

中国出口月度统计报告

蜂蜜

2014年8月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2014年1至8月，中国出口蜂蜜数量为77,763.7吨，同比增长6.7%，金额为15,236.9万美元，同比增长7.6%，平均单价为1,959.4美元/吨，同比增长0.8%。2014年8月，中国出口蜂蜜数量为13,838.0吨，环比增长31.7%，金额为2,810.1万美元，环比增长35.3%，平均单价为2,030.7美元/吨，环比增长2.7%，同比出口数量增长12.7%，金额增长12.3%，平均单价下降0.4%。

2014年1至8月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为26,810.8吨，同比增长7.4%，金额为5,736.0万美元，同比增长6.7%，平均单价为2,139.4美元/吨，同比下降0.6%；对非洲出口蜂蜜数量为3,298.6吨，同比增长54.3%，金额为574.1万美元，同比增长50.7%，平均单价为1,740.4美元/吨，同比下降2.3%；对欧洲出口蜂蜜数量为44,569.4吨，同比下降1.1%，金额为8,328.1万美元，同比增长0.8%，平均单价为1,868.6美元/吨，同比增长1.9%；对南美洲出口蜂蜜数量为59.2吨，同比增长50.0%，金额为12.5万美元，同比增长54.8%，平均单价为2,104.6美元/吨，同比增长3.2%；对北美洲出口蜂蜜数量为383.0吨，去年同期为0，金额为84.0万美元，去年同期为0，平均单价为2,191.9美元/吨；对大洋洲出口蜂蜜数量为2,642.7吨，同比增长308.9%，金额为502.3万美元，同比增长305.3%，平均单价为1,900.9美元/吨，同比下降0.9%。

2014年8月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为3,854.8吨，同比增长8.4%，金额为852.4万美元，同比增长3.5%，平均单价为2,211.3美元/吨，同比下降4.5%；对非洲出口蜂蜜数量为236.5吨，同比增长129.9%，金额为42.9万美元，同比增长104.4%，平均单价为1,814.6美元/吨，同比下降11.1%；对欧洲出口蜂蜜数量为9,106.4吨，同比增长6.3%，金额为1,788.4万美元，同比增长8.4%，平均单价为1,963.9美元/吨，同比增长2.1%；对南美洲出口蜂蜜数量为19.7吨，去年同期为0，金额为4.2万美元，去年同期为0，平均单价为2,134.7美元/吨；对北美洲出口蜂蜜数量为161.3吨，去年同期为0，金额为34.7万美元，去年同期为0，平均单价为2,152.7美元/吨；对大洋洲出口蜂蜜数量为459.3吨，同比增长925.3%，金额为87.5万美元，同比增长1,016.4%，平均单价为1,905.5美元/吨，同比增长8.9%。

2014年1至8月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为17,459.4吨，同比下降5.5%，金额为3,863.4万美元，同比下降5.2%，平均单价为2,212.8美元/吨，同比增长0.3%；

第二位是英国，数量为12,347.7吨，同比下降3.8%，金额为2,103.2万美元，同比下降6.4%，平均单价为1,703.3美元/吨，同比下降2.7%；第三位是比利时，数量为10,385.9吨，同比下降7.2%，金额为2,098.8万美元，同比下降2.1%，平均单价为2,020.8美元/吨，同比增长5.5%。

2014年8月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是比利时，数量为2,456.4吨，同比增长9.0%，金额为563.5万美元，同比增长16.6%，平均单价为2,294.1美元/吨，同比增长7.0%；第二位是日本，数量为2,183.3吨，同比下降17.8%，金额为528.7万美元，同比下降18.2%，平均单价为2,421.5美元/吨，同比下降0.5%；第三位是英国，数量为2,224.5吨，同比增长9.8%，金额为363.5万美元，同比下降1.8%，平均单价为1,634.2美元/吨，同比下降10.6%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2012年9月-2014年8月各月出口金额

单位：万美元，吨

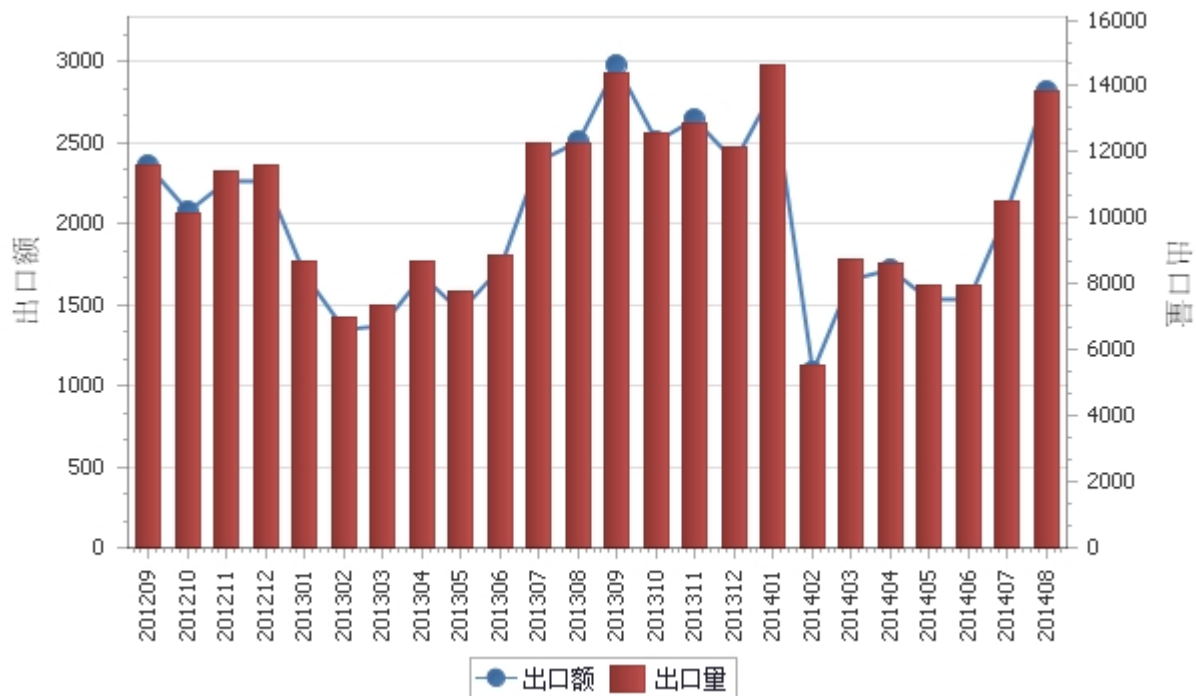
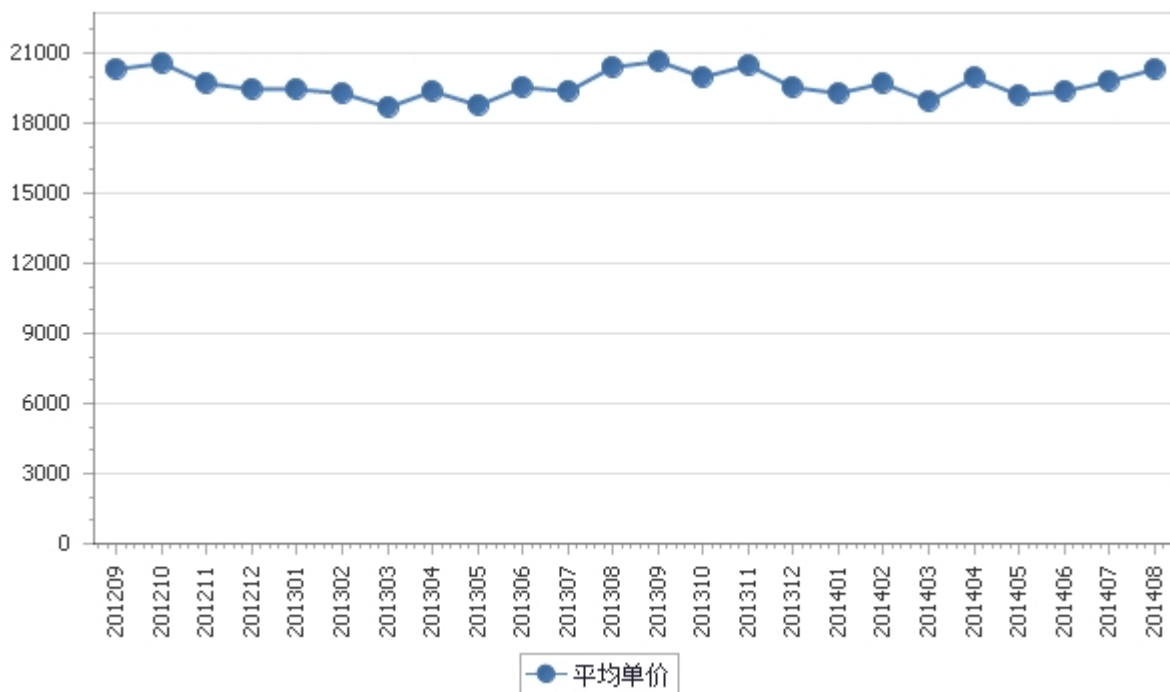


表2：2012年9月-2014年8月各月蜂蜜出口平均单价走势

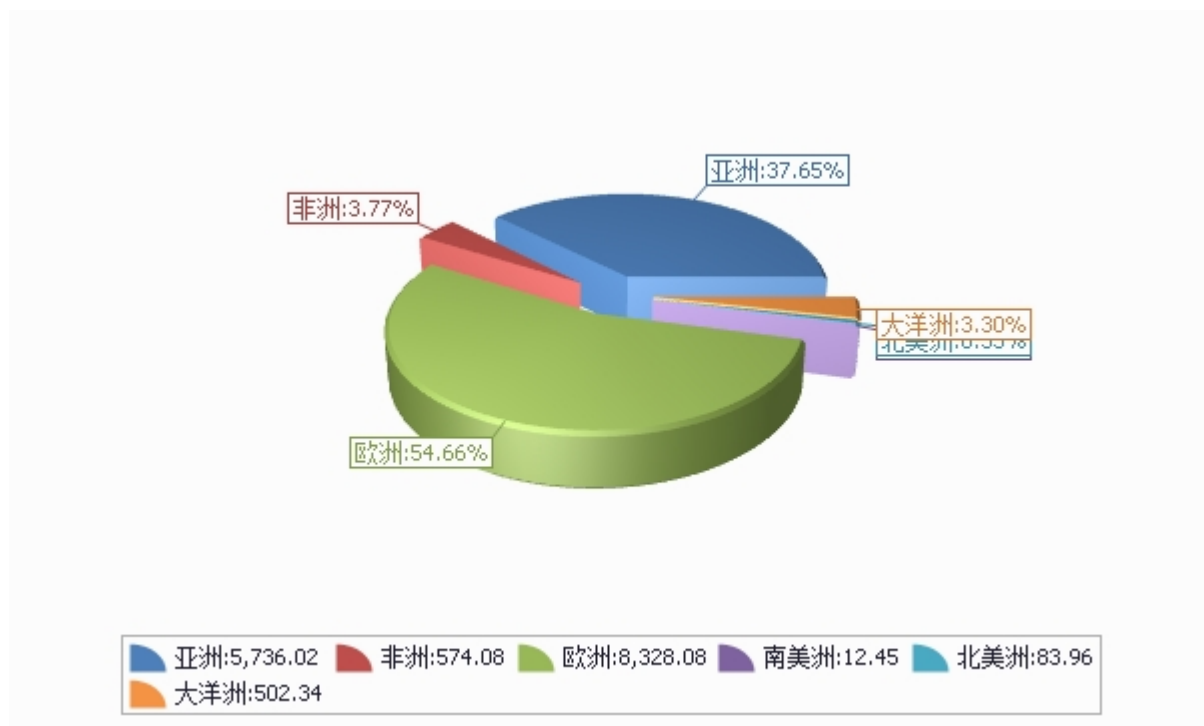
单位：美元/吨



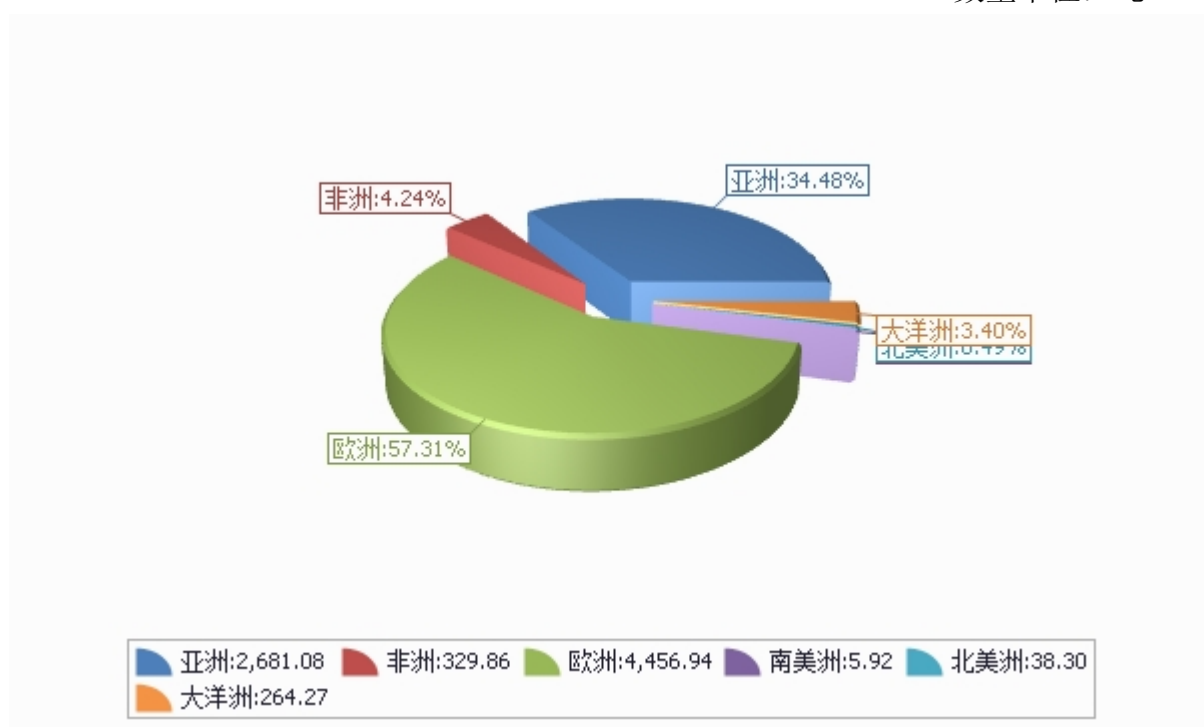
三、分大洲情况图示

表3：2014年1-8月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2014年8月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2014年8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	9,106.4	1,788.4	6.3	8.4
亚洲	3,854.8	852.4	8.4	3.5
大洋洲	459.3	87.5	925.3	1,016.4
非洲	236.5	42.9	129.9	104.4
北美洲	161.3	34.7		
南美洲	19.7	4.2		
*欧盟28国	9,046.0	1,775.6	5.6	7.7
*欧盟27国	9,005.4	1,766.4	5.6	7.6
*东盟	1,235.1	234.3	56.9	59.9
*中东欧16国	772.6	142.3	-42.0	-41.2
*中东	391.4	76.6	450.7	345.9
*海合会	378.0	73.7	431.9	328.7
*南非关税区	236.5	42.9	176.9	193.4
*拉美地区	19.7	4.2		
*独联体	19.7	3.3		
比利时	2,456.4	563.5	9.0	16.6
日本	2,183.3	528.7	-17.8	-18.2
英国	2,224.5	363.5	9.8	-1.8
西班牙	1,297.5	236.1	12.8	14.6
泰国	1,034.1	185.3	68.5	70.4
德国	751.1	184.9	116.3	158.3
荷兰	650.2	127.3	68.9	87.2
波兰	588.7	107.1	-49.1	-48.2
葡萄牙	629.3	104.4	106.7	84.5
澳大利亚	459.3	87.5	925.3	1,016.4

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2014年1-8月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2014年1--8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	44,569.4	8,328.1	-1.1	0.8
亚洲	26,810.8	5,736.0	7.4	6.7
非洲	3,298.6	574.1	54.3	50.7
大洋洲	2,642.7	502.3	308.9	305.3
北美洲	383.0	84.0		
南美洲	59.2	12.5	50.0	54.8
*欧盟28国	44,347.3	8,284.2	-1.2	0.7
*欧盟27国	44,225.5	8,258.8	-1.2	0.6
*东盟	6,405.6	1,241.9	48.1	48.7
*中东	3,675.3	688.6	44.6	42.2
*中东欧16国	3,550.6	637.4	-8.8	-9.5
*海合会	1,790.6	348.8	40.3	41.2
*南非关税区	1,630.0	277.5	50.5	46.9
*独联体	140.9	25.6	-13.2	-27.4
*拉美地区	59.2	12.5	50.0	54.8
日本	17,459.4	3,863.4	-5.5	-5.2
英国	12,347.7	2,103.2	-3.8	-6.4
比利时	10,385.9	2,098.8	-7.2	-2.1
西班牙	7,335.9	1,323.6	21.2	22.4
德国	3,986.6	872.8	21.8	33.6
泰国	4,756.5	861.5	57.9	62.3
澳大利亚	2,642.7	502.3	308.9	305.3
荷兰	2,659.1	493.6	-13.8	-11.8
波兰	2,229.9	398.3	-28.9	-28.8
意大利	1,747.0	337.8	56.4	66.6

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2014年8分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2014年8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
	0.0	0.0		
一般贸易	13,772.1	2,795.9	13.5	12.9
加工贸易	42.7	9.0	-70.4	-63.6
进料加工贸易	42.7	9.0	-70.4	-63.6
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	23.2	5.2		
对外承包工程出口货物	0.0	0.0		
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	0.0	0.0		
保税仓储转口货物	23.2	5.2		
其他	0.0	0.0		

表7：2014年1-8月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2014年1--8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
	0.0	0.0		
一般贸易	77,613.2	15,204.2	7.3	8.2
加工贸易	103.6	20.0	-54.3	-49.3
进料加工贸易	103.6	20.0	-54.3	-49.3
边境小额贸易	8.1	3.2	-73.8	-60.7
其他贸易	38.8	9.5	-86.4	-81.8
对外承包工程出口货物	0.0	0.0	-100.0	-100.0
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	0.1	0.0	-99.9	-99.8
保税仓储转口货物	38.8	9.5	-79.0	-74.3
其他	0.0	0.0	-100.0	-100.0

六、分地区出口情况

表8：2014年8月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2014年8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0	-100.0	-100.0
天津	0.0	0.0		
河北	0.0	0.0		
内蒙古	0.0	0.0		
辽宁	1,175.8	221.5	29.7	34.3
吉林	43.0	14.8	-3.7	-6.4
黑龙江	0.0	0.0		
上海	292.8	47.1	133.7	123.1
江苏	1,046.9	192.4	51.7	8.1
浙江	2,259.6	444.1	60.2	70.4
安徽	2,767.7	499.2	4.4	1.8
福建	0.0	0.0		
山东	1,520.7	407.7	-16.7	-1.0
河南	661.2	143.3	84.2	112.1
湖北	2,633.8	491.5	-18.8	-24.2
湖南	0.0	0.0	-100.0	-100.0
广东	2.4	1.3		
广西	22.5	6.8	-47.1	-35.0
重庆	0.0	0.0		
四川	0.0	0.0	-100.0	-100.0

地区	2014年8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
陕西	851.5	183.0	74.8	54.6
宁夏	560.1	157.4	359.9	604.4
新疆	0.0	0.0		

表9：2014年1-8月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2014年1--8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	50.1	18.4	-74.4	-62.9
天津	0.0	0.0	-100.0	-100.0
河北	101.5	17.8	-79.2	-79.0
内蒙古	89.3	19.5	187.7	136.2
辽宁	6,410.8	1,113.5	5.1	3.3
吉林	378.7	132.6	4.7	15.5
黑龙江	2.2	2.4		
上海	4,051.6	679.5	181.1	157.5
江苏	5,695.0	1,065.6	-15.8	-16.7
浙江	12,222.1	2,344.5	26.4	27.7
安徽	15,152.8	2,771.3	7.0	5.2
福建	0.0	0.0	-100.0	-100.0
山东	10,605.3	2,308.0	-1.7	4.2
河南	2,298.5	461.6	5.9	6.8
湖北	14,776.8	2,932.2	6.5	7.9
湖南	320.2	67.7	-20.0	-21.2
广东	188.4	42.0	-46.5	-42.9
广西	195.0	52.4	30.1	44.7
重庆	0.0	0.0		
四川	893.5	210.8	-27.6	-25.2

地区	2014年1--8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
陕西	2,797.8	573.1	18.7	15.3
宁夏	1,534.2	424.1	-28.7	1.6
新疆	0.0	0.0		

七、分企业性质出口情况

表10：2014年8月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2014年8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	2,478.0	515.9	17.6	16.7
外商投资企业	1,005.7	192.3	1,130.3	989.4
中外合资企业	396.7	83.9	385.3	375.5
外商独资企业	609.0	108.4		
集体企业	514.8	112.0	-28.3	-20.0
私营企业	9,839.5	1,990.0	5.1	4.6
其他	0.0	0.0		

表11：2014年1-8月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2014年1--8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	13,573.6	2,630.9	-6.9	-5.3
外商投资企业	5,020.0	1,000.2	157.4	153.0
中外合资企业	2,213.9	465.9	27.4	35.9
外商独资企业	2,806.1	534.3	1,218.0	917.6
集体企业	1,906.9	404.0	-29.2	-28.0
私营企业	57,263.2	11,201.8	6.8	7.5
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表12：2014年8月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	99.6	112.7
累计出口	100.8	106.7

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

九、行业动态

（一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。8月，内蒙葵花、荞麦蜜开始生产。

（二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2014年8月我蜂蜜出口13,838吨，出口金额约2,810万美元，平均单价2,031美元/吨，同比数量和金额分别增加13%和12%，单价同比下跌0.37%。其中，比利时居各出口国别市场之首，我对比利时出口蜂蜜数量和金额同比分别增加9%和16.6%，单价同比提高6.95%。8月我蜂蜜对欧盟出口9,046吨，主要市场为比利时、英国、西班牙，对德国、荷兰、葡萄牙和波兰等国也有部分出口。

报告说明

蜂蜜海关协调制度编码：

天然蜂蜜

04090000

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)