

中国出口月度统计报告

蜂蜜

2015年7月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2015年1至7月，中国出口蜂蜜数量为81,752.4吨，同比增长27.9%，金额为15,786.4万美元，同比增长27.0%，平均单价为1,931.0美元/吨，同比下降0.7%。2015年7月，中国出口蜂蜜数量为12,599.5吨，环比增长4.4%，金额为2,506.3万美元(15,336.3万人民币元)，环比增长6.0%，平均单价为1,989.2美元/吨，环比增长1.5%，同比出口数量增长20.0%，金额增长20.7%，平均单价增长0.6%。

2015年1至7月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为22,820.9吨，同比下降0.6%，金额为4,775.6万美元，同比下降2.2%，平均单价为2,092.7美元/吨，同比下降1.6%；对非洲出口蜂蜜数量为2,235.5吨，同比下降27.0%，金额为404.8万美元，同比下降23.8%，平均单价为1,810.8美元/吨，同比增长4.4%；对欧洲出口蜂蜜数量为52,960.1吨，同比增长49.3%，金额为9,892.0万美元，同比增长51.3%，平均单价为1,867.8美元/吨，同比增长1.3%；对南美洲出口蜂蜜数量为59.7吨，同比增长51.5%，金额为12.0万美元，同比增长45.3%，平均单价为2,005.1美元/吨，同比下降4.0%；对北美洲出口蜂蜜数量为363.7吨，同比增长64.0%，金额为78.6万美元，同比增长59.7%，平均单价为2,161.9美元/吨，同比下降2.6%；对大洋洲出口蜂蜜数量为3,312.5吨，同比增长51.7%，金额为623.4万美元，同比增长50.3%，平均单价为1,881.9美元/吨，同比下降0.9%。

2015年7月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为3,960.1吨，同比增长14.1%，金额为843.2万美元，同比增长12.9%，平均单价为2,129.2美元/吨，同比下降1.0%；对非洲出口蜂蜜数量为43.4吨，同比下降91.2%，金额为7.6万美元，同比下降91.1%，平均单价为1,756.2美元/吨，同比增长1.4%；对欧洲出口蜂蜜数量为7,879.5吨，同比增长34.0%，金额为1,516.1万美元，同比增长36.3%，平均单价为1,924.1美元/吨，同比增长1.7%；对北美洲出口蜂蜜数量为121.0吨，同比增长20.0%，金额为26.0万美元，同比增长15.2%，平均单价为2,152.7美元/吨，同比下降4.0%；对大洋洲出口蜂蜜数量为595.5吨，同比增长6.7%，金额为113.4万美元，同比增长3.8%，平均单价为1,904.1美元/吨，同比下降2.7%。

2015年1至7月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为13,974.8吨，同比下降8.5%，金额为2,930.2万美元，同比下降12.1%，平均单价为2,096.8美元/吨，同比下降3.9%；第二位是英国，数量为14,710.1吨，同比增长45.3%，金额为2,603

.8万美元，同比增长49.7%，平均单价为1,770.1美元/吨，同比增长3.0%；第三位是比利时，数量为12,101.7吨，同比增长52.6%，金额为2,413.2万美元，同比增长57.2%，平均单价为1,994.1美元/吨，同比增长3.0%。

2015年7月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是英国，数量为3,585.0吨，同比增长207.4%，金额为658.7万美元(4,027.3万人民币元)，同比增长220.2%，平均单价为1,837.3美元/吨，同比增长4.2%；第二位是日本，数量为2,685.3吨，同比增长42.8%，金额为567.5万美元(3,470.6万人民币元)，同比增长30.3%，平均单价为2,113.6美元/吨，同比下降8.8%；第三位是比利时，数量为1,339.8吨，同比增长15.8%，金额为269.9万美元(1,650.6万人民币元)，同比增长10.5%，平均单价为2,014.4美元/吨，同比下降4.6%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2013年8月-2015年7月各月出口金额

单位：万美元，吨

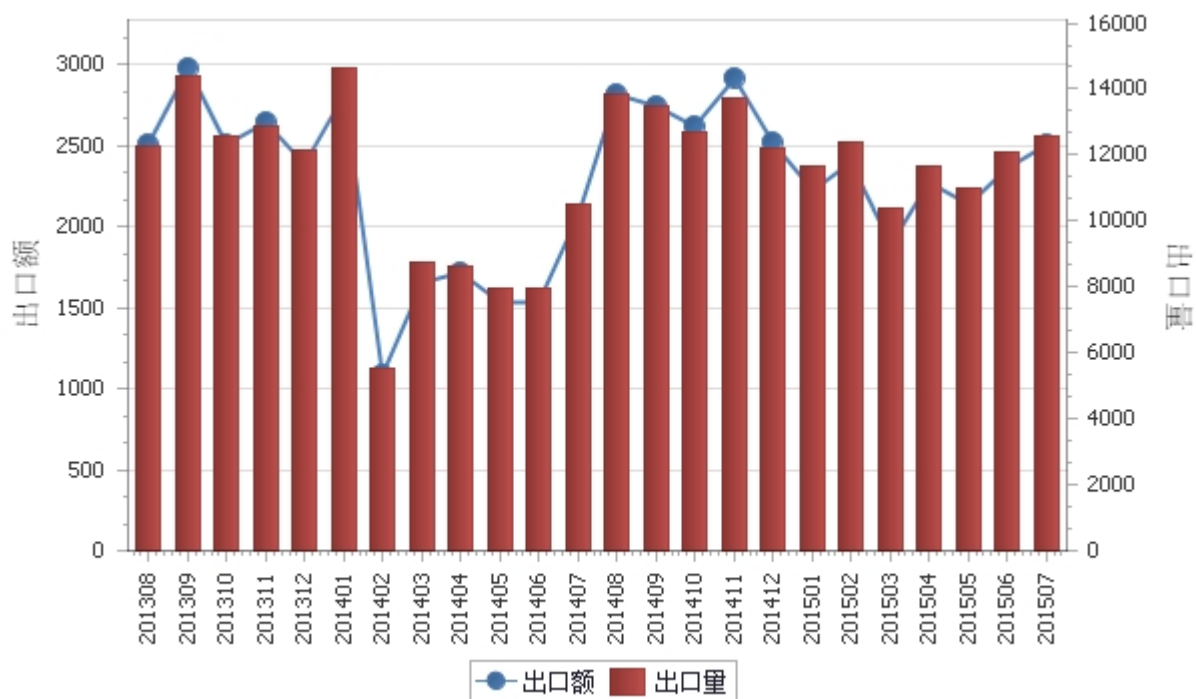
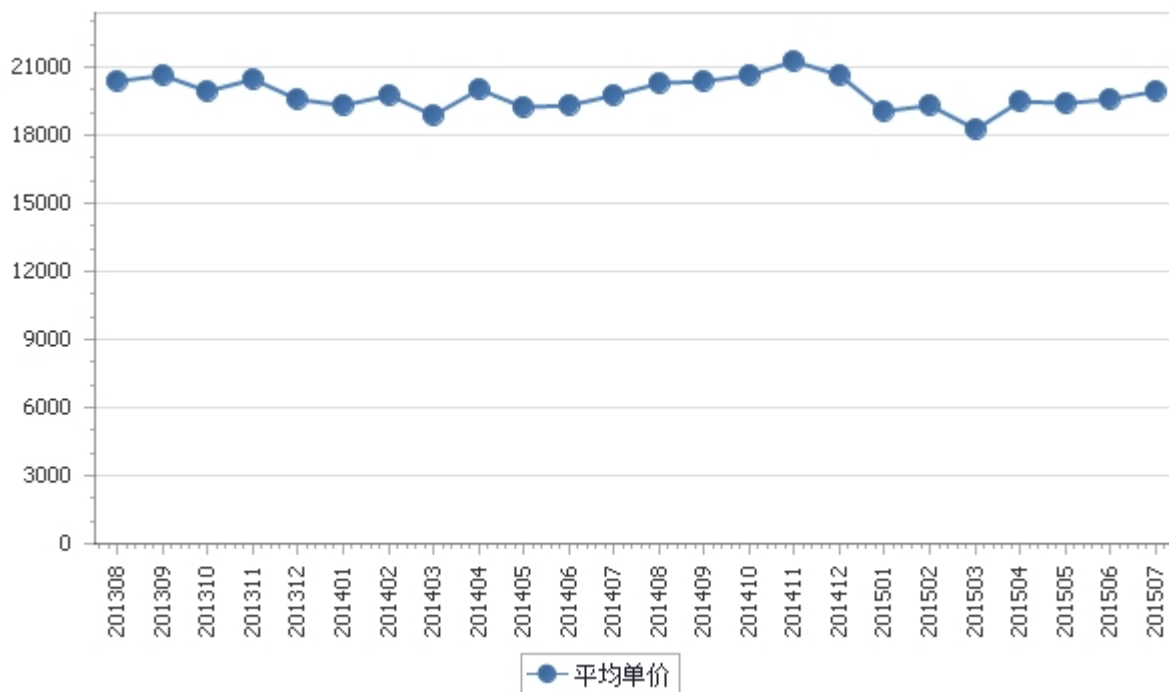


表2：2013年8月-2015年7月各月蜂蜜出口平均单价走势

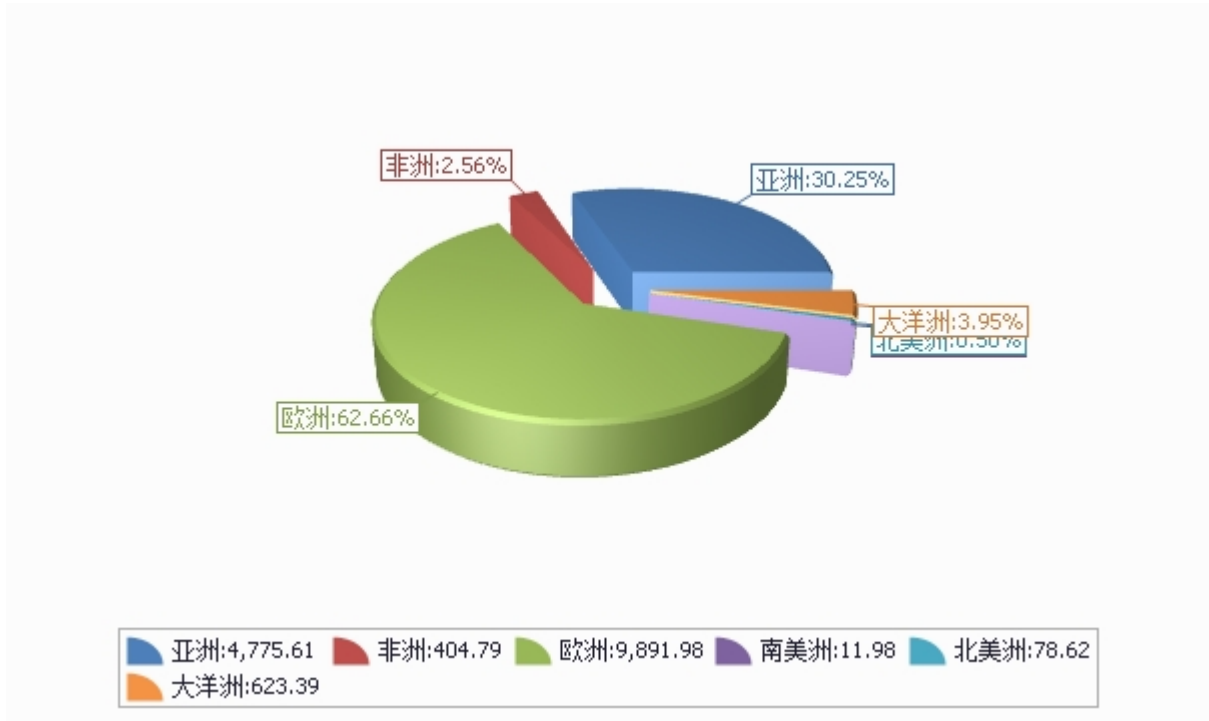
单位：美元/吨



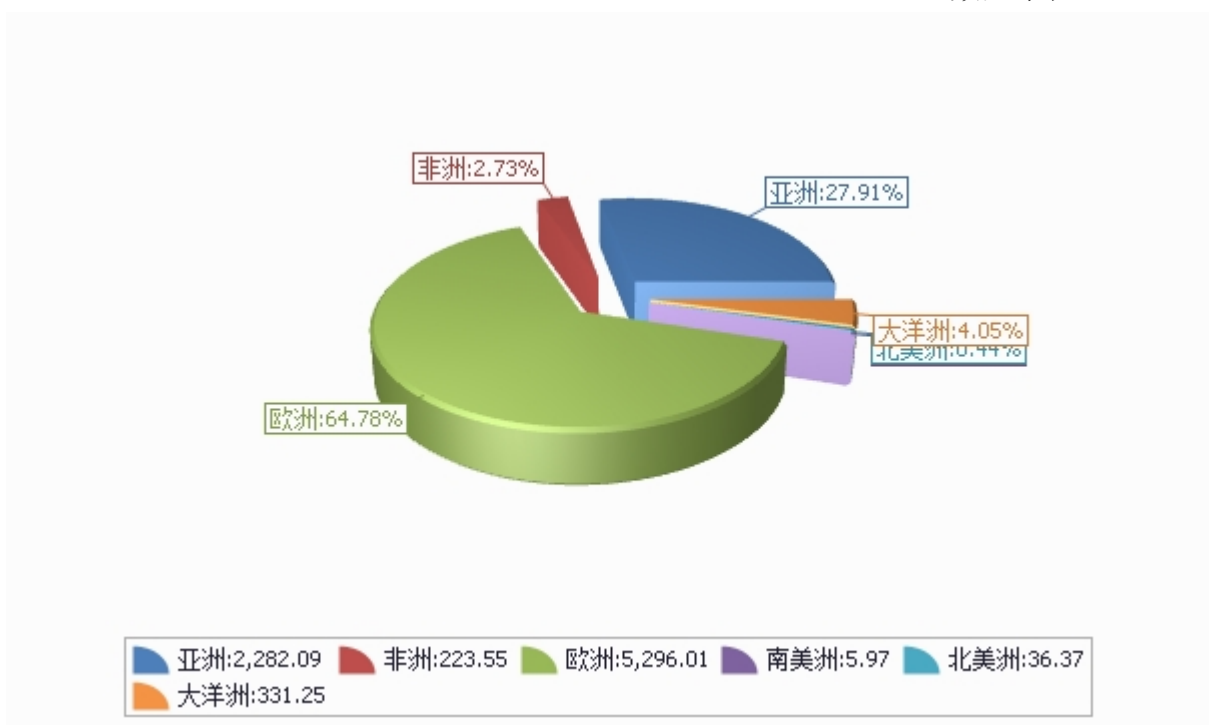
三、分大洲情况图示

表3：2015年1-7月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2015年7月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2015年7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	7,879.5	1,516.1	34.0	36.3
亚洲	3,960.1	843.2	14.1	12.9
大洋洲	595.5	113.4	6.7	3.8
北美洲	121.0	26.0	20.0	15.2
非洲	43.4	7.6	-91.2	-91.1
南美洲	0.0	0.0		
*欧盟28国	7,778.0	1,492.1	32.3	34.1
*欧盟27国	7,737.4	1,483.3	31.6	33.4
*一带一路	1,552.2	322.5	-28.2	-20.2
*东盟	933.1	198.9	-0.6	11.6
*中东欧16国	386.3	78.2	-40.4	-31.7
*中东	248.2	47.2	-63.6	-62.3
*海合会	214.5	41.3	-50.3	-47.5
*南非关税区	20.2	4.0	-92.3	-91.1
*拉美地区	0.0	0.0		
*独联体				
英国	3,585.0	658.7	207.4	220.2
日本	2,685.3	567.5	42.8	30.3
比利时	1,339.8	269.9	15.8	10.5
泰国	663.4	137.3	-9.2	2.3
荷兰	669.9	129.8	83.3	89.8
澳大利亚	595.5	113.4	6.7	3.8
西班牙	456.1	95.2	-62.1	-55.8
葡萄牙	406.0	73.6	100.0	126.4
德国	305.7	60.5	-42.1	-45.5
丹麦	243.6	53.5	200.0	287.2

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2015年1-7月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2015年1--7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	52,960.1	9,892.0	49.3	51.3
亚洲	22,820.9	4,775.6	-0.6	-2.2
大洋洲	3,312.5	623.4	51.7	50.3
非洲	2,235.5	404.8	-27.0	-23.8
北美洲	363.7	78.6	64.0	59.7
南美洲	59.7	12.0	51.5	45.3
*欧盟28国	52,635.3	9,819.7	49.1	50.9
*欧盟27国	52,247.4	9,736.7	48.3	50.0
*一带一路	12,028.0	2,383.1	18.5	22.5
*东盟	6,506.5	1,324.4	25.8	31.5
*中东欧16国	3,720.7	718.9	33.9	45.2
*中东	2,146.0	397.3	-34.6	-35.1
*南非关税区	1,699.8	307.2	22.0	31.0
*海合会	1,543.1	287.0	9.2	4.3
*拉美地区	59.7	12.0	51.5	45.3
*独联体				
日本	13,974.8	2,930.2	-8.5	-12.1
英国	14,710.1	2,603.8	45.3	49.7
比利时	12,101.7	2,413.2	52.6	57.2
西班牙	8,438.0	1,516.3	39.7	39.4
泰国	4,760.1	935.1	27.9	38.3
澳大利亚	3,312.5	623.4	51.7	50.3
葡萄牙	3,349.5	561.4	489.3	470.0
荷兰	3,005.2	557.6	49.6	52.2
德国	2,461.0	526.5	-23.9	-23.5
意大利	2,720.2	486.4	71.7	59.8

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2015年7分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2015年7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	12,515.8	2,492.4	19.3	20.2
加工贸易	0.0	0.0		
进料加工贸易	0.0	0.0		
边境小额贸易	2.5	0.9	-69.2	-72.2
其他贸易	81.2	13.0		
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	81.2	13.0		
保税仓储转口货物	0.0	0.0		
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

表7：2015年1-7月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2015年1--7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	81,418.0	15,722.9	27.5	26.7
加工贸易	60.9	12.0	0.0	9.3
进料加工贸易	60.9	12.0	0.0	9.3
边境小额贸易	2.5	0.9	-69.2	-72.2
其他贸易	271.0	50.6	1,636.6	1,076.2
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	263.6	39.9	399,303.0	111,034.0
保税仓储转口货物	7.4	10.7	-52.5	151.5
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

六、分地区出口情况

表8：2015年7月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2015年7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	1.3	1.0	-94.3	-90.2
天津	0.0	0.0		
河北	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0		
内蒙古	2.5	0.9	-69.2	-72.2
辽宁	1,202.5	229.4	-2.7	12.9
吉林	61.4	22.0	-5.7	-9.0
黑龙江	0.0	0.0		
上海	994.4	195.9	196.1	250.6
江苏	1,357.2	261.0	57.0	48.7
浙江	1,725.4	346.6	-22.5	-17.2
安徽	2,518.8	509.8	18.0	25.7
福建	0.0	0.0		
江西	0.0	0.0		
山东	1,491.5	314.6	35.6	36.8
河南	353.4	75.9	84.1	70.4
湖北	2,429.9	453.9	54.0	41.2
湖南	0.0	0.0		
广东	35.8	8.3	-3.0	2.7
广西	60.0	14.2	201.1	222.4

地区	2015年7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
海南	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0		
四川	223.3	46.3	266.7	238.5
云南	0.0	0.0		
陕西	0.0	0.0	-100.0	-100.0
宁夏	142.1	26.3	-63.2	-76.6
新疆	0.0	0.0		

表9：2015年1-7月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2015年1--7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	86.1	19.5	72.0	6.0
天津	142.1	52.0		
河北	101.5	18.7	0.0	4.8
山西	0.0	0.0		
内蒙古	2.5	0.9	-97.2	-95.4
辽宁	6,292.0	1,124.3	20.2	26.0
吉林	551.5	184.2	64.3	56.4
黑龙江	37.4	35.7	1,582.4	1,404.3
上海	2,973.3	561.1	-20.9	-11.3
江苏	8,235.4	1,529.3	77.2	75.1
浙江	13,628.1	2,582.7	36.8	35.9
安徽	17,829.6	3,365.1	44.0	48.1
福建	20.0	0.7		
江西	0.0	0.0		
山东	8,723.5	1,821.5	-4.0	-4.1
河南	3,374.6	702.6	106.1	120.8
湖北	13,730.4	2,496.1	13.1	2.3
湖南	320.2	70.3	0.0	3.8
广东	157.5	46.1	-15.3	13.1
广西	188.0	47.8	9.0	4.7

地区	2015年1--7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
海南	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0		
四川	875.5	212.3	-2.0	0.7
云南	0.0	0.0		
陕西	2,509.4	475.9	28.9	22.0
宁夏	1,974.0	439.7	102.6	64.9
新疆	0.0	0.0		

七、分企业性质出口情况

表10：2015年7月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2015年7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	2,213.8	419.7	-8.6	-9.2
外商投资企业	847.4	181.6	-11.5	-7.2
中外合资企业	283.8	69.9	-44.8	-37.9
外商独资企业	563.6	111.7	27.2	34.6
集体企业	399.1	91.8	176.1	165.0
私营企业	9,139.2	1,813.2	31.0	31.0
其他	0.0	0.0		

表11：2015年1-7月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2015年1--7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	16,229.3	2,949.6	46.3	39.5
外商投资企业	5,225.3	1,087.5	30.2	34.6
中外合资企业	1,881.6	445.2	3.5	16.6
外商独资企业	3,343.7	642.2	52.2	50.8
集体企业	3,026.0	691.5	117.4	136.8
私营企业	57,271.7	11,057.8	20.8	20.0
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表12：2015年7月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	100.6	120.0
累计出口	99.3	127.9

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

九、行业动态

（一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。7月，河南、湖北荆条蜜生产开始。

（二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨，供需两旺。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2015年7月我蜂蜜出口12,599吨，出口金额约2,506万美元，平均单价1,989美元/吨，同比数量和金额分别增加20%和21%，单价同比提高0.63%。其中，英国居各出口国别市场之首，我对英国出口蜂蜜数量和金额分别为3,585吨和659万美元，同比分别增加207%和220%，单价同比提高4.19%。7月我蜂蜜对欧盟出口7,778吨，主要市场为英国，对比利时、荷兰等国也有部分出口。

报告说明

蜂蜜海关协调制度编码：

天然蜂蜜

04090000

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)