

中国出口月度统计报告

大葱

2022年2月

中华人民共和国商务部
中国食品土畜进出口商会

目录

一、概述	1
二、最近两年来各月出口走势	3
三、分大洲情况图示	4
四、分国家（地区）出口情况	5
五、分贸易方式出口情况	7
六、分省市出口情况	9
七、出口价格、物量指数	11
报告说明	12



一、概述

2022年1至2月，中国出口大葱数量8,007.1吨，同比下降6.5%，金额925.1万美元，同比下降40.6%，平均单价1,155.3美元/吨，同比下降36.5%。

2022年2月当月，中国出口大葱数量3,353.5吨，环比下降27.9%，金额373.3万美元，环比下降32.3%，平均单价1,113.2美元/吨，环比下降6.1%，同比出口数量下降33.3%，金额下降56.3%，平均单价下降34.5%。

2022年1至2月，中国对亚洲出口大葱数量7,839.0吨，同比下降6.6%，金额898.6万美元，同比下降41.0%，平均单价1,146.4美元/吨，同比下降36.8%；对非洲出口大葱数量500千克，去年同期为0，金额1,000美元，去年同期为0，平均单价2,000.0美元/吨；对欧洲出口大葱数量90.5吨，同比增长37.9%，金额16.7万美元，同比增长53.4%，平均单价1,840.2美元/吨，同比增长11.2%；对北美洲出口大葱数量77.1吨，同比下降25.5%，金额9.7万美元，同比下降61.2%，平均单价1,256.4美元/吨，同比下降47.9%。

2022年2月当月，中国对亚洲出口大葱数量3,292.2吨，同比下降33.5%，金额363.6万美元，同比下降56.5%，平均单价1,104.5美元/吨，同比下降34.6%；对欧洲出口大葱数量37.4吨，同比增长66.9%，金额6.7万美元，同比增长67.2%，平均单价1,804.1美元/吨，同比增长0.2%；对北美洲出口大葱数量23.9吨，同比下降54.0%，金额2.9万美元，同比下降79.1%，平均单价1,226.0美元/吨，同比下降54.6%。

2022年1至2月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量6,492.2吨，同比增长8.4%，金额773.5万美元，同比下降37.1%，平均单价1,191.4美元/吨，同比下降42.0%；第二位是中国香港，数量326.7吨，同比增长1.8%，金额36.5万美元，同比增长5.4%，平均单价1,118.3美元/吨，同比增长3.5%；第三位



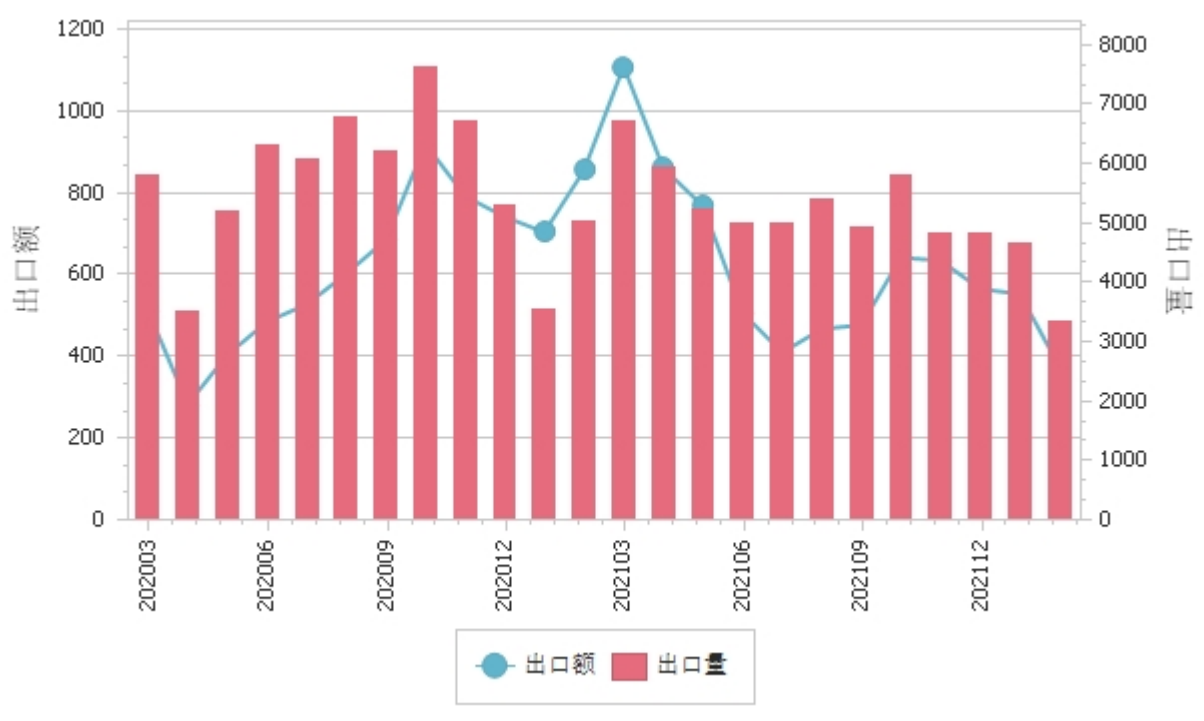
是新加坡，数量203.1吨，同比增长53.7%，金额28.9万美元，同比下降12.7%，平均单价1,422.9美元/吨，同比下降43.2%。

2022年2月当月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量2,469.0吨，同比下降21.9%，金额287.8万美元，同比下降54.5%，平均单价1,165.5美元/吨，同比下降41.8%；第二位是中国香港，数量326.7吨，同比增长6.6%，金额36.5万美元，同比增长12.3%，平均单价1,118.3美元/吨，同比增长5.3%；第三位是新加坡，数量98.2吨，同比增长34.0%，金额15.6万美元，同比下降11.1%，平均单价1,588.3美元/吨，同比下降33.7%。

二、最近两年来各月出口走势

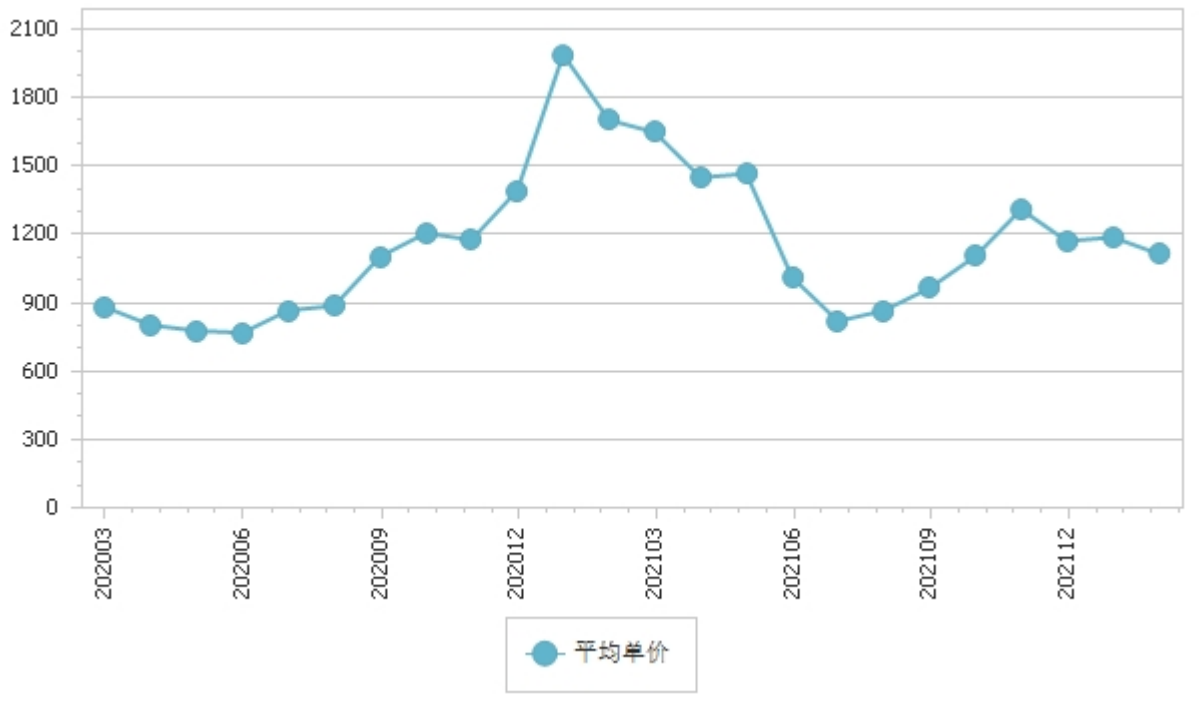
图表1：2020年3月-2022年2月各月出口金额走势

单位：吨、万美元



图表2：2020年3月-2022年2月各月大葱出口平均单价走势

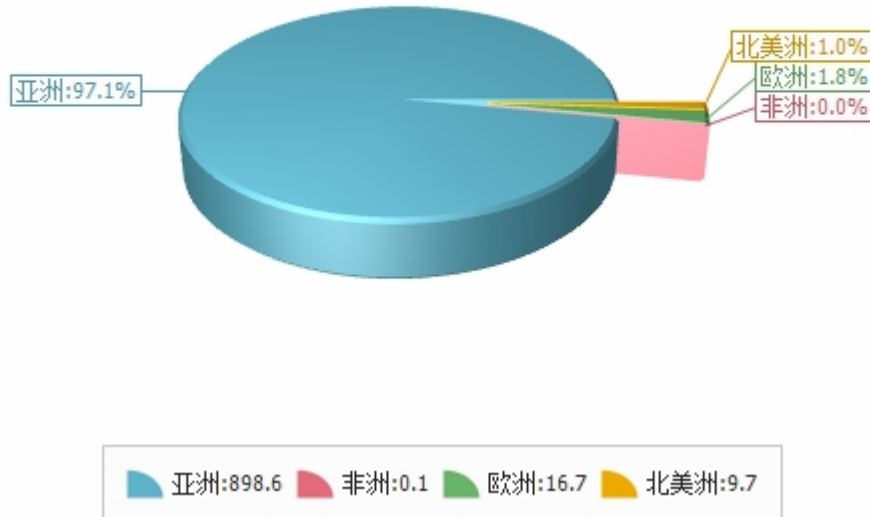
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

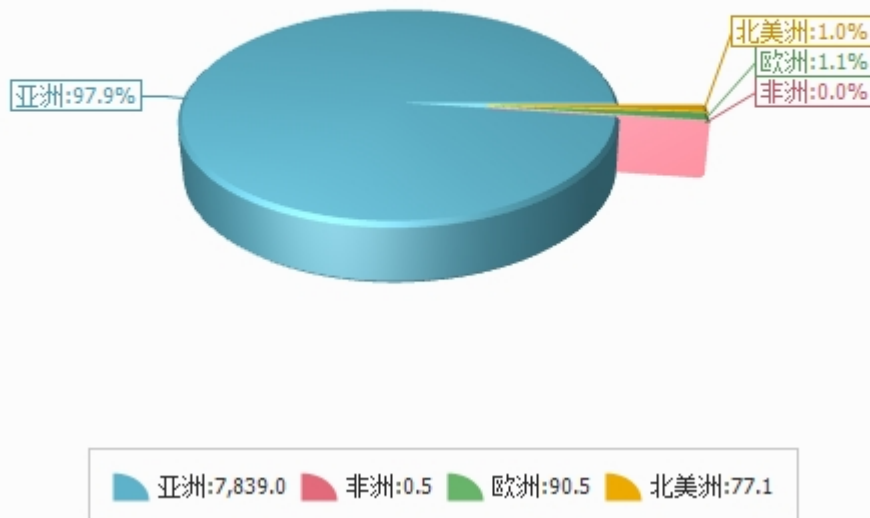
图表3：2022年1-2月分洲出口金额

金额单位：万美元



图表4：2022年1-2月分洲出口数量

数量单位：吨





四、分国家（地区）出口情况

表5：2022年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2022年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	3,292.2	363.6	-33.5	-56.5
欧洲	37.4	6.7	66.9	67.2
北美洲	23.9	2.9	-54.0	-79.1
非洲				
*RCEP国家	2,797.3	323.0	-36.5	-59.5
*一带一路国家	204.6	29.1	-2.7	5.4
*东盟	156.8	21.7	48.8	-1.8
*独联体	37.4	6.7	66.9	67.2
*金砖国家	37.4	6.7	66.9	67.2
*海合会	3.0	0.5		
*中东	3.0	0.5		
日本	2,469.0	287.8	-21.9	-54.5
中国香港	326.7	36.5	6.6	12.3
新加坡	98.2	15.6	34.0	-11.1
韩国	171.6	13.6	-84.9	-90.5
俄罗斯联邦	37.4	6.7	66.9	67.2
马来西亚	30.6	4.0	56.9	13.7
中国澳门	157.7	3.3	-1.2	-21.0
加拿大	23.9	2.9	-54.0	-79.1
越南	18.7	1.3	419.4	418.3
阿拉伯联合酋长国	3.0	0.5		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



表6：2022年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2022年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	7,839.0	898.6	-6.6	-41.0
欧洲	90.5	16.7	37.9	53.4
北美洲	77.1	9.7	-25.5	-61.2
非洲	0.5	0.1		
*RCEP国家	7,289.7	856.5	-6.1	-42.1
*一带一路国家	597.9	74.8	35.3	17.1
*东盟	442.5	55.9	93.1	12.5
*独联体	90.5	16.7	37.9	53.4
*金砖国家	90.5	16.7	37.9	53.4
*海合会	5.9	1.0	247.1	105.2
*中东	5.9	1.0	247.1	105.2
日本	6,492.2	773.5	8.4	-37.1
中国香港	326.7	36.5	1.8	5.4
新加坡	203.1	28.9	53.7	-12.7
韩国	355.0	27.1	-77.1	-86.4
马来西亚	154.0	20.1	136.1	43.4
俄罗斯联邦	90.5	16.7	37.9	53.4
加拿大	77.1	9.7	-25.5	-61.2
越南	70.6	5.4	409.1	513.2
中国澳门	157.7	3.3	-1.2	-21.0
蒙古	58.0	1.1	-60.0	-59.8

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



五、分贸易方式出口情况

表7：2022年2月分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2022年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	3,307.0	366.1	-32.8	-56.9
加工贸易				
边境小额贸易	45.5	7.1	-57.0	24.8
其他贸易	1.0	0.2	-100.0	-100.0
其他	1.0	0.2	-100.0	-100.0



表8：2022年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2022年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	7,853.7	906.2	-6.0	-41.3
加工贸易				
边境小额贸易	149.6	17.9	-28.9	33.8
其他贸易	3.8	1.0	-100.0	-100.0
其他	3.8	1.0	-100.0	-100.0



六、分省市出口情况

表9：2022年2月分省市出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2022年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
福建	1,981.6	234.6	-26.2	-56.0
山东	535.4	56.1	-55.8	-69.3
广东	476.7	37.6	3.7	-7.0
湖南	66.9	14.1	49.6	93.2
江苏	146.0	13.6	-50.6	-65.7
黑龙江	37.4	6.7	71.7	69.4
上海	53.9	5.7	-70.4	-85.3
云南	34.9	3.3	-4.5	-28.7
江西	3.1	0.5	-100.0	-100.0
浙江	4.0	0.4	-100.0	-100.0



表10：2022年1-2月分省市出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2022年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
福建	4,505.7	550.7	11.3	-30.1
山东	1,855.0	199.5	-31.9	-59.3
江苏	545.3	60.6	4.2	-36.4
广东	536.0	45.0	-3.2	-31.2
上海	194.7	20.5	-44.1	-73.9
黑龙江	90.5	16.7	51.1	62.4
湖南	83.9	16.3	32.2	53.9
云南	106.2	11.1	89.5	79.2
浙江	11.4	1.3	-47.8	-76.6
内蒙古	59.1	1.2	-59.4	-57.3



七、出口价格、物量指数

表11：2022年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月	67.9	64.3
累计	64.4	92.3

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



报告说明

大葱海关协调制度编码：

大葱	07031020
大葱	07039020



版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)