

中国出口月度统计报告

蜂蜜

2014年11月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2014年1至11月，中国出口蜂蜜数量为117,615.6吨，同比增长4.3%，金额为23,511.5万美元，同比增长5.5%，平均单价为1,999.0美元/吨，同比增长1.2%。2014年11月，中国出口蜂蜜数量为13,698.2吨，环比增长8.1%，金额为2,911.0万美元，环比增长11.2%，平均单价为2,125.1美元/吨，环比增长2.9%，同比出口数量增长6.1%，金额增长10.3%，平均单价增长3.9%。

2014年1至11月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为36,762.0吨，同比增长0.4%，金额为7,935.8万美元，同比下降2.1%，平均单价为2,158.7美元/吨，同比下降2.5%；对非洲出口蜂蜜数量为4,268.9吨，同比增长43.1%，金额为744.1万美元，同比增长41.7%，平均单价为1,743.0美元/吨，同比下降0.9%；对欧洲出口蜂蜜数量为71,404.6吨，同比下降1.1%，金额为13,833.2万美元，同比增长2.9%，平均单价为1,937.3美元/吨，同比增长4.0%；对南美洲出口蜂蜜数量为78.9吨，同比下降0.7%，金额为16.6万美元，同比增长0.3%，平均单价为2,103.3美元/吨，同比增长1.1%；对北美洲出口蜂蜜数量为463.7吨，同比增长989.5%，金额为101.3万美元，同比增长745.2%，平均单价为2,185.1美元/吨，同比下降22.4%；对大洋洲出口蜂蜜数量为4,637.5吨，同比增长442.8%，金额为880.5万美元，同比增长427.4%，平均单价为1,898.6美元/吨，同比下降2.8%。

2014年11月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为3,705.8吨，同比下降11.7%，金额为849.1万美元，同比下降14.1%，平均单价为2,291.3美元/吨，同比下降2.8%；对非洲出口蜂蜜数量为315.2吨，同比增长3.1%，金额为57.8万美元，同比增长20.4%，平均单价为1,833.0美元/吨，同比增长16.8%；对欧洲出口蜂蜜数量为8,707.1吨，同比增长4.5%，金额为1,819.9万美元，同比增长14.6%，平均单价为2,090.1美元/吨，同比增长9.7%；对大洋洲出口蜂蜜数量为970.0吨，同比增长2,019.2%，金额为184.2万美元，同比增长2,013.2%，平均单价为1,899.0美元/吨，同比下降0.3%。

2014年1至11月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为23,777.9吨，同比下降14.3%，金额为5,357.4万美元，同比下降15.3%，平均单价为2,253.1美元/吨，同比下降1.2%；第二位是比利时，数量为18,895.0吨，同比增长2.0%，金额为4,197.3万美元，同比增长14.9%，平均单价为2,221.4美元/吨，同比增长12.6%；第三位是英国，数量为20,242.3吨，同比增长4.8%，金额

为3,416.1万美元，同比增长1.3%，平均单价为1,687.6美元/吨，同比下降3.3%。

2014年11月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是比利时，数量为3,208.2吨，同比增长36.3%，金额为763.3万美元，同比增长53.1%，平均单价为2,379.2美元/吨，同比增长12.4%；第二位是日本，数量为2,241.3吨，同比下降29.4%，金额为552.5万美元，同比下降29.8%，平均单价为2,465.1美元/吨，同比下降0.5%；第三位是英国，数量为1,547.5吨，同比下降9.5%，金额为269.0万美元，同比下降8.4%，平均单价为1,738.2美元/吨，同比增长1.3%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2012年12月-2014年11月各月出口金额

单位：万美元，吨

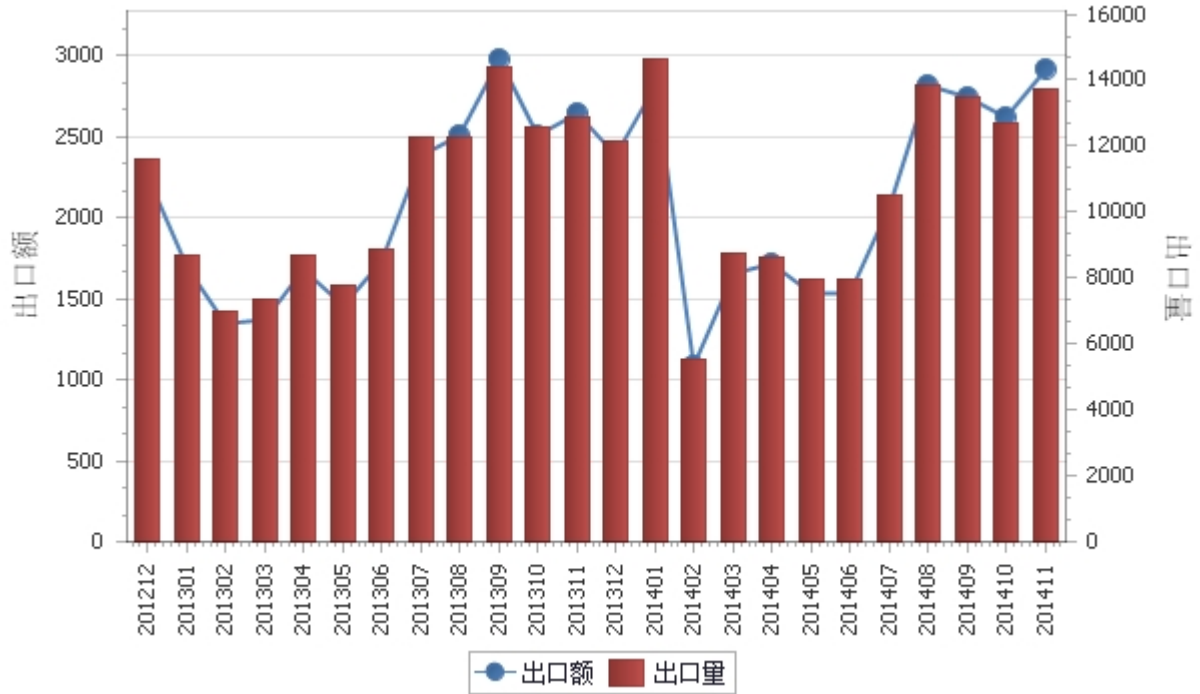
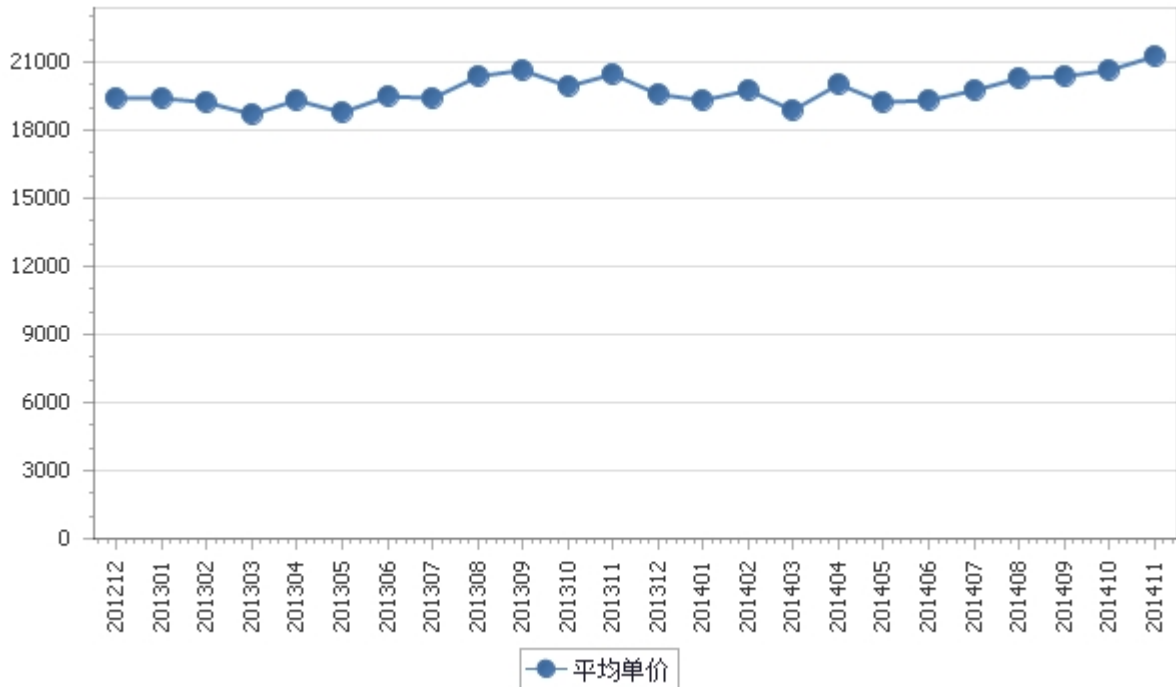


表2：2012年12月-2014年11月各月蜂蜜出口平均单价走势

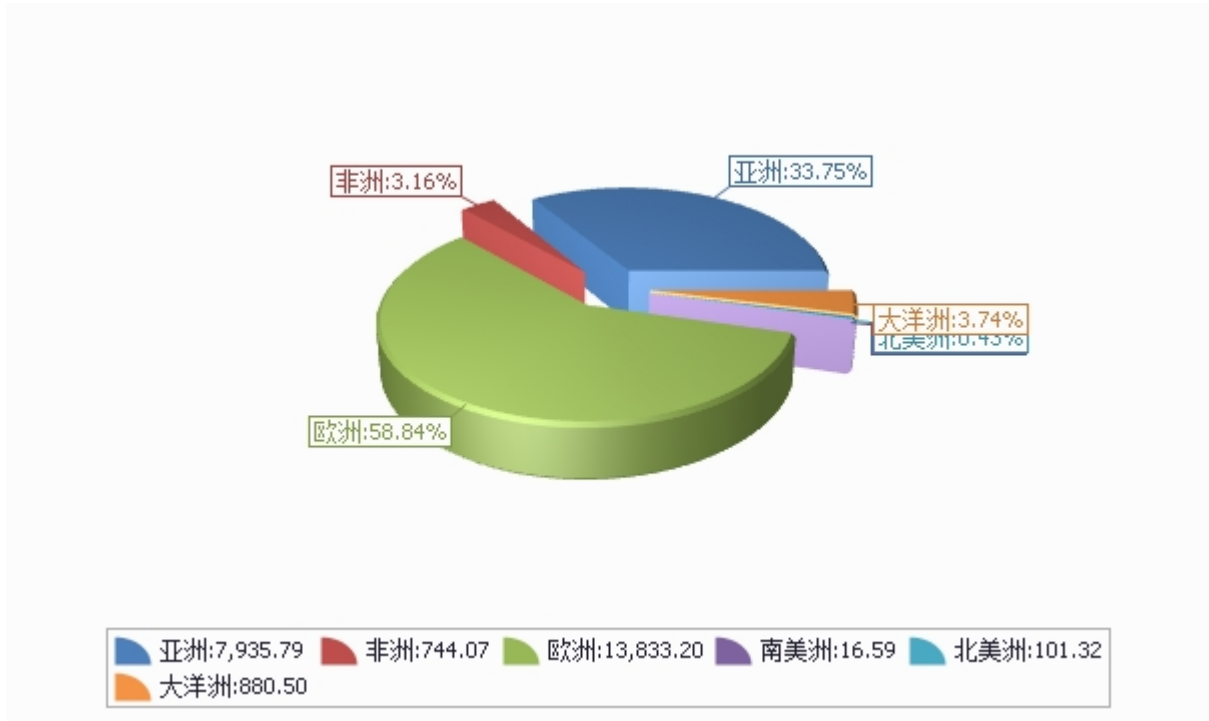
单位：美元/吨



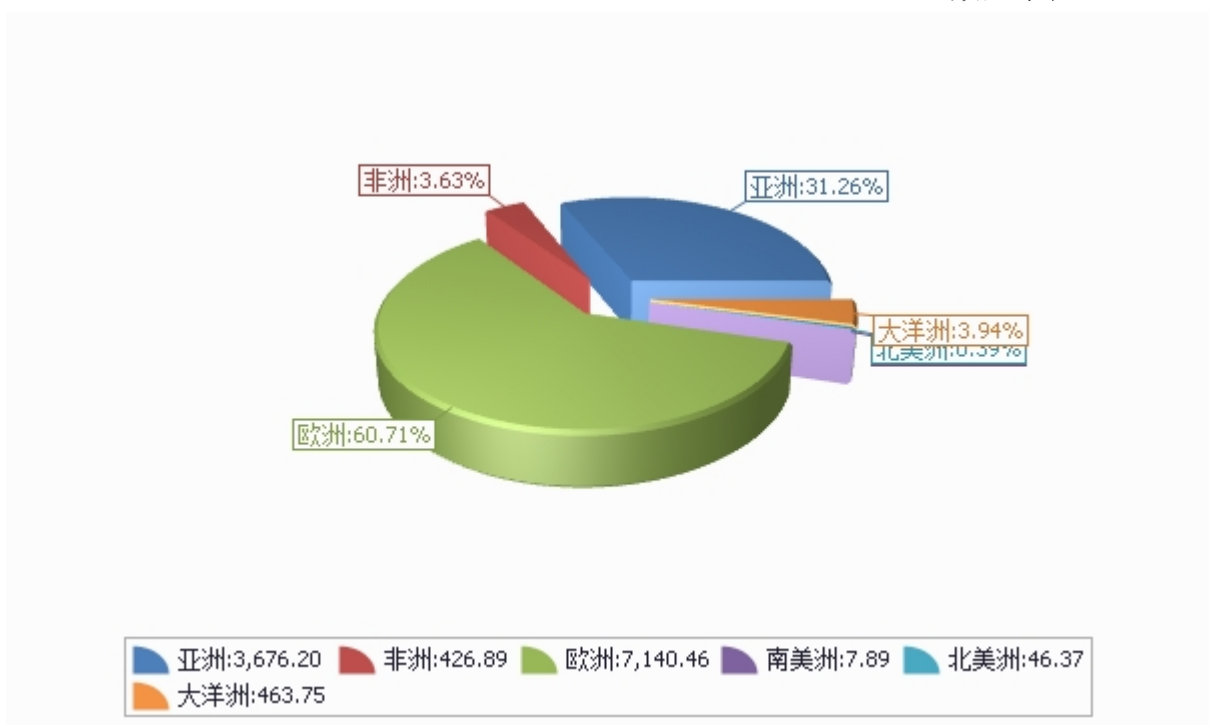
三、分大洲情况图示

表3：2014年1-11月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2014年11月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2014年11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	8,707.1	1,819.9	4.5	14.6
亚洲	3,705.8	849.1	-11.7	-14.1
大洋洲	970.0	184.2	2,019.2	2,013.2
非洲	315.2	57.8	3.1	20.4
南美洲	0.0	0.0		
北美洲	0.0	0.0	-100.0	-100.0
*欧盟28国	8,666.5	1,812.4	4.2	14.4
*欧盟27国	8,585.3	1,791.2	4.0	14.0
*东盟	1,153.5	224.3	72.6	70.2
*中东欧16国	935.3	183.8	-21.9	-15.1
*南非关税区	297.0	53.0	6.3	19.6
*中东	147.2	26.3	-31.1	-34.1
*海合会	145.2	25.9	-32.0	-35.2
*拉美地区	0.0	0.0		
*独联体	0.0	0.0	-100.0	-100.0
比利时	3,208.2	763.3	36.3	53.1
日本	2,241.3	552.5	-29.4	-29.8
英国	1,547.5	269.0	-9.5	-8.4
西班牙	984.0	195.5	-4.0	5.8
澳大利亚	970.0	184.2	2,019.2	2,013.2
意大利	933.8	169.6	318.2	315.0
泰国	852.6	157.0	110.0	114.1
波兰	607.6	117.6	-38.9	-34.2
德国	408.3	99.6	-59.0	-51.0
爱尔兰	304.5	55.3	275.0	264.7

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2014年1-11月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2014年1--11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	71,404.6	13,833.2	-1.1	2.9
亚洲	36,762.0	7,935.8	0.4	-2.1
大洋洲	4,637.5	880.5	442.8	427.4
非洲	4,268.9	744.1	43.1	41.7
北美洲	463.7	101.3	989.5	745.2
南美洲	78.9	16.6	-0.7	0.3
*欧盟28国	71,066.5	13,768.1	-1.2	2.7
*欧盟27国	70,660.5	13,676.3	-1.5	2.4
*东盟	9,287.5	1,789.3	57.9	55.9
*中东欧16国	6,109.9	1,136.2	-25.4	-23.3
*中东	4,263.2	795.4	29.2	27.5
*海合会	2,265.6	433.4	24.3	23.7
*南非关税区	2,470.0	421.5	43.2	41.7
*独联体	140.9	25.6	-42.1	-47.8
*拉美地区	78.9	16.6	-0.7	0.3
日本	23,777.9	5,357.4	-14.3	-15.3
比利时	18,895.0	4,197.3	2.0	14.9
英国	20,242.3	3,416.1	4.8	1.3
西班牙	9,768.4	1,779.1	1.5	0.1
德国	6,143.6	1,384.7	10.6	25.1
泰国	6,906.5	1,245.0	74.1	76.7
澳大利亚	4,637.5	880.5	442.8	427.4
荷兰	3,776.0	709.6	-15.0	-12.5
波兰	3,669.3	665.0	-39.4	-38.7
意大利	2,863.5	553.6	74.0	79.3

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2014年11分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2014年11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	13,698.1	2,910.9	6.9	11.1
加工贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
进料加工贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	0.1	0.1	-95.4	-94.6
对外承包工程出口货物	0.0	0.0		
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	0.0	0.0		
保税仓储转口货物	0.0	0.1	-95.9	-95.0
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

表7：2014年1-11月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2014年1--11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	117,458.9	23,475.7	4.8	6.0
加工贸易	103.6	20.0	-72.8	-70.2
进料加工贸易	103.6	20.0	-72.8	-70.2
边境小额贸易	12.2	4.9	-60.8	-41.0
其他贸易	40.9	11.0	-85.7	-79.6
对外承包工程出口货物	0.0	0.0	-100.0	-100.0
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	0.2	0.4	-99.8	-97.7
保税仓储转口货物	40.8	10.6	-78.0	-72.3
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	-100.0	-100.0

六、分地区出口情况

表8：2014年11月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2014年11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	0.7	0.5	-97.0	-91.5
天津	0.0	0.0		
河北	0.0	0.0	-100.0	-100.0
山西	0.0	0.0		
内蒙古	0.0	0.0		
辽宁	831.0	154.5	-22.5	-17.6
吉林	159.5	52.6	27.7	26.6
黑龙江	0.0	0.0		
上海	313.3	51.4	1,204,753.8	1,975,753.8
江苏	821.3	153.0	28.7	30.9
浙江	3,026.0	580.9	49.2	52.5
安徽	1,838.6	350.0	-42.7	-42.0
福建	0.0	0.0		
山东	2,510.1	599.9	30.8	42.4
河南	426.3	99.3	-4.6	-11.3
湖北	2,655.8	563.4	17.7	8.1
湖南	120.1	27.7	-40.0	-41.3
广东	35.9	7.9	-3.5	-6.0
广西	66.5	18.2	4,333.3	4,355.5
海南	0.0	0.0		

地区	2014年11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
重庆	0.0	0.0		
四川	0.0	0.0	-100.0	-100.0
陕西	649.6	181.6	-2.3	44.6
宁夏	243.6	70.3	500.0	390.4
新疆	0.0	0.0		

表9：2014年1-11月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2014年1--11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	113.8	34.1	-52.8	-45.6
天津	0.0	0.0	-100.0	-100.0
河北	101.5	17.8	-85.3	-85.2
山西	0.0	0.0		
内蒙古	93.4	21.1	200.7	155.8
辽宁	9,392.6	1,650.7	8.0	7.5
吉林	622.0	213.2	11.5	19.3
黑龙江	2.2	2.4		
上海	5,681.8	937.6	144.9	118.0
江苏	8,146.1	1,527.9	-17.3	-17.4
浙江	20,312.1	3,938.2	36.1	38.5
安徽	23,100.2	4,263.9	1.9	0.6
福建	0.0	0.0	-100.0	-100.0
山东	15,591.5	3,577.3	-5.0	1.9
河南	3,087.0	638.2	-15.6	-19.1
湖北	22,255.1	4,436.6	-0.4	-0.5
湖南	440.2	95.3	-66.2	-65.6
广东	264.3	59.3	-35.3	-31.1
广西	284.0	77.3	43.7	58.8
海南	0.0	0.0		

地区	2014年1--11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
重庆	0.0	0.0		
四川	974.7	233.2	-35.8	-33.9
陕西	4,664.9	1,082.2	18.1	30.1
宁夏	2,488.3	705.3	2.1	40.7
新疆	0.0	0.0		

七、分企业性质出口情况

表10：2014年11月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2014年11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	3,001.0	575.8	33.8	32.2
外商投资企业	1,295.6	244.7	99.9	96.0
中外合资企业	366.6	81.7	19.1	39.0
外商独资企业	929.0	163.0	173.1	146.8
集体企业	443.3	110.6	10.4	12.4
私营企业	8,958.3	1,979.9	-6.8	0.0
其他	0.0	0.0		

表11：2014年1-11月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2014年1--11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	22,118.9	4,307.3	3.3	3.2
外商投资企业	8,351.9	1,654.7	128.2	131.6
中外合资企业	3,380.9	731.0	14.0	28.2
外商独资企业	4,970.9	923.7	616.4	539.6
集体企业	2,729.2	611.9	-33.5	-31.4
私营企业	84,415.7	16,937.6	1.0	2.7
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表12：2014年11月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	103.9	106.1
累计出口	101.2	104.3

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

九、行业动态

（一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。11月，全国蜂蜜生产基本结束。

（二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2014年11月我蜂蜜出口13,698吨，出口金额约2,911万美元，平均单价2,130美元/吨，同比数量和金额分别增加6.15%和10.31%，单价同比上涨3.92%。其中，比利时居各出口国别市场之首，我对比利时出口蜂蜜数量和金额同比分别增加36.31%和53.15%，单价同比上涨12.35%。11月我蜂蜜对欧盟出口8,667吨，主要市场为比利时，对英国、西班牙和意大利等国也有部分出口。

报告说明

蜂蜜海关协调制度编码：

天然蜂蜜

04090000

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)