

中国出口月度统计报告

苹果汁

2019年2月

中华人民共和国商务部对外贸易司



一、概述

2019年1至2月，中国出口苹果汁数量为26,488.3吨，同比下降74.8%，金额为3,272.3万美元，同比下降70.3%，平均单价为1,235.4美元/吨，同比增长17.8%。2019年2月，中国出口苹果汁数量为11,408.1吨，环比下降24.3%，金额为1,430.2万美元(9,707.4万人民币元)，环比下降22.4%，平均单价为1,253.7美元/吨，环比增长2.6%，同比出口数量下降76.9%，金额下降72.2%，平均单价增长20.1%。

2019年1至2月，中国对亚洲出口苹果汁数量为12,647.8吨，同比下降3.7%，金额为1,569.3万美元，同比增长8.3%，平均单价为1,240.8美元/吨，同比增长12.5%；对非洲出口苹果汁数量为2,977.0吨，同比下降51.6%，金额为382.7万美元，同比下降42.8%，平均单价为1,285.6美元/吨，同比增长18.2%；对欧洲出口苹果汁数量为2,241.3吨，同比下降88.5%，金额为261.3万美元，同比下降86.7%，平均单价为1,165.9美元/吨，同比增长15.6%；对南美洲出口苹果汁数量为504.3吨，同比下降30.2%，金额为61.8万美元，同比下降19.5%，平均单价为1,224.6美元/吨，同比增长15.2%；对北美洲出口苹果汁数量为4,466.0吨，同比下降92.6%，金额为550.0万美元，同比下降91.3%，平均单价为1,231.5美元/吨，同比增长17.1%；对大洋洲出口苹果汁数量为3,651.7吨，同比下降29.3%，金额为447.2万美元，同比下降11.8%，平均单价为1,224.6美元/吨，同比增长24.7%。

2019年2月，中国对亚洲出口苹果汁数量为5,470.1吨，同比下降13.5%，金额为695.6万美元，同比下降1.0%，平均单价为1,271.6美元/吨，同比增长14.4%；对非洲出口苹果汁数量为1,938.6吨，同比下降24.0%，金额为249.6万美元，同比下降9.7%，平均单价为1,287.5美元/吨，同比增长18.8%；对欧洲出口苹果汁数量为1,124.1吨，同比下降88.6%，金额为130.5万美元，同比下降86.6%，平均单价为1,161.0美元/吨，同比增长17.1%；对南美洲出口苹果汁数量为260.8吨，同比下降39.9%，金额为32.0万美元，同比下降30.8%，平均单价为1,227.4美元/吨，同比增长15.1%；对北美洲出口苹果汁数量为1,294.5吨，同比下降95.4%，金额为160.9万美元，同比下降94.6%，平均单价为1,243.0美元/吨，同比增长18.6%；对大洋洲出口苹果汁数量为1,320.0吨，同比下降33.2%，金额为161.6万美元，同比下降16.3%，平均单价为1,224.0美元/吨，同比增长25.3%。

2019年1至2月，自中国进口苹果汁的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为6,592.6吨，同比增长12.0%，金额为819.3万



美元，同比增长25.5%，平均单价为1,242.8美元/吨，同比增长12.1%；第二位是澳大利亚，数量为3,568.1吨，同比下降22.8%，金额为437.1万美元，同比下降2.5%，平均单价为1,225.0美元/吨，同比增长26.3%；第三位是南非，数量为2,726.2吨，同比下降54.4%，金额为349.0万美元，同比下降46.2%，平均单价为1,280.0美元/吨，同比增长18.0%。

2019年2月，自中国进口苹果汁的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为2,463.0吨，同比下降3.8%，金额为317.8万美元(2,152.8万人民币元)，同比增长12.0%，平均单价为1,290.1美元/吨，同比增长16.4%；第二位是南非，数量为1,872.6吨，同比下降26.0%，金额为241.0万美元(1,631.3万人民币元)，同比下降12.1%，平均单价为1,286.8美元/吨，同比增长18.7%；第三位是澳大利亚，数量为1,298.0吨，同比下降26.8%，金额为158.7万美元(1,076.9万人民币元)，同比下降7.1%，平均单价为1,222.7美元/吨，同比增长26.9%。



二、最近两年来各月出口走势

表1：2017年3月-2019年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

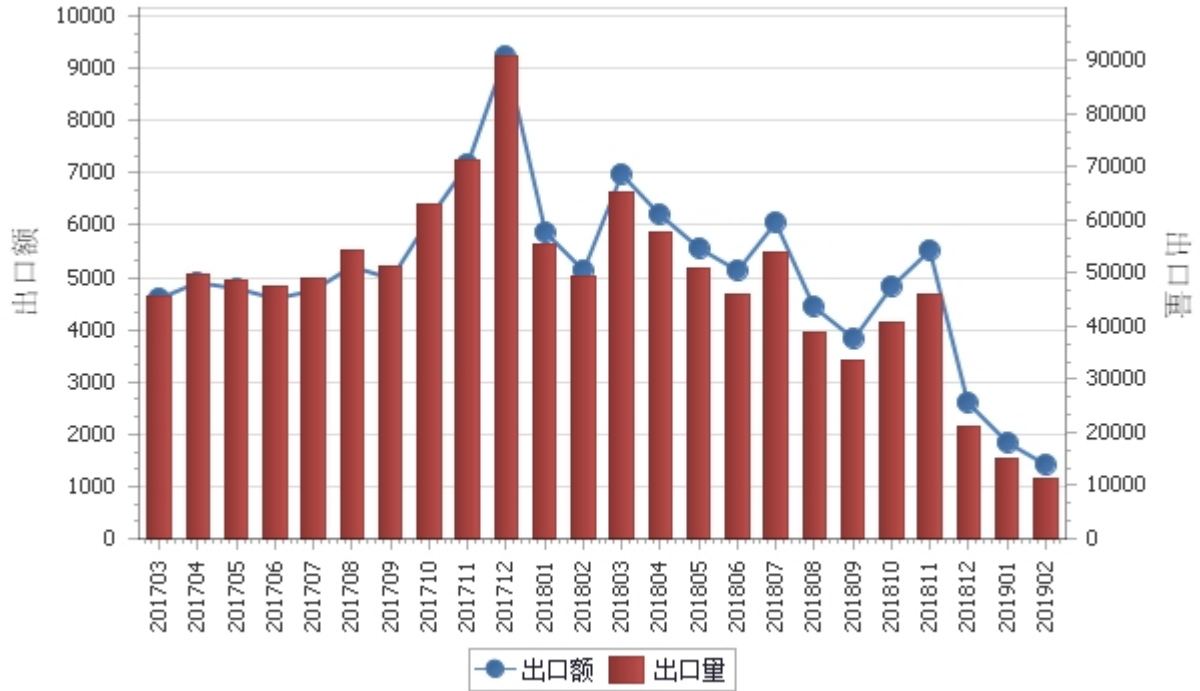
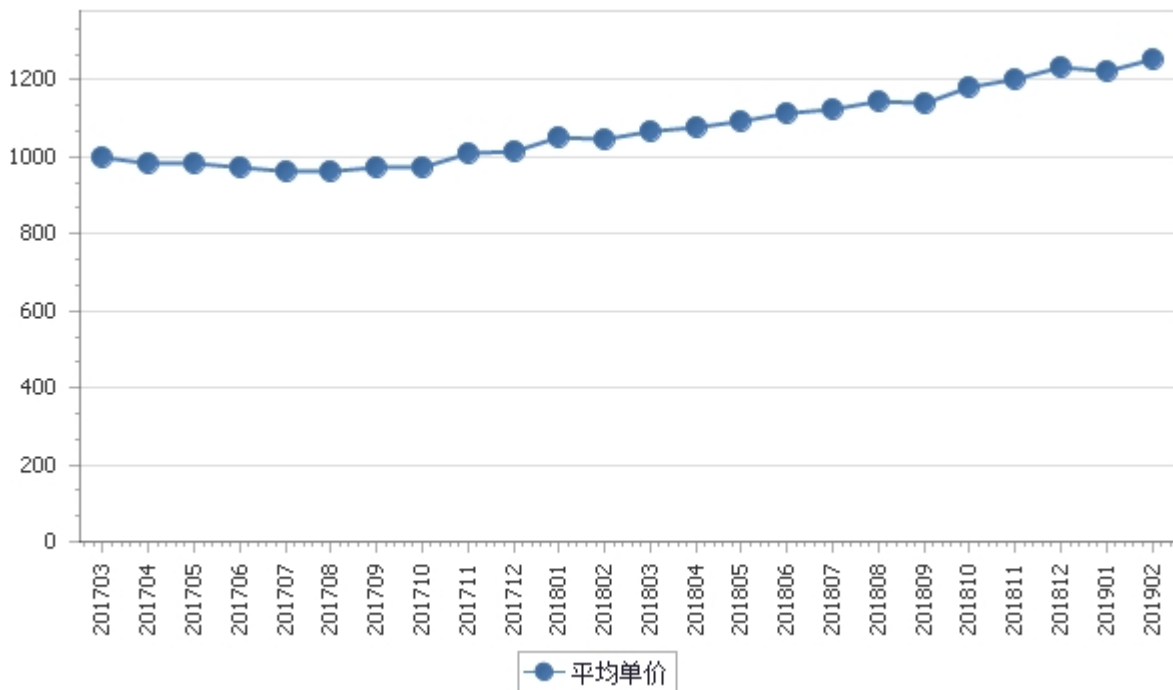


表2：2017年3月-2019年2月各月苹果汁出口平均单价走势

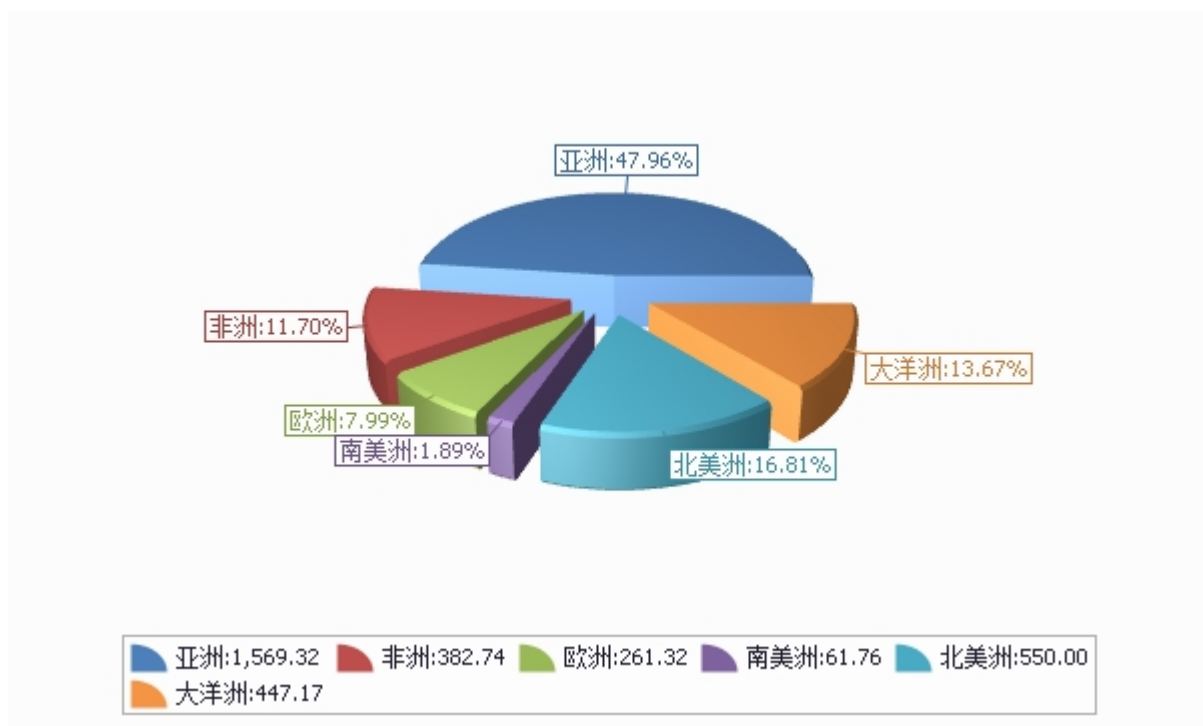
单位：美元/吨



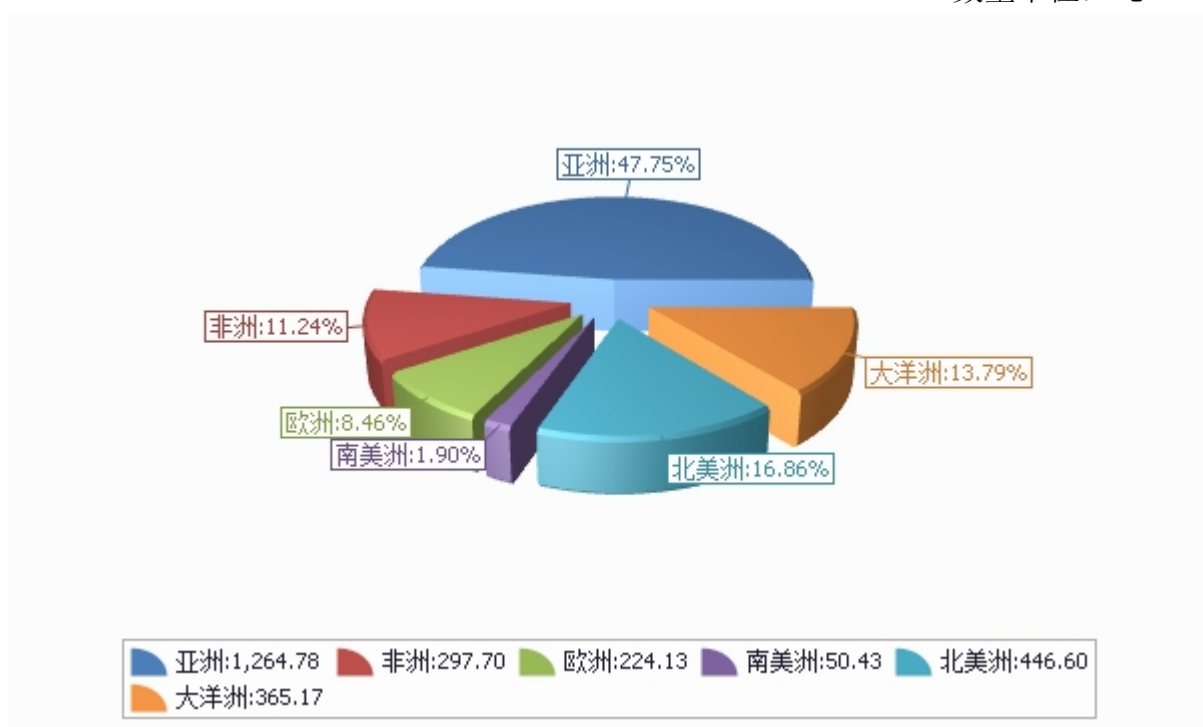
三、分大洲情况图示

表3：2019年1-2月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨





四、分国家（地区）出口情况

表4：2019年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	5,470.1	695.6	-13.5	-1.0
非洲	1,938.6	249.6	-24.0	-9.7
大洋洲	1,320.0	161.6	-33.2	-16.3
北美洲	1,294.5	160.9	-95.4	-94.6
欧洲	1,124.1	130.5	-88.6	-86.6
南美洲	260.8	32.0	-39.9	-30.8
*一带一路	3,633.2	444.9	-65.8	-57.8
*南部非洲关税同盟	1,872.6	241.0	-26.0	-12.1
*独联体	1,266.1	147.3	-80.0	-74.6
*东盟	896.9	115.6	63.9	91.0
*中东	532.4	67.8	-44.1	-34.6
*拉美地区	260.8	32.0	-39.9	-30.8
*海合会	206.8	27.7	223.5	286.8
*加勒比共同体	199.8	24.1	-22.9	-13.5
*欧盟28国	156.1	18.2	-96.0	-95.9
*中东欧16国				
日本	2,463.0	317.8	-3.8	12.0
南非	1,872.6	241.0	-26.0	-12.1
澳大利亚	1,298.0	158.7	-26.8	-7.1
加拿大	1,096.1	133.5	-64.0	-59.8
俄罗斯联邦	1,012.0	116.5	-82.3	-77.5
印度	765.8	93.4	-45.7	-39.4
台湾省	394.3	50.4	437.4	528.7
越南	273.9	36.0	564.1	709.6
土耳其	264.0	32.5	-60.0	-53.4
沙特阿拉伯	206.8	27.7	422.2	499.7

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



表5：2019年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	12,647.8	1,569.3	-3.7	8.3
北美洲	4,466.0	550.0	-92.6	-91.3
大洋洲	3,651.7	447.2	-29.3	-11.8
非洲	2,977.0	382.7	-51.6	-42.8
欧洲	2,241.3	261.3	-88.5	-86.7
南美洲	504.3	61.8	-30.2	-19.5
*一带一路	6,705.2	810.7	-61.7	-53.7
*南部非洲关税同盟	2,726.2	349.0	-54.4	-46.2
*独联体	2,083.4	231.3	-78.3	-73.9
*东盟	1,795.1	230.1	39.9	64.9
*欧盟28国	1,009.3	124.5	-90.5	-89.2
*中东	859.1	110.4	-49.5	-39.6
*拉美地区	504.3	61.8	-30.2	-19.5
*加勒比共同体	399.3	48.1	-3.9	8.1
*海合会	341.0	44.8	160.8	197.6
*中东欧16国				
日本	6,592.6	819.3	12.0	25.5
澳大利亚	3,568.1	437.1	-22.8	-2.5
南非	2,726.2	349.0	-54.4	-46.2
加拿大	2,278.7	277.2	-66.4	-62.1
美国	2,187.4	272.8	-95.9	-95.1
印度	1,579.8	191.4	-35.0	-27.2
俄罗斯联邦	1,364.0	150.9	-83.4	-79.8
台湾省	846.9	107.4	108.4	136.2
荷兰	697.4	88.3	-80.3	-78.6
泰国	627.1	79.6	40.7	63.6

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



五、分贸易方式出口情况

表6：2019年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	11,346.1	1,421.9	-76.4	-71.7
加工贸易	58.5	7.9	-92.0	-89.4
进料加工贸易	58.5	7.9	-92.0	-89.4
其他贸易	3.5	0.4	-99.2	-99.1
保税仓库进出境	3.2	0.4	-99.2	-99.1
保税仓储转口货物	0.4	0.0	-98.4	-99.1
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		



表7：2019年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	26,257.5	3,241.0	-74.4	-69.8
加工贸易	213.0	28.9	-75.5	-68.1
进料加工贸易	213.0	28.9	-75.5	-68.1
其他贸易	17.8	2.4	-98.9	-98.7
保税仓库进出境	16.1	2.3	-99.0	-98.7
保税仓储转口货物	1.8	0.1	-93.9	-97.4
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		



六、分地区出口情况

表8：2019年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	612.5	86.2	-90.9	-87.9
天津	0.0	0.0	-100.0	-100.0
河北	6.1	0.7	-99.4	-99.4
山西	506.0	60.6	-41.3	-34.4
辽宁	443.3	55.2	-61.0	-58.7
上海	1.9	0.3	-10.2	0.4
江苏	39.6	4.7	-95.0	-94.3
浙江	0.0	0.0		
安徽	0.0	0.0		
福建	0.0	0.0		
山东	3,409.2	430.5	-48.9	-39.5
河南	755.7	90.4	-71.1	-66.8
湖北	0.0	0.0		
湖南	0.0	0.0		
广东	0.4	0.0	-93.8	-98.3
四川	0.1	0.0	-39.8	-41.3
陕西	5,227.8	653.6	-78.3	-73.6
甘肃	217.3	25.7	-90.3	-90.4
宁夏	0.0	0.0	-100.0	-100.0
新疆	188.4	22.3	-93.2	-90.9



表9：2019年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	1,374.3	184.6	-90.6	-88.1
天津	132.0	13.9	139.9	144.6
河北	158.4	20.6	-91.3	-89.6
山西	1,725.4	209.4	3.1	19.8
辽宁	1,483.4	184.3	-60.2	-57.6
上海	3.4	0.5	-93.0	-93.1
江苏	59.4	6.9	-94.4	-93.8
浙江	0.0	0.0		
安徽	0.0	0.0	-100.0	-100.0
福建	0.0	0.0		
山东	6,962.5	873.7	-45.4	-36.5
河南	1,868.4	225.7	-68.9	-63.9
湖北	0.0	0.0	60.0	120.0
湖南	0.0	0.0		
广东	15.4	2.7	34.5	-15.9
四川	0.5	0.0	-98.2	-99.3
陕西	11,585.1	1,415.8	-77.9	-73.7
甘肃	763.5	95.3	-86.4	-85.6
宁夏	0.0	0.0	-100.0	-100.0
新疆	356.7	39.1	-92.2	-90.4



七、分企业性质出口情况

表10：2019年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	2,730.4	358.6	-81.8	-76.7
外商投资企业	6,389.5	795.6	-72.0	-66.8
中外合资企业	4,150.8	508.0	-78.2	-74.3
外商独资企业	2,238.7	287.6	-40.5	-31.3
私营企业	2,288.2	276.1	-80.2	-77.3
其他	0.0	0.0		

表11：2019年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	5,426.0	691.9	-82.6	-78.3
外商投资企业	14,723.2	1,815.8	-68.6	-63.2
中外合资企业	9,575.7	1,162.5	-75.5	-71.4
外商独资企业	5,147.5	653.3	-33.6	-24.5
私营企业	6,339.1	764.7	-76.5	-73.5
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表12：2019年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	120.1	23.1
累计出口	117.8	25.2

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



报告说明

苹果汁海关协调制度编码：

苹果汁	20097000
苹果汁	20097100
苹果汁	20097900



版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)