

中国出口月度统计报告

大米

2022年11月

中华人民共和国商务部
中国食品土畜进出口商会

目录

一、概述	1
二、最近两年来各月出口走势	3
三、分大洲情况图示	4
四、分国家（地区）出口情况	5
五、分贸易方式出口情况	7
六、分省市出口情况	9
七、出口价格、物量指数	11
报告说明	12



一、概述

2022年1至11月，中国出口大米数量205.9万吨，同比下降7.3%，金额9.5亿美元，同比增长1.4%，平均单价459.6美元/吨，同比增长9.3%。

2022年11月当月，中国出口大米数量24.5万吨，环比增长30.2%，金额1.1亿美元，环比增长23.7%，平均单价449.2美元/吨，环比下降4.9%，同比出口数量增长51.5%，金额增长46.5%，平均单价下降3.3%。

2022年1至11月，中国对亚洲出口大米数量66.1万吨，同比增长11.7%，金额4.7亿美元，同比增长11.9%，平均单价709.5美元/吨，同比增长0.2%；对非洲出口大米数量100.0万吨，同比下降22.9%，金额3.2亿美元，同比下降17.7%，平均单价324.7美元/吨，同比增长6.8%；对欧洲出口大米数量10.5万吨，同比增长53.5%，金额3,897.1万美元，同比增长69.4%，平均单价369.9美元/吨，同比增长10.4%；对南美洲出口大米数量8.4万吨，同比下降0.0%，金额2,965.2万美元，同比增长6.7%，平均单价353.0美元/吨，同比增长6.7%；对北美洲出口大米数量933.4吨，同比下降34.4%，金额115.5万美元，同比下降29.8%，平均单价1,237.6美元/吨，同比增长7.0%；对大洋洲出口大米数量20.7万吨，同比增长17.5%，金额8,240.6万美元，同比增长23.4%，平均单价398.1美元/吨，同比增长5.1%。

2022年11月当月，中国对亚洲出口大米数量11.4万吨，同比增长97.4%，金额6,377.6万美元，同比增长64.0%，平均单价559.8美元/吨，同比下降16.9%；对非洲出口大米数量5.9万吨，同比下降15.7%，金额1,934.1万美元，同比下降18.3%，平均单价329.8美元/吨，同比下降3.1%；对欧洲出口大米数量3.0万吨，同比增长10,788.2%，金额1,080.1万美元，同比增长5,154.9%，平均单价355.4美元/吨，同比下降51.7%；对南美洲出口大米数量2.1万吨，同比下降0.0%，金额751.8万美元，同比增长5.9%，平均单价358.0美元/吨，同比增长5.9%；对大洋洲出口大米数量2.1万吨，同比增长62.8%，金



额848.0万美元，同比增长70.6%，平均单价409.3美元/吨，同比增长4.8%。

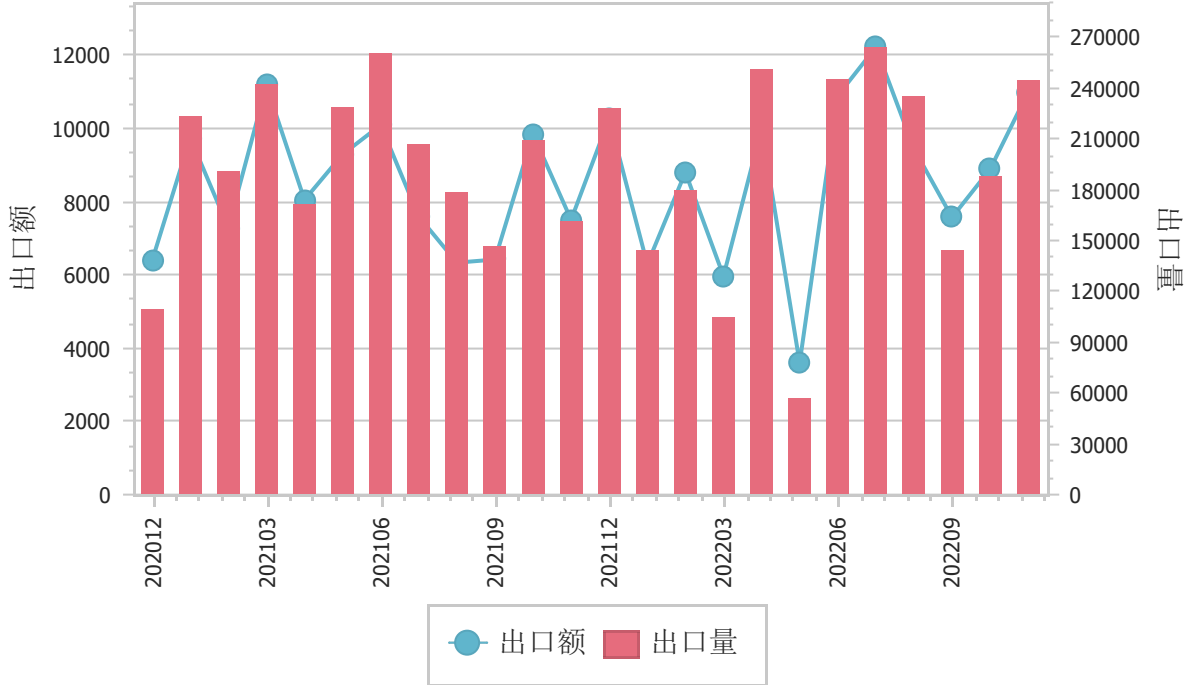
2022年1至11月，自中国进口大米的国家和地区中，按金额排名第一位是韩国，数量17.5万吨，同比下降10.8%，金额1.6亿美元，同比增长0.3%，平均单价921.3美元/吨，同比增长12.5%；第二位是埃及，数量44.5万吨，同比增长112.0%，金额1.5亿美元，同比增长123.2%，平均单价337.2美元/吨，同比增长5.3%；第三位是土耳其，数量21.2万吨，同比增长75.7%，金额7,198.4万美元，同比增长87.8%，平均单价340.0美元/吨，同比增长6.9%。

2022年11月当月，自中国进口大米的国家和地区中，按金额排名第一位是韩国，数量1.9万吨，同比增长72.1%，金额1,784.5万美元，同比增长87.1%，平均单价933.4美元/吨，同比增长8.7%；第二位是朝鲜，数量3.0万吨，去年同期为0，金额1,283.0万美元，去年同期为0，平均单价425.2美元/吨；第三位是土耳其，数量3.4万吨，同比下降2.9%，金额1,210.4万美元，同比增长8.8%，平均单价356.0美元/吨，同比增长11.9%。

二、最近两年来各月出口走势

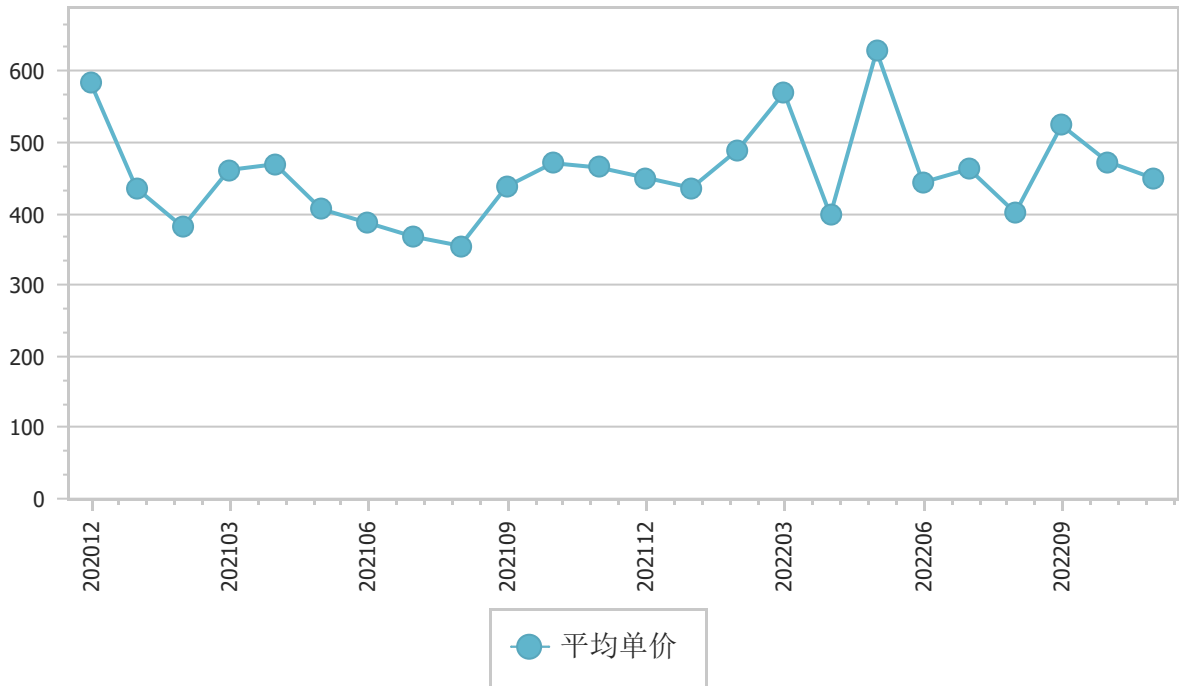
图表1：2020年12月-2022年11月各月出口金额走势

单位：吨、万美元



图表2：2020年12月-2022年11月各月大米出口平均单价走势

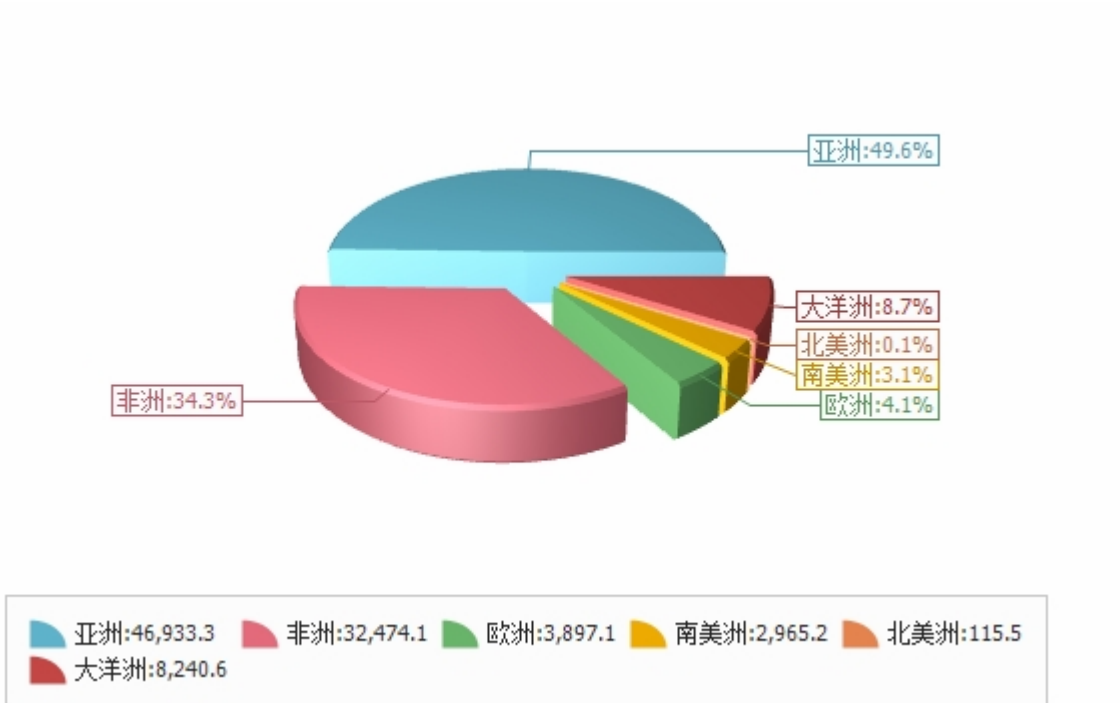
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

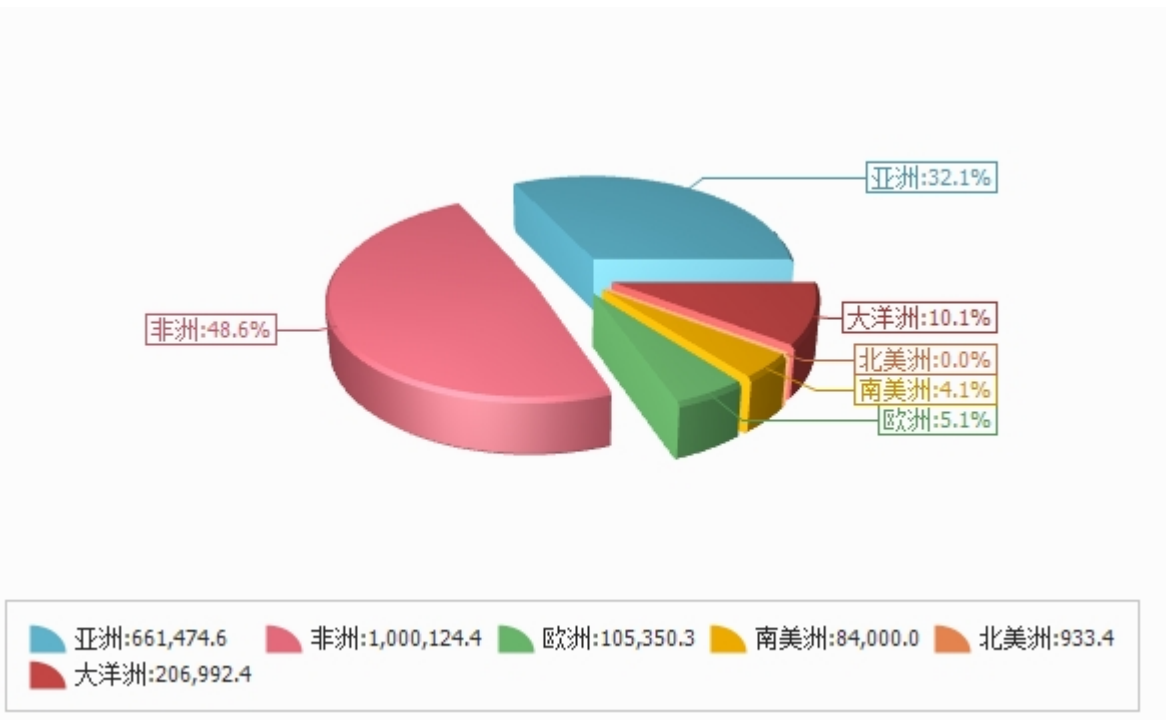
图表3：2022年1-11月分洲出口金额

金额单位：万美元



图表4：2022年1-11月分洲出口数量

数量单位：吨





四、分国家（地区）出口情况

表5：2022年11月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2022年11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	113,932.7	6,377.6	97.4	64.0
非洲	58,645.9	1,934.1	-15.7	-18.3
欧洲	30,389.0	1,080.1	10,788.2	5,154.9
大洋洲	20,718.3	848.0	62.8	70.6
南美洲	21,000.0	751.8	0.0	5.9
北美洲			-100.0	-100.0
*一带一路国家149	191,522.1	8,812.3	38.7	33.4
*一带一路国家	93,060.7	4,248.8	55.2	29.2
*RCEP国家	21,339.1	2,641.3	33.2	21.1
*中东	74,000.0	2,626.9	18.3	24.3
*阿拉伯国家联盟	40,000.0	1,416.5	63.3	85.5
*欧盟28国	30,000.0	1,056.0	33,990.9	13,145.2
*欧盟27国	30,000.0	1,056.0	33,990.9	13,145.2
*中东欧17国	30,000.0	1,056.0		
*东盟	2,202.2	853.8	-53.7	-29.5
*拉美地区	21,000.0	751.8	0.0	5.9
*金砖国家	408.4	27.6	113.7	119.7
*独联体	389.0	24.1	103.6	91.7
*南部非洲关税同盟	19.4	3.5		
*海合会				
*加勒比共同体				
韩国	19,117.0	1,784.5	72.1	87.1
朝鲜	30,172.0	1,283.0		
土耳其	34,000.0	1,210.4	-2.9	8.8
保加利亚	30,000.0	1,056.0		
巴布亚新几内亚	19,355.0	789.7	107.3	123.8
波多黎各	21,000.0	751.8	0.0	5.9
越南	1,896.4	715.1	5.5	-4.5
黎巴嫩	20,000.0	714.5		
苏丹	20,000.0	702.0	110.5	148.1
科特迪瓦	20,500.0	652.3		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



表6：2022年1-11月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2022年1--11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	661,474.6	46,933.3	11.7	11.9
非洲	1,000,124.4	32,474.1	-22.9	-17.7
大洋洲	206,992.4	8,240.6	17.5	23.4
欧洲	105,350.3	3,897.1	53.5	69.4
南美洲	84,000.0	2,965.2	0.0	6.7
北美洲	933.4	115.5	-34.4	-29.8
*一带一路国家149	1,831,520.5	80,212.0	-10.6	-3.5
*一带一路国家	859,983.6	37,341.2	53.6	39.0
*RCEP国家	252,796.7	27,086.4	-13.4	-1.1
*中东	700,974.8	23,758.0	37.8	43.3
*阿拉伯国家联盟	486,021.1	16,491.5	51.6	61.5
*东盟	15,578.1	3,848.5	-52.7	-33.3
*欧盟28国	90,967.2	3,070.5	97.8	110.7
*欧盟27国	90,946.2	3,068.5	98.5	112.8
*中东欧17国	90,000.0	2,979.1	100.0	119.2
*拉美地区	84,000.0	2,965.2	0.0	6.7
*金砖国家	14,515.4	845.7	194.6	191.3
*独联体	14,439.0	832.4	-36.6	-4.0
*南部非洲关税同盟	76.4	13.3	-46.9	-13.4
*海合会	50.0	3.8	-81.8	-63.0
*加勒比共同体			-100.0	-100.0
韩国	174,671.0	16,091.8	-10.8	0.3
埃及	445,200.0	15,011.0	112.0	123.2
土耳其	211,700.0	7,198.4	75.7	87.8
日本	61,110.3	7,004.0	-0.7	29.3
巴布亚新几内亚	169,589.0	6,660.5	20.9	28.5
塞拉利昂	195,500.0	6,006.0	16.0	23.6
巴基斯坦	9,186.3	3,399.3	-3.5	4.0
保加利亚	90,000.0	2,979.1	100.0	119.2
波多黎各	84,000.0	2,965.2	0.0	6.7
菲律宾	12,354.6	2,698.6	-55.1	-40.8

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



五、分贸易方式出口情况

表7：2022年11月分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2022年11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	207,974.7	9,324.9	36.4	35.8
加工贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
进料加工贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
边境小额贸易	9,305.2	476.7	309.2	251.8
其他贸易	27,406.0	1,190.1	309.8	136.7
无偿援助和赠送	2,000.0	137.8	-65.5	-69.5
侨港澳台华人捐赠	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓库进出境	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	25,406.0	1,052.3	2,766.1	1,986.5
其他	0.0	0.0	-100.0	-100.0



表8：2022年1-11月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2022年1--11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	1,935,415.7	88,147.4	-10.1	-1.2
加工贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
进料加工贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
边境小额贸易	46,449.5	2,548.3	231.0	210.4
其他贸易	77,009.7	3,930.1	42.3	20.4
无偿援助和赠送	15,725.0	1,160.2	-22.3	-28.1
侨港澳台华人捐赠	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓库进出境	6,000.0	301.8	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	55,284.7	2,468.1	64.0	50.7
其他	0.0	0.0	-65.1	-49.8



六、分省市出口情况

表9：2022年11月分省市出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2022年11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	201,349.5	7,979.6	33.0	40.3
辽宁	30,172.0	1,283.0	172,311.4	57,178.3
黑龙江	6,455.2	603.2	74.6	90.5
福建	970.0	400.8	5.6	-4.1
内蒙古	3,317.2	177.1	54.8	39.0
四川	462.1	165.6	12.3	-8.4
湖南	280.2	137.7	-64.3	-62.9
广西	326.0	100.3	250.5	228.3
安徽	129.9	57.9	-83.9	-77.1
天津	833.0	44.8	-6.0	-11.1



表10：2022年1-11月分省市出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2022年1--11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	1,915,798.5	80,366.1	-10.0	-0.4
辽宁	61,332.3	2,690.1	248.0	260.0
安徽	7,135.9	2,534.5	-0.9	3.3
黑龙江	28,832.2	2,221.5	18.0	16.3
湖南	4,121.3	1,966.8	-35.2	-31.2
福建	2,653.7	1,041.7	40.2	35.5
内蒙古	16,161.2	922.4	64.8	57.6
湖北	1,915.2	651.0	-21.2	-12.6
天津	9,951.0	582.1	-36.7	-32.3
江苏	1,719.3	524.2	-44.2	-44.8



七、出口价格、物量指数

表11：2022年11月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月	91.1	160.9
累计	107.3	94.5

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



报告说明

大米海关协调制度编码：

大米	10061000
大米	10061010
大米	10061011
大米	10061019
大米	10061021
大米	10061029
大米	10061081
大米	10061089
大米	10061090
大米	10061091
大米	10061099
大米	10062000
大米	10062010
大米	10062020
大米	10062080
大米	10062090
大米	10063000
大米	10063010
大米	10063020
大米	10063080
大米	10063090
大米	10064000
大米	10064010
大米	10064020
大米	10064080
大米	10064090
大米	11029021
大米	11029029
大米	11031931
大米	11031939



版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)