

中国出口月度统计报告

蜂蜜

2016年4月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2016年1至4月，中国出口蜂蜜数量为47,204.0吨，同比增长2.4%，金额为9,830.6万美元，同比增长12.0%，平均单价为2,082.6美元/吨，同比增长9.3%。2016年4月，中国出口蜂蜜数量为10,125.8吨，环比下降9.2%，金额为2,100.5万美元(13,667.0万人民币元)，环比下降10.1%，平均单价为2,074.5美元/吨，环比下降1.0%，同比出口数量下降13.2%，金额下降7.5%，平均单价增长6.5%。

2016年1至4月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为14,013.2吨，同比增长14.8%，金额为3,220.1万美元，同比增长26.8%，平均单价为2,297.9美元/吨，同比增长10.5%；对非洲出口蜂蜜数量为1,729.7吨，同比增长28.0%，金额为334.4万美元，同比增长42.3%，平均单价为1,933.5美元/吨，同比增长11.1%；对欧洲出口蜂蜜数量为29,346.9吨，同比下降4.2%，金额为5,815.3万美元，同比增长3.0%，平均单价为1,981.6美元/吨，同比增长7.5%；对南美洲出口蜂蜜数量为39.4吨，同比下降1.4%，金额为8.0万美元，同比增长0.2%，平均单价为2,019.9美元/吨，同比增长1.7%；对大洋洲出口蜂蜜数量为2,074.8吨，同比增长22.1%，金额为452.9万美元，同比增长42.0%，平均单价为2,182.7美元/吨，同比增长16.3%。

2016年4月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为2,048.4吨，同比下降36.3%，金额为485.4万美元，同比下降29.5%，平均单价为2,369.5美元/吨，同比增长10.7%；对非洲出口蜂蜜数量为263.0吨，同比下降13.8%，金额为54.5万美元，同比下降5.4%，平均单价为2,074.0美元/吨，同比增长9.6%；对欧洲出口蜂蜜数量为7,215.0吨，同比下降8.4%，金额为1,396.4万美元，同比下降5.2%，平均单价为1,935.4美元/吨，同比增长3.5%；对南美洲出口蜂蜜数量为39.4吨，同比增长94.3%，金额为8.0万美元，同比增长106.5%，平均单价为2,019.9美元/吨，同比增长6.3%；对大洋洲出口蜂蜜数量为559.9吨，同比增长231.9%，金额为156.3万美元，同比增长399.3%，平均单价为2,791.7美元/吨，同比增长50.4%。

2016年1至4月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为11,273.7吨，同比增长50.0%，金额为2,637.6万美元，同比增长66.7%，平均单价为2,339.6美元/吨，同比增长11.2%；第二位是英国，数量为10,783.6吨，同比增长68.2%，金额为1,968.0万美元，同比增长79.4%，平均单价为1,825.0美元/吨，同比增长6.7%；第三位是比利时，数量为5,278.0吨，同比下降35.7%，金额为1

,213.9万美元，同比下降25.2%，平均单价为2,299.9美元/吨，同比增长16.3%。

2016年4月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是英国，数量为3,112.3吨，同比增长154.7%，金额为575.4万美元(3,749.3万人民币元)，同比增长162.5%，平均单价为1,848.9美元/吨，同比增长3.1%；第二位是日本，数量为1,440.2吨，同比下降29.8%，金额为353.8万美元(2,307.2万人民币元)，同比下降19.6%，平均单价为2,456.5美元/吨，同比增长14.6%；第三位是葡萄牙，数量为1,015.0吨，同比增长42.9%，金额为188.7万美元(1,216.4万人民币元)，同比增长60.7%，平均单价为1,858.8美元/吨，同比增长12.5%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2014年5月-2016年4月各月出口金额

单位：万美元，吨

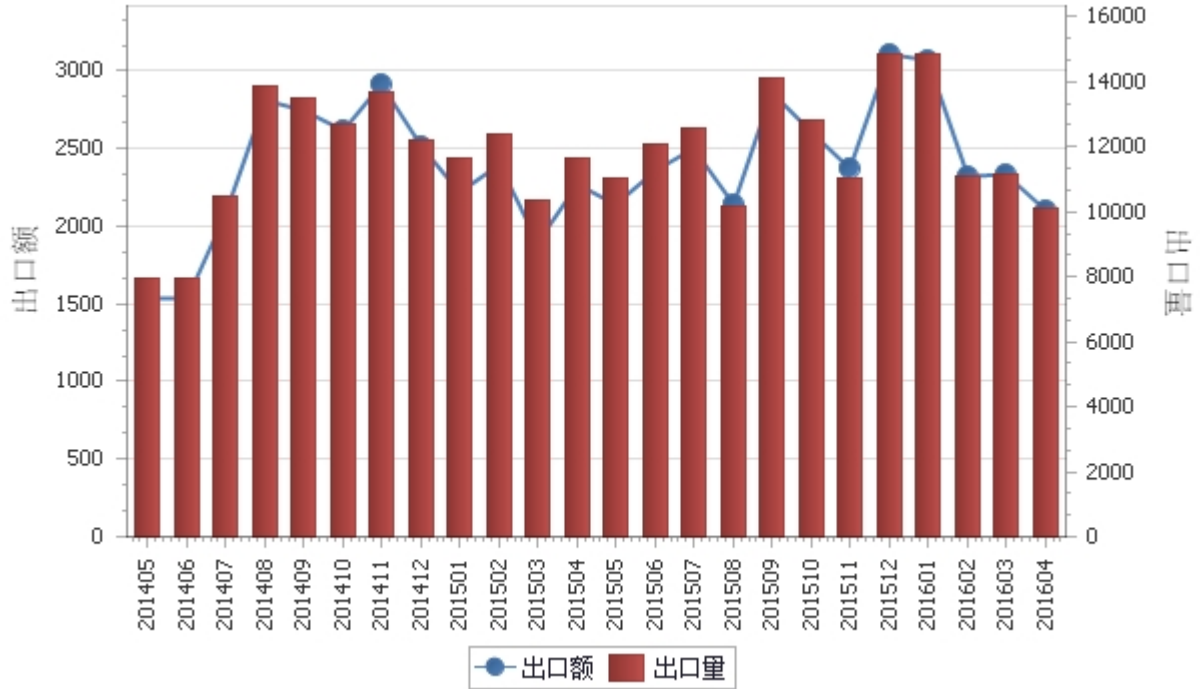
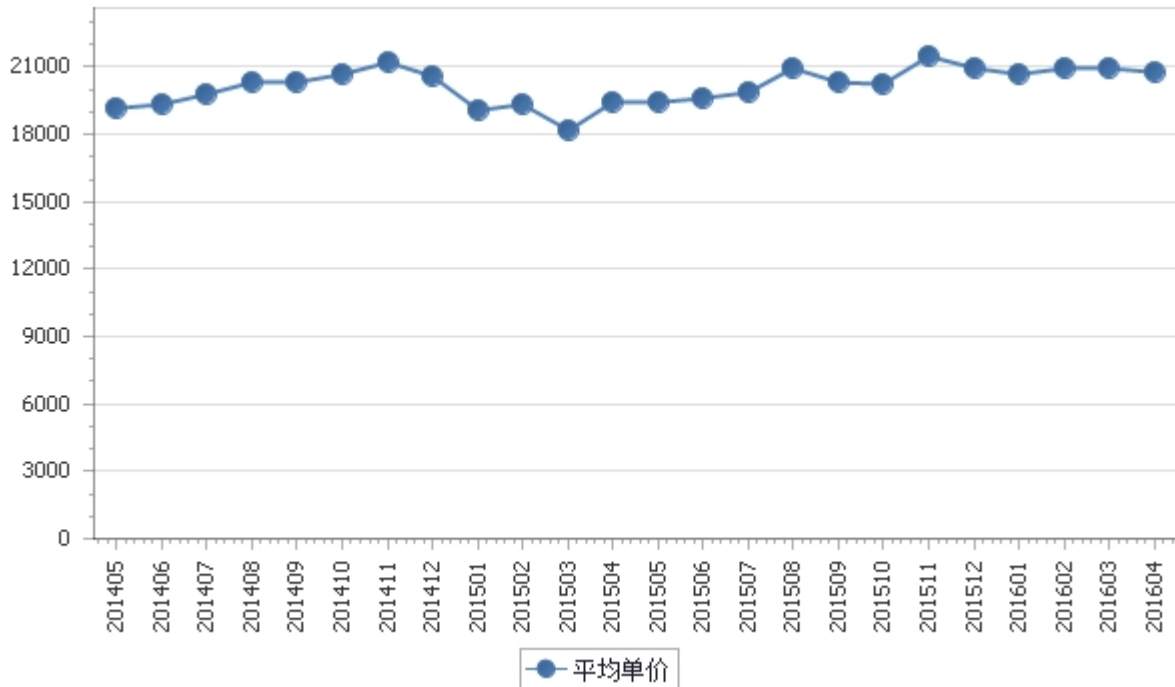


表2：2014年5月-2016年4月各月蜂蜜出口平均单价走势

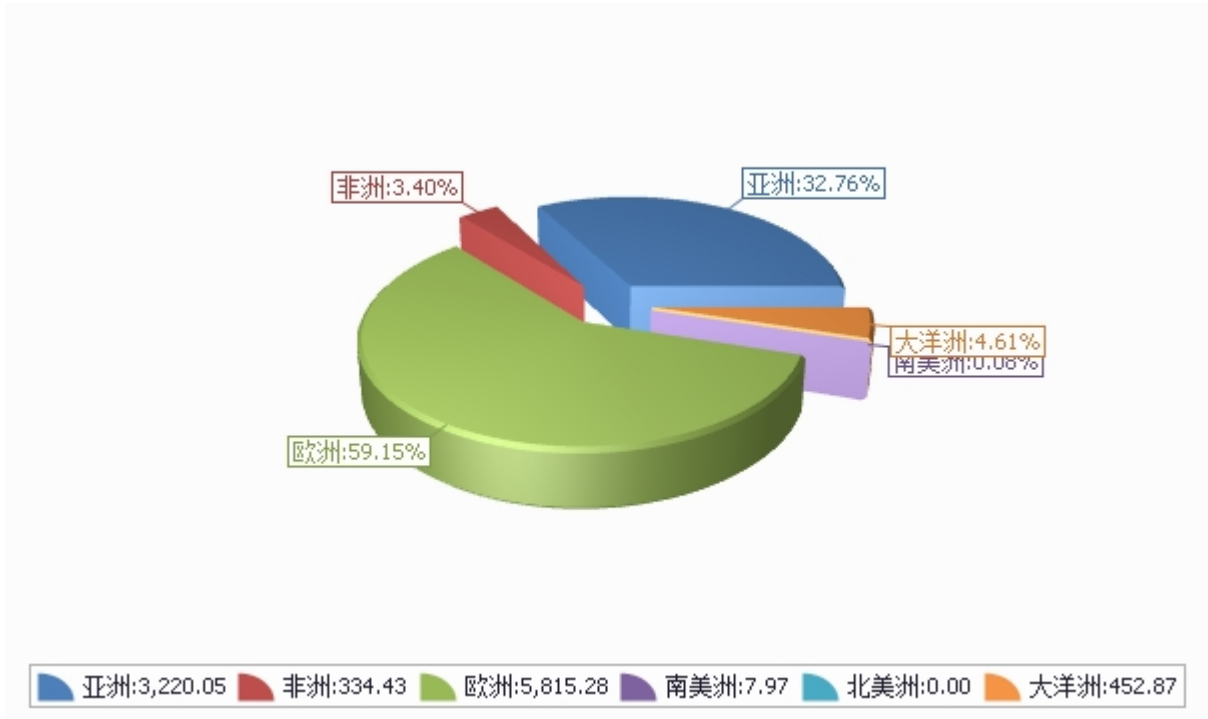
单位：美元/吨



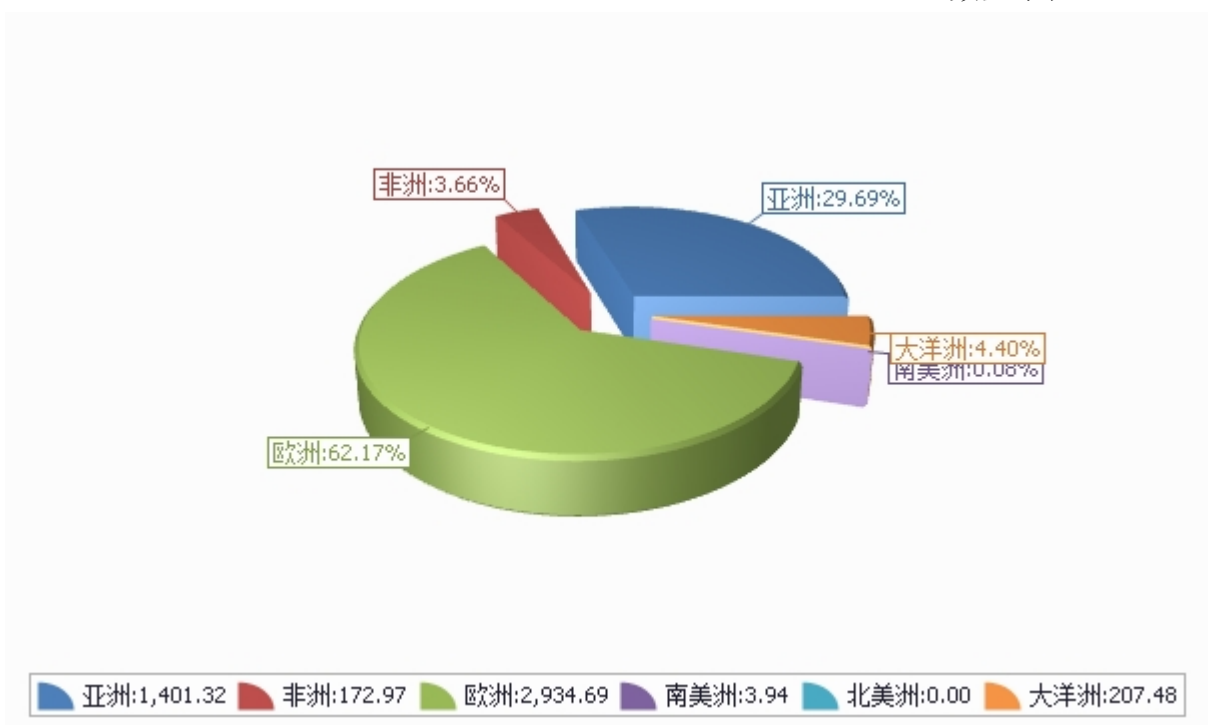
三、分大洲情况图示

表3：2016年1-4月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2016年4月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2016年4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	7,215.0	1,396.4	-8.4	-5.2
亚洲	2,048.4	485.4	-36.3	-29.5
大洋洲	559.9	156.3	231.9	399.3
非洲	263.0	54.5	-13.8	-5.4
南美洲	39.4	8.0	94.3	106.5
北美洲				
*欧盟28国	7,215.0	1,396.4	-7.0	-3.6
*欧盟27国	7,133.8	1,380.7	-7.5	-4.1
*一带一路	1,030.7	215.7	-37.6	-32.4
*中东欧16国	444.9	90.9	-24.6	-19.0
*中东欧16国	444.9	90.9	-24.6	-19.0
*中东	326.2	67.5	7.2	12.8
*东盟	281.2	63.8	-69.3	-64.0
*海合会	283.5	56.4	140.0	142.8
*南非关税区	239.3	47.4	97.0	124.3
*拉美地区	39.4	8.0	94.3	106.5
英国	3,112.3	575.4	154.7	162.5
日本	1,440.2	353.8	-29.8	-19.6
葡萄牙	1,015.0	188.7	42.9	60.7
荷兰	709.9	143.8	24.8	41.6
西班牙	612.5	118.1	-70.3	-68.5
澳大利亚	541.7	109.7	221.1	250.3
意大利	466.9	92.3	-4.2	22.3
德国	324.8	70.0	-20.0	-26.7
波兰	323.1	67.6	6.6	25.3
比利时	304.5	66.2	-74.6	-73.3

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2016年1-4月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2016年1--4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	29,346.9	5,815.3	-4.2	3.0
亚洲	14,013.2	3,220.1	14.8	26.8
大洋洲	2,074.8	452.9	22.1	42.0
非洲	1,729.7	334.4	28.0	42.3
南美洲	39.4	8.0	-1.4	0.2
北美洲				
*欧盟28国	29,204.8	5,773.9	-4.0	3.1
*欧盟27国	29,001.8	5,731.7	-3.8	3.3
*一带一路	5,114.5	1,009.1	-23.3	-21.7
*中东欧16国	2,618.2	499.2	13.0	9.7
*中东欧16国	2,618.2	499.2	13.0	9.7
*中东	2,064.2	394.8	62.0	69.7
*海合会	1,334.6	257.5	64.6	71.5
*东盟	1,069.9	232.6	-69.2	-65.2
*南非关税区	998.6	195.8	10.6	25.7
*拉美地区	39.4	8.0	-1.4	0.2
日本	11,273.7	2,637.6	50.0	66.7
英国	10,783.6	1,968.0	68.2	79.4
比利时	5,278.0	1,213.9	-35.7	-25.2
葡萄牙	2,537.5	463.8	25.0	43.1
荷兰	2,252.7	426.8	29.0	30.6
澳大利亚	2,056.7	406.2	21.0	27.4
波兰	1,967.4	369.6	79.9	78.3
西班牙	1,791.6	359.6	-69.1	-64.8
意大利	1,626.3	327.6	2.7	22.9
德国	1,482.5	326.2	9.0	10.7

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2016年4分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2016年4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	10,107.6	2,053.8	-13.4	-9.6
加工贸易	0.0	0.0		
进料加工贸易	0.0	0.0		
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	18.2	46.7		
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	0.0	0.0		
保税仓储转口货物	18.2	46.7		
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

表7：2016年1-4月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2016年1--4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	47,129.5	9,765.8	2.4	11.4
加工贸易	40.6	8.0		
进料加工贸易	40.6	8.0		
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	33.9	56.8	-49.9	245.3
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	10.9	4.6	-82.1	-42.2
保税仓储转口货物	23.1	52.2	223.9	518.5
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

六、分地区出口情况

表8：2016年4月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2016年4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0		
天津	121.8	26.8	200.0	78.4
河北	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0		
内蒙古	101.5	21.3		
辽宁	779.1	154.6	-33.3	-28.9
吉林	52.0	17.8	163.1	145.4
黑龙江	0.0	0.0	-100.0	-100.0
上海	1,327.8	270.3	429.9	484.2
江苏	1,503.7	298.6	1.5	8.6
浙江	1,192.6	257.2	-53.6	-42.0
安徽	3,002.1	594.2	28.9	37.5
福建	0.0	0.0		
山东	271.3	73.5	-77.3	-72.8
河南	107.3	21.3	-87.2	-87.8
湖北	1,361.1	293.9	50.3	64.3
湖南	0.0	0.0	-100.0	-100.0
广东	0.0	0.0	-100.0	-100.0
广西	22.5	6.7	0.0	0.0
海南	0.0	0.0		

地区	2016年4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
重庆	0.0	0.0		
四川	81.2	20.2	-33.3	-41.1
云南	0.0	0.0		
陕西	39.4	8.0	-67.6	-64.6
甘肃	0.0	0.0		
青海	0.0	0.0		
宁夏	162.4	36.2	-63.8	-64.0
新疆	0.0	0.0		

表9：2016年1-4月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2016年1--4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	140.4	39.8	119.2	176.2
天津	121.8	26.8	20.0	-27.5
河北	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0		
内蒙古	730.8	153.5		
辽宁	3,755.5	712.9	13.4	23.6
吉林	203.5	70.3	-42.8	-40.0
黑龙江	0.0	0.0	-100.0	-100.0
上海	4,636.9	841.9	264.6	261.1
江苏	4,240.5	805.9	-2.8	1.6
浙江	5,591.5	1,221.6	-31.8	-18.6
安徽	13,467.2	2,728.3	36.9	50.4
福建	0.0	0.0	-100.0	-100.0
山东	2,760.8	695.9	-41.5	-28.7
河南	576.2	120.4	-67.3	-65.7
湖北	8,818.0	1,913.6	16.5	39.3
湖南	360.2	79.8	12.5	13.5
广东	82.1	26.0	-1.4	-2.4
广西	115.1	30.6	-9.4	-8.1
海南	0.0	0.0		

地区	2016年1--4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
重庆	0.0	0.0		
四川	308.4	75.9	-34.3	-39.0
云南	0.0	0.0		
陕西	59.2	13.8	-97.3	-96.6
甘肃	0.0	0.0		
青海	1.2	2.7		
宁夏	1,234.7	271.1	-5.3	-8.0
新疆	0.0	0.0		

七、分企业性质出口情况

表10：2016年4月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2016年4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	1,867.1	387.1	-41.0	-28.7
外商投资企业	499.4	108.7	-39.5	-32.1
中外合资企业	357.3	81.1	27.8	30.9
外商独资企业	142.1	27.6	-74.0	-71.9
集体企业	171.5	53.6	-70.6	-60.0
私营企业	7,587.8	1,551.2	7.0	8.1
其他	0.0	0.0		

表11：2016年1-4月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2016年1--4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	6,279.3	1,285.6	-33.0	-23.1
外商投资企业	2,798.3	633.5	-4.0	8.8
中外合资企业	1,405.6	349.0	42.7	53.0
外商独资企业	1,392.7	284.5	-27.8	-19.7
集体企业	1,007.9	253.2	-41.4	-33.6
私营企业	37,118.6	7,658.3	15.7	24.6
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表12：2016年4月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	106.5	86.8
累计出口	109.3	102.4

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

九、行业动态

（一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。4月，安徽和江苏油菜蜜开始生产。

（二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2016年4月我蜂蜜出口10,126吨，出口金额约2,101万美元，平均单价2,074美元/吨，数量和金额同比分别减少13.2%和7.5%，单价同比上涨6.5%。其中，英国居各出口国别市场之首，我对英国出口蜂蜜数量和金额同比分别增加154.7%和162.5%，单价同比提高3.1%。4月我蜂蜜对欧盟出口7,215吨，主要市场为英国、葡萄牙，对荷兰和西班牙等国也有部分出口。

报告说明

蜂蜜海关协调制度编码：

天然蜂蜜

04090000

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)