

中国出口月度统计报告

蜂蜜

2015年5月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2015年1至5月，中国出口蜂蜜数量为570,855.3吨，同比增长1,155.0%，金额为10,916.2万美元，同比增长23.8%，平均单价为191.2美元/吨，同比下降90.1%。2015年5月，中国出口蜂蜜数量为11,000.6吨，环比下降5.7%，金额为2,135.1万美元，环比下降6.0%，平均单价为1,940.9美元/吨，环比下降0.3%，同比出口数量增长37.9%，金额增长39.4%，平均单价增长1.1%。

2015年1至5月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为15,830.3吨，同比下降5.3%，金额为3,308.1万美元，同比下降6.8%，平均单价为2,089.7美元/吨，同比下降1.5%；对非洲出口蜂蜜数量为1,454.2吨，同比下降37.6%，金额为254.5万美元，同比下降37.3%，平均单价为1,750.3美元/吨，同比增长0.6%；对欧洲出口蜂蜜数量为37,182.0吨，同比增长47.3%，金额为6,857.9万美元，同比增长48.0%，平均单价为1,844.4美元/吨，同比增长0.5%；对南美洲出口蜂蜜数量为59.7吨，同比增长51.5%，金额为12.0万美元，同比增长45.3%，平均单价为2,005.1美元/吨，同比下降4.0%；对北美洲出口蜂蜜数量为161.3吨，同比增长100.0%，金额为34.7万美元，同比增长95.5%，平均单价为2,152.7美元/吨，同比下降2.3%；对大洋洲出口蜂蜜数量为2,398.0吨，同比增长121.3%，金额为449.0万美元，同比增长120.5%，平均单价为1,872.4美元/吨，同比下降0.4%。

2015年5月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为3,626.8吨，同比增长37.7%，金额为769.4万美元，同比增长38.6%，平均单价为2,121.3美元/吨，同比增长0.7%；对非洲出口蜂蜜数量为103.2吨，同比下降82.5%，金额为19.4万美元，同比下降80.7%，平均单价为1,882.1美元/吨，同比增长9.9%；对欧洲出口蜂蜜数量为6,552.3吨，同比增长47.4%，金额为1,212.2万美元，同比增长48.1%，平均单价为1,850.0美元/吨，同比增长0.5%；对南美洲出口蜂蜜数量为19.7吨，去年同期为0，金额为4.0万美元，去年同期为0，平均单价为2,044.5美元/吨；对大洋洲出口蜂蜜数量为698.6吨，同比增长124.3%，金额为130.1万美元，同比增长126.1%，平均单价为1,862.6美元/吨，同比增长0.8%。

2015年1至5月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为9,351.4吨，同比下降22.7%，金额为1,969.6万美元，同比下降24.3%，平均单价为2,106.2美元/吨，同比下降2.0%；第二位是比利时，数量为9,097.6吨，同比增长61.4%，金额为1,802.8万美元，同比增长67.4%，平均单价为1,981.6美元/吨，同比增长

3.7%；第三位是英国，数量为8,679.5吨，同比增长12.9%，金额为1,510.4万美元，同比增长14.9%，平均单价为1,740.2美元/吨，同比增长1.8%。

2015年5月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是英国，数量为2,267.8吨，同比增长161.7%，金额为413.4万美元，同比增长163.2%，平均单价为1,822.8美元/吨，同比增长0.6%；第二位是日本，数量为1,834.8吨，同比增长2.0%，金额为387.4万美元，同比增长4.1%，平均单价为2,111.5美元/吨，同比增长2.1%；第三位是西班牙，数量为1,416.9吨，同比增长53.4%，金额为240.7万美元，同比增长47.6%，平均单价为1,698.4美元/吨，同比下降3.8%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2013年6月-2015年5月各月出口金额

单位：万美元，吨

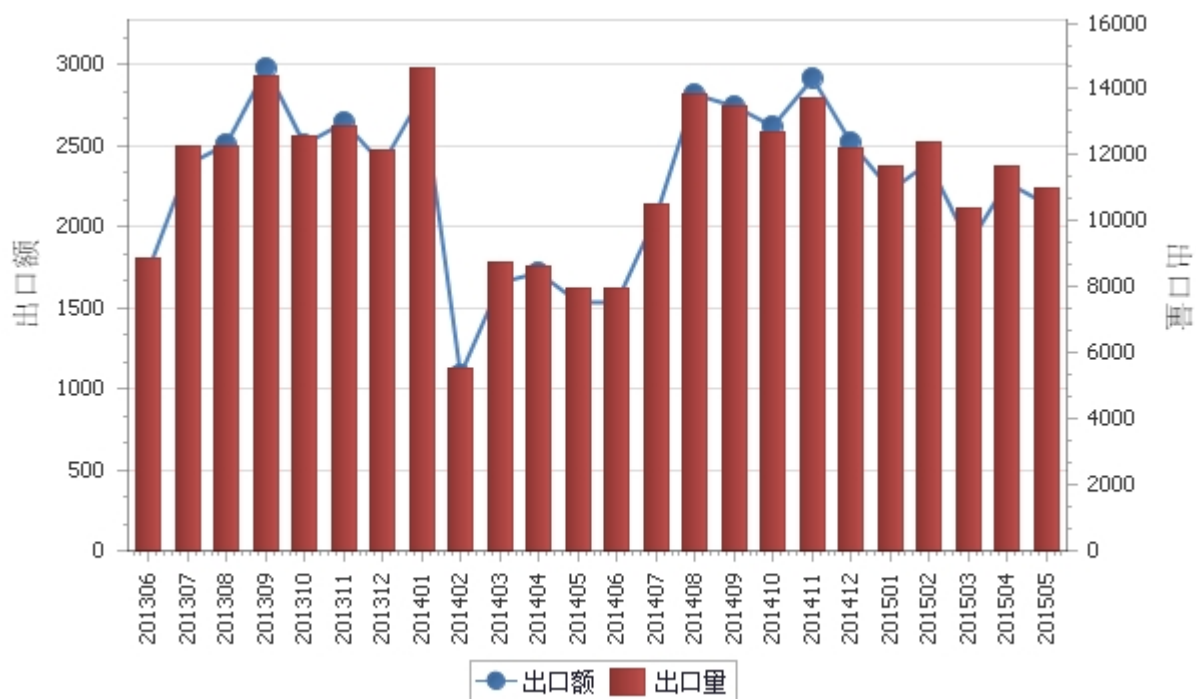
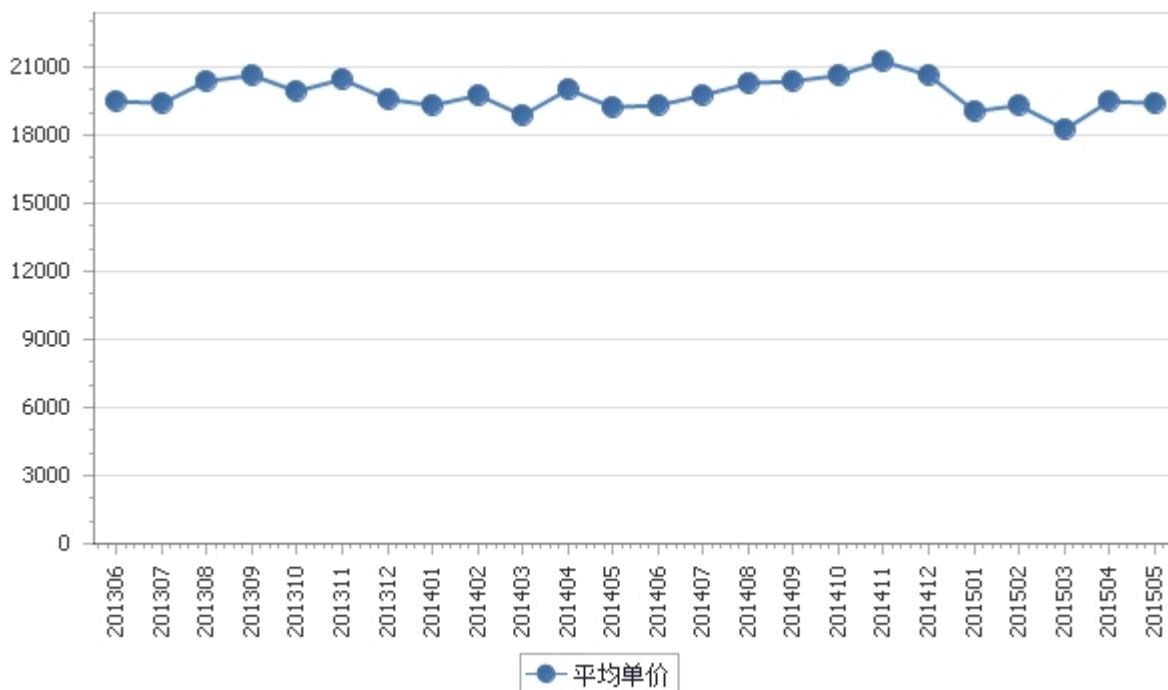


表2：2013年6月-2015年5月各月蜂蜜出口平均单价走势

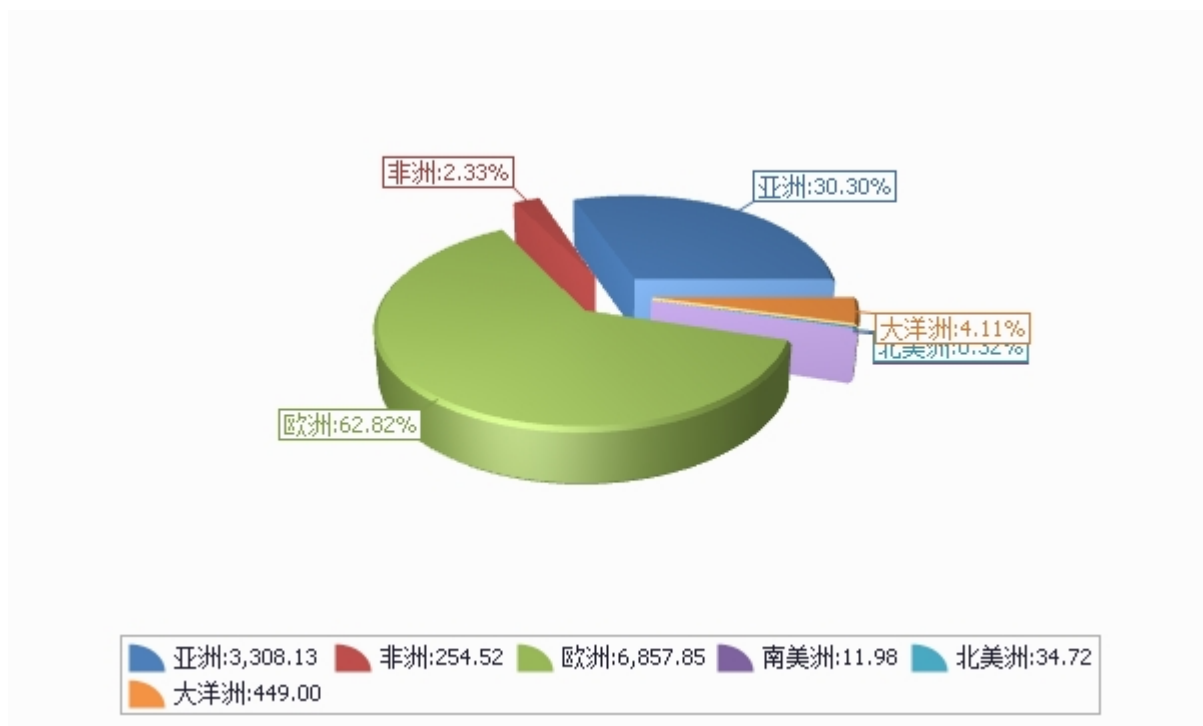
单位：美元/吨



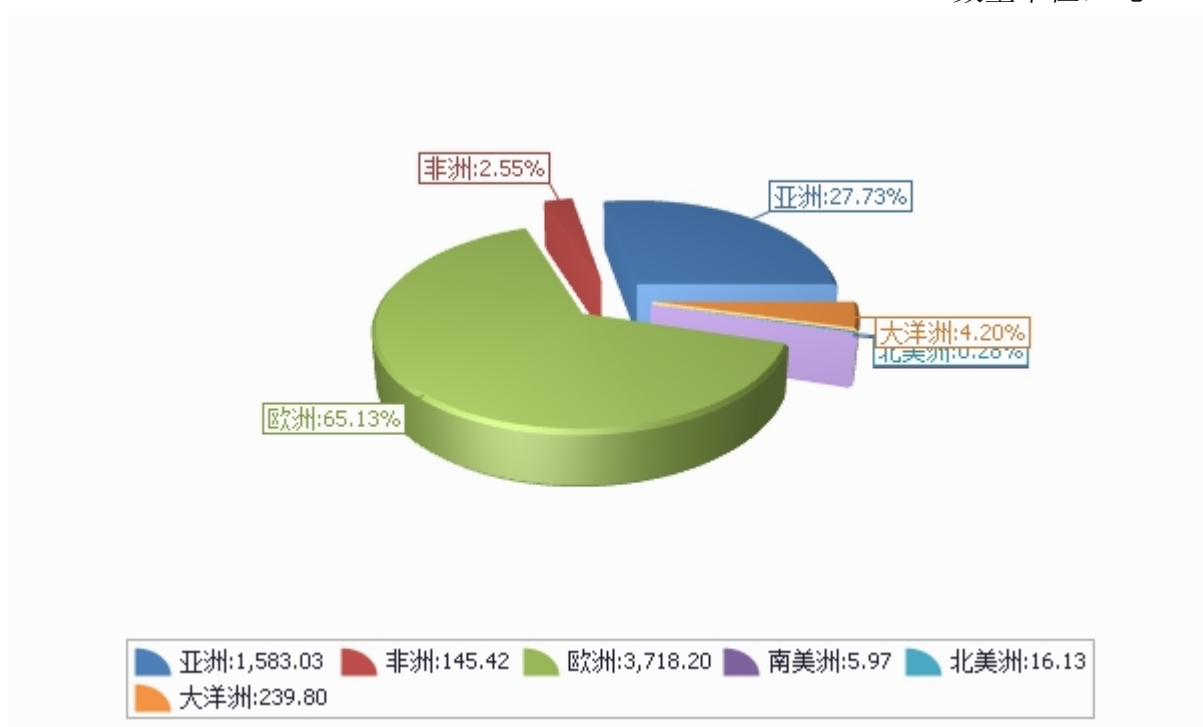
三、分大洲情况图示

表3：2015年1-5月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2015年5月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2015年5月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	6,552.3	1,212.2	47.4	48.1
亚洲	3,626.8	769.4	37.7	38.6
大洋洲	698.6	130.1	124.3	126.1
非洲	103.2	19.4	-82.5	-80.7
南美洲	19.7	4.0		
北美洲	0.0	0.0		
*欧盟28国	6,552.3	1,212.2	48.8	49.3
*欧盟27国	6,490.8	1,198.6	47.4	47.7
*一带一路	2,371.4	482.1	121.9	119.1
*东盟	1,375.7	300.2	121.8	128.1
*中东欧16国	632.2	114.2	165.9	167.6
*中东	256.9	46.6	-31.3	-35.6
*海合会	204.0	36.2	57.5	19.4
*南非关税区	103.2	19.4	-72.6	-69.4
*拉美地区	19.7	4.0		
*独联体				
英国	2,267.8	413.4	161.7	163.2
日本	1,834.8	387.4	2.0	4.1
西班牙	1,416.9	240.7	53.4	47.6
泰国	1,050.4	223.9	269.6	350.3
比利时	893.2	180.2	-18.5	-14.1
澳大利亚	698.6	130.1	124.3	126.1
意大利	466.9	94.4	109.1	126.0
德国	428.6	90.8	-4.4	0.7
荷兰	324.8	54.2	-23.7	-29.8
新加坡	175.1	43.0	-3.7	3.6

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2015年1-5月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2015年1--5月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	37,182.0	6,857.9	47.3	48.0
亚洲	15,830.3	3,308.1	-5.3	-6.8
大洋洲	2,398.0	449.0	121.3	120.5
非洲	1,454.2	254.5	-37.6	-37.3
北美洲	161.3	34.7	100.0	95.5
南美洲	59.7	12.0	51.5	45.3
*欧盟28国	36,979.0	6,814.2	47.4	47.9
*欧盟27国	36,652.0	6,744.7	46.5	46.9
*一带一路	9,040.0	1,770.4	52.3	53.6
*东盟	4,848.4	969.1	53.8	55.9
*中东欧16国	2,948.7	569.3	98.1	113.0
*中东	1,530.8	279.3	-34.4	-35.8
*海合会	1,014.7	186.3	29.0	18.4
*南非关税区	1,006.0	175.2	3.5	6.2
*拉美地区	59.7	12.0	51.5	45.3
*独联体				
日本	9,351.4	1,969.6	-22.7	-24.3
比利时	9,097.6	1,802.8	61.4	67.4
英国	8,679.5	1,510.4	12.9	14.9
西班牙	7,219.3	1,263.5	70.9	65.5
泰国	3,596.1	693.2	65.7	77.2
澳大利亚	2,398.0	449.0	121.3	120.5
德国	1,788.8	385.6	-26.7	-25.4
荷兰	2,071.0	381.1	36.1	37.5
意大利	2,049.7	360.9	94.1	81.0
葡萄牙	2,030.0	324.2	488.2	417.4

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2015年5分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2015年5月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	10,960.0	2,127.2	37.4	38.9
加工贸易	40.6	7.9		
进料加工贸易	40.6	7.9		
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	0.0	0.0		
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

表7：2015年1-5月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2015年1--5月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	56,977.2	10,891.8	25.4	23.7
加工贸易	40.6	7.9	-33.3	-27.8
进料加工贸易	40.6	7.9	-33.3	-27.8
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	67.7	16.4	1,437.8	601.2
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	60.6	8.0	91,727.3	22,215.0
保税仓储转口货物	7.1	8.4	64.1	265.2
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

六、分地区出口情况

表8：2015年5月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2015年5月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	20.0	3.5	395.4	120.5
天津	0.0	0.0		
河北	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0		
内蒙古	0.0	0.0		
辽宁	835.1	151.5	-19.1	-14.3
吉林	87.9	29.1	5.7	1.0
黑龙江	0.0	0.0		
上海	600.9	108.5	32.5	33.0
江苏	1,157.1	218.4	235.3	256.8
浙江	1,435.3	299.3	14.3	24.8
安徽	2,180.9	406.4	64.4	69.7
福建	0.0	0.0		
山东	950.6	210.9	-30.3	-24.7
河南	782.4	172.5	305.1	407.6
湖北	2,489.7	442.3	80.9	66.0
湖南	0.0	0.0		
广东	0.0	0.0		
广西	0.0	0.0	-100.0	-100.0
海南	0.0	0.0		

地区	2015年5月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
重庆	0.0	0.0		
四川	60.9	14.7	-25.0	19.7
云南	0.0	0.0		
陕西	196.9	38.7	-11.1	-15.8
宁夏	203.0	39.4	-9.0	-33.7
新疆	0.0	0.0		

表9：2015年1-5月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2015年1--5月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	84.1	17.9	1,341.5	585.7
天津	101.5	37.0		
河北	0.0	0.0	-100.0	-100.0
山西	0.0	0.0		
内蒙古	0.0	0.0	-100.0	-100.0
辽宁	4,145.9	728.3	17.7	20.5
吉林	443.4	146.4	95.7	88.4
黑龙江	37.4	35.7	1,582.4	1,404.3
上海	1,872.7	341.7	-34.6	-29.0
江苏	5,518.1	1,011.5	79.0	77.5
浙江	9,635.0	1,800.9	48.4	45.1
安徽	12,017.9	2,220.6	28.5	30.9
福建	20.0	0.7		
山东	5,668.9	1,186.7	-13.1	-12.8
河南	2,542.5	523.7	111.6	130.6
湖北	10,062.0	1,815.8	17.7	4.2
湖南	320.2	70.3	0.0	3.8
广东	83.3	26.6	-24.9	9.5
广西	127.1	33.3	18.6	13.9
海南	0.0	0.0		

地区	2015年1--5月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
重庆	0.0	0.0		
四川	530.4	139.2	-36.3	-29.4
云南	0.0	0.0		
陕西	2,367.9	446.1	50.7	42.3
宁夏	1,507.4	334.0	175.2	132.6
新疆	0.0	0.0		

七、分企业性质出口情况

表10：2015年5月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2015年5月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	1,790.9	345.1	64.6	79.0
外商投资企业	656.6	138.9	-9.2	-4.8
中外合资企业	128.8	36.2	-45.5	-35.4
外商独资企业	527.8	102.7	8.3	14.2
集体企业	536.6	127.4	83.4	106.0
私营企业	8,016.6	1,523.8	36.5	34.7
其他	0.0	0.0		

表11：2015年1-5月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2015年1--5月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	11,166.1	2,015.9	45.6	38.6
外商投资企业	3,571.4	721.1	50.6	53.5
中外合资企业	1,113.6	264.2	3.0	19.5
外商独资企业	2,457.8	456.8	90.4	83.7
集体企业	2,256.3	508.9	122.4	143.3
私营企业	40,091.7	7,670.4	16.4	14.8
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表12：2015年5月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	101.1	137.9
累计出口	98.7	125.5

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

九、行业动态

（一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。5月，河南、陕西、河北和山东洋槐蜜开始生产。

（二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2014年5月我蜂蜜出口11,000吨，出口金额约2,135万美元，平均单价1,941美元/吨，数量和金额同比分别增加37.9%和39.4%，单价同比提高1.1%。其中，英国居各出口国别市场之首，我对英国出口蜂蜜数量和金额分别为2,267吨和413万美元，同比分别增加161.7%和163.2%，单价同比提高0.6%。5月我蜂蜜对欧盟出口6,552吨，主要市场为英国，对西班牙和比利时等国也有部分出口。

报告说明

蜂蜜海关协调制度编码：

天然蜂蜜

04090000

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)