

# 中国出口月度统计报告

蜂蜜

2015年2月

中华人民共和国商务部对外贸易司

## 一、概述

2015年1至2月，中国出口蜂蜜数量为24,044.5吨，同比增长19.3%，金额为4,618.5万美元，同比增长18.1%，平均单价为1,920.8美元/吨，同比下降1.0%。2015年2月，中国出口蜂蜜数量为12,399.7吨，环比增长6.5%，金额为2,398.7万美元，环比增长8.1%，平均单价为1,934.5美元/吨，环比增长1.5%，同比出口数量增长124.7%，金额增长120.2%，平均单价下降2.0%。

2015年1至2月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为6,572.8吨，同比下降15.1%，金额为1,382.7万美元，同比下降17.7%，平均单价为2,103.6美元/吨，同比下降3.0%；对非洲出口蜂蜜数量为881.7吨，同比增长56.6%，金额为150.6万美元，同比增长74.1%，平均单价为1,707.7美元/吨，同比增长11.2%；对欧洲出口蜂蜜数量为15,431.5吨，同比增长33.8%，金额为2,865.1万美元，同比增长37.5%，平均单价为1,856.6美元/吨，同比增长2.8%；对北美洲出口蜂蜜数量为80.6吨，同比下降0.0%，金额为17.4万美元，同比下降2.3%，平均单价为2,152.7美元/吨，同比下降2.3%；对大洋洲出口蜂蜜数量为1,077.8吨，同比增长373.8%，金额为202.8万美元，同比增长370.3%，平均单价为1,881.7美元/吨，同比下降0.7%。

2015年2月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为3,563.8吨，同比增长27.3%，金额为746.5万美元，同比增长28.3%，平均单价为2,094.6美元/吨，同比增长0.8%；对非洲出口蜂蜜数量为634.5吨，同比增长3,979.6%，金额为105.1万美元，同比增长2,698.1%，平均单价为1,656.9美元/吨，同比下降31.4%；对欧洲出口蜂蜜数量为7,560.0吨，同比增长195.1%，金额为1,426.9万美元，同比增长199.7%，平均单价为1,887.4美元/吨，同比增长1.5%；对北美洲出口蜂蜜数量为80.6吨，同比增长100.0%，金额为17.4万美元，同比增长95.5%，平均单价为2,152.7美元/吨，同比下降2.3%；对大洋洲出口蜂蜜数量为560.7吨，同比增长452.4%，金额为102.9万美元，同比增长439.0%，平均单价为1,834.5美元/吨，同比下降2.4%。

2015年1至2月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是比利时，数量为5,013.8吨，同比增长67.9%，金额为977.1万美元，同比增长73.4%，平均单价为1,948.9美元/吨，同比增长3.3%；第二位是日本，数量为4,155.0吨，同比下降30.1%，金额为899.9万美元，同比下降31.4%，平均单价为2,165.8美元/吨，同比下降2.0%；第三位是英国，数量为3,009.4吨，同比下降19.4%，金额为515.0

万美元，同比下降16.7%，平均单价为1,711.2美元/吨，同比增长3.3%。

2015年2月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是比利时，数量为2,619.6吨，同比增长268.7%，金额为511.1万美元，同比增长239.9%，平均单价为1,951.0美元/吨，同比下降7.8%；第二位是日本，数量为2,089.5吨，同比下降6.1%，金额为447.6万美元，同比下降4.2%，平均单价为2,142.3美元/吨，同比增长2.0%；第三位是西班牙，数量为1,477.8吨，同比增长793.5%，金额为254.7万美元，同比增长781.2%，平均单价为1,723.6美元/吨，同比下降1.4%。

## 二、最近两年来各月出口走势

表1：2013年3月-2015年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

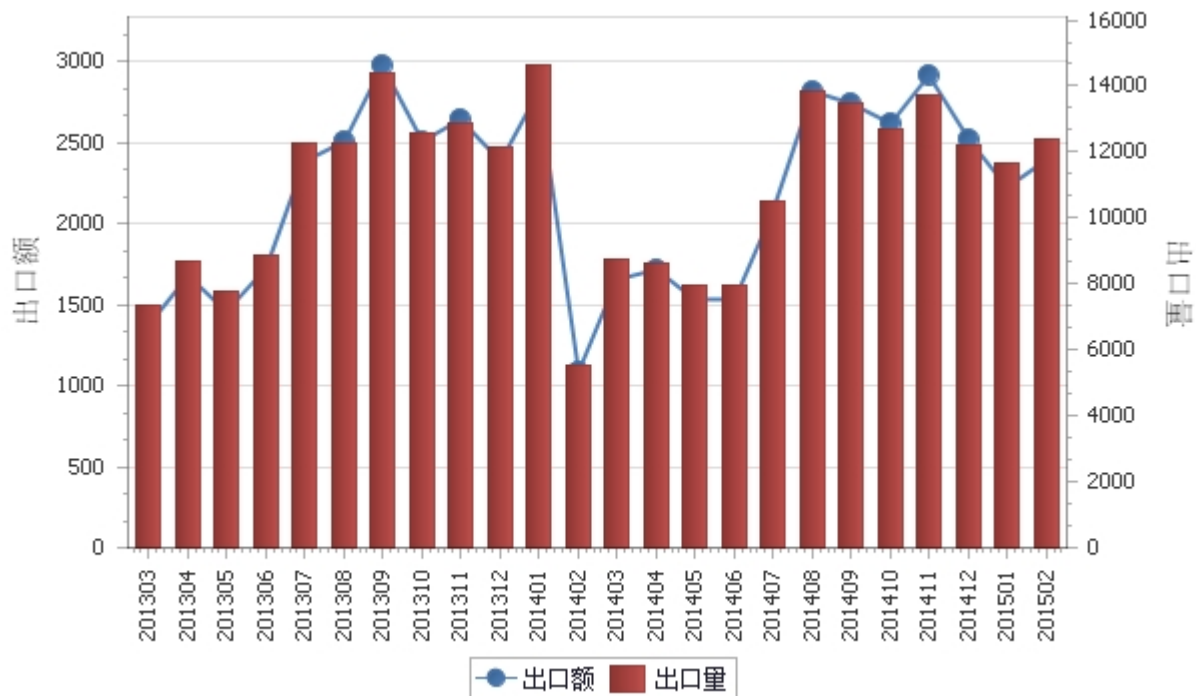
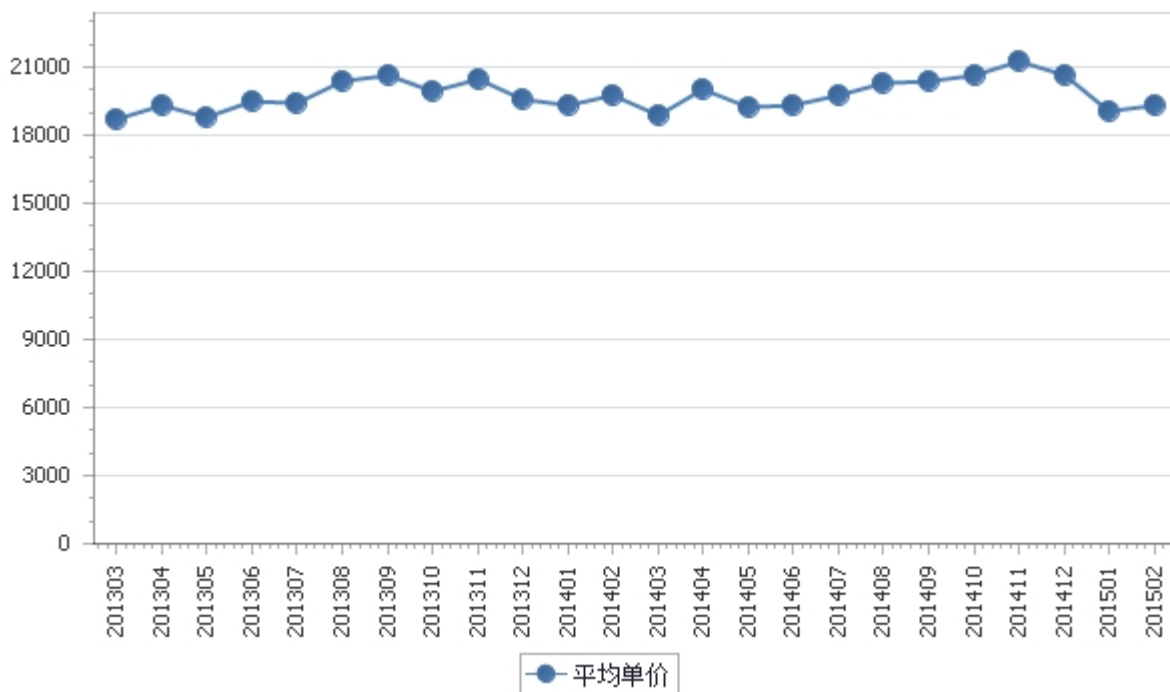


表2：2013年3月-2015年2月各月蜂蜜出口平均单价走势

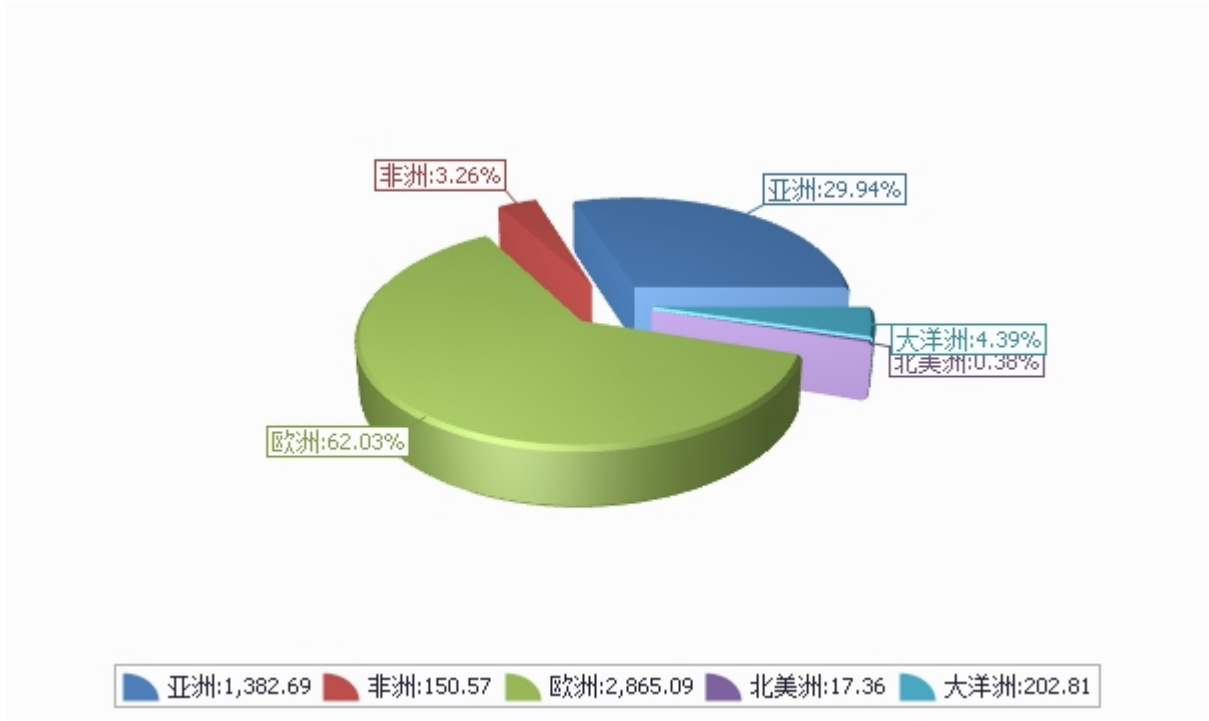
单位：美元/吨



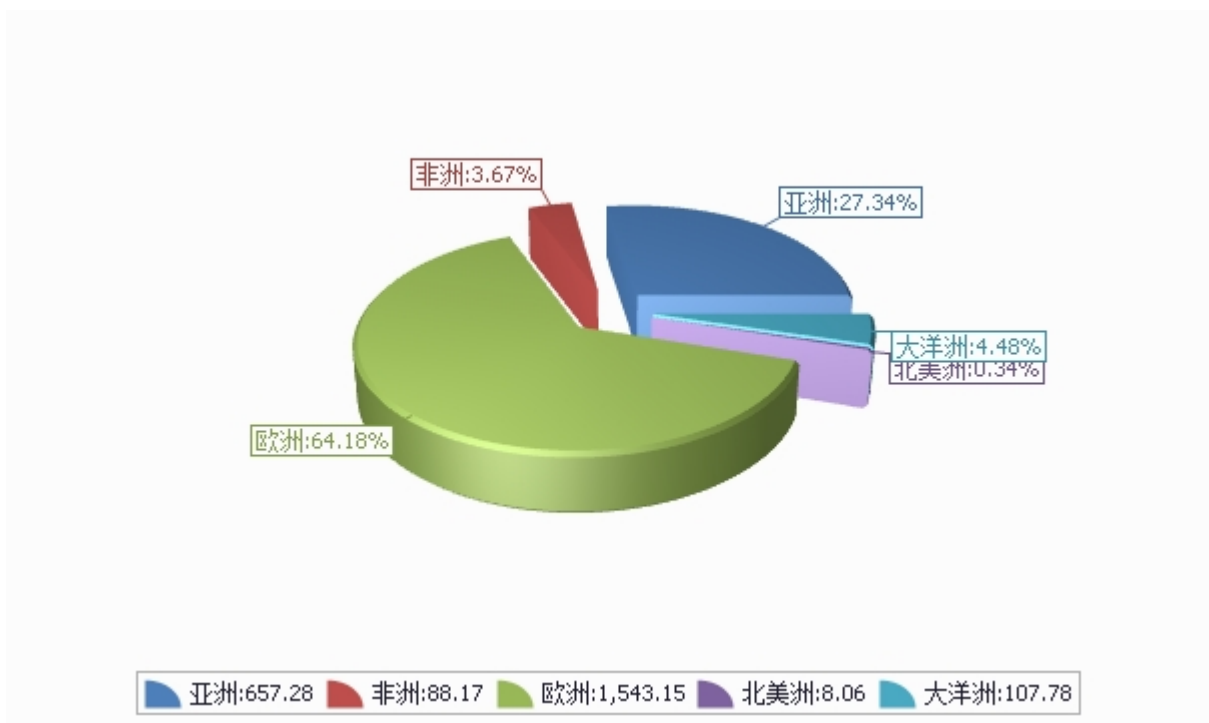
### 三、分大洲情况图示

表3：2015年1-2月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



## 四、分国家（地区）出口情况

表4：2015年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2015年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	7,560.0	1,426.9	195.1	199.7
亚洲	3,563.8	746.5	27.3	28.3
非洲	634.5	105.1	3,979.6	2,698.1
大洋洲	560.7	102.9	452.4	439.0
北美洲	80.6	17.4	100.0	95.5
*欧盟28国	7,478.8	1,407.7	196.6	200.7
*欧盟27国	7,375.7	1,385.0	192.5	195.8
*一带一路	2,195.3	430.8	258.9	272.9
*东盟	1,194.8	227.3	116.9	117.2
*中东欧16国	793.7	161.8	1,854.9	2,321.9
*南非关税区	513.0	87.8		
*中东	323.9	57.9	1,982.7	1,440.0
*海合会	193.9	38.8		
*独联体				
比利时	2,619.6	511.1	268.7	239.9
日本	2,089.5	447.6	-6.1	-4.2
西班牙	1,477.8	254.7	793.5	781.2
英国	1,166.7	207.1	10.4	17.3
泰国	904.7	159.1	102.7	96.0
澳大利亚	560.7	102.9	452.4	439.0
德国	426.3	94.6	425.0	380.8
波兰	465.5	91.3	2,193.2	3,135.5
南非	513.0	87.8		
荷兰	284.2	58.2	27.3	52.0

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2015年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2015年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	15,431.5	2,865.1	33.8	37.5
亚洲	6,572.8	1,382.7	-15.1	-17.7
大洋洲	1,077.8	202.8	373.8	370.3
非洲	881.7	150.6	56.6	74.1
北美洲	80.6	17.4	0.0	-2.3
*欧盟28国	15,350.3	2,846.5	33.6	37.1
*欧盟27国	15,206.6	2,816.1	33.0	36.5
*一带一路	3,700.3	714.3	39.7	42.3
*东盟	1,826.2	346.5	34.4	32.0
*中东欧16国	1,486.2	296.1	59.1	77.0
*南非关税区	738.7	127.6	112.4	138.6
*中东	522.6	92.8	1.7	1.6
*海合会	371.1	68.0	30.5	23.5
*独联体				
比利时	5,013.8	977.1	67.9	73.4
日本	4,155.0	899.9	-30.1	-31.4
英国	3,009.4	515.0	-19.4	-16.7
西班牙	2,269.5	405.4	86.7	87.2
泰国	1,270.1	226.4	22.7	20.5
澳大利亚	1,077.8	202.8	373.8	370.3
葡萄牙	1,015.0	158.9	257.1	200.8
荷兰	771.4	157.5	2.7	14.6
意大利	892.6	151.0	192.6	167.7
波兰	688.8	133.4	-8.3	0.3

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

## 五、分贸易方式出口情况

表6：2015年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2015年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	12,339.0	2,390.7	123.7	119.6
加工贸易	0.0	0.0		
进料加工贸易	0.0	0.0		
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	60.6	8.0	1,920.2	901.4
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	60.6	8.0		
保税仓储转口货物	0.0	0.0	-100.0	-100.0
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		



表7：2015年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2015年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	23,983.9	4,610.5	19.4	18.3
加工贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
进料加工贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	60.6	8.0	1,878.6	867.4
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	60.6	8.0	96,100.0	28,409.3
保税仓储转口货物	0.0	0.0	-100.0	-100.0
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

## 六、分地区出口情况

表8：2015年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2015年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0		
天津	0.0	0.0		
河北	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0		
内蒙古	0.0	0.0		
辽宁	765.9	121.4	163.1	140.3
吉林	181.3	59.0	461.8	353.6
黑龙江	15.6	15.5	1,816.5	1,360.1
上海	247.7	49.6	-52.8	-40.4
江苏	1,116.5	202.0	230.9	210.4
浙江	2,200.4	422.1	496.5	438.6
安徽	2,202.0	398.1	100.3	95.8
福建	20.0	0.7		
山东	1,786.2	376.9	48.1	43.1
河南	497.0	95.7	671.9	711.2
湖北	2,392.4	452.9	88.6	82.1
湖南	0.0	0.0		
广东	38.1	9.3		
广西	0.0	0.0		
海南	0.0	0.0		

地区	2015年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
重庆	0.0	0.0		
四川	185.3	45.8	797.5	170.3
云南	0.0	0.0		
陕西	588.4	114.8	93.2	112.4
宁夏	163.0	35.2		
新疆	0.0	0.0		

表9：2015年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2015年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	62.5	13.4	13,318.5	4,042.3
天津	0.0	0.0		
河北	0.0	0.0	-100.0	-100.0
山西	0.0	0.0		
内蒙古	0.0	0.0	-100.0	-100.0
辽宁	1,378.8	232.8	0.4	0.8
吉林	275.2	88.0	224.2	191.7
黑龙江	15.6	15.5	760.0	669.5
上海	541.0	103.3	-56.3	-49.5
江苏	2,209.2	396.6	69.5	60.0
浙江	4,405.4	833.5	58.1	61.9
安徽	5,299.4	985.7	27.5	33.2
福建	20.0	0.7		
山东	2,663.9	542.6	-13.8	-17.3
河南	625.7	119.0	34.9	36.5
湖北	4,069.9	771.1	-3.9	-13.4
湖南	220.1	51.0	10.0	15.5
广东	38.1	9.3	3.0	15.2
广西	64.6	18.0	186.9	166.7
海南	0.0	0.0		

地区	2015年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
重庆	0.0	0.0		
四川	246.2	59.3	0.9	-15.0
云南	0.0	0.0		
陕西	1,380.1	261.0	106.7	102.2
宁夏	529.0	117.7	768.6	699.7
新疆	0.0	0.0		

## 七、分企业性质出口情况

表10：2015年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2015年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	2,239.2	416.3	140.1	121.5
外商投资企业	918.5	179.8	613.7	422.5
中外合资企业	312.0	72.9	249.0	224.0
外商独资企业	606.5	106.9	1,444.0	797.9
集体企业	497.9	107.9	1,060.1	1,223.7
私营企业	8,744.0	1,694.8	98.0	97.3
其他	0.0	0.0		

表11：2015年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2015年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	4,293.3	787.5	18.5	12.8
外商投资企业	1,553.6	308.2	47.3	48.7
中外合资企业	582.3	132.0	79.4	103.8
外商独资企业	971.3	176.2	33.0	23.7
集体企业	787.9	177.8	129.9	170.4
私营企业	17,409.7	3,345.0	15.1	13.8
其他	0.0	0.0		

## 八、出口价格、物量指数

表12：2015年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	98.0	224.7
累计出口	99.0	119.3

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



## 九、行业动态

### （一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。

### （二）国内市场行情和行业动态

随着春节到来，蜂蜜产品作为走亲送友的保健礼品，市场供需两旺。同时《蜂蜜》强制性国家标准的实施，国家食药监总局对蜂产品进行了专项检查，对假冒伪劣蜂产品商家起到了震慑作用，提振了市场对优质天然蜂蜜的信心。

### （三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2015年2月我蜂蜜出口12,400吨，出口金额约2,399万美元，平均单价1,935美元/吨，数量和金额同比分别增加124.65%和120.17%，单价同比下降2.0%。其中，比利时居各出口国别市场之首，我对比利时出口蜂蜜数量和金额同比分别增加2.68%和2.4%，单价同比下降7.81%。2月我蜂蜜对欧盟出口7,479吨，主要市场为比利时、西班牙和英国，对波兰、德国和葡萄牙等国也有部分出口。

## 报告说明

蜂蜜海关协调制度编码：

天然蜂蜜

04090000

## 版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

### 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)