

中国出口月度统计报告

大葱

2015年2月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2015年1至2月，中国出口大葱数量为9,488.9吨，同比下降3.2%，金额为859.7万美元，同比下降19.2%，平均单价为906.0美元/吨，同比下降16.6%。2015年2月，中国出口大葱数量为4,715.2吨，环比下降1.2%，金额为401.1万美元，环比下降12.5%，平均单价为850.6美元/吨，环比下降11.4%，同比出口数量下降6.9%，金额下降21.6%，平均单价下降15.8%。

2015年1至2月，中国对亚洲出口大葱数量为9,317.5吨，同比下降3.1%，金额为843.2万美元，同比下降19.8%，平均单价为905.0美元/吨，同比下降17.2%；对欧洲出口大葱数量为108.9吨，同比下降31.9%，金额为11.0万美元，同比增长3.0%，平均单价为1,013.6美元/吨，同比增长51.2%；对北美洲出口大葱数量为62.6吨，同比增长132.5%，金额为5.4万美元，同比增长84.4%，平均单价为859.3美元/吨，同比下降20.7%。

2015年2月，中国对亚洲出口大葱数量为4,647.4吨，同比下降6.4%，金额为394.7万美元，同比下降21.7%，平均单价为849.3美元/吨，同比下降16.4%；对欧洲出口大葱数量为45.8吨，同比下降49.5%，金额为4.7万美元，同比下降25.4%，平均单价为1,028.2美元/吨，同比增长47.6%；对北美洲出口大葱数量为22.0吨，同比增长125.6%，金额为1.7万美元，同比增长89.5%，平均单价为772.3美元/吨，同比下降16.0%。

2015年1至2月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为8,291.0吨，同比下降8.0%，金额为782.4万美元，同比下降23.4%，平均单价为943.6美元/吨，同比下降16.8%；第二位是新加坡，数量为222.8吨，同比增长264.1%，金额为20.4万美元，同比增长209.7%，平均单价为913.8美元/吨，同比下降14.9%；第三位是韩国，数量为378.1吨，同比增长89.7%，金额为20.3万美元，同比增长121.6%，平均单价为537.8美元/吨，同比增长16.8%。

2015年2月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为4,005.4吨，同比下降12.3%，金额为361.1万美元，同比下降26.3%，平均单价为901.5美元/吨，同比下降15.9%；第二位是新加坡，数量为106.2吨，同比增长322.9%，金额为9.9万美元，同比增长304.1%，平均单价为928.7美元/吨，同比下降4.4%；第三位是韩国，数量为201.9吨，同比增长226.6%，金额为8.2万美元，同比

增长203.4%，平均单价为405.0美元/吨，同比下降7.1%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2013年3月-2015年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

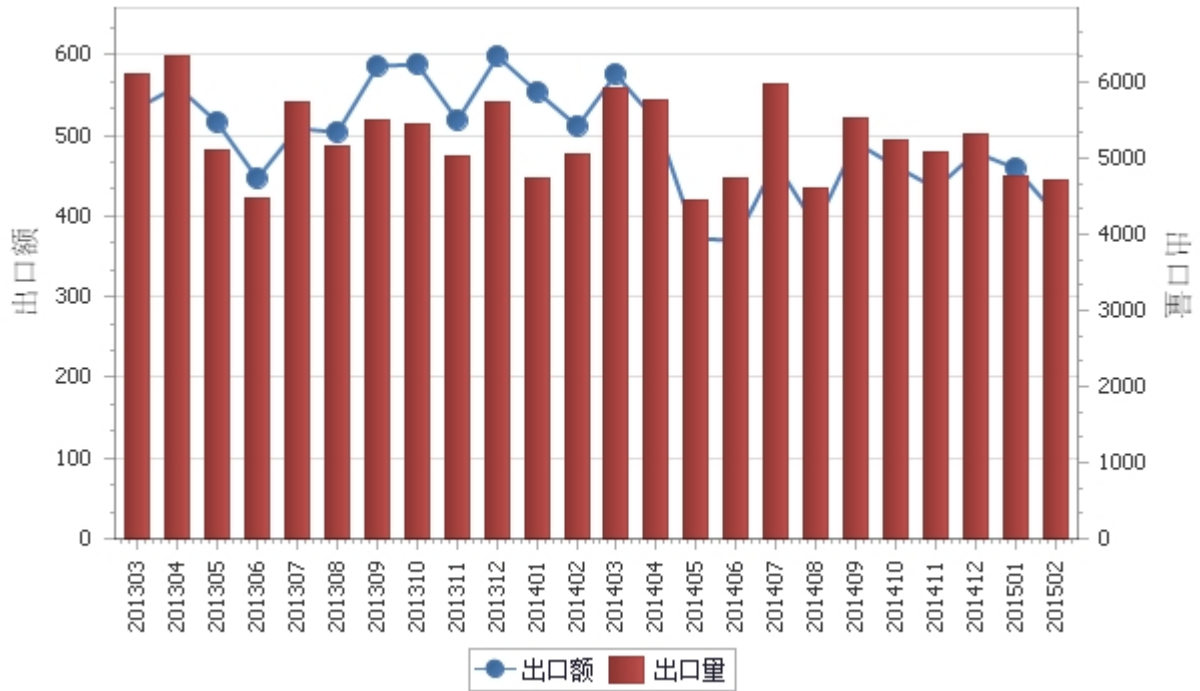
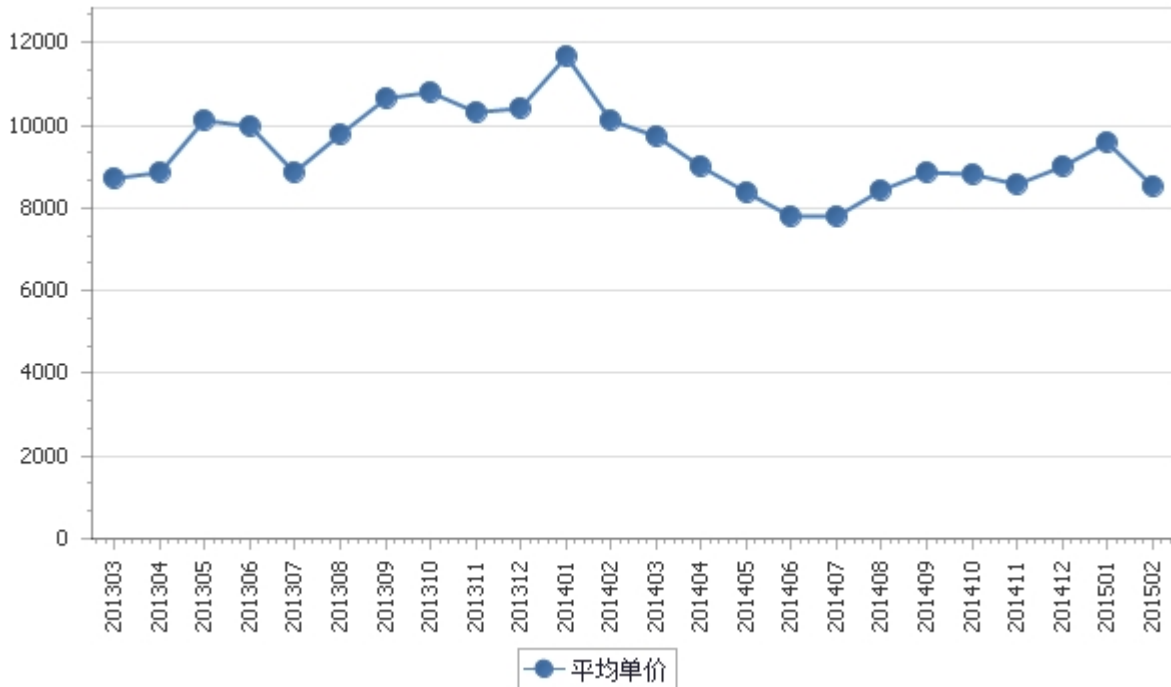


表2：2013年3月-2015年2月各月大葱出口平均单价走势

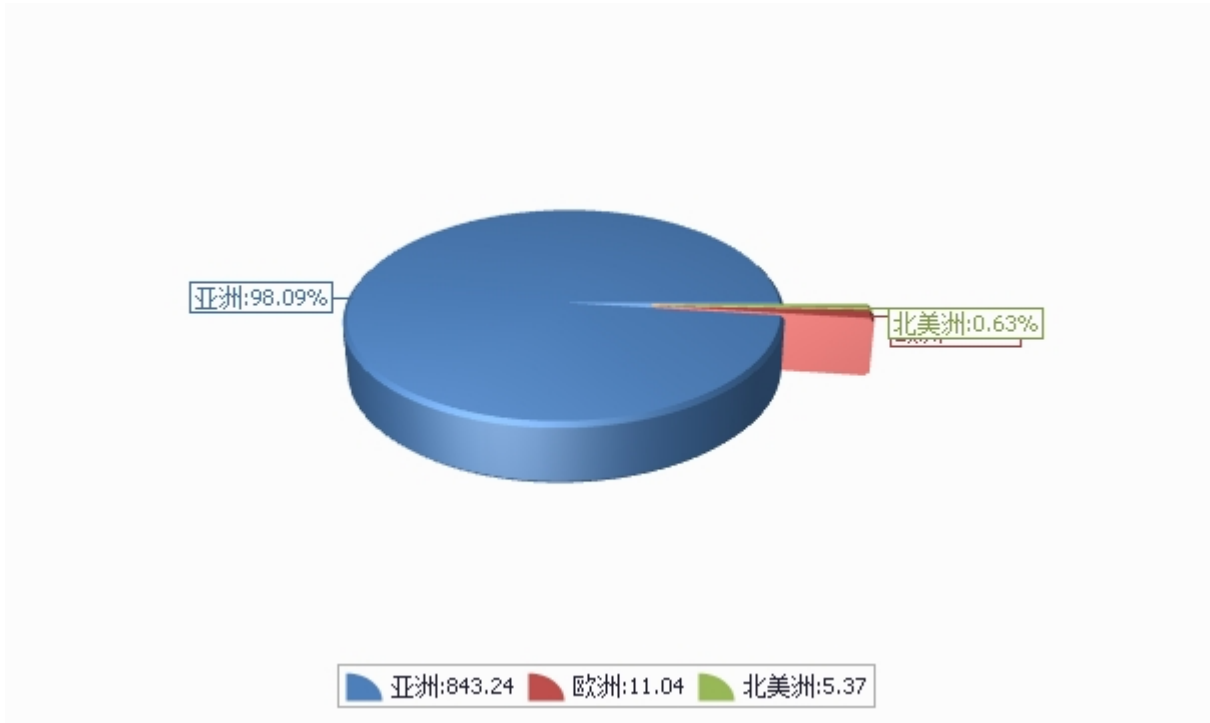
单位：美元/吨



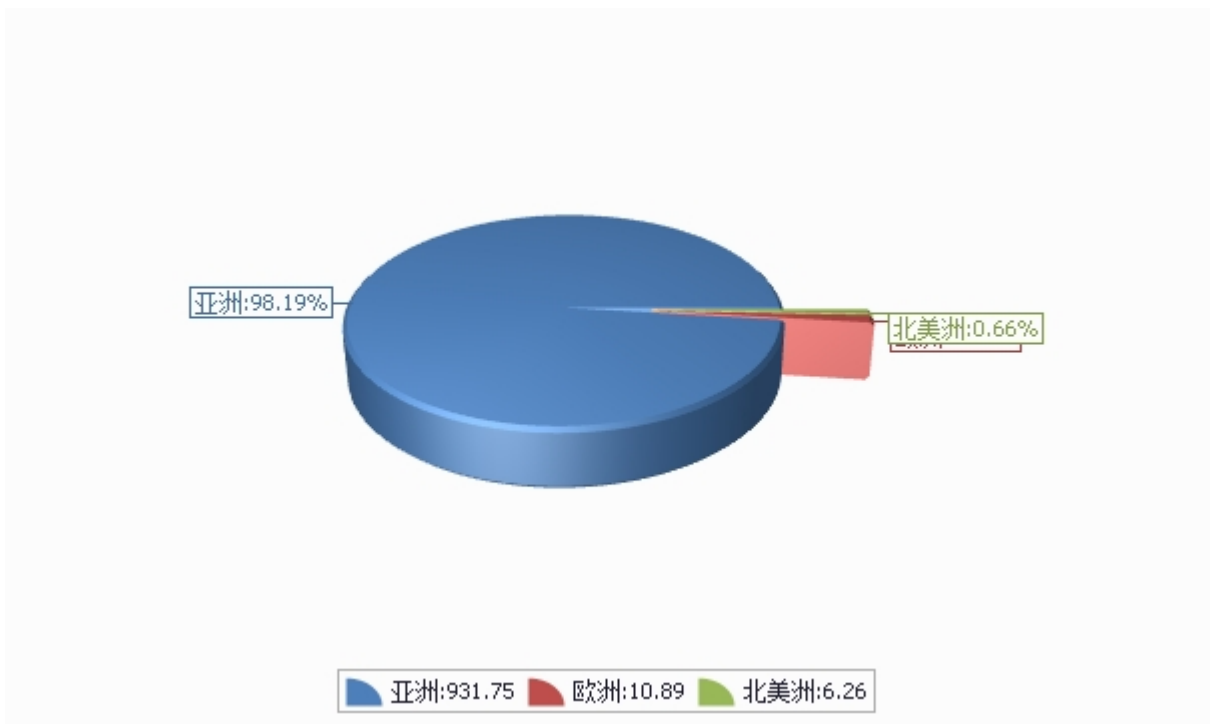
三、分大洲情况图示

表3：2015年1-2月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2015年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2015年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	4,647.4	394.7	-6.4	-21.7
欧洲	45.8	4.7	-49.5	-25.4
北美洲	22.0	1.7	125.6	89.5
*一带一路	263.2	21.5	90.3	109.0
*东盟	162.6	15.6	240.6	290.6
*独联体	45.8	4.7	-49.5	-25.4
*海合会	0.8	0.2		
*中东	0.8	0.2		
日本	4,005.4	361.1	-12.3	-26.3
新加坡	106.2	9.9	322.9	304.1
韩国	201.9	8.2	226.6	203.4
香港	97.1	5.9	-39.8	10.9
马来西亚	45.6	5.3	101.3	241.5
俄罗斯联邦	45.8	4.7	-49.5	-25.4
澳门	125.7	2.7	1.6	0.2
加拿大	22.0	1.7	125.6	89.5
蒙古	54.0	1.1		
泰国	10.7	0.4		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2015年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2015年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	9,317.5	843.2	-3.1	-19.8
欧洲	108.9	11.0	-31.9	3.0
北美洲	62.6	5.4	132.5	84.4
*一带一路	534.6	43.0	93.4	92.7
*东盟	307.4	29.4	165.3	156.8
*独联体	108.9	11.0	-31.9	3.0
*海合会	1.3	0.3	77.3	71.6
*中东	1.3	0.3	77.3	71.6
日本	8,291.0	782.4	-8.0	-23.4
新加坡	222.8	20.4	264.1	209.7
韩国	378.1	20.3	89.7	121.6
俄罗斯联邦	108.9	11.0	-31.9	3.0
马来西亚	73.7	8.6	44.0	81.6
香港	97.1	5.9	-39.8	10.9
加拿大	62.6	5.4	132.5	84.4
澳门	125.7	2.7	1.6	0.2
蒙古	109.0	2.2		
泰国	10.7	0.4	205.1	205.1

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2015年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2015年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	4,624.3	396.0	-7.9	-22.3
加工贸易				
边境小额贸易	90.9	5.1	2,256.6	2,625.5
其他贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	0.0	0.0	-100.0	-100.0

表7：2015年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2015年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	9,290.4	847.9	-4.3	-20.0
加工贸易				
边境小额贸易	198.5	11.8	1,419.6	1,785.9
其他贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	0.0	0.0	-100.0	-100.0

六、分地区出口情况

表8：2015年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2015年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
河北	0.0	0.0		
内蒙古	54.0	1.1		
辽宁	34.0	1.3		
黑龙江	45.8	4.7	-49.5	-25.4
上海	322.3	21.2	4.3	-18.1
江苏	150.5	15.5	-12.0	-15.3
浙江	22.1	1.5	-14.9	-48.7
福建	3,113.2	293.1	-14.1	-25.9
江西	0.0	0.0	-100.0	-100.0
山东	743.2	53.6	37.0	0.1
湖北	0.0	0.0	-100.0	-100.0
湖南	0.8	0.2		
广东	171.9	3.6	-22.3	-19.0
云南	57.5	5.4	-20.3	26.8
甘肃	0.0	0.0		

表9：2015年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2015年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
河北	2.0	0.2		
内蒙古	109.0	2.2		
辽宁	35.9	1.6	370.8	513.8
黑龙江	108.9	11.0	-31.9	3.0
上海	564.6	41.1	0.7	-20.9
江苏	412.1	40.7	12.1	-2.5
浙江	44.3	3.5	-4.8	-34.0
福建	6,233.9	612.8	-12.3	-25.0
江西	0.0	0.0	-100.0	-100.0
山东	1,737.3	136.6	39.9	6.3
湖北	2.6	0.2	-44.4	-45.9
湖南	1.3	0.3	166.0	141.8
广东	179.7	4.1	-20.5	-11.1
云南	57.5	5.4	-20.6	25.8
甘肃	0.0	0.0	-100.0	-100.0

七、分企业性质出口情况

表10：2015年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2015年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	48.4	0.9	-45.2	-33.5
外商投资企业	1,705.1	165.3	1.3	-15.6
中外合资企业	370.7	33.6	-12.4	-28.1
外商独资企业	1,334.5	131.8	5.9	-11.7
集体企业	0.0	0.0		
私营企业	2,961.7	234.8	-10.0	-25.3
其他	0.0	0.0		

表11：2015年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2015年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	48.4	0.9	-45.2	-33.5
外商投资企业	3,327.0	337.8	-1.0	-16.7
中外合资企业	736.7	67.9	-15.2	-34.5
外商独资企业	2,590.3	269.9	3.9	-10.6
集体企业	8.0	0.1		
私营企业	6,105.5	520.8	-3.9	-20.8
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表12：2015年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	84.1	93.2
累计出口	83.7	96.5

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

报告说明

大葱海关协调制度编码：

大葱	07031020
大葱	07039020

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)