

中国出口月度统计报告

苹果

2014年1月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

一、概述

2014年1月，中国出口苹果数量为120,091.8吨，环比增长2.2%，金额为1.3亿美元，环比增长6.0%，平均单价为1,070.5美元/吨，环比增长3.7%，同比出口数量增长19.2%，金额增长35.6%，平均单价增长13.8%。

2014年1月，中国对亚洲出口苹果数量为108,767.9吨，同比增长27.1%，金额为1.2亿美元，同比增长43.1%，平均单价为1,079.1美元/吨，同比增长12.6%；对非洲出口苹果数量为248.6吨，同比下降23.5%，金额为0.0亿美元，同比下降19.9%，平均单价为876.2美元/吨，同比增长4.6%；对欧洲出口苹果数量为10,665.0吨，同比下降25.3%，金额为0.1亿美元，同比下降11.6%，平均单价为967.8美元/吨，同比增长18.3%；对南美洲出口苹果数量为77.5吨，同比下降11.4%，金额为0.0亿美元，同比增长51.3%，平均单价为1,450.3美元/吨，同比增长70.8%；对北美洲出口苹果数量为313.4吨，同比下降37.9%，金额为0.0亿美元，同比下降35.8%，平均单价为1,585.0美元/吨，同比增长3.3%；对大洋洲出口苹果数量为19.4吨，去年同期为0，金额为0.0亿美元，去年同期为0，平均单价为2,000.0美元/吨。

2014年1月，自中国进口苹果的国家 and 地区中，按金额排名第一位是印度尼西亚，数量为15,405.7吨，同比增长105.2%，金额为1,887.1万美元，同比增长149.1%，平均单价为1,225.0美元/吨，同比增长21.4%；第二位是印度，数量为14,735.3吨，同比下降1.0%，金额为1,575.0万美元，同比增长10.3%，平均单价为1,068.9美元/吨，同比增长11.4%；第三位是泰国，数量为11,531.4吨，同比增长44.6%，金额为1,485.1万美元，同比增长53.0%，平均单价为1,287.9美元/吨，同比增长5.8%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2012年2月-2014年1月各月出口金额

单位：亿美元，吨

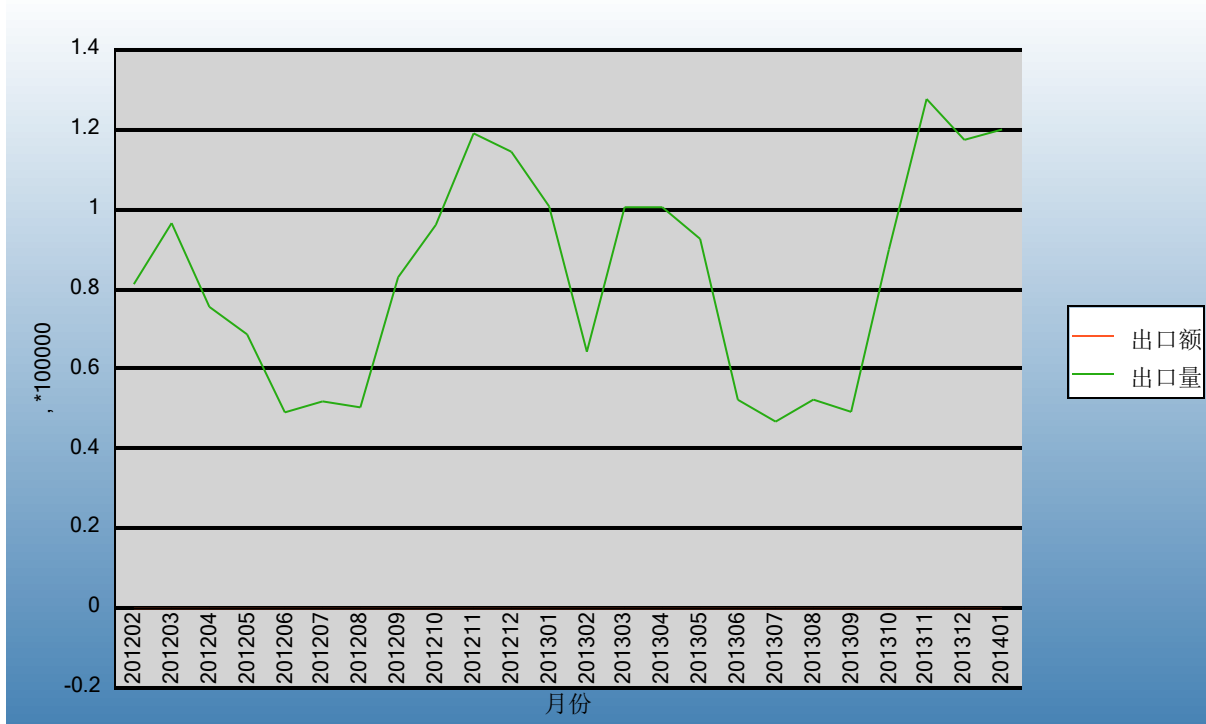
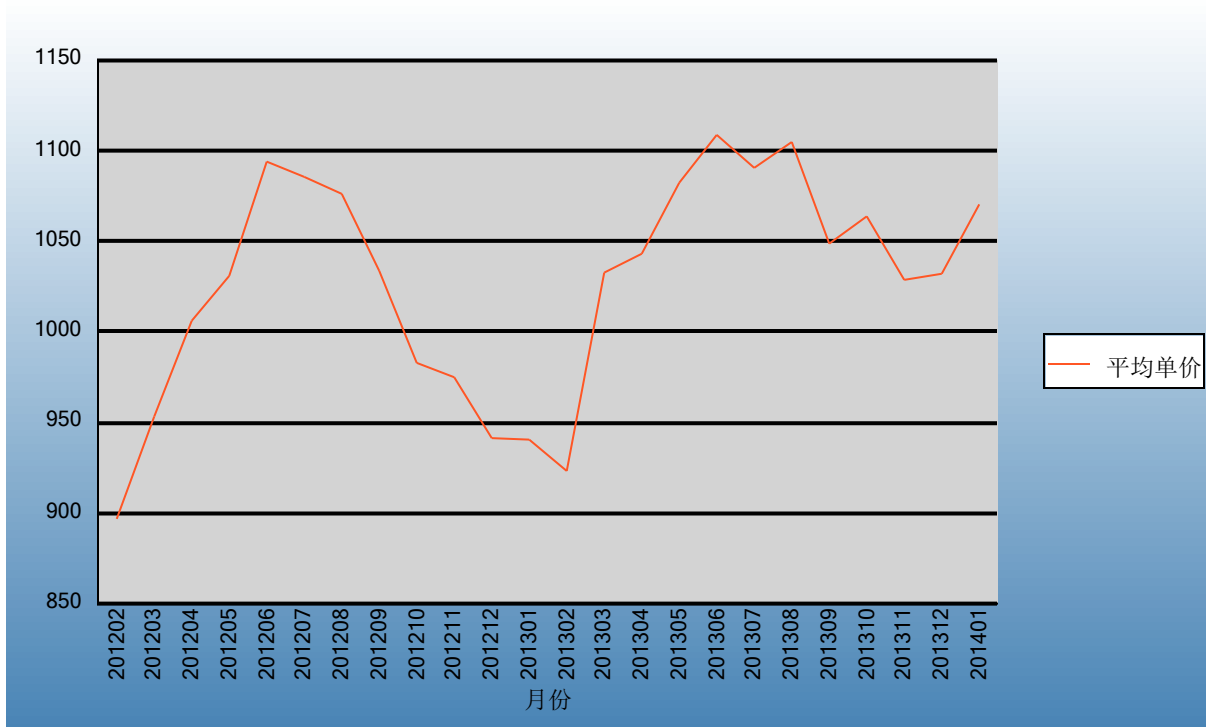


表2：2012年2月-2014年1月各月出口数量

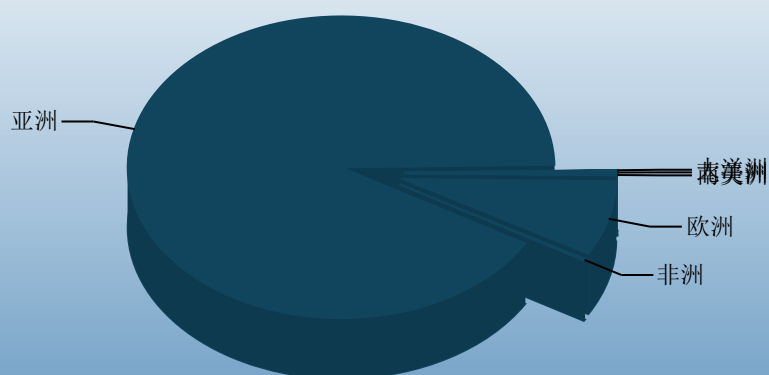
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

表3：2014年1-1月分洲出口数量、金额

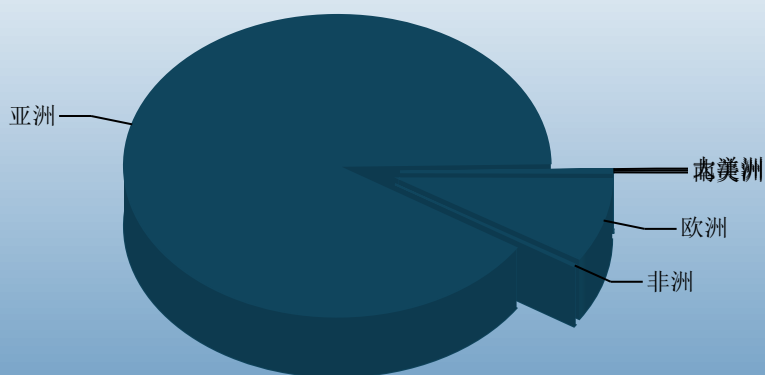
金额单位：万美元



亚洲 11,736.97	非洲 21.79	欧洲 1,032.19
南美洲 11.23	北美洲 49.68	大洋洲 3.88

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



亚洲 10,877	非洲 25	欧洲 1,066
南美洲 8	北美洲 31	大洋洲 2

四、分国家（地区）出口情况

表4：2014年1月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2014年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	108,767.9	11,737.0	27.1	43.1
欧洲	10,665.0	1,032.2	-25.3	-11.6
北美洲	313.4	49.7	-37.9	-35.8
非洲	248.6	21.8	-23.5	-19.9
南美洲	77.5	11.2	-11.4	51.3
大洋洲	19.4	3.9		
*东盟	53,663.9	6,447.5	48.4	66.7
*独联体	21,111.4	1,952.5	-13.1	1.1
*中东	3,869.6	537.2	-4.6	-8.1
*海合会	3,805.6	532.3	-1.3	-6.1
*欧盟27国	231.2	36.3	-80.7	-76.3
*欧盟28国	231.2	36.3	-80.7	-76.3
*拉美地区	77.5	11.2	-11.4	51.3
*加勒比地区（15国）	36.3	3.6	-44.2	-43.3
印度尼西亚	15,405.7	1,887.1	105.2	149.1
印度	14,735.3	1,575.0	-1.0	10.3
泰国	11,531.4	1,485.1	44.6	53.0
越南	12,612.1	1,280.6	70.4	95.8
孟加拉国	16,243.1	1,205.9	54.8	67.2
俄罗斯联邦	10,089.8	942.3	-22.0	-5.3
菲律宾	5,390.2	664.0	-31.3	-18.1
哈萨克斯坦	6,987.7	532.8	-26.5	-25.8
马来西亚	3,867.8	480.1	5.3	13.7
吉尔吉斯斯坦	3,534.8	420.9	105.4	106.6

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表5：2014年1分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2014年1月		2013年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	88,113.4	9,953.3	71,688.1	7,192.5	22.9	38.4
加工贸易						
边境小额贸易	31,194.2	2,808.3	28,531.6	2,245.0	9.3	25.1
其他贸易	784.2	94.1	563.6	42.3	39.1	122.2
保税仓储转口货物	784.2	94.1	563.6	42.3	39.1	122.2



六、分地区出口情况

表6：2014年1月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2014年1月		2013年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	22.9	3.3	0.0	0.0		
天津	0.0	0.0	23.7	1.8	-100.0	-100.0
山西	597.8	30.8	119.5	14.6	400.5	111.3
内蒙古	2,040.9	96.5	3,092.5	129.1	-34.0	-25.3
辽宁	8,543.5	778.4	7,072.9	569.4	20.8	36.7
吉林	12.2	0.5	723.9	69.2	-98.3	-99.3
黑龙江	4,649.1	400.8	5,795.3	416.6	-19.8	-3.8
上海	810.9	109.4	350.0	40.1	131.7	172.7
江苏	0.0	0.0	43.2	6.8	-100.0	-100.0
浙江	260.0	37.4	44.2	5.1	487.9	629.4
安徽	0.0	0.0	1.7	0.1	-100.0	-100.0
福建	497.6	69.4	433.2	67.1	14.9	3.3
江西	85.0	11.7	43.6	3.6	94.8	227.2
山东	56,593.2	6,676.4	45,771.4	4,858.9	23.6	37.4
河南	4,044.2	323.6	4,227.3	323.3	-4.3	0.1
湖南	509.0	53.3	0.0	0.0		
广东	1,216.4	136.2	2,483.7	186.5	-51.0	-27.0
广西	11,761.9	1,170.4	6,719.6	570.0	75.0	105.3
海南	0.0	0.0	21.7	3.4	-100.0	-100.0
重庆	0.0	0.0	0.0	0.0		
四川	474.1	55.4	0.0	0.0		
云南	961.2	90.5	186.6	29.4	415.2	208.0
西藏	1,579.2	154.7	2,513.5	239.8	-37.2	-35.5
陕西	5,558.7	510.1	4,708.8	447.2	18.0	14.1
甘肃	8,655.5	1,116.2	4,965.2	548.2	74.3	103.6
宁夏	126.6	10.1	0.0	0.0		
新疆	11,091.9	1,020.7	11,442.0	949.6	-3.1	7.5

七、分企业性质出口情况

表7：2014年1月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2014年1月		2013年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	1,353.0	120.0	4,633.3	375.7	-70.8	-68.1
外商投资企业	12,440.0	1,496.2	11,435.5	1,268.7	8.8	17.9
中外合作企业	0.0	0.0	46.9	4.0		
中外合资企业	7,627.4	834.4	6,589.9	651.1	15.7	28.2
外商独资企业	4,812.6	661.8	4,798.6	613.6	0.3	7.9
集体企业	2,640.1	320.4	1,138.8	129.7	131.8	147.1
私营企业	101,753.3	10,654.7	83,389.9	7,686.5	22.0	38.6
个体工商户	1,905.5	264.4	185.9	19.1	925.2	1,281.5
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



八、出口价格、物量指数

表8：2014年1月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	113.8	119.2

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。




报告说明


苹果海关协调制度编码:

苹果

08081000

图示说明

 增幅超过100%

 降幅超过50%

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)