

# 中国出口月度统计报告

蜂蜜

2016年8月

中华人民共和国商务部对外贸易司

## 一、概述

2016年1至8月，中国出口蜂蜜数量为85,269.0吨，同比下降7.2%，金额为18,112.0万美元，同比增长1.1%，平均单价为2,124.1美元/吨，同比增长9.0%。2016年8月，中国出口蜂蜜数量为13,419.3吨，环比增长59.4%，金额为3,012.6万美元(20,039.7万人民币元)，环比增长63.6%，平均单价为2,245.0美元/吨，环比增长2.6%，同比出口数量增长31.9%，金额增长41.1%，平均单价增长7.0%。

2016年1至8月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为29,695.9吨，同比增长15.0%，金额为7,029.1万美元，同比增长28.9%，平均单价为2,367.0美元/吨，同比增长12.1%；对非洲出口蜂蜜数量为3,165.0吨，同比增长20.1%，金额为618.2万美元，同比增长28.7%，平均单价为1,953.1美元/吨，同比增长7.2%；对欧洲出口蜂蜜数量为48,014.9吨，同比下降19.1%，金额为9,541.1万美元，同比下降14.8%，平均单价为1,987.1美元/吨，同比增长5.3%；对南美洲出口蜂蜜数量为39.4吨，同比下降34.0%，金额为8.0万美元，同比下降33.5%，平均单价为2,019.9美元/吨，同比增长0.7%；对北美洲出口蜂蜜数量为201.6吨，同比下降44.6%，金额为43.9万美元，同比下降44.2%，平均单价为2,176.7美元/吨，同比增长0.7%；对大洋洲出口蜂蜜数量为4,152.1吨，同比增长11.9%，金额为871.8万美元，同比增长24.4%，平均单价为2,099.6美元/吨，同比增长11.2%。

2016年8月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为4,700.2吨，同比增长57.1%，金额为1,228.1万美元，同比增长81.7%，平均单价为2,612.9美元/吨，同比增长15.6%；对非洲出口蜂蜜数量为464.6吨，同比增长16.0%，金额为93.6万美元，同比增长23.7%，平均单价为2,014.2美元/吨，同比增长6.7%；对欧洲出口蜂蜜数量为7,390.1吨，同比增长15.8%，金额为1,511.7万美元，同比增长15.8%，平均单价为2,045.6美元/吨，同比增长0.0%；对大洋洲出口蜂蜜数量为864.5吨，同比增长116.8%，金额为179.2万美元，同比增长131.2%，平均单价为2,073.1美元/吨，同比增长6.6%。

2016年1至8月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为23,329.8吨，同比增长47.6%，金额为5,567.3万美元，同比增长65.8%，平均单价为2,386.4美元/吨，同比增长12.3%；第二位是英国，数量为19,402.8吨，同比增长19.2%，金额为3,567.8万美元，同比增长22.9%，平均单价为1,838.8美元/吨，同比增长3.0%；第三位是比利时，数量为7,977.3吨，同比下降40.6%，金额为1

,841.5万美元，同比下降31.4%，平均单价为2,308.4美元/吨，同比增长15.4%。

2016年8月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为3,820.9吨，同比增长108.9%，金额为978.8万美元(6,522.3万人民币元)，同比增长129.2%，平均单价为2,561.6美元/吨，同比增长9.7%；第二位是英国，数量为3,652.0吨，同比增长133.8%，金额为689.9万美元(4,567.1万人民币元)，同比增长129.8%，平均单价为1,889.2美元/吨，同比下降1.7%；第三位是比利时，数量为1,319.5吨，同比下降0.0%，金额为319.6万美元(2,128.9万人民币元)，同比增长17.6%，平均单价为2,422.4美元/吨，同比增长17.6%

。

## 二、最近两年来各月出口走势

表1：2014年9月-2016年8月各月出口金额

单位：万美元，吨

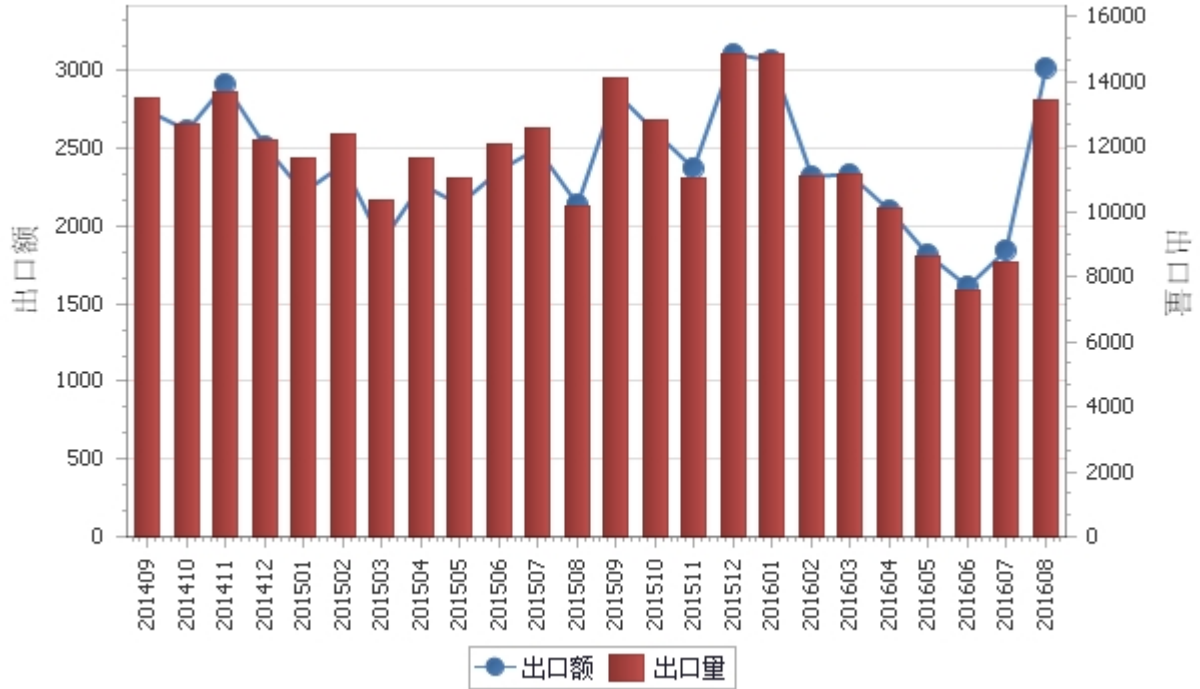
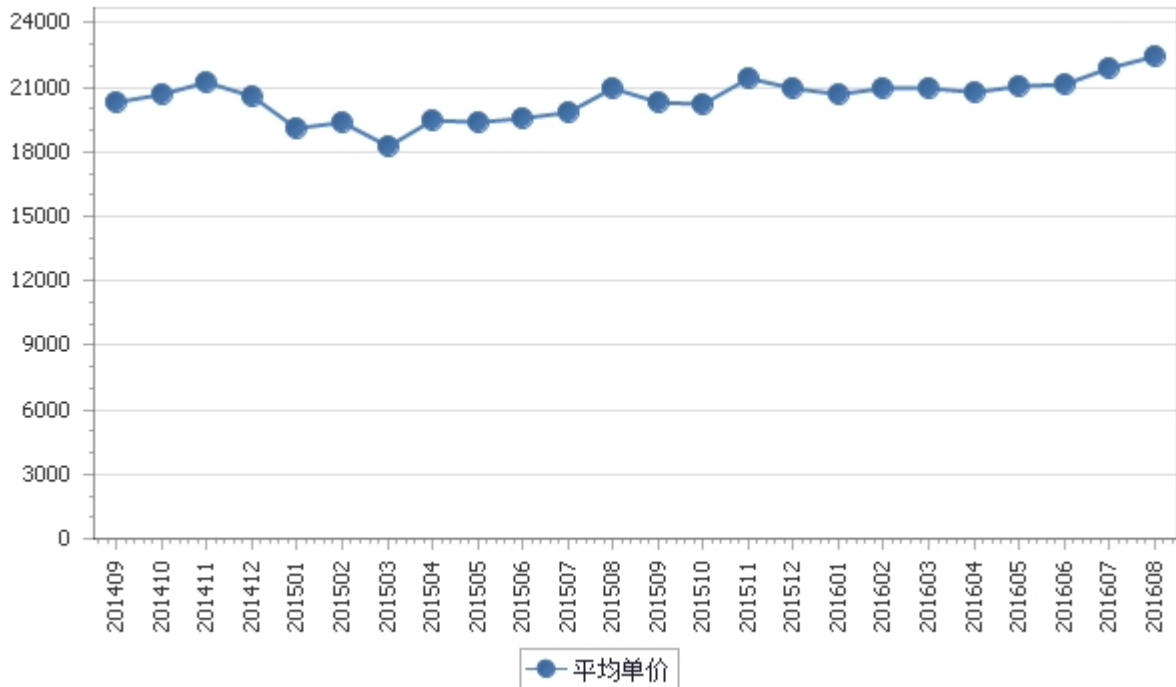


表2：2014年9月-2016年8月各月蜂蜜出口平均单价走势

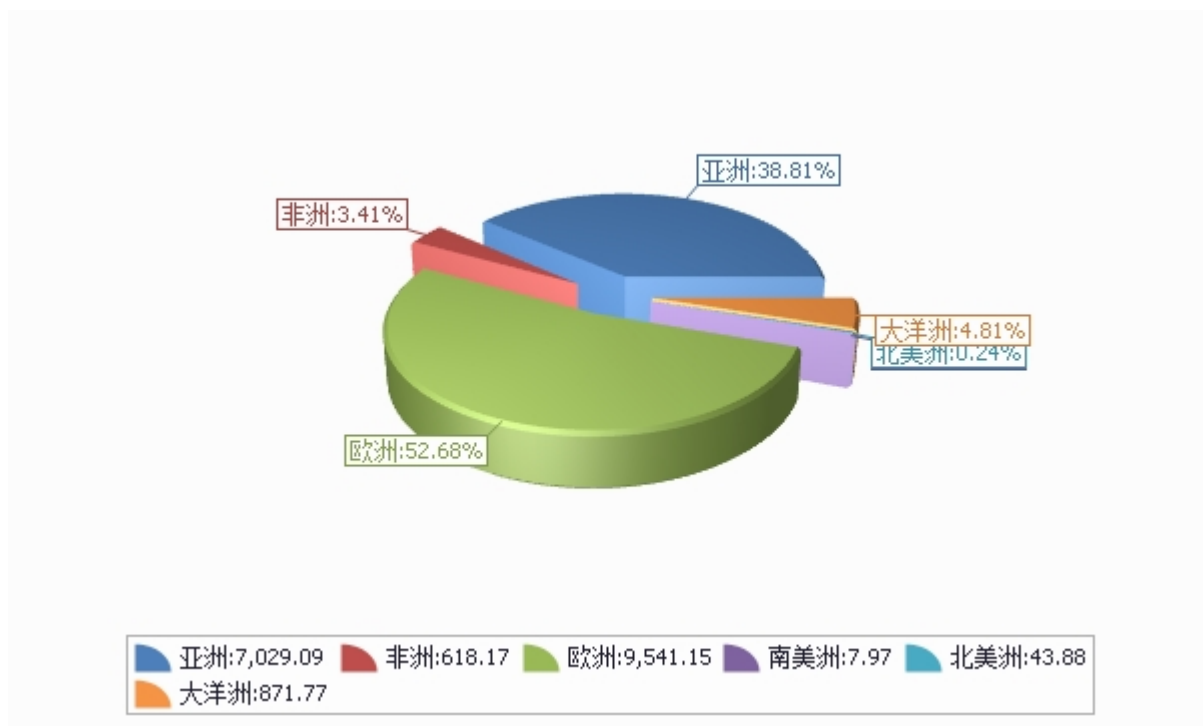
单位：美元/吨



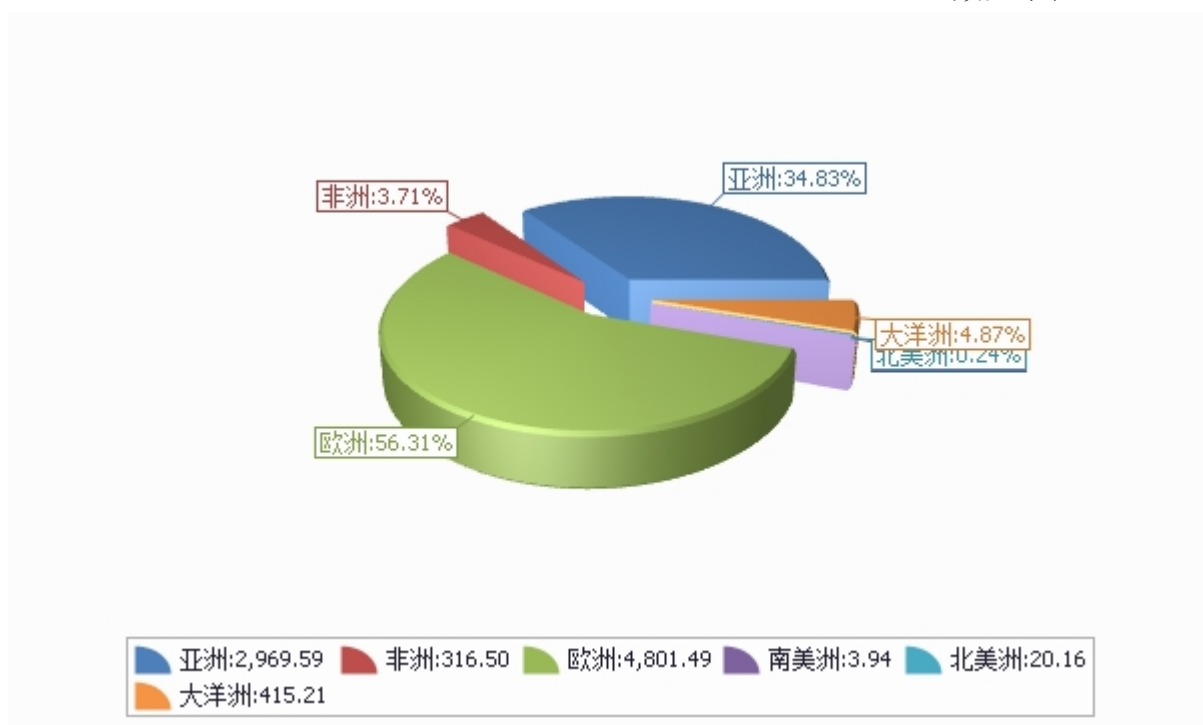
### 三、分大洲情况图示

表3：2016年1-8月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



## 四、分国家（地区）出口情况

表4：2016年8月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2016年8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	7,390.1	1,511.7	15.8	15.8
亚洲	4,700.2	1,228.1	57.1	81.7
大洋洲	864.5	179.2	116.8	131.2
非洲	464.6	93.6	16.0	23.7
南美洲	0.0	0.0		
北美洲	0.0	0.0		
*欧盟28国	7,369.8	1,506.7	18.1	18.8
*一带一路	1,774.9	349.4	-15.4	-16.9
*中东欧16国	1,055.6	199.6	10.6	12.9
*中东欧16国	1,055.6	199.6	10.6	12.9
*中东	435.1	83.2	289.2	226.9
*南非关税区	417.9	83.1	5.4	11.0
*海合会	396.1	74.7	299.1	232.8
*东盟	286.1	66.7	-69.4	-66.7
*独联体	0.0	0.0		
*拉美地区	0.0	0.0		
日本	3,820.9	978.8	108.9	129.2
英国	3,652.0	689.9	133.8	129.8
比利时	1,319.5	319.6	0.0	17.6
澳大利亚	864.5	179.2	116.8	131.2
波兰	913.5	170.9	25.0	28.7
德国	466.9	105.0	-17.9	-27.7
香港	139.6	95.3	637.0	1,806.3
南非	417.9	83.1	5.4	11.0
西班牙	329.4	65.1	-50.2	-52.5
荷兰	182.7	52.9	-47.0	-12.4

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2016年1-8月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2016年1--8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	48,014.9	9,541.1	-19.1	-14.8
亚洲	29,695.9	7,029.1	15.0	28.9
大洋洲	4,152.1	871.8	11.9	24.4
非洲	3,165.0	618.2	20.1	28.7
北美洲	201.6	43.9	-44.6	-44.2
南美洲	39.4	8.0	-34.0	-33.5
*欧盟28国	47,852.4	9,494.7	-18.7	-14.4
*一带一路	10,376.5	2,078.6	-26.5	-25.9
*中东欧16国	4,649.3	888.7	-0.5	-0.8
*中东欧16国	4,649.3	888.7	-0.5	-0.8
*中东	4,013.1	780.8	77.7	84.7
*海合会	3,044.1	591.3	85.3	91.1
*东盟	2,395.0	535.9	-67.8	-64.8
*南非关税区	2,255.0	440.4	7.6	15.2
*拉美地区	39.4	8.0	-34.0	-33.5
*独联体	0.0	0.1		
日本	23,329.8	5,567.3	47.6	65.8
英国	19,402.8	3,567.8	19.2	22.9
比利时	7,977.3	1,841.5	-40.6	-31.4
澳大利亚	4,133.9	825.1	11.4	17.7
荷兰	3,510.7	677.3	4.8	9.6
波兰	3,429.0	642.7	49.7	51.8
西班牙	3,143.0	629.6	-65.5	-61.9
德国	2,720.8	601.7	-10.2	-10.4
葡萄牙	2,943.5	541.6	-17.1	-9.6
南非	2,255.0	440.4	7.6	15.2

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

## 五、分贸易方式出口情况

表6：2016年8分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2016年8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	13,295.8	2,985.1	30.7	39.8
加工贸易	121.8	22.5		
进料加工贸易	121.8	22.5		
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	1.7	5.0		
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	0.0	0.0		
保税仓储转口货物	1.7	5.0		
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		



表7：2016年1-8月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2016年1--8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	85,007.2	18,000.0	-7.2	0.8
加工贸易	203.0	38.4	233.3	220.5
进料加工贸易	203.0	38.4	233.3	220.5
边境小额贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他贸易	58.8	73.6	-78.3	45.4
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	12.6	7.5	-95.2	-81.1
保税仓储转口货物	46.1	66.0	525.5	515.0
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.1		

## 六、分地区出口情况

表8：2016年8月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2016年8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	42.9	15.3		
天津	20.3	6.3		
河北	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0		
内蒙古	304.5	61.9		
辽宁	576.6	112.1	-39.4	-35.7
吉林	21.3	7.3	-58.0	-52.8
黑龙江	63.3	77.0		
上海	594.7	104.8	36.6	29.1
江苏	2,148.6	425.7	101.7	108.5
浙江	1,939.1	459.8	22.2	41.4
安徽	2,274.7	443.5	-0.1	-7.2
福建	0.0	0.0		
江西	0.0	0.0		
山东	1,339.1	322.5	22.0	30.1
河南	187.3	47.7	-65.5	-59.5
湖北	2,925.3	665.4	77.3	90.4
湖南	240.1	66.9		
广东	76.4	18.3		
广西	0.0	0.0		

地区	2016年8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
海南	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0		
四川	142.1	41.2	-41.7	-36.3
云南	0.0	0.0		
陕西	137.3	50.4	-10.8	17.1
甘肃	0.0	0.0		
青海	0.0	0.0		
宁夏	385.7	86.6	216.7	158.7
新疆	0.0	0.0		

表9：2016年1-8月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2016年1--8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	427.4	119.5	396.2	511.4
天津	417.6	92.7	193.9	78.4
河北	0.0	0.0	-100.0	-100.0
山西	0.0	0.0		
内蒙古	1,238.3	256.0	49,432.0	28,355.2
辽宁	7,269.9	1,384.9	0.4	6.6
吉林	353.0	120.1	-41.4	-39.9
黑龙江	100.0	121.6	167.3	240.5
上海	7,006.3	1,262.5	105.5	96.6
江苏	8,502.8	1,666.1	-8.6	-3.9
浙江	11,074.1	2,469.1	-27.2	-15.1
安徽	19,040.3	3,857.3	-5.3	0.4
福建	0.0	0.0	-100.0	-100.0
江西	0.0	0.0		
山东	5,951.3	1,481.2	-39.4	-28.4
河南	1,606.5	363.8	-59.0	-55.7
湖北	17,825.1	3,827.8	15.9	34.5
湖南	820.6	208.8	156.3	197.1
广东	273.2	74.7	73.5	62.0
广西	159.0	40.1	-15.4	-16.1

地区	2016年1--8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
海南	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0		
四川	673.8	179.5	-39.8	-35.2
云南	0.0	0.0		
陕西	216.9	69.7	-91.9	-86.6
甘肃	0.0	0.0		
青海	1.2	2.7		
宁夏	2,311.8	514.3	10.3	8.7
新疆	0.0	0.0		

## 七、分企业性质出口情况

表10：2016年8月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2016年8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	2,505.2	548.2	38.0	43.0
外商投资企业	869.4	192.7	-9.1	0.6
中外合资企业	530.5	122.1	72.9	80.9
外商独资企业	338.9	70.6	-47.8	-43.1
集体企业	304.8	83.0	-0.9	3.0
私营企业	9,739.8	2,188.7	37.3	48.0
其他	0.0	0.0		

表11：2016年1-8月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2016年1--8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	11,805.8	2,507.4	-34.6	-24.8
外商投资企业	6,142.1	1,369.2	-0.6	7.0
中外合资企业	3,221.8	778.6	47.2	51.9
外商独资企业	2,920.3	590.6	-26.9	-22.9
集体企业	1,903.1	492.8	-42.9	-36.2
私营企业	65,417.9	13,742.6	1.6	9.6
其他	0.0	0.0		

## 八、出口价格、物量指数

表12：2016年8月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	107.0	131.9
累计出口	109.0	92.8

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



## 九、行业动态

### （一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。8月，内蒙葵花、荞麦蜜开始生产。

### （二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨。

### （三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2016年8月我蜂蜜出口13,419吨，出口金额约3,013万美元，平均单价2,245美元/吨，同比数量和金额分别增加31.88%和41.11%，单价同比上涨7.01%。其中，日本居各出口国别市场之首，我对日本出口蜂蜜数量和金额同比分别增加108.89%和129.20%，单价同比提高9.72%。8月我蜂蜜对欧盟出口7,370吨，主要市场为英国，对比利时和波兰等国也有部分出口。

## 报告说明

蜂蜜海关协调制度编码：

天然蜂蜜

04090000

## 版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

### 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)