

中国出口月度统计报告

蜂蜜

2016年3月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2016年1至3月，中国出口蜂蜜数量为37,078.3吨，同比增长7.7%，金额为7,730.0万美元，同比增长18.8%，平均单价为2,084.8美元/吨，同比增长10.2%。2016年3月，中国出口蜂蜜数量为11,148.6吨，环比增长0.5%，金额为2,335.3万美元(15,273.8万人民币元)，环比增长0.6%，平均单价为2,094.7美元/吨，环比增长0.1%，同比出口数量增长7.5%，金额增长23.5%，平均单价增长14.9%。

2016年1至3月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为11,964.8吨，同比增长33.1%，金额为2,734.7万美元，同比增长47.8%，平均单价为2,285.6美元/吨，同比增长11.0%；对非洲出口蜂蜜数量为1,466.7吨，同比增长40.2%，金额为279.9万美元，同比增长57.8%，平均单价为1,908.3美元/吨，同比增长12.5%；对欧洲出口蜂蜜数量为22,131.9吨，同比下降2.7%，金额为4,418.9万美元，同比增长5.9%，平均单价为1,996.6美元/吨，同比增长8.9%；对大洋洲出口蜂蜜数量为1,515.0吨，同比下降1.0%，金额为296.6万美元，同比增长3.1%，平均单价为1,957.6美元/吨，同比增长4.2%。

2016年3月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为3,848.4吨，同比增长59.3%，金额为905.2万美元，同比增长93.4%，平均单价为2,352.2美元/吨，同比增长21.4%；对非洲出口蜂蜜数量为352.6吨，同比增长114.6%，金额为69.3万美元，同比增长158.1%，平均单价为1,964.1美元/吨，同比增长20.3%；对欧洲出口蜂蜜数量为6,523.1吨，同比下降10.9%，金额为1,274.5万美元，同比下降2.5%，平均单价为1,953.9美元/吨，同比增长9.4%；对大洋洲出口蜂蜜数量为424.6吨，同比下降6.2%，金额为86.3万美元，同比增长1.8%，平均单价为2,033.0美元/吨，同比增长8.6%。

2016年1至3月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为9,833.5吨，同比增长80.0%，金额为2,283.9万美元，同比增长99.9%，平均单价为2,322.5美元/吨，同比增长11.1%；第二位是英国，数量为7,671.3吨，同比增长47.8%，金额为1,392.5万美元，同比增长58.6%，平均单价为1,815.2美元/吨，同比增长7.3%；第三位是比利时，数量为4,973.5吨，同比下降29.0%，金额为1,147.7万美元，同比下降16.5%，平均单价为2,307.6美元/吨，同比增长17.6%。

2016年3月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一

位是日本，数量为3,082.8吨，同比增长135.5%，金额为737.9万美元(4,821.9万人民币元)，同比增长204.4%，平均单价为2,393.4美元/吨，同比增长29.3%；第二位是英国，数量为2,066.9吨，同比下降5.2%，金额为368.9万美元(2,410.9万人民币元)，同比增长1.6%，平均单价为1,784.7美元/吨，同比增长7.2%；第三位是比利时，数量为812.0吨，同比下降59.2%，金额为188.1万美元(1,232.0万人民币元)，同比下降52.7%，平均单价为2,316.3美元/吨，同比增长15.9%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2014年4月-2016年3月各月出口金额

单位：万美元，吨

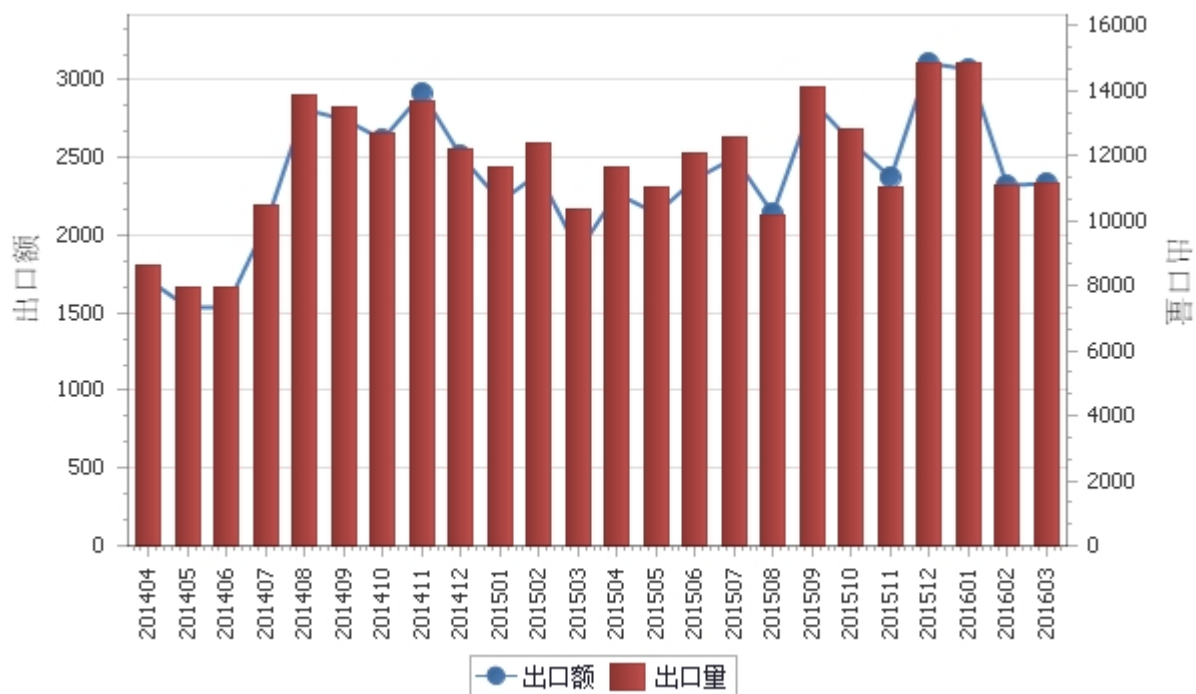
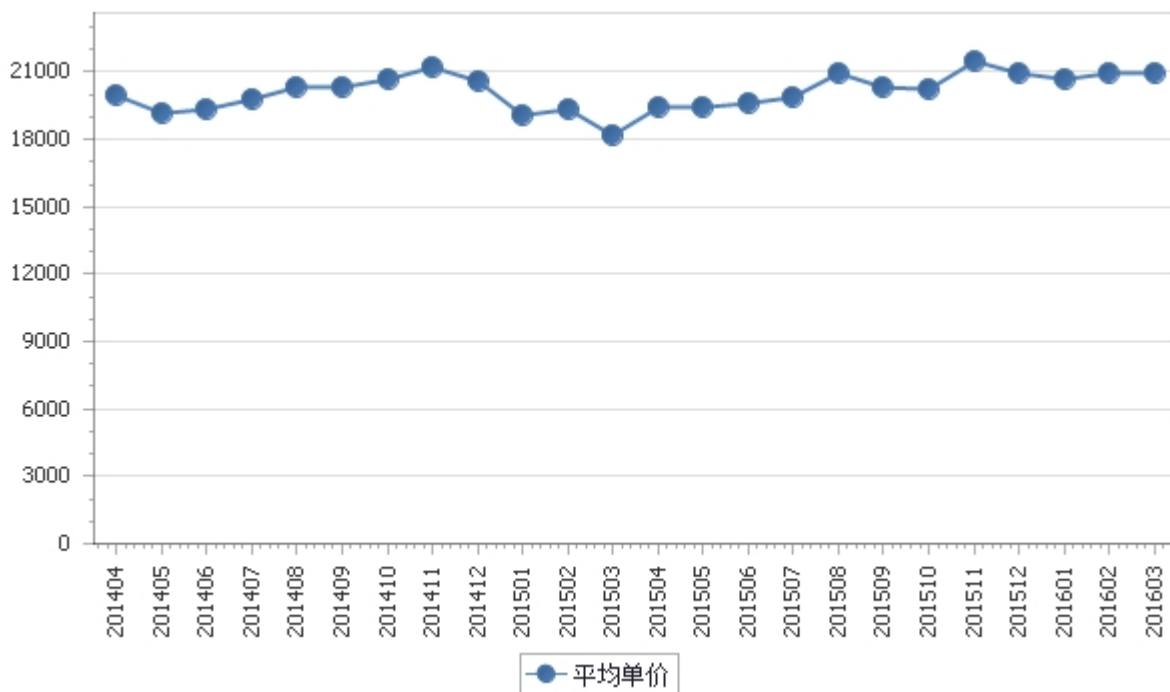


表2：2014年4月-2016年3月各月蜂蜜出口平均单价走势

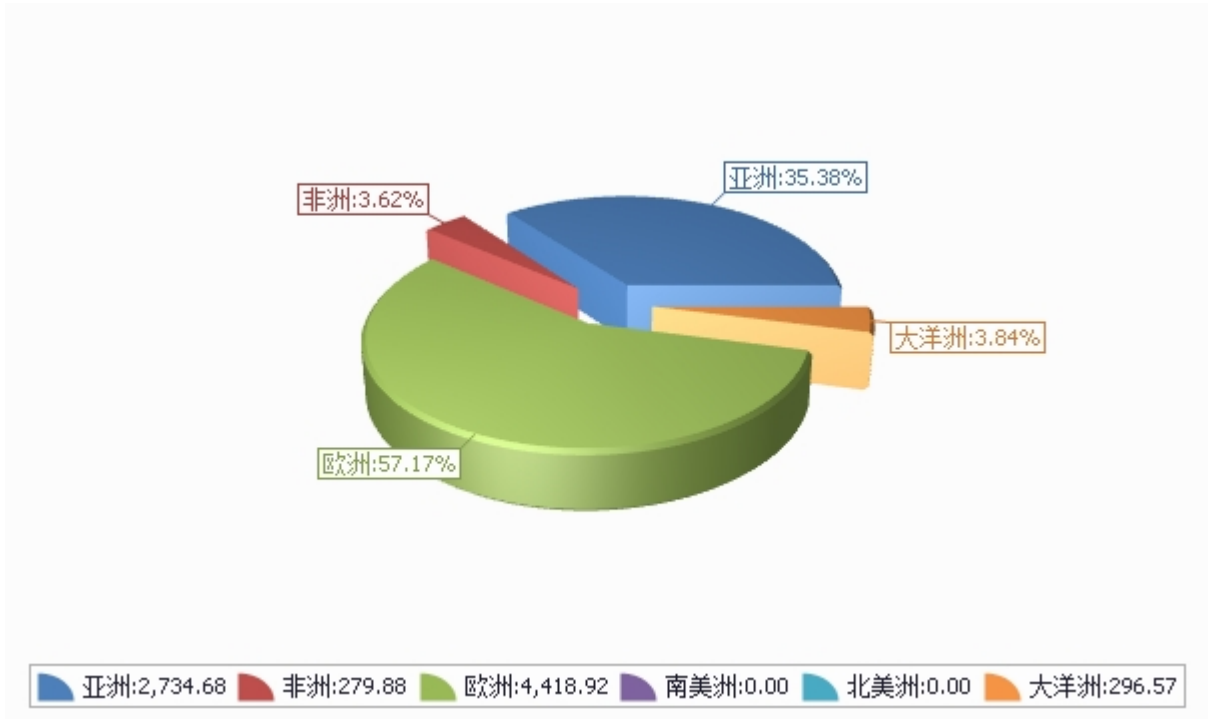
单位：美元/吨



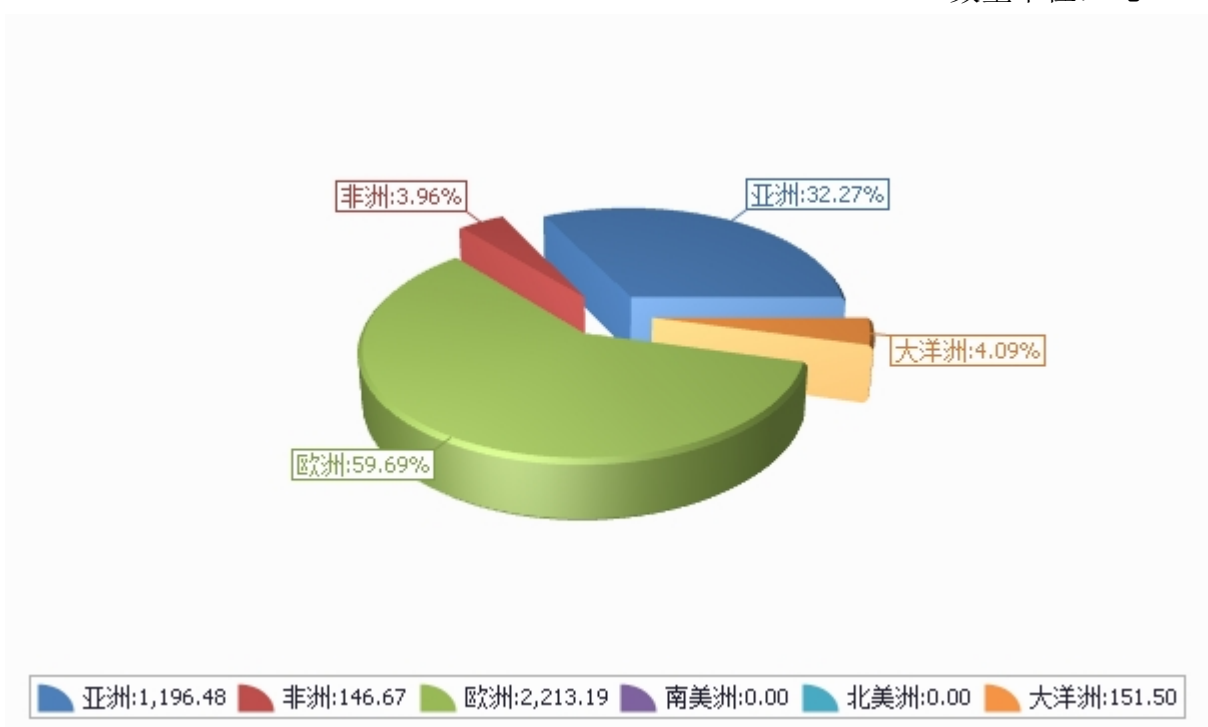
三、分大洲情况图示

表3：2016年1-3月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2016年3月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2016年3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	6,523.1	1,274.5	-10.9	-2.5
亚洲	3,848.4	905.2	59.3	93.4
大洋洲	424.6	86.3	-6.2	1.8
非洲	352.6	69.3	114.6	158.1
南美洲				
北美洲				
*欧盟28国	6,462.2	1,258.1	-11.7	-3.8
*欧盟27国	6,421.6	1,249.7	-11.3	-3.2
*一带一路	1,450.6	273.9	10.1	7.3
*中东欧16国	792.9	140.3	230.2	200.0
*中东欧16国	792.9	140.3	230.2	200.0
*中东	578.8	113.1	29.5	41.3
*海合会	339.5	65.4	5.6	11.1
*东盟	304.2	64.8	-58.3	-55.3
*南非关税区	119.8	23.4	181.6	232.2
*拉美地区				
日本	3,082.8	737.9	135.5	204.4
英国	2,066.9	368.9	-5.2	1.6
比利时	812.0	188.1	-59.2	-52.7
葡萄牙	710.5	128.4	133.3	168.0
荷兰	669.9	125.6	65.0	85.2
西班牙	473.9	101.7	-67.7	-58.0
德国	446.6	97.7	15.8	24.6
波兰	548.1	94.0	440.0	372.7
澳大利亚	424.6	86.3	-6.2	1.8
意大利	346.3	72.3	70.6	80.3

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2016年1-3月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2016年1--3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	22,131.9	4,418.9	-2.7	5.9
亚洲	11,964.8	2,734.7	33.1	47.8
大洋洲	1,515.0	296.6	-1.0	3.1
非洲	1,466.7	279.9	40.2	57.8
南美洲				
北美洲				
*欧盟28国	21,989.8	4,377.6	-3.0	5.4
*欧盟27国	21,868.0	4,351.0	-2.6	5.9
*一带一路	4,083.9	793.4	-18.6	-18.2
*中东欧16国	2,173.3	408.3	25.9	19.1
*中东欧16国	2,173.3	408.3	25.9	19.1
*中东	1,738.0	327.3	79.3	89.4
*海合会	1,051.1	201.1	51.8	58.5
*东盟	788.7	168.8	-69.1	-65.7
*南非关税区	759.3	148.4	-2.8	10.2
*拉美地区				
日本	9,833.5	2,283.9	80.0	99.9
英国	7,671.3	1,392.5	47.8	58.6
比利时	4,973.5	1,147.7	-29.0	-16.5
波兰	1,644.3	302.0	108.1	97.0
澳大利亚	1,515.0	296.6	-1.0	3.1
荷兰	1,542.8	283.1	31.0	25.6
葡萄牙	1,522.5	275.2	15.4	33.1
德国	1,157.7	256.2	21.3	28.6
西班牙	1,179.1	241.5	-68.5	-62.7
意大利	1,159.4	235.3	5.8	23.1

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2016年3分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2016年3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	11,102.5	2,321.2	7.1	23.3
加工贸易	40.6	8.0		
进料加工贸易	40.6	8.0		
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	5.5	6.1	-22.9	-27.4
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	0.9	2.1		
保税仓储转口货物	4.6	4.0	-35.0	-52.4
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

表7：2016年1-3月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2016年1--3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	37,021.9	7,712.0	7.8	18.8
加工贸易	40.6	8.0		
进料加工贸易	40.6	8.0		
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	15.8	10.1	-76.7	-38.7
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	10.9	4.6	-82.1	-42.2
保税仓储转口货物	4.9	5.5	-31.3	-35.3
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

六、分地区出口情况

表8：2016年3月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2016年3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	140.4	39.8	9,183.1	3,897.7
天津	0.0	0.0	-100.0	-100.0
河北	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0		
内蒙古	101.5	21.3		
辽宁	1,008.1	193.5	32.1	52.7
吉林	43.8	15.4	-27.8	-30.3
黑龙江	0.0	0.0		
上海	1,500.7	254.1	212.5	204.0
江苏	660.0	123.6	-1.5	1.8
浙江	1,694.8	373.2	38.2	66.2
安徽	2,888.0	596.3	30.7	50.4
福建	0.0	0.0		
山东	687.7	175.6	-20.1	7.5
河南	125.6	31.3	-58.0	-46.0
湖北	1,821.2	396.9	-29.9	-6.3
湖南	0.0	0.0		
广东	43.6	15.2	512.7	79.8
广西	64.1	15.8	60.3	83.5
海南	0.0	0.0		

地区	2016年3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
重庆	0.0	0.0		
四川	64.8	15.2	-36.2	-50.6
云南	0.0	0.0		
陕西	0.0	0.0	-100.0	-100.0
甘肃	0.0	0.0		
青海	0.0	0.0		
宁夏	304.5	68.2	-6.9	-10.7
新疆	0.0	0.0		

表9：2016年1-3月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2016年1--3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	140.4	39.8	119.2	176.2
天津	0.0	0.0	-100.0	-100.0
河北	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0		
内蒙古	629.3	132.2		
辽宁	2,976.4	558.3	38.9	55.3
吉林	151.5	52.5	-54.9	-52.3
黑龙江	0.0	0.0	-100.0	-100.0
上海	3,309.1	571.6	224.0	205.8
江苏	2,736.8	507.3	-4.9	-2.1
浙江	4,399.0	964.4	-21.9	-8.9
安徽	10,465.2	2,134.1	39.4	54.4
福建	0.0	0.0	-100.0	-100.0
山东	2,489.5	622.5	-29.4	-11.8
河南	468.9	99.1	-49.3	-44.0
湖北	7,456.9	1,619.7	11.9	35.6
湖南	360.2	79.8	63.6	56.5
广东	82.1	26.0	81.7	46.2
广西	92.6	23.9	-11.4	-10.2
海南	0.0	0.0		

地区	2016年1--3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
重庆	0.0	0.0		
四川	227.2	55.7	-34.6	-38.2
云南	0.0	0.0		
陕西	19.7	5.8	-99.0	-98.5
甘肃	0.0	0.0		
青海	1.2	2.7		
宁夏	1,072.3	235.0	25.3	21.0
新疆	0.0	0.0		

七、分企业性质出口情况

表10：2016年3月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2016年3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	1,319.0	276.1	-31.2	-18.8
外商投资企业	919.5	221.7	71.5	94.4
中外合资企业	499.0	129.0	305.7	277.1
外商独资企业	420.6	92.7	1.8	16.1
集体企业	188.3	41.1	-46.0	-41.1
私营企业	8,721.8	1,796.5	15.2	31.4
其他	0.0	0.0		

表11：2016年1-3月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2016年1--3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	4,412.1	898.5	-28.9	-20.3
外商投资企业	2,298.9	524.9	10.0	24.3
中外合资企业	1,048.3	268.0	48.6	61.3
外商独资企业	1,250.6	256.9	-9.7	0.3
集体企业	836.4	199.7	-26.4	-19.3
私营企业	29,530.8	6,107.1	18.2	29.6
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表12：2016年3月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	114.9	107.5
累计出口	110.2	107.7

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

九、行业动态

（一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。目前，四川、湖北油菜蜜开始生产。

（二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2016年3月我蜂蜜出口11,149吨，出口金额约2,335万美元，平均单价2,033美元/吨，数量同比减少6.25%，金额增加1.84%，单价上涨8.63%。其中，日本居各出口国别市场之首，我对日本出口蜂蜜数量和金额同比分别增加135.46%和204.45%，单价同比提高29.3%。3月我蜂蜜对欧盟出口6,462吨，主要市场为英国，对比利时、葡萄牙、荷兰和波兰等国也有部分出口。

报告说明

蜂蜜海关协调制度编码：

天然蜂蜜

04090000

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)