

# 中国出口月度统计报告

蜂蜜

2015年11月

中华人民共和国商务部对外贸易司

## 一、概述

2015年1至11月，中国出口蜂蜜数量为129,911.1吨，同比增长10.5%，金额为25,758.4万美元，同比增长9.6%，平均单价为1,982.8美元/吨，同比下降0.8%。2015年11月，中国出口蜂蜜数量为11,055.2吨，环比下降13.9%，金额为2,374.4万美元(15,099.7万人民币元)，环比下降8.8%，平均单价为2,147.7美元/吨，环比增长6.0%，同比出口数量下降19.3%，金额下降18.4%，平均单价增长1.1%。

2015年1至11月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为34,891.9吨，同比下降5.1%，金额为7,555.0万美元，同比下降4.8%，平均单价为2,165.3美元/吨，同比增长0.3%；对非洲出口蜂蜜数量为3,398.3吨，同比下降20.4%，金额为630.7万美元，同比下降15.2%，平均单价为1,855.9美元/吨，同比增长6.5%；对欧洲出口蜂蜜数量为85,488.3吨，同比增长19.7%，金额为16,394.0万美元，同比增长18.5%，平均单价为1,917.7美元/吨，同比下降1.0%；对南美洲出口蜂蜜数量为99.2吨，同比增长25.8%，金额为20.1万美元，同比增长21.0%，平均单价为2,022.6美元/吨，同比下降3.8%；对北美洲出口蜂蜜数量为445.1吨，同比下降4.0%，金额为96.5万美元，同比下降4.8%，平均单价为2,167.7美元/吨，同比下降0.8%；对大洋洲出口蜂蜜数量为5,588.3吨，同比增长20.5%，金额为1,062.2万美元，同比增长20.6%，平均单价为1,900.7美元/吨，同比增长0.1%。

2015年11月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为2,730.5吨，同比下降26.3%，金额为674.5万美元，同比下降20.6%，平均单价为2,470.4美元/吨，同比增长7.8%；对非洲出口蜂蜜数量为115.3吨，同比下降63.4%，金额为24.1万美元，同比下降58.3%，平均单价为2,086.7美元/吨，同比增长13.8%；对欧洲出口蜂蜜数量为7,848.2吨，同比下降9.9%，金额为1,606.4万美元，同比下降11.7%，平均单价为2,046.9美元/吨，同比下降2.1%；对南美洲出口蜂蜜数量为19.8吨，去年同期为0，金额为4.1万美元，去年同期为0，平均单价为2,053.4美元/吨；对北美洲出口蜂蜜数量为0.8吨，去年同期为0，金额为0.5万美元，去年同期为0，平均单价为6,327.9美元/吨；对大洋洲出口蜂蜜数量为340.6吨，同比下降64.9%，金额为64.8万美元，同比下降64.8%，平均单价为1,902.1美元/吨，同比增长0.2%。

2015年1至11月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为22,271.5吨，同比下降6.3%，金额为4,886.0万美元，同比下降8.8%，平均单价为2,193.8美元/吨，同比下降2.6%

；第二位是英国，数量为24,091.5吨，同比增长19.0%，金额为4,306.8万美元，同比增长26.1%，平均单价为1,787.7美元/吨，同比增长5.9%；第三位是比利时，数量为19,697.8吨，同比增长4.2%，金额为4,045.5万美元，同比下降3.6%，平均单价为2,053.8美元/吨，同比下降7.5%。

2015年11月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为2,081.6吨，同比下降7.1%，金额为528.4万美元(3,356.8万人民币元)，同比下降4.4%，平均单价为2,538.1美元/吨，同比增长3.0%；第二位是比利时，数量为2,173.8吨，同比下降32.2%，金额为512.0万美元(3,256.7万人民币元)，同比下降32.9%，平均单价为2,355.1美元/吨，同比下降1.0%；第三位是英国，数量为2,499.9吨，同比增长61.5%，金额为451.3万美元(2,871.4万人民币元)，同比增长67.8%，平均单价为1,805.1美元/吨，同比增长3.8%。

## 二、最近两年来各月出口走势

表1：2013年12月-2015年11月各月出口金额

单位：万美元，吨

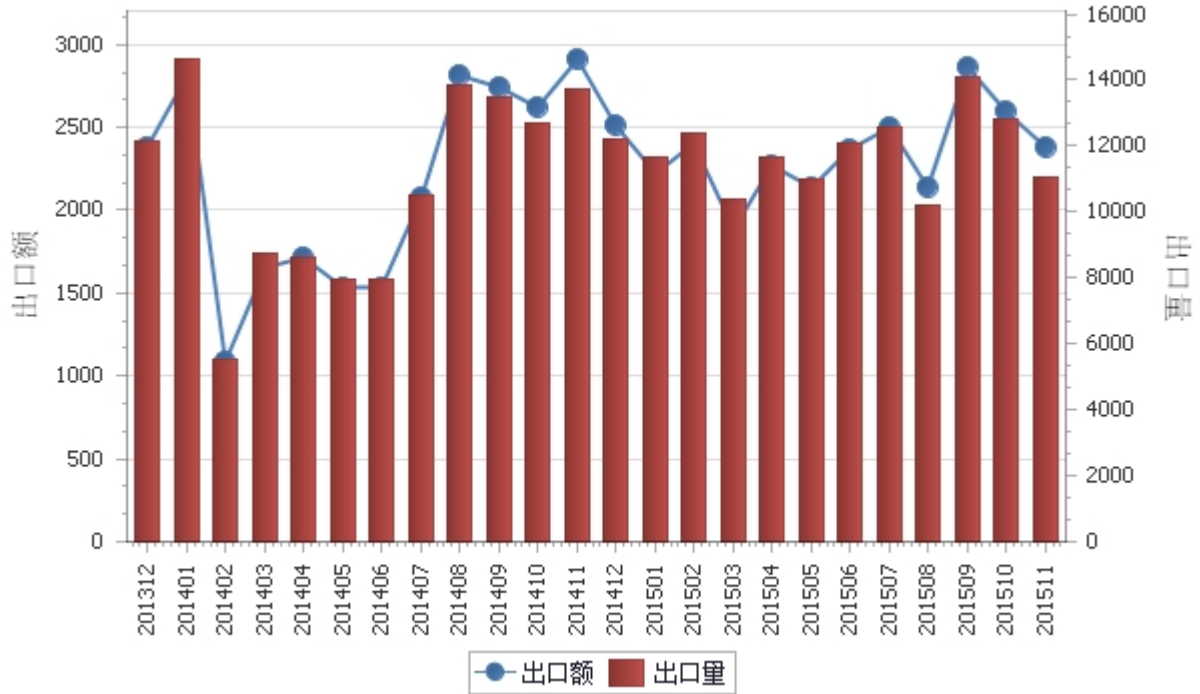
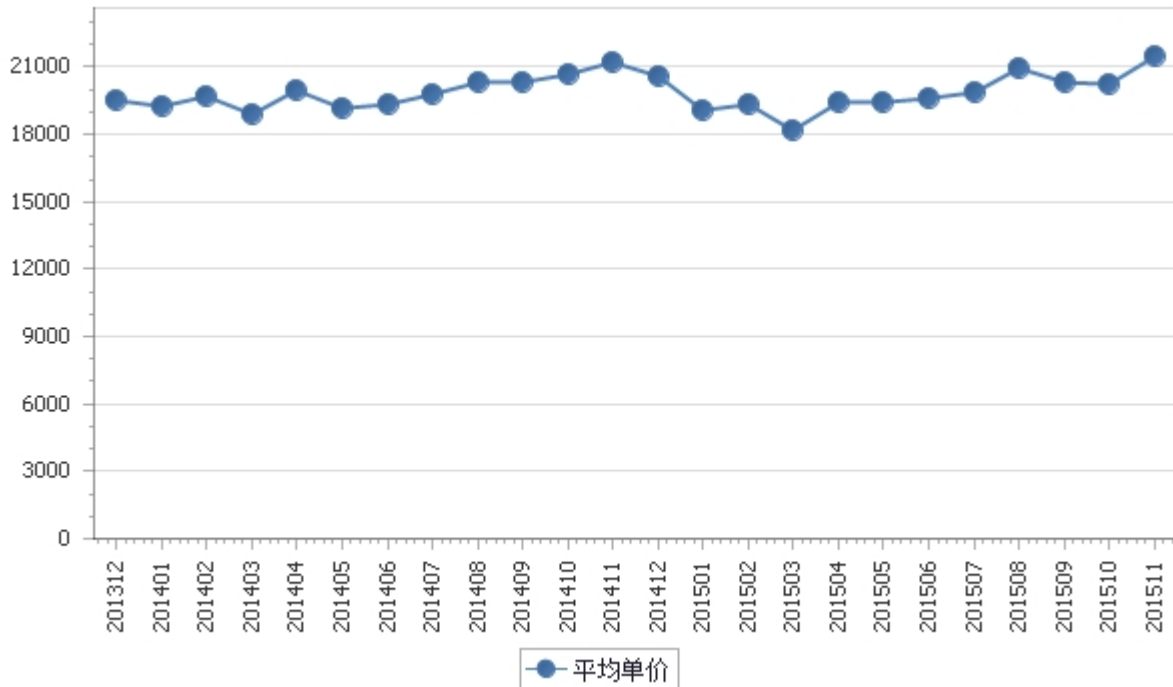


表2：2013年12月-2015年11月各月蜂蜜出口平均单价走势

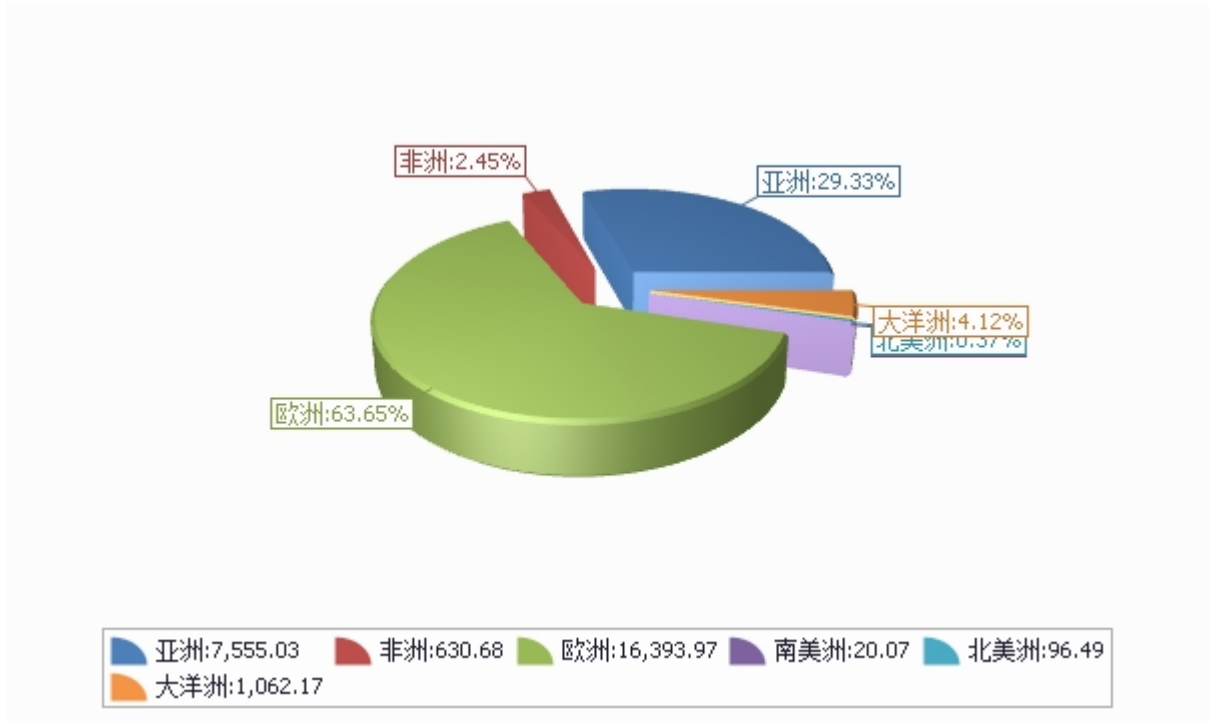
单位：美元/吨



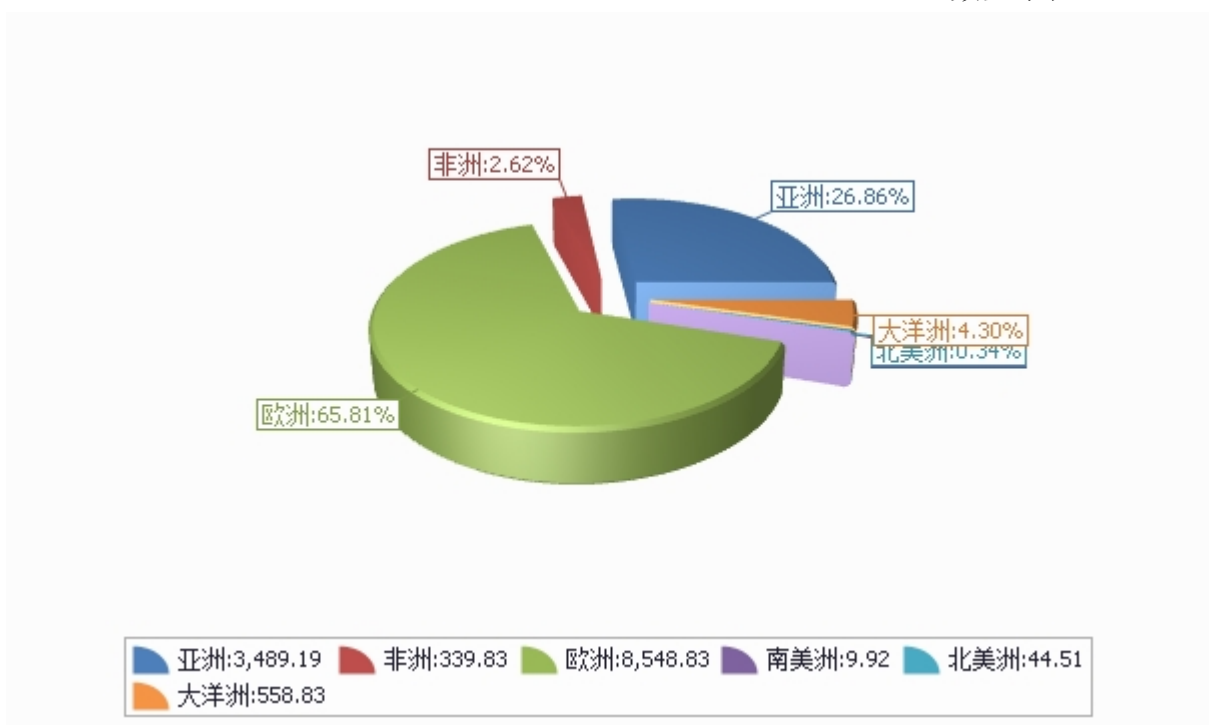
### 三、分大洲情况图示

表3：2015年1-11月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



## 四、分国家（地区）出口情况

表4：2015年11月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2015年11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	7,848.2	1,606.4	-9.9	-11.7
亚洲	2,730.5	674.5	-26.3	-20.6
大洋洲	340.6	64.8	-64.9	-64.8
非洲	115.3	24.1	-63.4	-58.3
南美洲	19.8	4.1		
北美洲	0.8	0.5		
*欧盟28国	7,827.9	1,600.7	-9.7	-11.7
*欧盟27国	7,787.3	1,591.4	-9.3	-11.2
*一带一路	1,598.9	317.0	-29.8	-28.8
*中东欧16国	1,037.6	198.9	10.9	8.2
*中东欧16国	1,037.6	198.9	10.9	8.2
*东盟	388.7	86.4	-66.3	-61.5
*中东	165.5	30.5	12.5	16.0
*海合会	119.2	22.1	-17.9	-14.7
*南非关税区	98.0	19.6	-67.0	-63.0
*拉美地区	19.8	4.1		
*加勒比地区（15国）	0.0	0.0		
*独联体				
日本	2,081.6	528.4	-7.1	-4.4
比利时	2,173.8	512.0	-32.2	-32.9
英国	2,499.9	451.3	61.5	67.8
德国	467.2	115.1	14.4	15.5
荷兰	589.1	106.6	141.4	95.0
波兰	568.4	105.8	-6.5	-10.0
西班牙	409.8	88.0	-58.4	-55.0
意大利	427.5	80.6	-54.2	-52.5
澳大利亚	340.6	64.8	-64.9	-64.8
新加坡	221.3	47.7	46.5	37.7

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2015年1-11月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2015年1--11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	85,488.3	16,394.0	19.7	18.5
亚洲	34,891.9	7,555.0	-5.1	-4.8
大洋洲	5,588.3	1,062.2	20.5	20.6
非洲	3,398.3	630.7	-20.4	-15.2
北美洲	445.1	96.5	-4.0	-4.8
南美洲	99.2	20.1	25.8	21.0
*欧盟28国	84,919.9	16,255.9	19.5	18.1
*欧盟27国	84,308.7	16,123.2	19.3	17.9
*一带一路	19,736.7	3,908.9	6.4	10.1
*东盟	9,084.7	1,881.7	-2.2	5.2
*中东欧16国	7,988.9	1,519.2	30.8	33.7
*中东欧16国	7,988.9	1,519.2	30.8	33.7
*中东	2,822.6	532.3	-33.8	-33.1
*南非关税区	2,762.1	510.3	11.8	21.1
*海合会	2,139.2	403.7	-5.6	-6.9
*拉美地区	99.2	20.1	25.8	21.0
*加勒比地区（15国）	0.0	0.0		
*独联体				
日本	22,271.5	4,886.0	-6.3	-8.8
英国	24,091.5	4,306.8	19.0	26.1
比利时	19,697.8	4,045.5	4.2	-3.6
西班牙	10,907.4	2,045.2	11.7	15.0
泰国	6,237.6	1,242.8	-9.7	-0.2
德国	5,020.2	1,134.7	-18.3	-18.1
澳大利亚	5,588.3	1,062.2	20.5	20.6
荷兰	5,604.3	1,019.3	48.4	43.6
波兰	4,625.6	851.0	26.1	28.0
意大利	4,284.5	792.9	49.6	43.2

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

## 五、分贸易方式出口情况

表6：2015年11分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2015年11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	11,026.3	2,361.3	-19.5	-18.9
加工贸易	0.0	0.0		
进料加工贸易	0.0	0.0		
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	28.9	13.1	57,636.0	15,819.2
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	0.3	0.1	5,700.0	793.5
保税仓储转口货物	28.5	13.0	64,718.2	17,043.4
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		



表7：2015年1-11月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2015年1--11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	129,547.3	25,680.0	10.3	9.4
加工贸易	60.9	12.0	-41.2	-40.0
进料加工贸易	60.9	12.0	-41.2	-40.0
边境小额贸易	2.5	0.9	-79.5	-81.5
其他贸易	300.4	65.6	634.4	497.4
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	264.2	40.9	171,473.4	11,356.0
保税仓储转口货物	36.2	24.6	-11.2	131.8
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

## 六、分地区出口情况

表8：2015年11月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2015年11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0	-100.0	-100.0
天津	0.0	0.0		
河北	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0		
内蒙古	0.0	0.0		
辽宁	814.8	152.2	-1.9	-1.5
吉林	127.2	43.2	-20.2	-17.9
黑龙江	0.0	0.0		
上海	575.7	118.0	83.8	129.6
江苏	1,238.9	233.7	50.8	52.8
浙江	1,458.4	340.1	-51.8	-41.4
安徽	2,473.6	501.0	34.5	43.1
福建	0.3	0.5		
江西	0.0	0.0		
山东	1,039.7	309.0	-58.6	-48.5
河南	255.5	49.6	-40.1	-50.1
湖北	2,584.9	511.9	-2.7	-9.1
湖南	0.0	0.0	-100.0	-100.0
广东	37.0	8.6	3.1	8.9
广西	43.8	11.6	-34.2	-36.5

地区	2015年11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
海南	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0		
四川	243.6	60.8		
云南	0.0	0.0		
陕西	19.7	4.0	-97.0	-97.8
宁夏	142.1	30.2	-41.7	-57.1
新疆	0.0	0.0		

表9：2015年1-11月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2015年1--11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	188.2	42.3	65.4	24.3
天津	142.1	52.0		
河北	101.5	18.7	0.0	4.8
山西	0.0	0.0		
内蒙古	22.8	4.8	-75.6	-77.5
辽宁	10,557.0	1,920.1	12.4	16.3
吉林	849.9	286.1	36.6	34.2
黑龙江	37.4	35.7	1,582.4	1,404.3
上海	4,629.9	885.8	-18.5	-5.5
江苏	12,266.5	2,302.0	50.6	50.7
浙江	19,048.7	3,747.9	-6.2	-4.8
安徽	31,231.0	6,053.8	35.2	42.0
福建	20.3	1.2		
江西	0.0	0.0		
山东	13,121.2	2,898.5	-15.8	-19.0
河南	4,971.1	1,049.0	61.0	64.4
湖北	24,087.5	4,517.8	8.2	1.8
湖南	840.4	195.4	90.9	104.9
广东	269.9	73.3	2.1	23.6
广西	256.8	64.7	-9.6	-16.2

地区	2015年1--11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
海南	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0		
四川	2,070.0	516.3	112.4	121.4
云南	0.0	0.0		
陕西	2,839.4	558.9	-39.1	-48.4
宁夏	2,359.7	534.0	-5.2	-24.3
新疆	0.0	0.0		

## 七、分企业性质出口情况

表10：2015年11月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2015年11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	1,797.4	373.3	-40.1	-35.2
外商投资企业	587.4	133.2	-54.7	-45.6
中外合资企业	347.5	84.3	-5.2	3.2
外商独资企业	240.0	49.0	-74.2	-70.0
集体企业	259.1	60.8	-41.5	-45.0
私营企业	8,411.3	1,807.1	-6.1	-8.7
其他	0.0	0.0		

表11：2015年1-11月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2015年1--11月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	22,925.9	4,354.7	3.6	1.1
外商投资企业	7,693.4	1,606.1	-7.9	-2.9
中外合资企业	3,060.4	709.4	-9.5	-3.0
外商独资企业	4,633.1	896.7	-6.8	-2.9
集体企业	4,386.5	1,017.4	60.7	66.3
私营企业	94,905.3	18,780.3	12.4	10.9
其他	0.0	0.0		

## 八、出口价格、物量指数

表12：2015年11月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	101.1	80.7
累计出口	99.2	110.5

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



## 九、行业动态

### （一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。11月，全国蜂蜜生产基本结束。

### （二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨。

### （三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2015年11月我蜂蜜出口11,055吨，出口金额约2,374万美元，平均单价2,148美元/吨，同比数量减少19.29%，金额下降18.43%，单价上涨1.07%。其中，英国居各出口国别市场之首，我对英国出口蜂蜜数量同比增加61.54%，金额增加67.76%，单价上涨3.85%。11月我蜂蜜对欧盟出口7,828吨，主要市场为英国、比利时，对波兰和西班牙等国也有部分出口。

## 报告说明

蜂蜜海关协调制度编码：

天然蜂蜜

04090000

## 版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

### 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)