

中国出口月度统计报告

蜂蜜

2016年7月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2016年1至7月，中国出口蜂蜜数量为71,849.7吨，同比下降12.1%，金额为15,099.5万美元，同比下降4.4%，平均单价为2,101.5美元/吨，同比增长8.8%。2016年7月，中国出口蜂蜜数量为8,420.3吨，环比增长10.9%，金额为1,841.9万美元(12,113.2万人民币元)，环比增长14.5%，平均单价为2,187.4美元/吨，环比增长3.2%，同比出口数量下降33.2%，金额下降26.5%，平均单价增长10.0%。

2016年1至7月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为24,995.8吨，同比增长9.5%，金额为5,801.0万美元，同比增长21.5%，平均单价为2,320.8美元/吨，同比增长10.9%；对非洲出口蜂蜜数量为2,700.5吨，同比增长20.8%，金额为524.6万美元，同比增长29.6%，平均单价为1,942.6美元/吨，同比增长7.3%；对欧洲出口蜂蜜数量为40,624.8吨，同比下降23.3%，金额为8,029.4万美元，同比下降18.8%，平均单价为1,976.5美元/吨，同比增长5.8%；对南美洲出口蜂蜜数量为39.4吨，同比下降34.0%，金额为8.0万美元，同比下降33.5%，平均单价为2,019.9美元/吨，同比增长0.7%；对北美洲出口蜂蜜数量为201.6吨，同比下降44.6%，金额为43.9万美元，同比下降44.2%，平均单价为2,176.7美元/吨，同比增长0.7%；对大洋洲出口蜂蜜数量为3,287.6吨，同比下降0.8%，金额为692.6万美元，同比增长11.1%，平均单价为2,106.6美元/吨，同比增长11.9%。

2016年7月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为4,183.2吨，同比增长5.6%，金额为1,028.4万美元，同比增长22.0%，平均单价为2,458.3美元/吨，同比增长15.5%；对非洲出口蜂蜜数量为271.1吨，同比增长25.2%，金额为47.5万美元，同比增长524.1%，平均单价为1,753.2美元/吨，同比下降0.2%；对欧洲出口蜂蜜数量为3,689.6吨，同比下降53.2%，金额为713.2万美元，同比下降53.0%，平均单价为1,933.0美元/吨，同比增长0.5%；对大洋洲出口蜂蜜数量为276.5吨，同比下降53.6%，金额为52.8万美元，同比下降53.4%，平均单价为1,910.2美元/吨，同比增长0.3%。

2016年1至7月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为19,508.9吨，同比增长39.6%，金额为4,588.6万美元，同比增长56.6%，平均单价为2,352.0美元/吨，同比增长12.2%；第二位是英国，数量为15,750.8吨，同比增长7.1%，金额为2,877.9万美元，同比增长10.5%，平均单价为1,827.1美元/吨，同比增长3.2%；第三位是比利时，数量为6,657.8吨，同比下降45.0%，金额为1,

521.8万美元，同比下降36.9%，平均单价为2,285.8美元/吨，同比增长14.6%。

2016年7月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为3,165.8吨，同比增长17.9%，金额为772.2万美元(5,080.1万人民币元)，同比增长36.1%，平均单价为2,439.1美元/吨，同比增长15.4%；第二位是英国，数量为1,857.2吨，同比下降48.2%，金额为342.4万美元(2,243.7万人民币元)，同比下降48.0%，平均单价为1,843.9美元/吨，同比增长0.4%；第三位是比利时，数量为588.7吨，同比下降56.1%，金额为115.1万美元(758.4万人民币元)，同比下降57.3%，平均单价为1,955.9美元/吨，同比下降2.9%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2014年8月-2016年7月各月出口金额

单位：万美元，吨

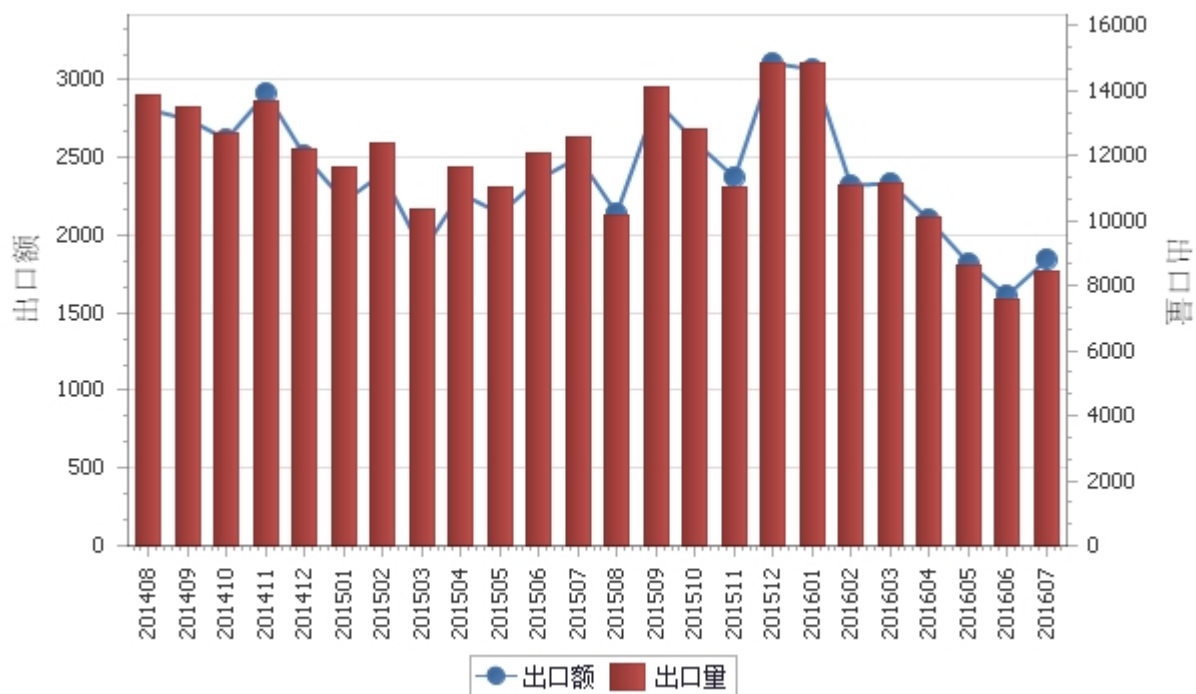
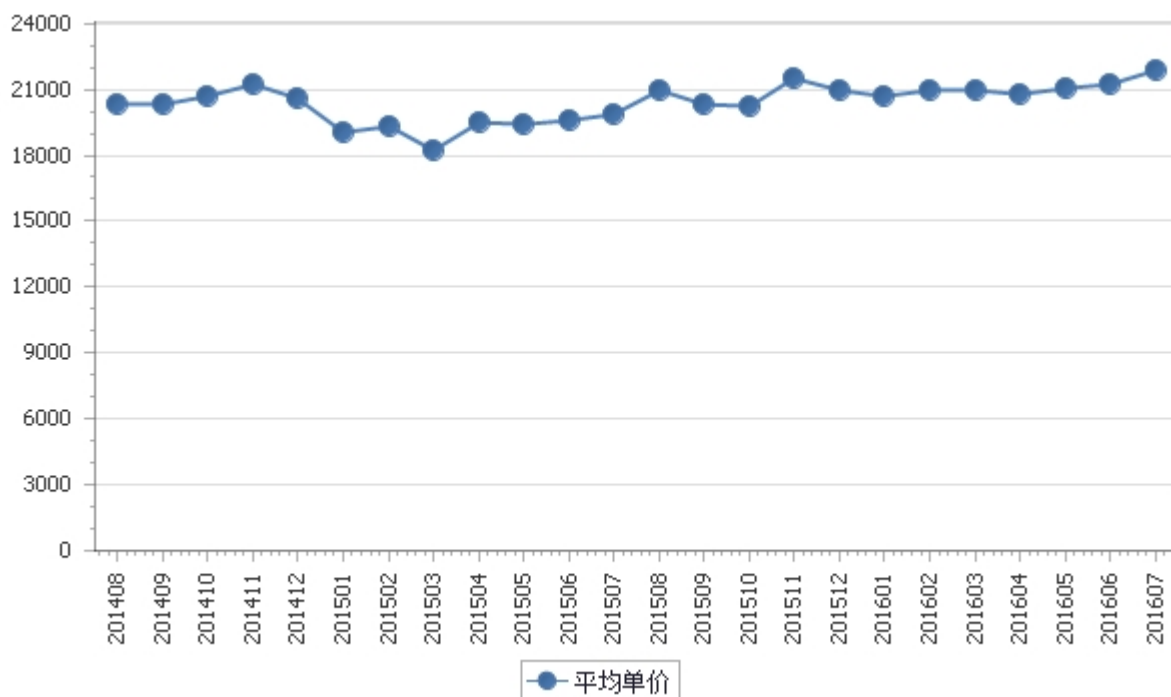


表2：2014年8月-2016年7月各月蜂蜜出口平均单价走势

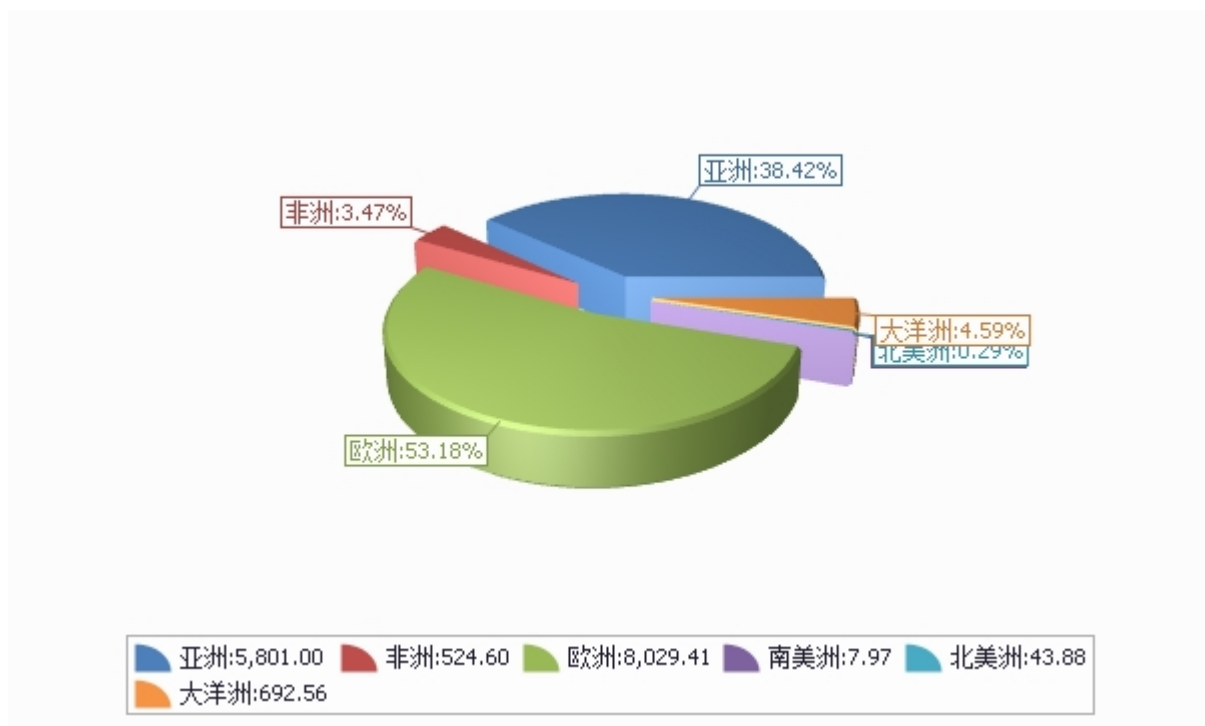
单位：美元/吨



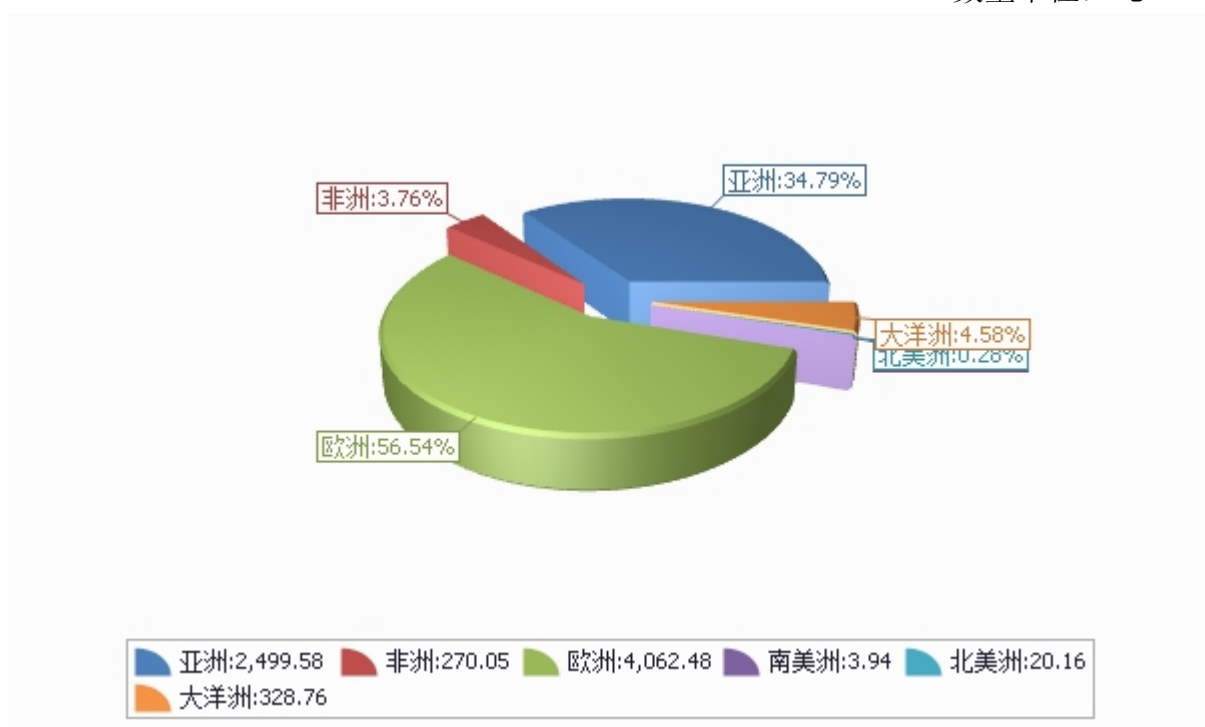
三、分大洲情况图示

表3：2016年1-7月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2016年7月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2016年7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	4,183.2	1,028.4	5.6	22.0
欧洲	3,689.6	713.2	-53.2	-53.0
大洋洲	276.5	52.8	-53.6	-53.4
非洲	271.1	47.5	525.2	524.1
南美洲	0.0	0.0		
北美洲	0.0	0.0	-100.0	-100.0
*欧盟28国	3,689.6	713.2	-52.6	-52.2
*一带一路	1,428.3	292.3	-8.0	-9.4
*中东	587.3	117.6	136.6	149.2
*海合会	537.5	106.5	150.6	158.0
*中东欧16国	508.1	96.6	31.5	23.5
*中东欧16国	508.1	96.6	31.5	23.5
*东盟	333.0	78.0	-64.3	-60.8
*南非关税区	242.1	42.8	1,100.7	960.7
*拉美地区	0.0	0.0		
*独联体	0.0	0.0		
日本	3,165.8	772.2	17.9	36.1
英国	1,857.2	342.4	-48.2	-48.0
比利时	588.7	115.1	-56.1	-57.3
沙特阿拉伯	348.0	68.0	3,380.0	2,491.4
波兰	345.1	63.9	112.5	100.0
香港	97.1	60.6	-10.9	93.4
西班牙	288.8	59.4	-36.7	-37.6
澳大利亚	276.5	52.8	-53.6	-53.4
新加坡	190.9	45.3	36.1	39.8
南非	242.1	42.8	1,100.7	960.7

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2016年1-7月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2016年1--7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	40,624.8	8,029.4	-23.3	-18.8
亚洲	24,995.8	5,801.0	9.5	21.5
大洋洲	3,287.6	692.6	-0.8	11.1
非洲	2,700.5	524.6	20.8	29.6
北美洲	201.6	43.9	-44.6	-44.2
南美洲	39.4	8.0	-34.0	-33.5
*欧盟28国	40,482.7	7,988.0	-23.1	-18.7
*一带一路	8,601.6	1,729.2	-28.5	-27.4
*中东	3,578.0	697.6	66.7	75.6
*中东欧16国	3,593.7	689.1	-3.4	-4.1
*中东欧16国	3,593.7	689.1	-3.4	-4.1
*海合会	2,648.0	516.6	71.6	80.0
*东盟	2,108.9	469.2	-67.6	-64.6
*南非关税区	1,837.1	357.3	8.1	16.3
*拉美地区	39.4	8.0	-34.0	-33.5
*独联体	0.0	0.1		
日本	19,508.9	4,588.6	39.6	56.6
英国	15,750.8	2,877.9	7.1	10.5
比利时	6,657.8	1,521.8	-45.0	-36.9
澳大利亚	3,269.5	645.9	-1.3	3.6
荷兰	3,328.0	624.3	10.7	12.0
西班牙	2,813.6	564.4	-66.7	-62.8
葡萄牙	2,943.5	541.6	-12.1	-3.5
德国	2,253.9	496.6	-8.4	-5.7
波兰	2,515.5	471.8	61.2	62.4
意大利	2,012.0	408.3	-26.0	-16.1

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2016年7分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2016年7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	8,419.8	1,841.1	-32.7	-26.1
加工贸易	0.0	0.0		
进料加工贸易	0.0	0.0		
边境小额贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他贸易	0.6	0.8	-99.3	-93.8
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	0.0	0.0	-100.0	-99.9
保税仓储转口货物	0.5	0.8		
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

表7：2016年1-7月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2016年1--7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	71,711.4	15,014.9	-11.9	-4.5
加工贸易	81.2	15.9	33.3	32.8
进料加工贸易	81.2	15.9	33.3	32.8
边境小额贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他贸易	57.1	68.7	-78.9	35.6
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	12.6	7.5	-95.2	-81.1
保税仓储转口货物	44.4	61.0	502.3	468.5
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.1		

六、分地区出口情况

表8：2016年7月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2016年7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	122.1	29.6	9,659.0	2,770.8
天津	81.2	16.5		
河北	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0		
内蒙古	0.0	0.0	-100.0	-100.0
辽宁	930.8	183.8	-22.6	-19.9
吉林	63.3	20.3	3.1	-7.8
黑龙江	36.7	44.7		
上海	697.6	122.5	-29.9	-37.5
江苏	653.9	136.0	-51.8	-47.9
浙江	1,220.1	260.3	-29.3	-24.9
安徽	1,008.4	209.7	-60.0	-58.9
福建	0.0	0.0		
江西	0.0	0.0		
山东	362.8	95.6	-75.7	-69.6
河南	549.8	133.3	55.6	75.6
湖北	2,128.2	450.1	-12.4	-0.8
湖南	180.2	51.0		
广东	38.6	9.7	7.8	15.9
广西	20.0	4.3	-66.6	-69.9

地区	2016年7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
海南	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0		
四川	60.9	16.7	-72.7	-64.0
云南	0.0	0.0		
陕西	0.0	0.0		
甘肃	0.0	0.0		
青海	0.0	0.0		
宁夏	265.6	58.1	86.9	121.1
新疆	0.0	0.0		

表9：2016年1-7月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2016年1--7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	384.5	104.1	346.3	432.9
天津	397.3	86.4	179.6	66.3
河北	0.0	0.0	-100.0	-100.0
山西	0.0	0.0		
内蒙古	933.8	194.1	37,252.0	21,472.7
辽宁	6,693.3	1,272.8	6.4	13.2
吉林	331.7	112.8	-39.8	-38.8
黑龙江	36.7	44.7	-1.9	25.0
上海	6,411.6	1,157.7	115.6	106.3
江苏	6,354.2	1,240.4	-22.8	-18.9
浙江	9,135.1	2,009.3	-33.0	-22.2
安徽	16,765.6	3,413.7	-6.0	1.4
福建	0.0	0.0	-100.0	-100.0
江西	0.0	0.0		
山东	4,612.2	1,158.7	-47.1	-36.4
河南	1,419.1	316.1	-57.9	-55.0
湖北	14,899.7	3,162.4	8.5	26.7
湖南	580.4	141.9	81.3	101.9
广东	196.8	56.3	25.0	22.2
广西	159.0	40.1	-15.4	-16.1

地区	2016年1--7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
海南	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0		
四川	531.7	138.3	-39.3	-34.9
云南	0.0	0.0		
陕西	79.5	19.3	-96.8	-95.9
甘肃	0.0	0.0		
青海	1.2	2.7		
宁夏	1,926.1	427.7	-2.4	-2.7
新疆	0.0	0.0		

七、分企业性质出口情况

表10：2016年7月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2016年7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	826.7	184.4	-62.7	-56.1
外商投资企业	1,052.4	223.1	24.2	22.8
中外合资企业	295.5	75.4	4.1	7.8
外商独资企业	756.9	147.7	34.3	32.2
集体企业	255.0	65.0	-36.1	-29.2
私营企业	6,286.3	1,369.5	-31.2	-24.5
其他	0.0	0.0		

表11：2016年1-7月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2016年1--7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	9,300.6	1,959.2	-42.7	-33.6
外商投资企业	5,272.7	1,176.4	0.9	8.2
中外合资企业	2,691.3	656.5	43.0	47.5
外商独资企业	2,581.4	520.0	-22.8	-19.0
集体企业	1,598.3	409.8	-47.2	-40.7
私营企业	55,678.1	11,554.0	-2.8	4.5
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表12：2016年7月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	110.0	66.8
累计出口	108.8	87.9

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

九、行业动态

（一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。7月，河南、湖北荆条蜜生产开始。

（二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2016年7月我蜂蜜出口8,420吨，出口金额约1,842万美元，平均单价2,187美元/吨，数量和金额同比分别减少33.17%和26.51%，单价同比上涨9.96%。其中，日本居各出口国别市场之首，我对日本出口蜂蜜数量和金额同比分别增加17.90%和36.05%，单价同比提高15.40%。7月我蜂蜜对欧盟出口3,690吨，主要市场为英国、比利时，对波兰和西班牙等国也有部分出口。

报告说明

蜂蜜海关协调制度编码：

天然蜂蜜

04090000

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)