

中国出口月度统计报告

苹果

2019年1月

中华人民共和国商务部对外贸易司



一、概述

2019年1月，中国出口苹果数量为86,319.8吨，环比下降20.8%，金额为9,918.0万美元(68,303.8万人民币元)，环比下降22.2%，平均单价为1,149.0美元/吨，环比下降1.8%，同比出口数量下降21.7%，金额下降18.3%，平均单价增长4.3%。

2019年1月，中国对亚洲出口苹果数量为78,431.7吨，同比下降17.0%，金额为9,146.1万美元，同比下降12.8%，平均单价为1,166.1美元/吨，同比增长5.1%；对非洲出口苹果数量为36.4吨，同比下降53.1%，金额为2.9万美元，同比下降61.5%，平均单价为810.0美元/吨，同比下降18.0%；对欧洲出口苹果数量为7,145.7吨，同比下降50.2%，金额为665.0万美元，同比下降54.8%，平均单价为930.6美元/吨，同比下降9.2%；对南美洲出口苹果数量为174.5吨，同比增长282.4%，金额为25.1万美元，同比增长288.3%，平均单价为1,436.0美元/吨，同比增长1.6%；对北美洲出口苹果数量为458.3吨，同比下降62.3%，金额为66.5万美元，同比下降58.8%，平均单价为1,451.8美元/吨，同比增长9.5%；对大洋洲出口苹果数量为73.1吨，同比增长12.6%，金额为12.3万美元，同比增长25.2%，平均单价为1,678.9美元/吨，同比增长11.2%。

2019年1月，自中国进口苹果的国家 and 地区中，按金额排名第一位是孟加拉国，数量为20,496.3吨，同比下降6.6%，金额为1,611.5万美元(11,115.5万人民币元)，同比增长7.0%，平均单价为786.3美元/吨，同比增长14.5%；第二位是越南，数量为10,406.8吨，同比增长27.8%，金额为1,508.2万美元(10,359.3万人民币元)，同比增长5.0%，平均单价为1,449.3美元/吨，同比下降17.8%；第三位是菲律宾，数量为9,749.5吨，同比增长15.3%，金额为1,293.5万美元(8,914.6万人民币元)，同比增长21.0%，平均单价为1,326.7美元/吨，同比增长5.0%。



二、最近两年来各月出口走势

表1：2017年2月-2019年1月各月出口金额

单位：万美元，吨

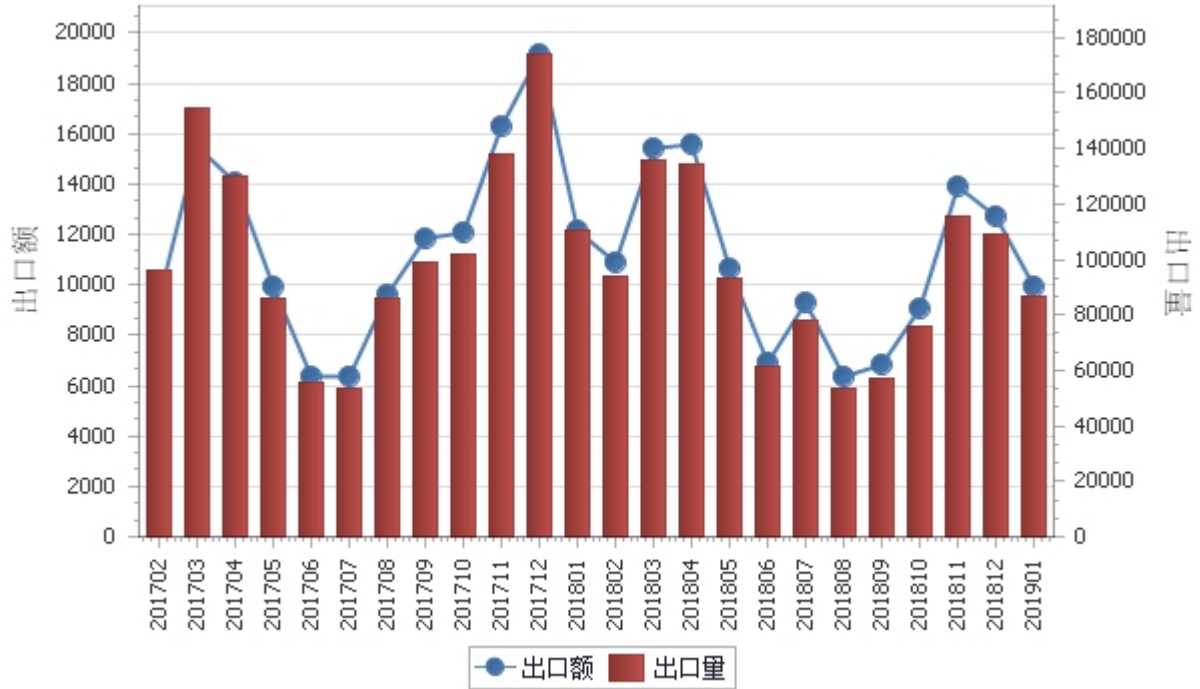
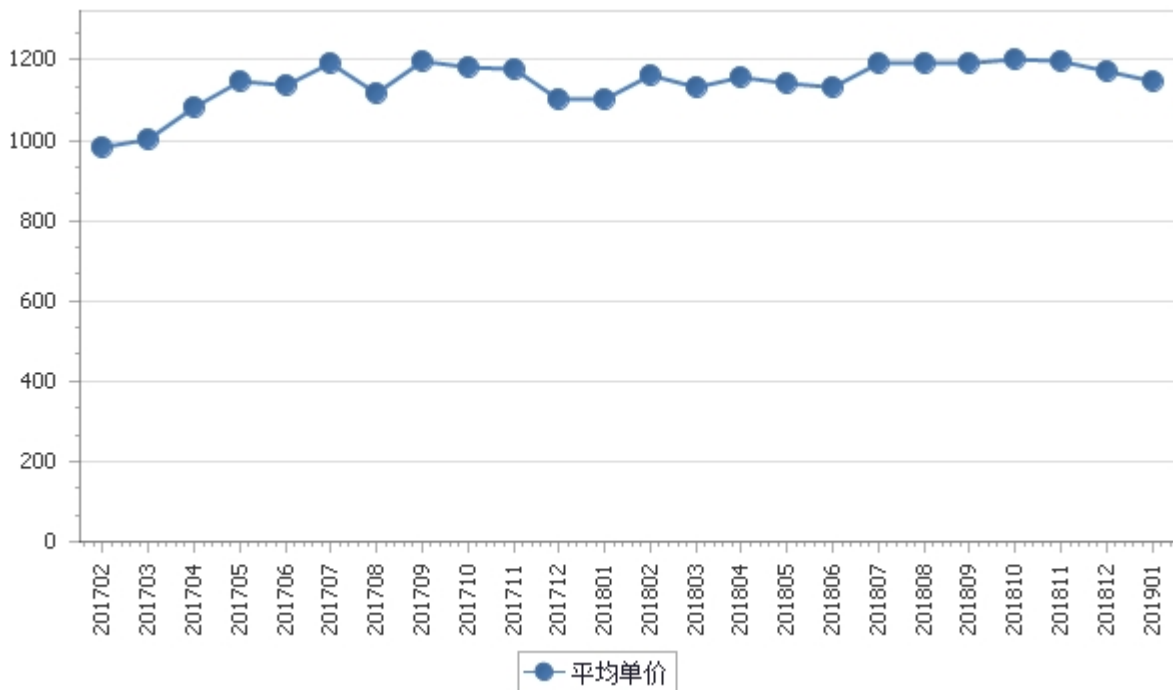


表2：2017年2月-2019年1月各月苹果出口平均单价走势

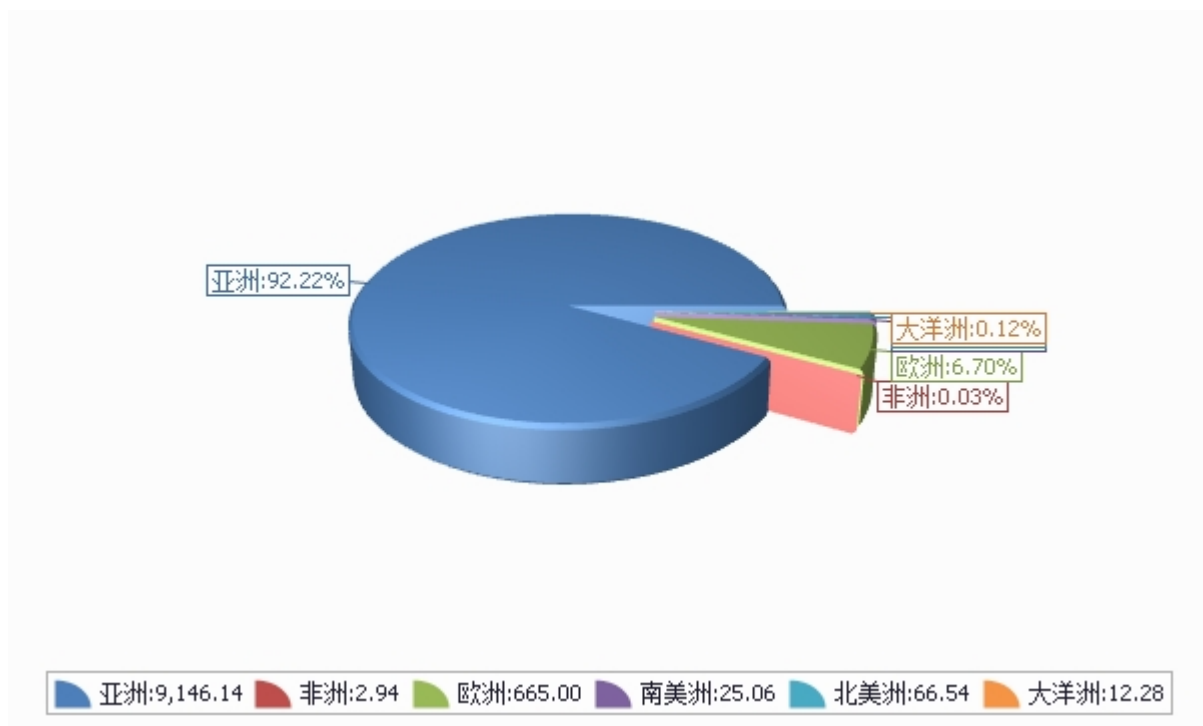
单位：美元/吨



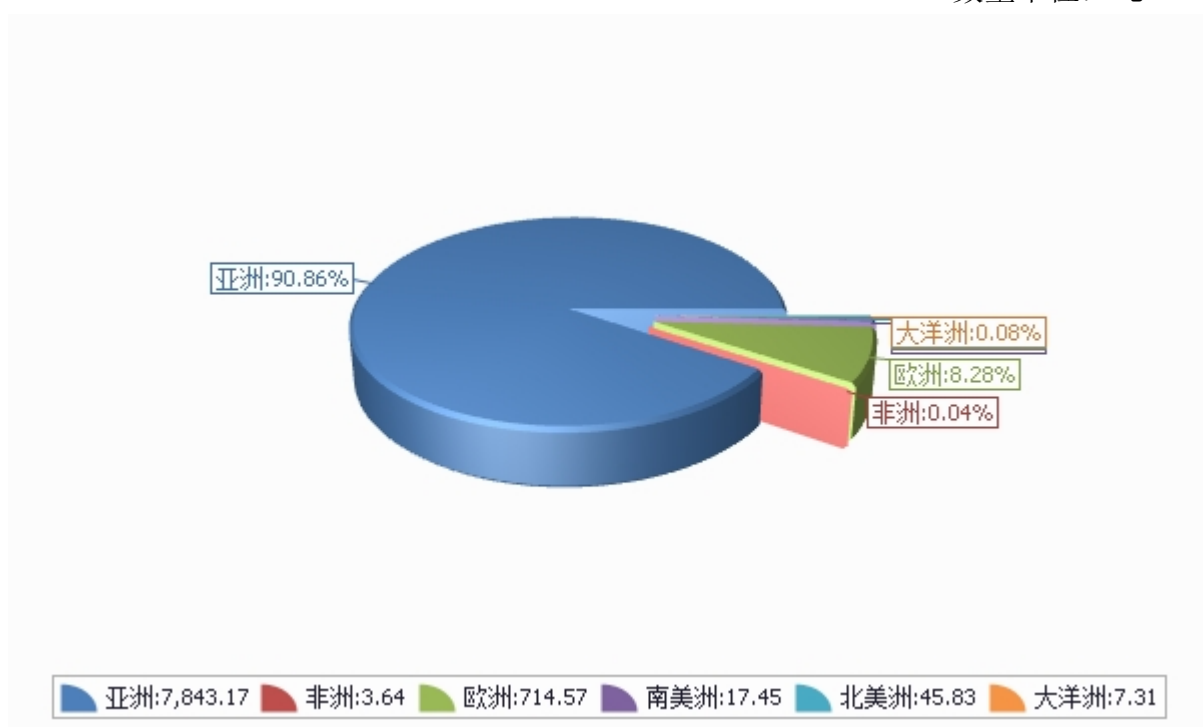
三、分大洲情况图示

表3：2019年1-1月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨





四、分国家（地区）出口情况

表4：2019年1月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2019年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	78,431.7	9,146.1	-17.0	-12.8
欧洲	7,145.7	665.0	-50.2	-54.8
北美洲	458.3	66.5	-62.3	-58.8
南美洲	174.5	25.1	282.4	288.3
大洋洲	73.1	12.3	12.6	25.2
非洲	36.4	2.9	-53.1	-61.5
*一带一路	80,068.2	9,246.0	-17.3	-14.7
*东盟	40,141.9	5,613.8	-5.5	-5.8
*独联体	10,746.2	1,132.8	-48.4	-50.6
*中东	1,549.4	193.3	-53.1	-43.7
*海合会	1,509.2	188.0	-53.2	-43.7
*拉美地区	174.5	25.1	282.4	288.3
*加勒比共同体	30.7	4.8	35.1	75.3
*欧盟28国	14.8	4.4	-90.3	-62.5
孟加拉国	20,496.3	1,611.5	-6.6	7.0
越南	10,406.8	1,508.2	27.8	5.0
菲律宾	9,749.5	1,293.5	15.3	21.0
泰国	8,857.4	1,292.0	-45.1	-38.4
俄罗斯联邦	6,969.9	637.9	-50.1	-55.4
尼泊尔	5,937.5	597.8	-10.1	-1.5
马来西亚	3,917.5	509.6	23.5	25.3
缅甸	3,448.1	491.9	-39.9	-40.8
哈萨克斯坦	3,387.0	435.0	-46.7	-45.9
印度尼西亚	2,519.2	332.9	12,587.6	16,161.3

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表5：2019年1分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2019年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	74,416.9	8,770.8	-17.3	-7.8
加工贸易				
边境小额贸易	11,902.8	1,147.1	-41.0	-56.4
其他贸易	0.0	0.0		
保税仓储转口货物	0.0	0.0		



六、分地区出口情况

表6：2019年1月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2019年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	47.4	2.0	0.0	1.1
天津	0.0	0.0		
河北	230.1	24.3	270.3	328.7
山西	637.9	65.1	-35.9	-19.1
内蒙古	2,484.1	190.9	-37.7	-51.8
辽宁	7,485.1	498.9	-10.9	-28.7
吉林	492.7	30.0	-53.4	-64.7
黑龙江	2,606.1	216.5	-19.9	-35.8
上海	234.9	35.0	-66.9	-69.0
江苏	90.8	14.5	102.3	280.2
浙江	20.5	3.8	-77.5	-67.2
安徽	0.0	0.0		
福建	225.7	34.3	-71.7	-72.2
江西	0.0	0.0		
山东	36,008.5	4,685.9	1.1	11.3
河南	3,275.7	213.9	-45.2	-23.3
湖北	477.0	60.7	-72.8	-71.7
湖南	356.6	51.5	44,479.3	42,809.3
广东	3,538.6	327.2	-64.3	-63.1
广西	3,408.0	375.4	-45.2	-64.5



地区	2019年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
四川	98.5	13.8		
贵州	0.0	0.0	-100.0	-100.0
云南	8,317.5	1,352.5	30.1	27.6
西藏	90.0	3.5		
陕西	6,341.4	612.9	-18.8	-12.8
甘肃	6,876.7	765.1	-32.0	-23.9
新疆	2,976.0	340.4	-57.0	-60.0



七、分企业性质出口情况

表7：2019年1月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2019年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	18.4	3.5	-98.2	-97.4
外商投资企业	7,320.3	985.4	28.1	27.7
中外合资企业	1,049.4	110.5	32.9	6.2
外商独资企业	6,271.0	874.9	27.4	31.1
集体企业	2,269.9	337.8	183.9	118.1
私营企业	75,839.8	8,486.3	-23.0	-20.5
个体工商户	871.4	105.0	-78.8	-74.3
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表8：2019年1月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	104.3	78.3

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



报告说明

苹果海关协调制度编码：

苹果

08081000



版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)