

# 中国出口月度统计报告

蜂蜜

2014年1月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

## 一、概述

2014年1月，中国出口蜂蜜数量为14,630.3吨，环比增长20.3%，金额为2,821.0万美元，环比增长18.6%，平均单价为1,928.2美元/吨，环比下降1.4%，同比出口数量增长68.3%，金额增长67.0%，平均单价下降0.7%。

2014年1月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为4,943.8吨，同比增长85.4%，金额为1,097.8万美元，同比增长84.2%，平均单价为2,220.6美元/吨，同比下降0.7%；对非洲出口蜂蜜数量为547.6吨，同比增长7.9%，金额为82.7万美元，同比下降10.8%，平均单价为1,511.0美元/吨，同比下降17.4%；对欧洲出口蜂蜜数量为8,972.6吨，同比增长62.5%，金额为1,607.5万美元，同比增长60.7%，平均单价为1,791.6美元/吨，同比下降1.1%；对北美洲出口蜂蜜数量为40.3吨，去年同期为0，金额为8.9万美元，去年同期为0，平均单价为2,202.8美元/吨；对大洋洲出口蜂蜜数量为126.0吨，去年同期为0，金额为24.0万美元，去年同期为0，平均单价为1,908.1美元/吨。

2014年1月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为3,714.5吨，同比增长88.6%，金额为845.2万美元，同比增长87.4%，平均单价为2,275.4美元/吨，同比下降0.6%；第二位是英国，数量为2,677.3吨，同比增长53.6%，金额为442.0万美元，同比增长45.2%，平均单价为1,650.7美元/吨，同比下降5.5%；第三位是比利时，数量为2,276.5吨，同比增长68.9%，金额为413.2万美元，同比增长62.3%，平均单价为1,815.1美元/吨，同比下降3.9%。

## 二、最近两年来各月出口走势

表1：2012年2月-2014年1月各月出口金额

单位：万美元，吨

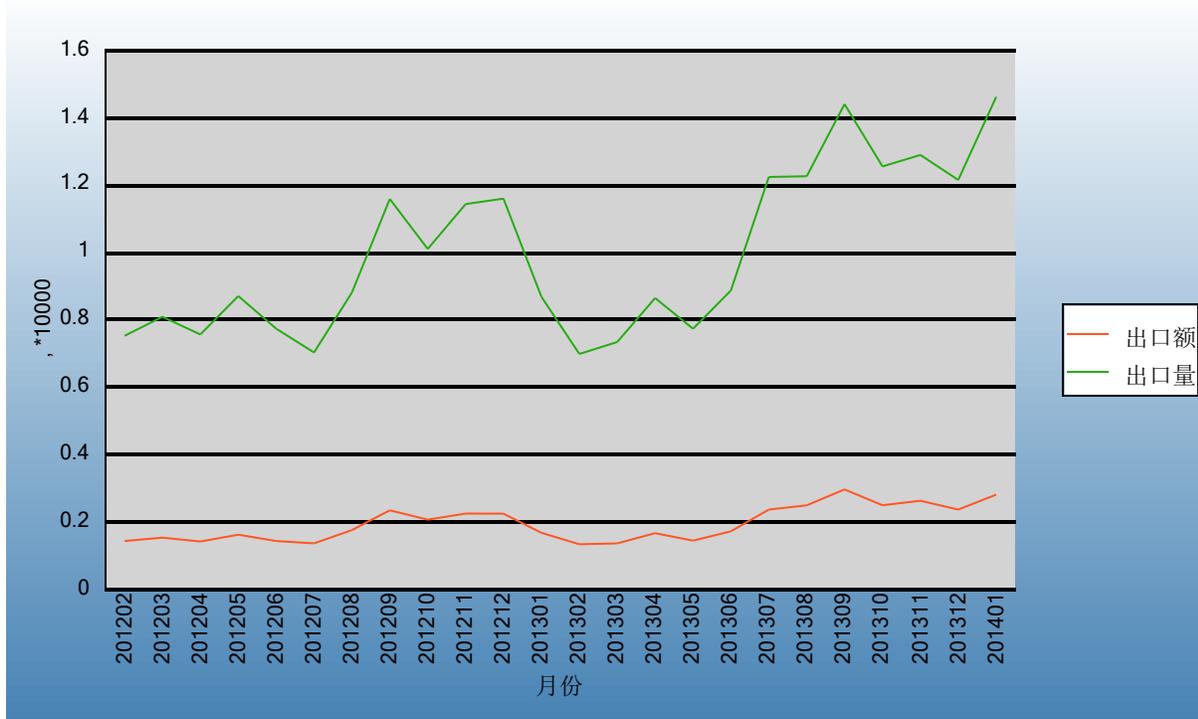
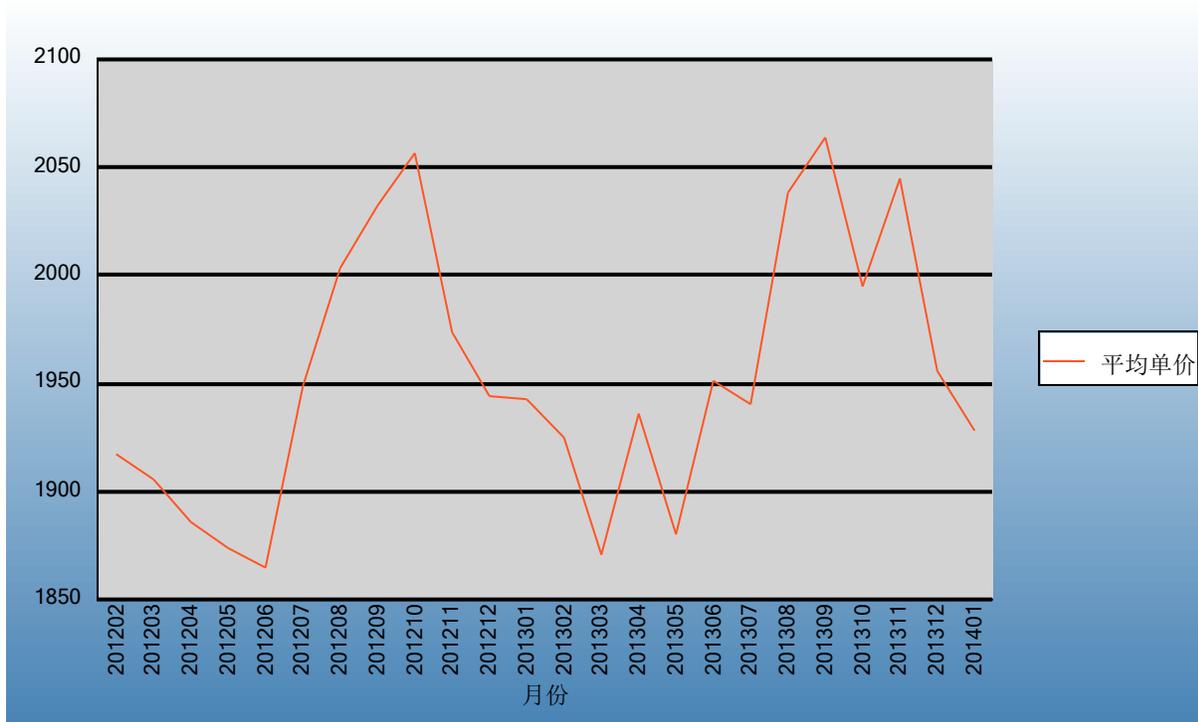


表2：2012年2月-2014年1月各月出口数量

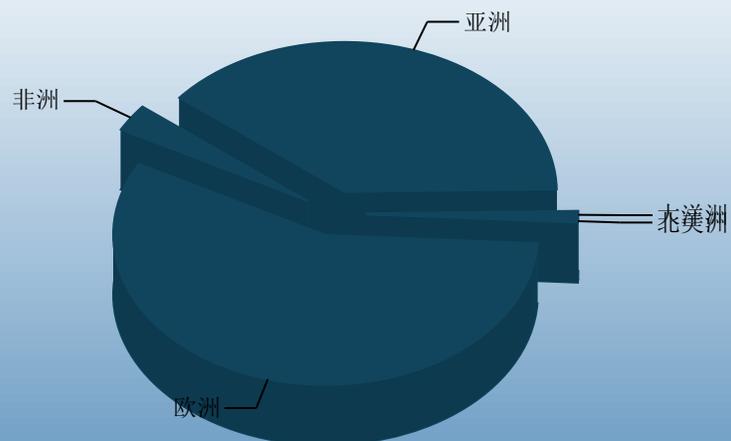
单位：美元/吨



### 三、分大洲情况图示

表3：2014年1-1月分洲出口数量、金额

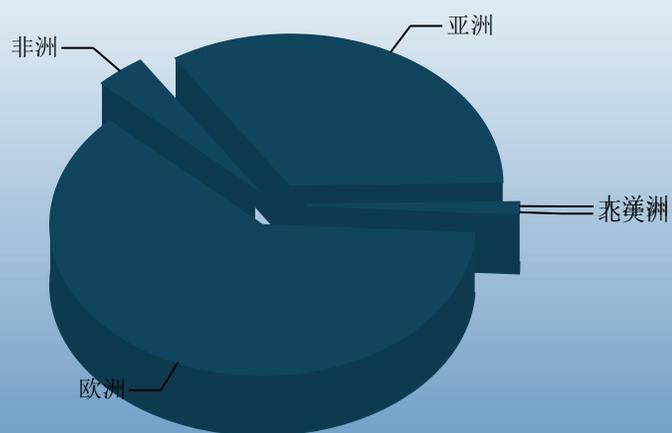
金额单位：万美元



|             |           |             |
|-------------|-----------|-------------|
| 亚洲 1,097.83 | 非洲 82.73  | 欧洲 1,607.54 |
| 北美洲 8.88    | 大洋洲 24.04 |             |

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



|        |        |        |
|--------|--------|--------|
| 亚洲 494 | 非洲 55  | 欧洲 897 |
| 北美洲 4  | 大洋洲 13 |        |

#### 四、分国家（地区）出口情况

表4：2014年1月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

| 国别(或地区) | 2014年1月 |         | 同期比%  |       |
|---------|---------|---------|-------|-------|
|         | 数量      | 金额      | 数量    | 金额    |
| 欧洲      | 8,972.6 | 1,607.5 | 62.5  | 60.7  |
| 亚洲      | 4,943.8 | 1,097.8 | 85.4  | 84.2  |
| 非洲      | 547.6   | 82.7    | 7.9   | -10.8 |
| 大洋洲     | 126.0   | 24.0    |       |       |
| 北美洲     | 40.3    | 8.9     |       |       |
| *欧盟28国  | 8,972.6 | 1,607.5 | 64.4  | 63.3  |
| *欧盟27国  | 8,911.7 | 1,595.3 | 63.2  | 62.1  |
| *中东欧16国 | 893.5   | 160.6   | 14.3  | 16.1  |
| *东盟     | 808.3   | 157.8   | 118.5 | 120.9 |
| *中东     | 498.4   | 87.5    | -1.1  | -8.5  |
| *海合会    | 284.3   | 55.1    | 21.3  | 18.5  |
| *南非关税区  | 347.9   | 53.5    | 54.0  | 30.2  |
| *独联体    |         |         |       |       |
| 日本      | 3,714.5 | 845.2   | 88.6  | 87.4  |
| 英国      | 2,677.3 | 442.0   | 53.6  | 45.2  |
| 比利时     | 2,276.5 | 413.2   | 68.9  | 62.3  |
| 西班牙     | 1,050.4 | 187.7   | 185.6 | 191.5 |
| 德国      | 876.8   | 179.4   | 20.0  | 29.0  |
| 波兰      | 730.5   | 130.2   | 7.4   | 8.1   |
| 泰国      | 588.7   | 106.8   | 190.0 | 203.0 |
| 荷兰      | 527.7   | 99.1    | 224.9 | 269.7 |
| 南非      | 347.9   | 53.5    | 54.0  | 30.2  |
| 沙特阿拉伯   | 221.2   | 43.0    | 94.4  | 121.7 |

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

## 五、分贸易方式出口情况

表5：2014年1分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

| 贸易方式     | 2014年1月  |         | 2013年1月 |         | 同期比%   |        |
|----------|----------|---------|---------|---------|--------|--------|
|          | 数量       | 金额      | 数量      | 金额      | 数量     | 金额     |
| 一般贸易     | 14,569.4 | 2,810.0 | 8,661.8 | 1,680.2 | 68.2   | 67.2   |
| 加工贸易     | 60.9     | 11.0    | 0.0     | 0.0     |        |        |
| 进料加工贸易   | 60.9     | 11.0    | 0.0     | 0.0     |        |        |
| 边境小额贸易   | 0.0      | 0.0     | 31.1    | 8.2     | -100.0 | -100.0 |
| 其他贸易     | 0.1      | 0.0     | 0.9     | 0.5     | -93.3  | -94.4  |
| 免税外汇商品   | 0.0      | 0.0     | 0.0     | 0.0     |        |        |
| 保税仓库进出境  | 0.1      | 0.0     | 0.0     | 0.0     |        |        |
| 保税仓储转口货物 | 0.0      | 0.0     | 0.9     | 0.5     | -100.0 | -100.0 |
| 其他       | 0.0      | 0.0     | 0.0     | 0.0     |        |        |

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

## 六、分地区出口情况

表6：2014年1月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

| 地区  | 2014年1月 |       | 2013年1月 |       | 同期比%    |         |
|-----|---------|-------|---------|-------|---------|---------|
|     | 数量      | 金额    | 数量      | 金额    | 数量      | 金额      |
| 北京  | 0.5     | 0.3   | 62.6    | 10.9  | -99.3   | -97.0   |
| 天津  | 0.0     | 0.0   | 0.0     | 0.0   |         |         |
| 河北  | 101.5   | 17.8  | 0.0     | 0.0   |         |         |
| 内蒙古 | 81.2    | 16.2  | 31.1    | 8.3   | 161.5   | 96.9    |
| 辽宁  | 1,082.2 | 180.4 | 492.4   | 86.0  | 119.8   | 109.8   |
| 吉林  | 52.6    | 17.2  | 46.3    | 14.6  | 13.5    | 17.9    |
| 黑龙江 | 1.0     | 1.0   | 0.0     | 0.0   |         |         |
| 上海  | 714.2   | 121.2 | 252.3   | 45.8  | 183.1   | 164.8   |
| 江苏  | 965.7   | 182.9 | 1,329.1 | 237.2 | -27.3   | -22.9   |
| 浙江  | 2,417.8 | 436.3 | 1,081.9 | 210.0 | 123.5   | 107.8   |
| 安徽  | 3,057.2 | 536.7 | 2,020.5 | 367.4 | 51.3    | 46.1    |
| 福建  | 0.0     | 0.0   | 0.0     | 0.0   |         |         |
| 山东  | 1,883.4 | 392.5 | 1,104.8 | 240.6 | 70.5    | 63.1    |
| 河南  | 399.3   | 75.4  | 314.9   | 74.0  | 26.8    | 1.9     |
| 湖北  | 2,966.8 | 641.7 | 1,386.9 | 277.7 | 113.9   | 131.0   |
| 湖南  | 200.1   | 44.2  | 0.0     | 0.0   |         |         |
| 广东  | 37.0    | 8.1   | 0.9     | 0.5   | 3,848.7 | 1,514.9 |
| 广西  | 22.5    | 6.7   | 42.3    | 10.4  | -46.7   | -35.0   |
| 四川  | 223.3   | 52.8  | 385.7   | 81.1  | -42.1   | -34.9   |
| 陕西  | 363.2   | 75.0  | 121.8   | 21.1  | 198.2   | 255.8   |
| 宁夏  | 60.9    | 14.7  | 20.3    | 3.5   | 200.0   | 326.5   |

## 七、分企业性质出口情况

表7：2014年1月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

| 企业性质   | 2014年1月  |         | 2013年1月 |         | 同期比%     |         |
|--------|----------|---------|---------|---------|----------|---------|
|        | 数量       | 金额      | 数量      | 金额      | 数量       | 金额      |
| 国有企业   | 2,691.8  | 510.5   | 2,369.2 | 449.4   | 13.6     | 13.6    |
| 外商投资企业 | 925.9    | 172.8   | 188.5   | 42.0    | 391.1    | 311.5   |
| 中外合资企业 | 235.1    | 42.2    | 182.8   | 38.9    | 28.6     | 8.6     |
| 外商独资企业 | 690.8    | 130.6   | 5.7     | 3.1     | 12,019.0 | 4,125.3 |
| 集体企业   | 299.7    | 57.6    | 382.5   | 96.1    | -21.6    | -40.1   |
| 私营企业   | 10,712.9 | 2,080.1 | 5,753.6 | 1,101.5 | 86.2     | 88.9    |
| 其他     | 0.0      | 0.0     | 0.0     | 0.0     |          |         |

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

## 八、出口价格、物量指数

表8：2014年1月出口价格、物量指数

|      | 价格指数 | 物量指数  |
|------|------|-------|
| 当月出口 | 99.3 | 168.3 |

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



## 九、行业动态

### （一）国内生产情况

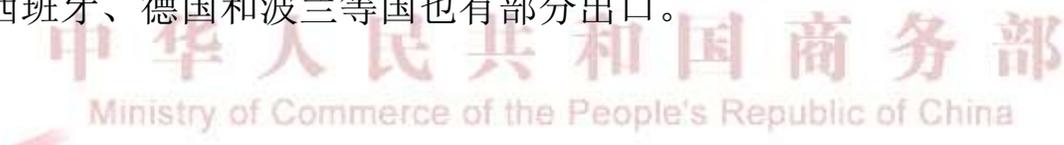
随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。

### （二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨。

### （三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2014年1月我蜂蜜出口14,630吨，出口金额约2,821万美元，平均单价1,928美元/吨，同比数量和金额分别增加68.28%和67.03%，单价同比下降0.74%。其中，日本居各出口国别市场之首，我对日本出口蜂蜜数量和金额同比分别增加88.62%和87.41%，单价同比下降0.64%。1月我蜂蜜对欧盟出口8,912吨，主要市场为英国和比利时，对西班牙、德国和波兰等国也有部分出口。



## 报告说明

蜂蜜海关协调制度编码:

天然蜂蜜

04090000

图示说明

 增幅超过100%

 降幅超过50%

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

# 版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

## 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)