

中国出口月度统计报告

蜂蜜

2015年3月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2015年1至3月，中国出口蜂蜜数量为344,181.0吨，同比增长1,090.9%，金额为6,509.3万美元，同比增长17.0%，平均单价为189.1美元/吨，同比下降90.2%。2015年3月，中国出口蜂蜜数量为10,373.6吨，环比下降16.3%，金额为1,890.7万美元，环比下降21.2%，平均单价为1,822.6美元/吨，环比下降5.8%，同比出口数量增长18.6%，金额增长14.3%，平均单价下降3.6%。

2015年1至3月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为8,987.9吨，同比下降16.4%，金额为1,850.6万美元，同比下降19.1%，平均单价为2,059.0美元/吨，同比下降3.3%；对非洲出口蜂蜜数量为1,046.0吨，同比下降9.7%，金额为177.4万美元，同比下降9.5%，平均单价为1,696.0美元/吨，同比增长0.3%；对欧洲出口蜂蜜数量为22,753.1吨，同比增长38.9%，金额为4,172.2万美元，同比增长40.8%，平均单价为1,833.7美元/吨，同比增长1.4%；对南美洲出口蜂蜜数量为19.7吨，同比下降0.0%，金额为4.1万美元，同比下降2.9%，平均单价为2,073.8美元/吨，同比下降2.9%；对北美洲出口蜂蜜数量为80.6吨，同比下降0.0%，金额为17.4万美元，同比下降2.3%，平均单价为2,152.7美元/吨，同比下降2.3%；对大洋洲出口蜂蜜数量为1,530.7吨，同比增长198.8%，金额为287.6万美元，同比增长198.0%，平均单价为1,878.7美元/吨，同比下降0.2%。

2015年3月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为2,415.0吨，同比下降19.6%，金额为467.9万美元，同比下降23.1%，平均单价为1,937.6美元/吨，同比下降4.3%；对非洲出口蜂蜜数量为164.3吨，同比下降72.4%，金额为26.8万美元，同比下降75.5%，平均单价为1,633.2美元/吨，同比下降11.2%；对欧洲出口蜂蜜数量为7,321.6吨，同比增长51.1%，金额为1,307.1万美元，同比增长48.7%，平均单价为1,785.3美元/吨，同比下降1.6%；对南美洲出口蜂蜜数量为19.7吨，同比下降0.0%，金额为4.1万美元，同比下降2.9%，平均单价为2,073.8美元/吨，同比下降2.9%；对大洋洲出口蜂蜜数量为452.9吨，同比增长59.0%，金额为84.8万美元，同比增长58.8%，平均单价为1,871.5美元/吨，同比下降0.1%。

2015年1至3月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是比利时，数量为7,005.5吨，同比增长98.2%，金额为1,375.0万美元，同比增长108.8%，平均单价为1,962.8美元/吨，同比增长5.4%；第二位是日本，数量为5,464.2吨，同比下降30.8%，金额为1,14

2.2万美元，同比下降33.5%，平均单价为2,090.4美元/吨，同比下降3.9%；第三位是英国，数量为5,189.9吨，同比下降7.2%，金额为877.9万美元，同比下降5.6%，平均单价为1,691.5美元/吨，同比增长1.7%。

2015年3月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是比利时，数量为1,991.7吨，同比增长263.4%，金额为397.9万美元，同比增长319.4%，平均单价为1,997.7美元/吨，同比增长15.4%；第二位是英国，数量为2,180.5吨，同比增长17.5%，金额为362.9万美元，同比增长16.4%，平均单价为1,664.3美元/吨，同比下降0.9%；第三位是日本，数量为1,309.3吨，同比下降33.1%，金额为242.4万美元，同比下降40.2%，平均单价为1,851.1美元/吨，同比下降10.6%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2013年4月-2015年3月各月出口金额

单位：万美元，吨

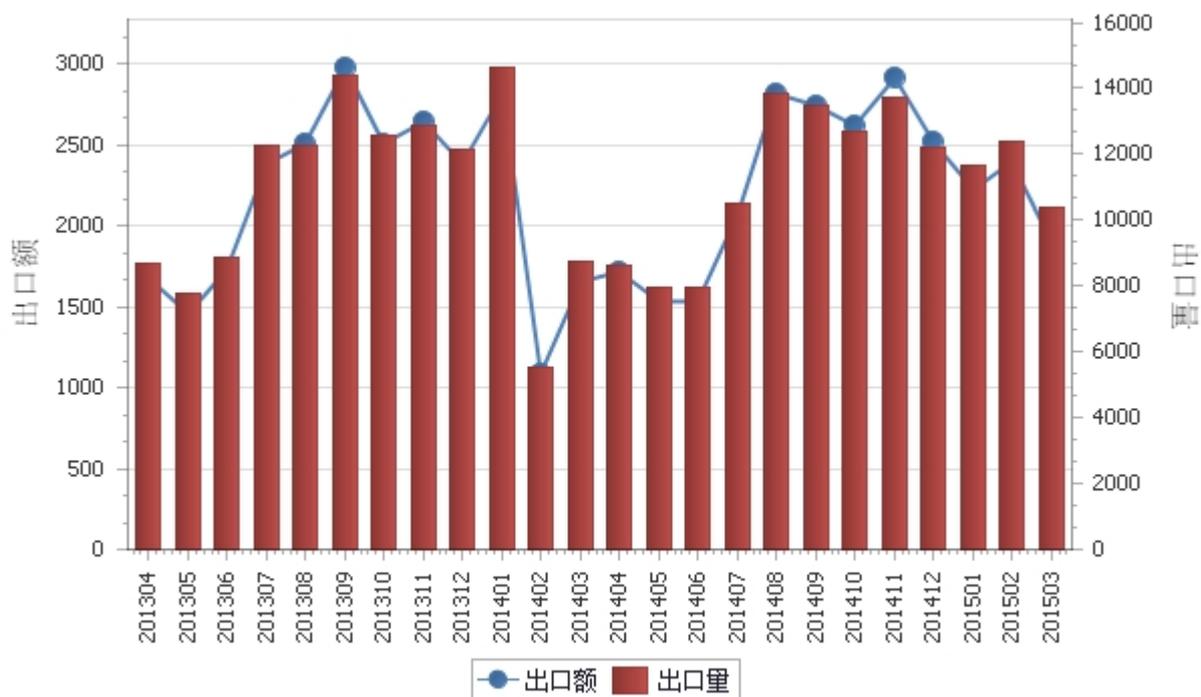
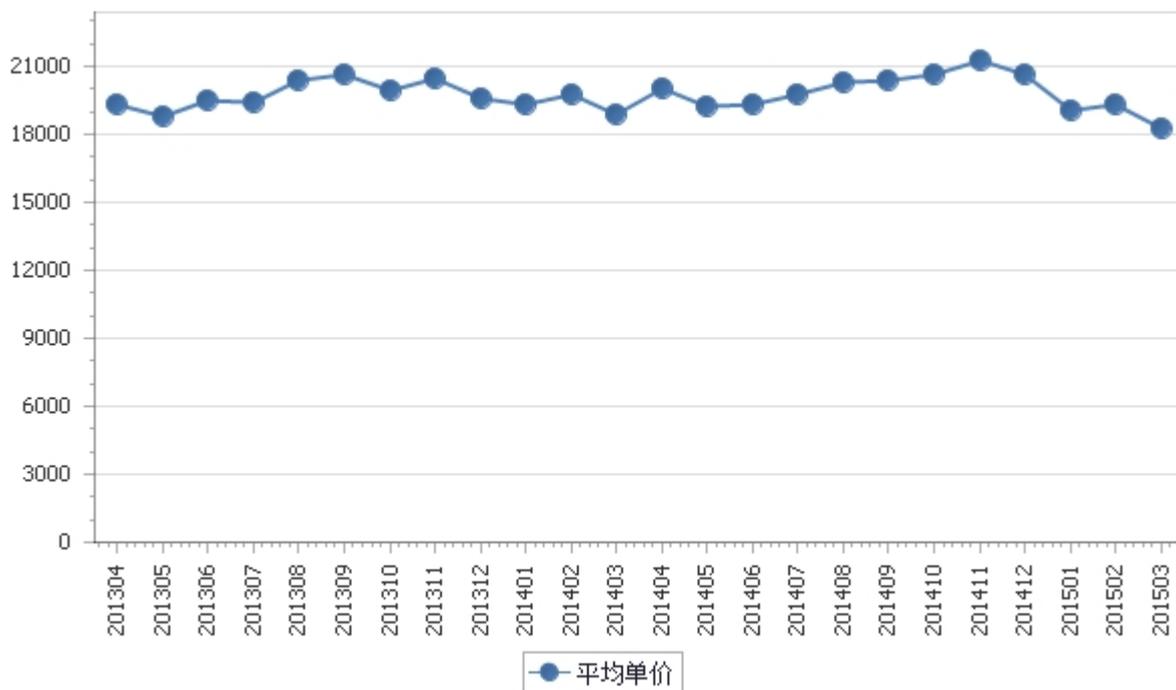


表2：2013年4月-2015年3月各月蜂蜜出口平均单价走势

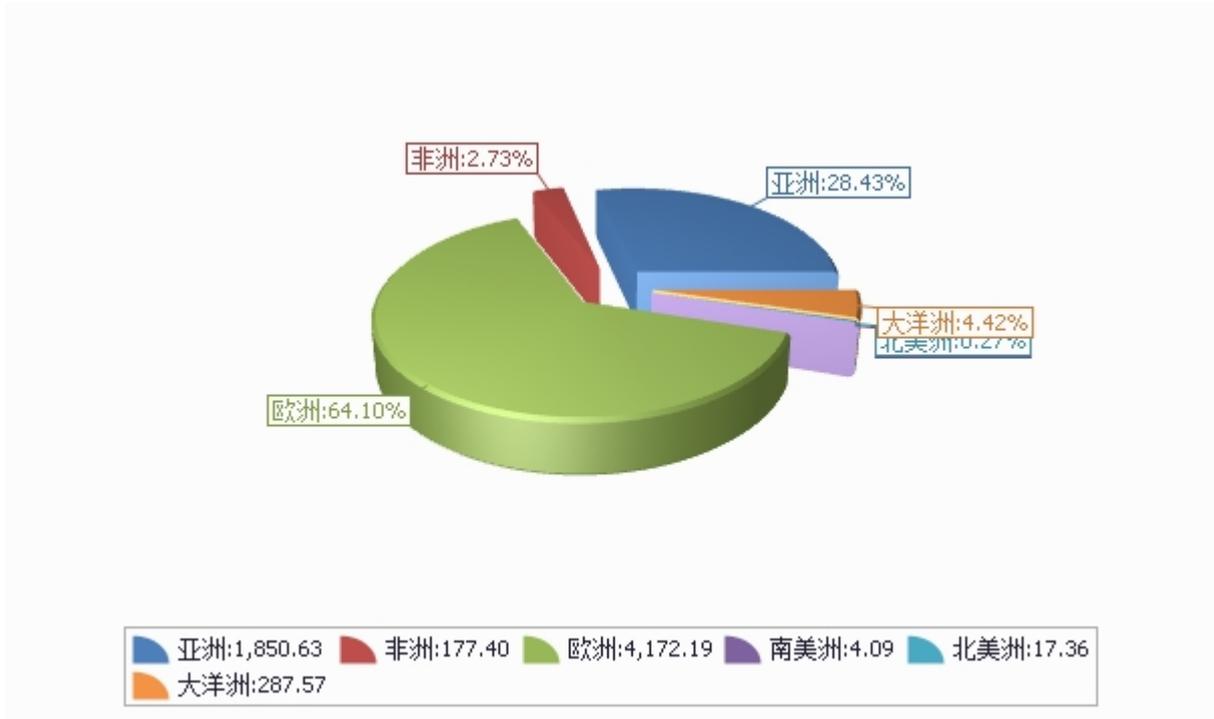
单位：美元/吨



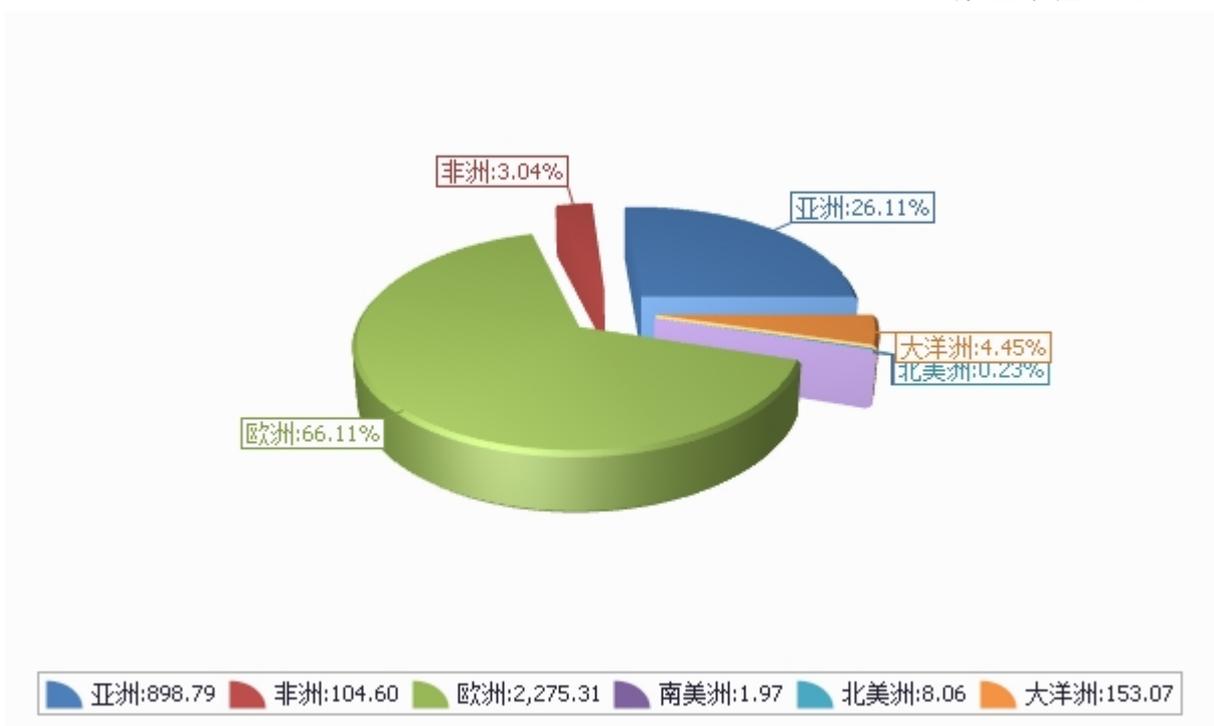
三、分大洲情况图示

表3：2015年1-3月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2015年3月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2015年3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	7,321.6	1,307.1	51.1	48.7
亚洲	2,415.0	467.9	-19.6	-23.1
大洋洲	452.9	84.8	59.0	58.8
非洲	164.3	26.8	-72.4	-75.5
南美洲	19.7	4.1	0.0	-2.9
北美洲	0.0	0.0		
*欧盟28国	7,321.6	1,307.1	52.4	50.0
*欧盟27国	7,240.4	1,290.8	51.3	48.8
*一带一路	1,317.6	255.1	3.5	7.1
*东盟	729.0	145.1	-3.2	1.5
*中东	447.0	80.0	-32.4	-34.7
*海合会	321.5	58.8	62.3	64.5
*中东欧16国	240.1	46.8	-9.4	-3.4
*南非关税区	42.6	7.0	-71.4	-73.2
*拉美地区	19.7	4.1	0.0	-2.9
*独联体				
比利时	1,991.7	397.9	263.4	319.4
英国	2,180.5	362.9	17.5	16.4
日本	1,309.3	242.4	-33.1	-40.2
西班牙	1,468.0	241.9	26.4	13.0
泰国	489.0	92.3	-14.0	-9.3
澳大利亚	452.9	84.8	59.0	58.8
德国	385.7	78.4	-13.6	-24.0
荷兰	406.0	67.8	300.0	220.2
葡萄牙	304.5	47.9		
意大利	203.0	40.1	-47.4	-42.9

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2015年1-3月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2015年1--3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	22,753.1	4,172.2	38.9	40.8
亚洲	8,987.9	1,850.6	-16.4	-19.1
大洋洲	1,530.7	287.6	198.8	198.0
非洲	1,046.0	177.4	-9.7	-9.5
北美洲	80.6	17.4	0.0	-2.3
南美洲	19.7	4.1	0.0	-2.9
*欧盟28国	22,671.9	4,153.6	39.1	40.9
*欧盟27国	22,447.0	4,106.9	38.4	40.1
*一带一路	5,017.9	969.4	28.0	31.0
*东盟	2,555.2	491.5	21.0	21.2
*中东欧16国	1,726.3	342.8	44.0	59.0
*中东	969.6	172.8	-17.5	-19.2
*南非关税区	781.3	134.6	57.3	68.8
*海合会	692.6	126.9	43.6	39.6
*拉美地区	19.7	4.1	0.0	-2.9
*独联体				
比利时	7,005.5	1,375.0	98.2	108.8
日本	5,464.2	1,142.2	-30.8	-33.5
英国	5,189.9	877.9	-7.2	-5.6
西班牙	3,737.5	647.3	57.2	50.3
泰国	1,759.1	318.6	9.7	10.0
澳大利亚	1,530.7	287.6	198.8	198.0
荷兰	1,177.4	225.3	38.1	42.1
葡萄牙	1,319.5	206.8	364.3	291.6
德国	954.1	199.3	-32.1	-34.1
意大利	1,095.6	191.1	58.6	51.0

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2015年3分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2015年3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	10,366.5	1,882.3	18.5	13.8
加工贸易	0.0	0.0		
进料加工贸易	0.0	0.0		
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	7.1	8.4	735.7	801.4
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	0.0	0.0		
保税仓储转口货物	7.1	8.4	735.7	801.4
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

表7：2015年1-3月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2015年1--3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	34,350.4	6,492.8	19.1	16.9
加工贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
进料加工贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	67.7	16.4	1,629.9	832.4
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	60.6	8.0	96,100.0	28,409.3
保税仓储转口货物	7.1	8.4	84.8	385.9
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

六、分地区出口情况

表8：2015年3月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2015年3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	1.5	1.0	14.0	42.9
天津	60.9	21.9		
河北	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0		
内蒙古	0.0	0.0		
辽宁	763.3	126.7	80.7	68.3
吉林	60.7	22.1	83.7	127.4
黑龙江	0.0	0.0	-100.0	-100.0
上海	480.3	83.6	-25.9	-19.8
江苏	669.9	121.5	-12.1	-13.6
浙江	1,226.2	224.6	-1.8	-4.0
安徽	2,209.4	396.4	1.7	0.0
福建	0.0	0.0		
山东	860.8	163.4	-3.3	1.8
河南	299.1	57.9	86.6	91.8
湖北	2,596.9	423.4	43.8	18.3
湖南	0.0	0.0		
广东	7.1	8.4	-80.7	4.1
广西	40.0	8.6	-4.9	-24.1
海南	0.0	0.0		

地区	2015年3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
重庆	0.0	0.0		
四川	101.5	30.9	-54.5	-39.7
云南	0.0	0.0		
陕西	669.0	124.0	155.2	99.2
宁夏	327.1	76.4	705.7	553.5
新疆	0.0	0.0		

表9：2015年1-3月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2015年1--3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	64.0	14.4	3,473.8	1,311.8
天津	60.9	21.9		
河北	0.0	0.0	-100.0	-100.0
山西	0.0	0.0		
内蒙古	0.0	0.0	-100.0	-100.0
辽宁	2,142.1	359.5	19.3	17.4
吉林	335.8	110.0	184.8	176.0
黑龙江	15.6	15.5	601.4	551.0
上海	1,021.2	186.9	-45.9	-39.4
江苏	2,879.1	518.1	39.4	33.3
浙江	5,631.6	1,058.1	39.6	41.3
安徽	7,508.7	1,382.1	18.6	21.6
福建	20.0	0.7		
山东	3,524.7	706.0	-11.4	-13.5
河南	924.8	176.9	48.2	50.7
湖北	6,666.8	1,194.6	10.4	-4.3
湖南	220.1	51.0	10.0	15.5
广东	45.2	17.8	-38.9	9.7
广西	104.6	26.6	62.0	47.1
海南	0.0	0.0		

地区	2015年1--3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
重庆	0.0	0.0		
四川	347.7	90.2	-25.6	-25.4
云南	0.0	0.0		
陕西	2,049.1	385.0	120.4	101.2
宁夏	856.1	194.1	743.4	635.0
新疆	0.0	0.0		

七、分企业性质出口情况

表10：2015年3月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2015年3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	1,915.8	340.1	18.1	13.0
外商投资企业	536.1	114.0	56.4	77.9
中外合资企业	123.0	34.2	-59.8	-38.9
外商独资企业	413.1	79.8	1,017.7	885.7
集体企业	348.5	69.7	385.9	251.2
私营企业	7,573.2	1,366.9	12.8	7.7
其他	0.0	0.0		

表11：2015年1-3月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2015年1--3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	6,209.1	1,127.6	18.3	12.8
外商投资企业	2,089.7	422.2	49.6	55.6
中外合资企业	705.3	166.2	11.9	37.6
外商独资企业	1,384.4	256.0	80.5	70.0
集体企业	1,136.4	247.5	174.3	189.2
私营企业	24,982.9	4,711.9	14.4	12.0
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表12：2015年3月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	96.4	118.6
累计出口	98.2	119.1

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

九、行业动态

（一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。目前，四川、湖北油菜蜜开始生产。

（二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨。

市场供需两旺。同时《蜂蜜》强制性国家标准的实施，国家食药监总局对蜂产品进行了专项检查，对假冒伪劣蜂产品商家起到了震慑作用，提振了市场对优质天然蜂蜜的信心。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2015年3月我蜂蜜出口10,370吨，出口金额约1,891万美元，平均单价1,823美元/吨，数量和金额同比分别增加18.56%和14.28%，单价同比下降3.59%。其中，英国居各出口国别市场之首，我对英国出口蜂蜜数量和金额分别为2,180吨和362万美元，同比分别增加17.48%和16.43%，单价同比下降0.90%。3月我蜂蜜对欧盟出口7,320吨，主要市场为英国、比利时、西班牙，对荷兰、德国和葡萄牙等国也有部分出口。

报告说明

蜂蜜海关协调制度编码：

天然蜂蜜

04090000

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)