

# 中国出口月度统计报告

大葱

2019年2月

中华人民共和国商务部对外贸易司



## 一、概述

2019年1至2月，中国出口大葱数量为12,287.3吨，同比下降12.6%，金额为1,186.6万美元，同比下降17.5%，平均单价为965.7美元/吨，同比下降5.5%。2019年2月，中国出口大葱数量为5,191.7吨，环比下降26.8%，金额为485.8万美元(3,300.0万人民币元)，环比下降30.7%，平均单价为935.8美元/吨，环比下降5.2%，同比出口数量下降27.7%，金额下降32.0%，平均单价下降6.0%。

2019年1至2月，中国对亚洲出口大葱数量为12,100.6吨，同比下降12.6%，金额为1,167.6万美元，同比下降17.5%，平均单价为964.9美元/吨，同比下降5.5%；对欧洲出口大葱数量为119.8吨，同比下降9.6%，金额为13.3万美元，同比下降8.0%，平均单价为1,107.3美元/吨，同比增长1.7%；对北美洲出口大葱数量为66.8吨，同比下降6.0%，金额为5.7万美元，同比下降18.9%，平均单价为855.4美元/吨，同比下降13.7%。

2019年2月，中国对亚洲出口大葱数量为5,096.7吨，同比下降27.8%，金额为476.3万美元，同比下降32.1%，平均单价为934.5美元/吨，同比下降6.0%；对欧洲出口大葱数量为61.7吨，同比下降8.4%，金额为6.8万美元，同比下降8.0%，平均单价为1,104.8美元/吨，同比增长0.5%；对北美洲出口大葱数量为33.3吨，同比下降15.3%，金额为2.7万美元，同比下降28.2%，平均单价为812.7美元/吨，同比下降15.3%。

2019年1至2月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为9,873.1吨，同比下降12.1%，金额为1,010.0万美元，同比下降19.9%，平均单价为1,023.0美元/吨，同比下降8.9%；第二位是香港，数量为408.4吨，同比增长296.7%，金额为70.9万美元，同比增长486.6%，平均单价为1,735.2美元/吨，同比增长47.9%；第三位是韩国，数量为945.4吨，同比下降44.4%，金额为53.1万美元，同比下降46.7%，平均单价为561.5美元/吨，同比下降4.0%。

2019年2月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为4,158.3吨，同比下降23.8%，金额为419.8万美元(2,850.9万人民币元)，同比下降31.2%，平均单价为1,009.7美元/吨，同比下降9.8%；第二位是香港，数量为139.7吨，同比增长38.1%，金额为22.2万美元(152.6万人民币元)，同比增长84.5%，平均单价为1,592.3美元/吨，同比增长33.6%；第三位是韩国，数量为353.5吨，



同比下降65.7%，金额为18.4万美元(124.4万人民币元)，同比下降68.5%，平均单价为520.3美元/吨，同比下降8.0%。

## 二、最近两年来各月出口走势

表1：2017年3月-2019年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

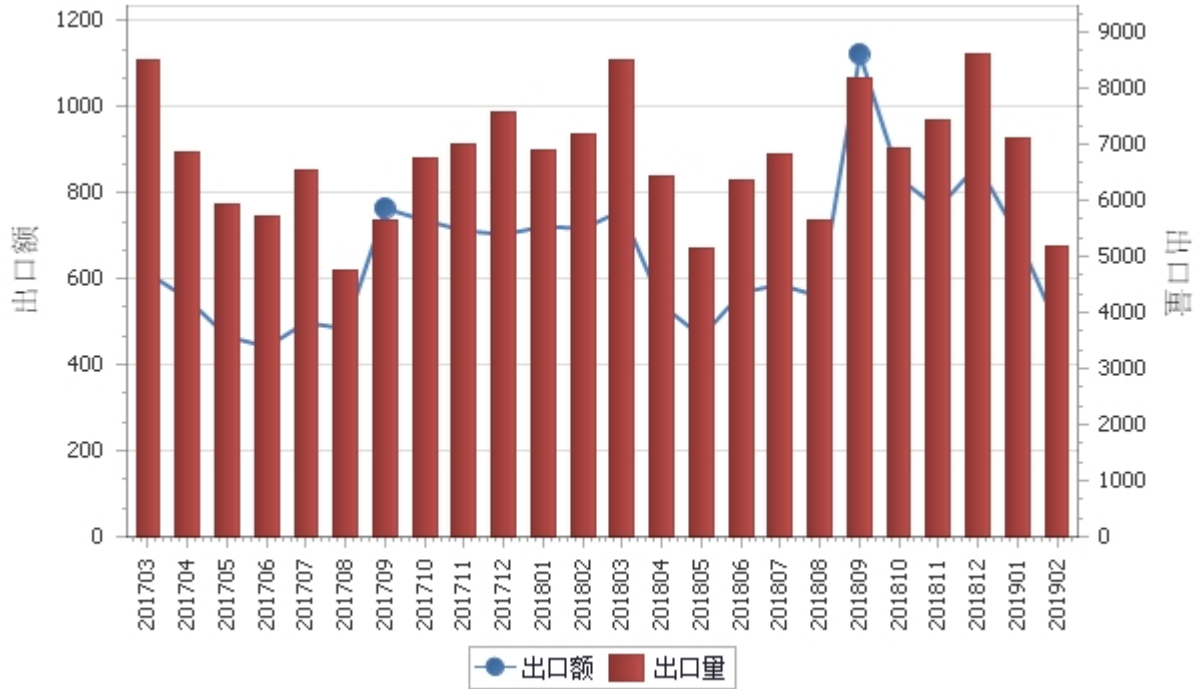
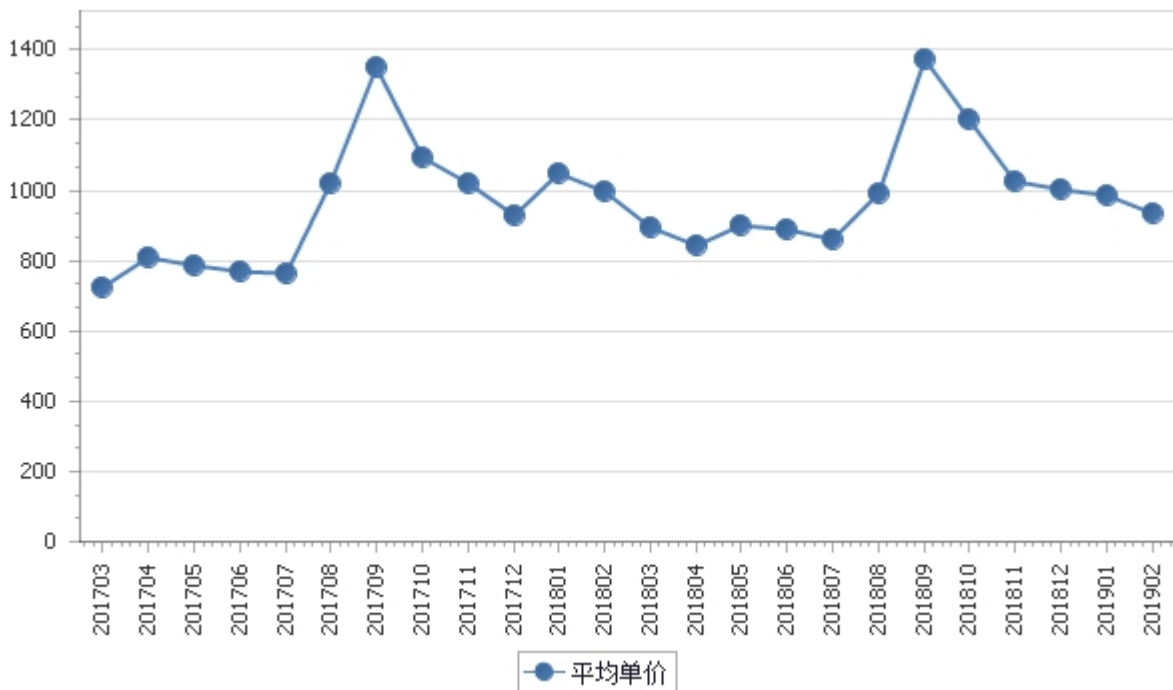


表2：2017年3月-2019年2月各月大葱出口平均单价走势

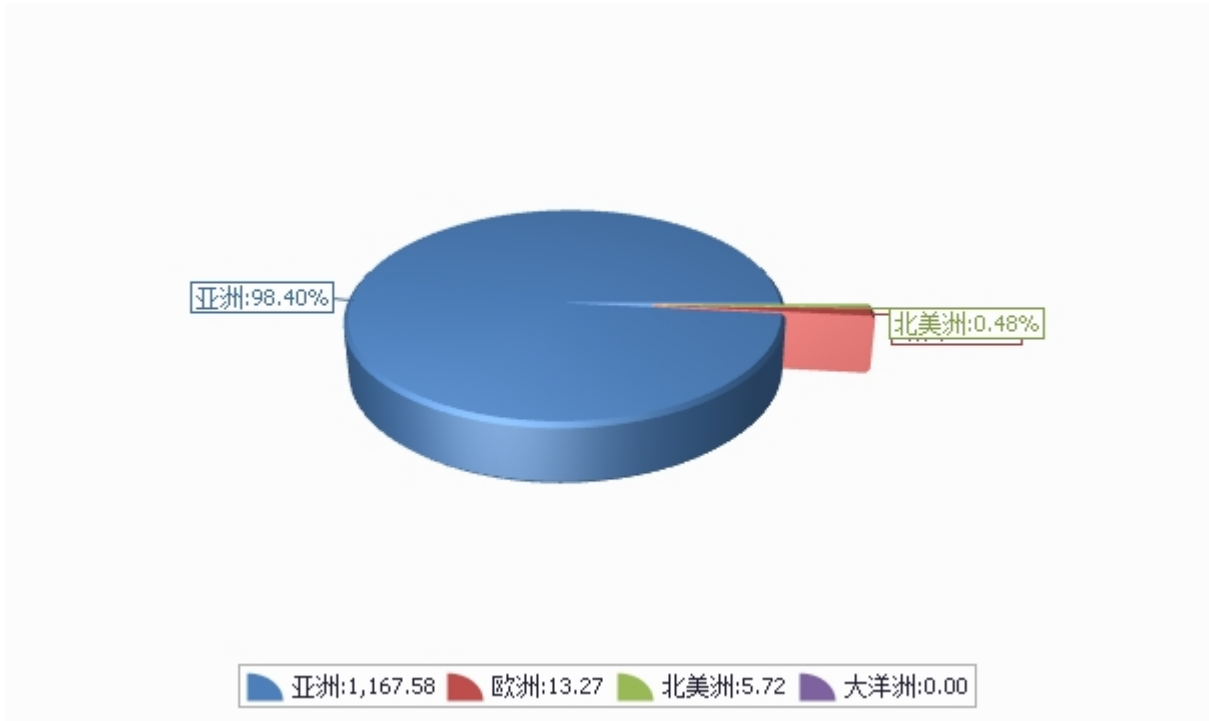
单位：美元/吨



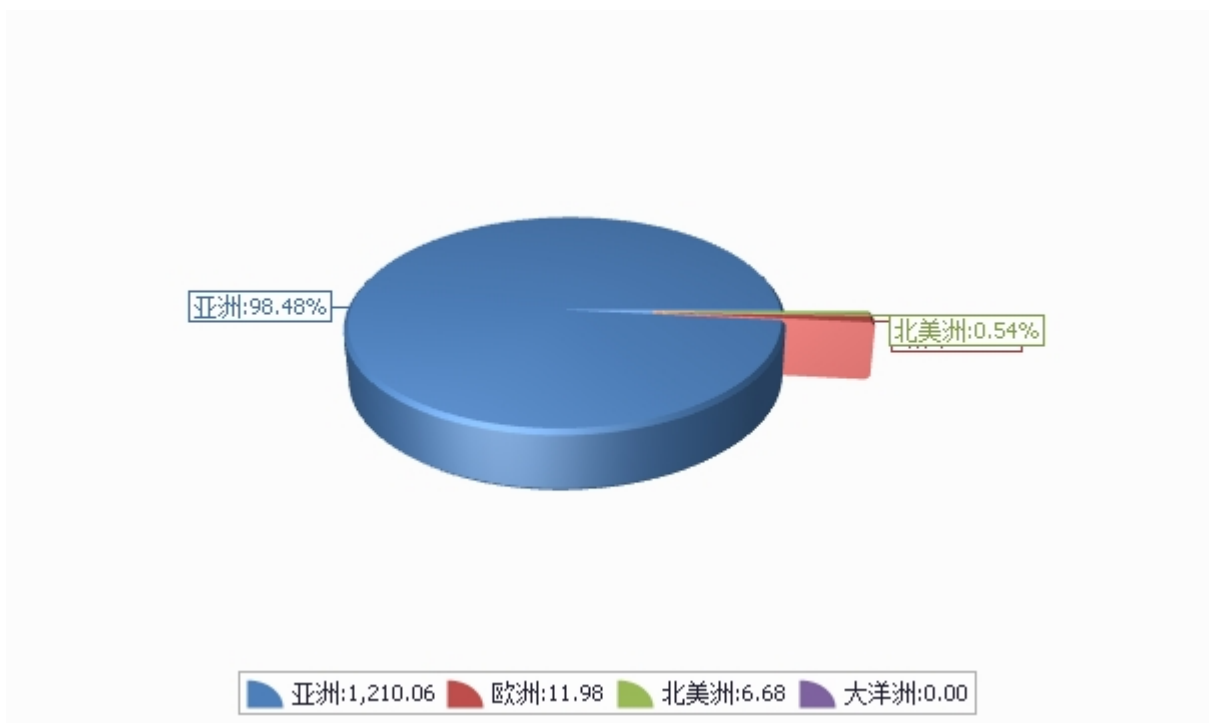
### 三、分大洲情况图示

表3：2019年1-2月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨





## 四、分国家（地区）出口情况

表4：2019年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	5,096.7	476.3	-27.8	-32.1
欧洲	61.7	6.8	-8.4	-8.0
北美洲	33.3	2.7	-15.3	-28.2
大洋洲				
*一带一路	341.8	19.3	-14.1	-24.3
*东盟	158.3	9.8	-15.1	-35.0
*独联体	61.7	6.8	-11.3	-9.9
*海合会	3.8	0.4	2,551.7	1,144.6
*中东	3.8	0.4	2,551.7	1,144.6
日本	4,158.3	419.8	-23.8	-31.2
香港	139.7	22.2	38.1	84.5
韩国	353.5	18.4	-65.7	-68.5
新加坡	122.2	7.7	7.7	-13.7
俄罗斯联邦	61.7	6.8	-8.4	-8.0
澳门	165.1	3.4	16.9	16.0
加拿大	33.3	2.7	-15.3	-28.2
蒙古	118.0	2.3	-16.9	-17.9
马来西亚	28.9	1.6	-57.5	-71.8
阿拉伯联合酋长国	3.8	0.4	2,551.7	1,144.6

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



表5：2019年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	12,100.6	1,167.6	-12.6	-17.5
欧洲	119.8	13.3	-9.6	-8.0
北美洲	66.8	5.7	-6.0	-18.9
大洋洲				
*一带一路	784.1	42.7	-2.6	-19.6
*东盟	344.9	22.3	-11.7	-29.7
*独联体	120.2	13.3	-13.2	-10.5
*海合会	9.3	1.0	-16.0	-26.3
*中东	9.3	1.0	-16.0	-26.3
日本	9,873.1	1,010.0	-12.1	-19.9
香港	408.4	70.9	296.7	486.6
韩国	945.4	53.1	-44.4	-46.7
俄罗斯联邦	119.8	13.3	-9.6	-8.0
新加坡	190.2	13.1	9.6	-11.3
马来西亚	139.1	8.2	-13.5	-34.4
蒙古	308.5	6.0	16.5	15.8
加拿大	66.8	5.7	-6.0	-18.9
澳门	209.0	4.2	48.0	44.9
阿拉伯联合酋长国	9.3	1.0	-16.0	-26.3

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

## 五、分贸易方式出口情况

表6：2019年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	5,012.6	476.7	-28.1	-32.3
加工贸易				
边境小额贸易	179.1	9.1	-15.3	-12.2
其他贸易				





表7：2019年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	11,859.0	1,167.3	-13.2	-17.7
加工贸易				
边境小额贸易	428.2	19.3	6.4	-3.5
其他贸易				



## 六、分地区出口情况

表8：2019年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
河北	4.2	0.3	-97.7	-97.2
内蒙古	118.1	2.3	-17.8	-22.8
辽宁	9.0	0.7	28.6	-2.4
吉林	0.1	0.0	-71.2	65.3
黑龙江	62.4	6.9	-5.1	-4.7
上海	259.6	18.1	-37.0	-50.6
江苏	176.9	14.6	-3.6	-22.8
浙江	59.0	3.9	-31.5	-52.0
福建	3,292.9	343.5	-25.8	-29.9
江西	3.5	0.3		
山东	833.8	66.9	-37.9	-44.6
湖北	0.7	0.0	-84.9	-92.5
湖南	1.0	0.1	-81.0	-83.2
广东	246.2	6.1	5.7	10.7
云南	124.4	22.1	79.2	87.2
甘肃	0.0	0.0		
新疆	0.0	0.0	-100.0	-100.0



表9：2019年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
河北	4.7	0.4	-98.2	-97.8
内蒙古	308.7	6.0	14.2	3.7
辽宁	16.5	1.3	65.0	23.7
吉林	0.4	0.0	-55.6	89.9
黑龙江	122.4	13.5	-3.2	-1.9
上海	670.2	49.9	-9.1	-25.2
江苏	586.2	49.7	26.3	-3.1
浙江	164.8	12.3	-6.6	-25.0
福建	7,089.2	754.8	-13.7	-18.9
江西	4.6	0.3		
山东	2,523.4	214.0	-22.9	-29.0
湖北	8.9	0.3	78.0	-35.6
湖南	8.5	0.9	-33.4	7.9
广东	390.0	12.8	2.2	-24.3
云南	388.2	70.4	220.1	341.2
甘肃	0.3	0.0		
新疆	0.1	0.0	-97.9	-98.9

## 七、分企业性质出口情况

表10：2019年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	45.8	0.9	-30.3	-25.6
外商投资企业	1,179.6	137.9	-17.1	-22.8
中外合资企业	452.6	38.4	-19.7	-37.2
外商独资企业	727.0	99.5	-15.4	-15.4
集体企业	2.0	0.1		
私营企业	3,964.4	347.0	-30.3	-35.2
其他	0.0	0.0		

表11：2019年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	46.6	0.9	-30.9	-26.4
外商投资企业	2,490.3	296.8	-17.5	-23.4
中外合资企业	897.2	78.0	-19.3	-37.8
外商独资企业	1,593.1	218.7	-16.4	-16.5
集体企业	2.5	0.2	-83.8	-84.4
私营企业	9,747.8	888.7	-11.1	-15.2
其他	0.0	0.0		

## 八、出口价格、物量指数

表12：2019年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	93.4	72.8
累计出口	94.9	87.0

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



## 报告说明

大葱海关协调制度编码：

大葱	07031020
大葱	07039020



## 版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

### 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)