

中国出口月度统计报告

大葱

2023年7月

中华人民共和国商务部
中国食品土畜进出口商会

目录

| | |
|---------------|----|
| 一、概述 | 1 |
| 二、最近两年来各月出口走势 | 3 |
| 三、分大洲情况图示 | 4 |
| 四、分国家（地区）出口情况 | 5 |
| 五、分贸易方式出口情况 | 7 |
| 六、分省市出口情况 | 9 |
| 七、出口价格、物量指数 | 11 |
| 报告说明 | 12 |

一、概述

2023年1至7月，中国出口大葱数量3.7万吨，同比增长20.9%，金额3,263.0万美元，同比下降1.7%，平均单价888.0美元/吨，同比下降18.7%。

2023年7月当月，中国出口大葱数量6,024.0吨，环比增长20.0%，金额474.1万美元，环比增长8.1%，平均单价787.0美元/吨，环比下降9.9%，同比出口数量增长16.4%，金额下降0.7%，平均单价下降14.7%。

2023年1至7月，中国对亚洲出口大葱数量3.6万吨，同比增长20.7%，金额3,180.2万美元，同比下降1.9%，平均单价881.8美元/吨，同比下降18.7%；对非洲出口大葱数量400千克，同比下降69.2%，金额800美元，同比下降53.2%，平均单价2,000.0美元/吨，同比增长52.0%；对欧洲出口大葱数量422.5吨，同比增长26.0%，金额55.2万美元，同比下降0.8%，平均单价1,306.7美元/吨，同比下降21.3%；对南美洲出口大葱数量990千克，去年同期为0，金额2,302美元，去年同期为0，平均单价2,325.3美元/吨；对北美洲出口大葱数量260.6吨，同比增长47.4%，金额27.3万美元，同比增长30.6%，平均单价1,047.5美元/吨，同比下降11.4%。

2023年7月当月，中国对亚洲出口大葱数量5,932.9吨，同比增长16.1%，金额462.4万美元，同比下降1.5%，平均单价779.4美元/吨，同比下降15.2%；对欧洲出口大葱数量67.8吨，同比增长40.5%，金额8.6万美元，同比增长30.2%，平均单价1,264.0美元/吨，同比下降7.3%；对北美洲出口大葱数量23.3吨，同比增长54.0%，金额3.1万美元，同比增长111.1%，平均单价1,328.8美元/吨，同比增长37.1%。

2023年1至7月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量2.8万吨，同比增长12.4%，金额2,643.4万美元，同比下降5.9%，平均单价941.2美元/吨，同比下降16.3%；第二位

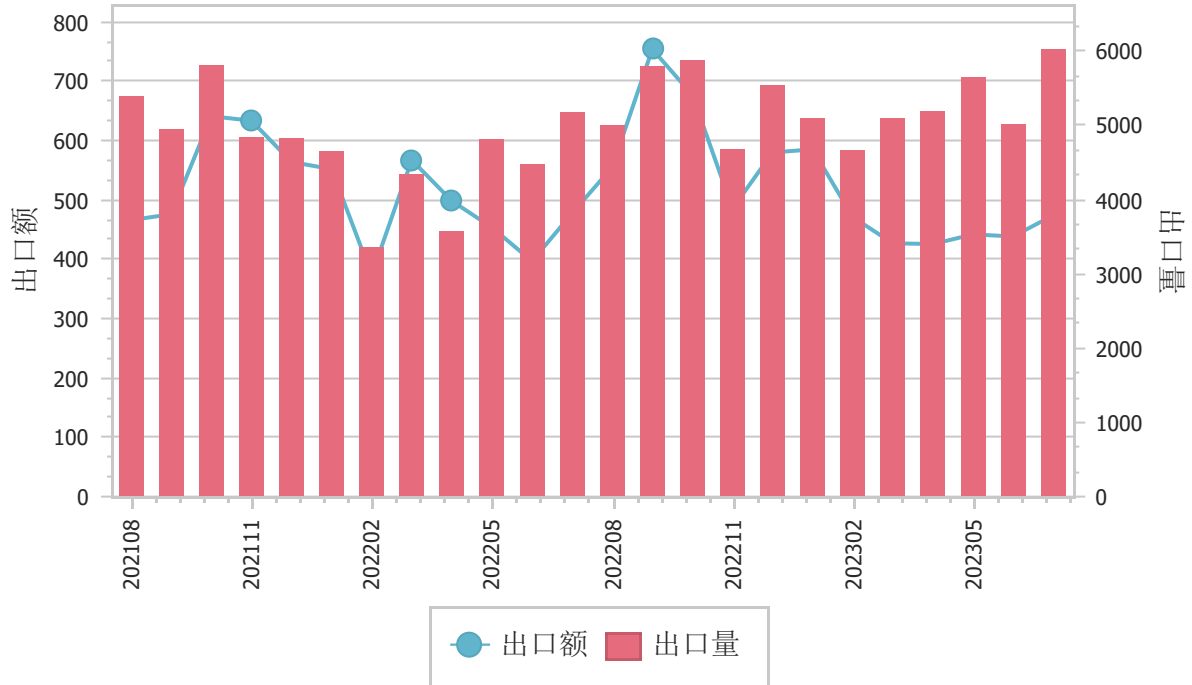
是韩国，数量3,008.9吨，同比增长169.5%，金额157.3万美元，同比增长97.8%，平均单价522.9美元/吨，同比下降26.6%；第三位是马来西亚，数量680.5吨，同比增长11.2%，金额103.5万美元，同比增长26.6%，平均单价1,520.6美元/吨，同比增长13.9%。

2023年7月当月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量4,504.2吨，同比增长2.8%，金额367.7万美元，同比下降12.4%，平均单价816.3美元/吨，同比下降14.7%；第二位是中国香港，数量210.3吨，同比增长1,148.1%，金额34.7万美元，同比增长1,953.3%，平均单价1,651.9美元/吨，同比增长64.5%；第三位是韩国，数量480.9吨，同比增长112.9%，金额24.1万美元，同比增长59.2%，平均单价501.6美元/吨，同比下降25.2%。

二、最近两年来各月出口走势

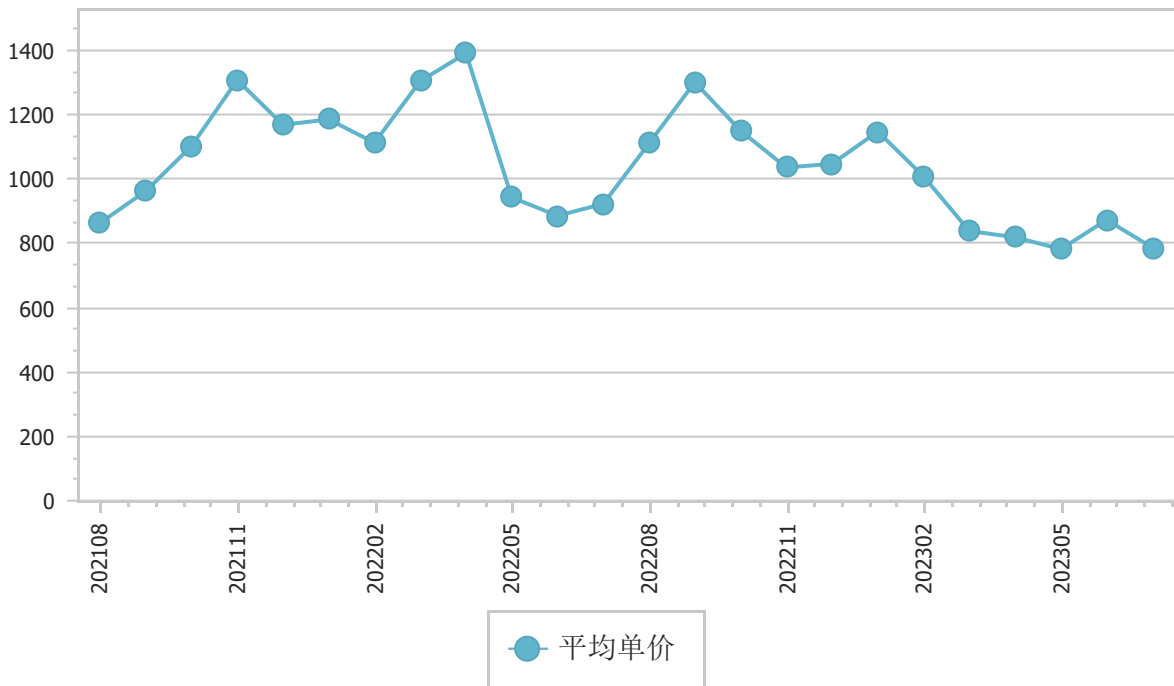
图表1：2021年8月-2023年7月各月出口金额走势

单位：吨、万美元



图表2：2021年8月-2023年7月各月大葱出口平均单价走势

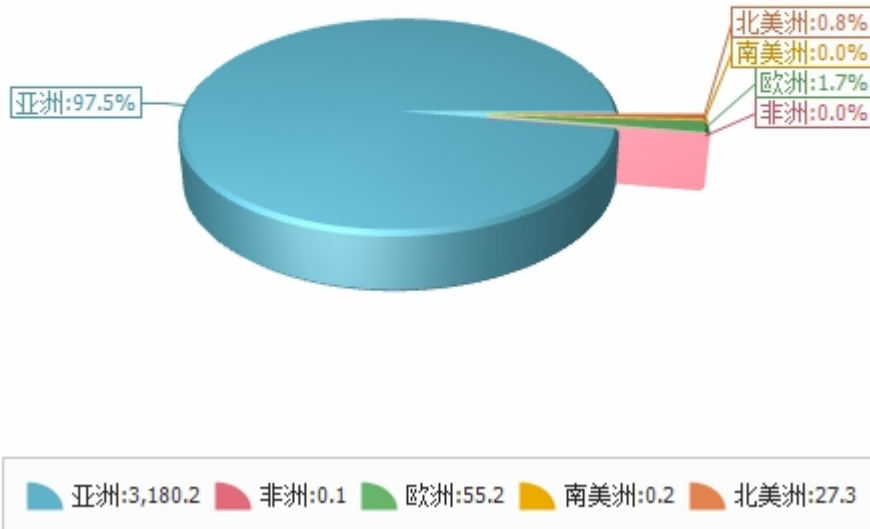
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

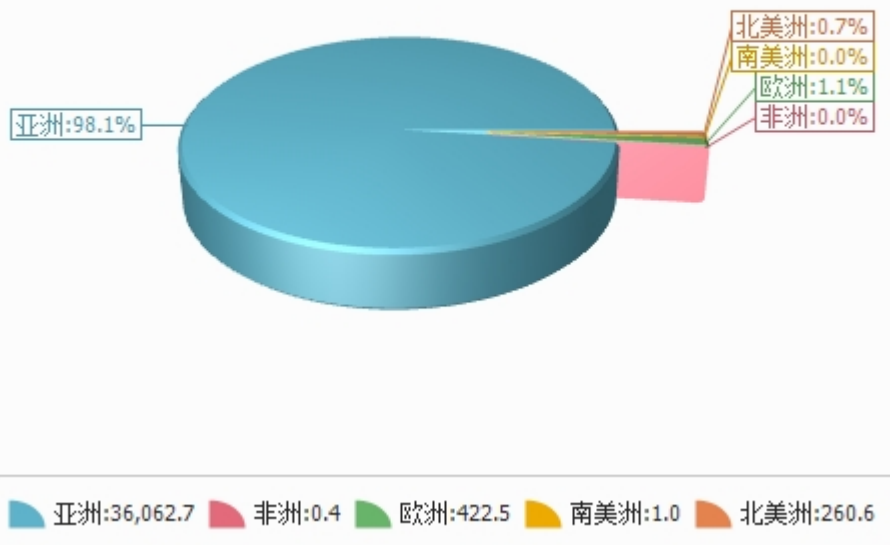
图表3：2023年1-7月分洲出口金额

金额单位：万美元



图表4：2023年1-7月分洲出口数量

数量单位：吨





四、分国家（地区）出口情况

表5：2023年7月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

| 国别(或地区) | 2023年7月 | | 同比% | |
|----------|---------|-------|---------|---------|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 亚洲 | 5,932.9 | 462.4 | 16.1 | -1.5 |
| 欧洲 | 67.8 | 8.6 | 40.5 | 30.2 |
| 北美洲 | 23.3 | 3.1 | 54.0 | 111.1 |
| 南美洲 | | | | |
| 非洲 | | | -100.0 | -100.0 |
| *RCEP国家 | 5,493.4 | 419.9 | 11.4 | -9.2 |
| *印太经济框架 | 5,476.2 | 419.2 | 11.1 | -9.3 |
| *一带一路国家 | 1,137.6 | 64.4 | 81.7 | 25.6 |
| *东盟 | 508.3 | 28.1 | 57.7 | 1.1 |
| *上合25国 | 161.0 | 12.6 | 102.8 | 49.6 |
| *上合7国 | 67.8 | 8.6 | 40.5 | 30.2 |
| *金砖国家 | 67.8 | 8.6 | 40.5 | 30.2 |
| *独联体 | 67.8 | 8.6 | 40.5 | 30.2 |
| *海合会 | 17.6 | 2.0 | 132.5 | 90.9 |
| *中东 | 17.6 | 2.0 | 132.5 | 90.9 |
| *阿拉伯国家联盟 | 17.6 | 2.0 | 132.5 | 90.9 |
| *拉美地区 | | | | |
| 日本 | 4,504.2 | 367.7 | 2.8 | -12.4 |
| 中国香港 | 210.3 | 34.7 | 1,148.1 | 1,953.3 |
| 韩国 | 480.9 | 24.1 | 112.9 | 59.2 |
| 马来西亚 | 79.9 | 9.3 | -20.7 | -5.2 |
| 俄罗斯联邦 | 67.8 | 8.6 | 40.5 | 30.2 |
| 越南 | 214.9 | 8.5 | 515.1 | 242.7 |
| 新加坡 | 101.8 | 5.4 | 18.2 | -41.8 |
| 泰国 | 94.6 | 4.3 | -0.8 | -25.4 |
| 中国澳门 | 148.6 | 4.2 | 12.4 | 20.3 |
| 加拿大 | 23.3 | 3.1 | 54.0 | 111.1 |

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



表6：2023年1-7月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

| 国别(或地区) | 2023年1--7月 | | 同比% | |
|----------|------------|---------|-------|-------|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 亚洲 | 36,062.7 | 3,180.2 | 20.7 | -1.9 |
| 欧洲 | 422.5 | 55.2 | 26.0 | -0.8 |
| 北美洲 | 260.6 | 27.3 | 47.4 | 30.6 |
| 南美洲 | 1.0 | 0.2 | | |
| 非洲 | 0.4 | 0.1 | -69.2 | -53.2 |
| *RCEP国家 | 33,821.7 | 3,027.8 | 21.0 | -2.6 |
| *印太经济框架 | 33,772.1 | 3,025.2 | 20.9 | -2.6 |
| *一带一路国家 | 6,951.7 | 465.7 | 93.3 | 26.7 |
| *东盟 | 2,728.6 | 227.1 | 47.1 | 2.9 |
| *上合25国 | 1,244.3 | 82.8 | 95.4 | 21.2 |
| *上合7国 | 422.5 | 55.2 | 26.0 | -0.8 |
| *金砖国家 | 422.5 | 55.2 | 26.0 | -0.8 |
| *独联体 | 422.5 | 55.2 | 26.0 | -0.8 |
| *海合会 | 71.0 | 6.9 | 146.4 | 57.1 |
| *中东 | 71.0 | 6.9 | 146.4 | 57.1 |
| *阿拉伯国家联盟 | 71.0 | 6.9 | 146.4 | 57.1 |
| *拉美地区 | 1.0 | 0.2 | | |
| 日本 | 28,084.2 | 2,643.4 | 12.4 | -5.9 |
| 韩国 | 3,008.9 | 157.3 | 169.5 | 97.8 |
| 马来西亚 | 680.5 | 103.5 | 11.2 | 26.6 |
| 中国香港 | 561.7 | 100.9 | -28.4 | -0.9 |
| 新加坡 | 855.9 | 58.6 | 31.1 | -27.4 |
| 俄罗斯联邦 | 422.5 | 55.2 | 26.0 | -0.8 |
| 泰国 | 547.2 | 36.7 | 83.6 | 42.3 |
| 加拿大 | 258.1 | 26.8 | 52.2 | 31.9 |
| 中国澳门 | 888.9 | 25.6 | 4.9 | 32.0 |
| 越南 | 591.7 | 25.0 | 126.1 | -15.2 |

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



五、分贸易方式出口情况

表7：2023年7月分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

| 贸易方式 | 2023年7月 | | 同比% | |
|--------|---------|-------|--------|--------|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 一般贸易 | 5,772.3 | 457.6 | 13.1 | -2.7 |
| 加工贸易 | | | | |
| 边境小额贸易 | 130.8 | 10.1 | 84.9 | 38.6 |
| 其他贸易 | 120.8 | 6.3 | -100.0 | -100.0 |
| 其他 | 120.8 | 6.3 | -100.0 | -100.0 |

表8：2023年1-7月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

| 贸易方式 | 2023年1--7月 | | 同比% | |
|--------|------------|---------|---------|-------|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 一般贸易 | 35,380.9 | 3,173.9 | 19.3 | -1.8 |
| 加工贸易 | | | | |
| 边境小额贸易 | 1,139.9 | 73.9 | 59.9 | -6.4 |
| 其他贸易 | 226.3 | 15.2 | 1,064.0 | 154.3 |
| 其他 | 226.3 | 15.2 | 1,064.0 | 154.3 |

六、分省市出口情况

表9：2023年7月分省市出口情况（当月）

单位：吨、万美元

| 地区 | 2023年7月 | | 同比% | |
|-----|---------|-------|-------|-------|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 山东 | 4,005.6 | 310.9 | 7.9 | -12.8 |
| 江苏 | 508.5 | 51.1 | 4.1 | 28.3 |
| 广东 | 464.6 | 35.9 | 85.0 | 235.8 |
| 湖南 | 142.2 | 21.3 | 121.3 | 155.5 |
| 福建 | 280.8 | 19.4 | -6.1 | -38.4 |
| 上海 | 183.9 | 11.9 | 64.2 | 27.6 |
| 云南 | 250.4 | 10.4 | 136.0 | 28.1 |
| 黑龙江 | 67.8 | 8.6 | 40.5 | 30.2 |
| 浙江 | 50.8 | 2.6 | -14.5 | -47.9 |
| 内蒙古 | 63.0 | 1.6 | 190.3 | 153.6 |

表10：2023年1-7月分省市出口情况（累计）

单位：吨、万美元

| 地区 | 2023年1--7月 | | 同比% | |
|-----|------------|---------|-------|-------|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 山东 | 15,917.3 | 1,307.5 | 21.5 | -1.2 |
| 福建 | 12,713.6 | 1,271.0 | 20.9 | -5.3 |
| 江苏 | 2,270.3 | 222.1 | -6.3 | -5.7 |
| 湖南 | 663.7 | 128.7 | 36.2 | 39.6 |
| 广东 | 1,944.9 | 126.1 | 4.3 | 6.3 |
| 黑龙江 | 421.3 | 55.1 | 25.7 | -1.0 |
| 上海 | 740.9 | 52.0 | 28.6 | -13.2 |
| 云南 | 926.9 | 50.9 | 107.6 | 17.1 |
| 浙江 | 293.8 | 19.8 | 43.0 | 9.8 |
| 内蒙古 | 719.8 | 18.9 | 175.9 | 157.5 |

七、出口价格、物量指数

表11：2023年7月出口价格、物量指数

| | 价格指数 | 物量指数 |
|----|------|-------|
| 当月 | 85.9 | 115.6 |
| 累计 | 82.2 | 119.6 |

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



报告说明

大葱海关协调制度编码：

| | |
|----|----------|
| 大葱 | 07031020 |
| 大葱 | 07039020 |

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)