

中国出口月度统计报告

蜂蜜

2017年1月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2017年1月，中国出口蜂蜜数量为12,168.6吨，环比下降4.2%，金额为2,616.1万美元(18,071.5万人民币元)，环比下降4.7%，平均单价为2,149.9美元/吨，环比下降0.5%，同比出口数量下降18.0%，金额下降14.9%，平均单价增长3.8%。

2017年1月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为4,632.3吨，同比增长3.3%，金额为1,100.1万美元，同比增长8.9%，平均单价为2,374.9美元/吨，同比增长5.4%；对非洲出口蜂蜜数量为340.1吨，同比下降21.2%，金额为65.8万美元，同比下降23.2%，平均单价为1,933.3美元/吨，同比下降2.6%；对欧洲出口蜂蜜数量为6,509.5吨，同比下降30.3%，金额为1,314.3万美元，同比下降29.5%，平均单价为2,019.0美元/吨，同比增长1.2%；对大洋洲出口蜂蜜数量为686.7吨，同比增长16.8%，金额为136.0万美元，同比增长19.1%，平均单价为1,979.9美元/吨，同比增长2.0%。

2017年1月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为3,791.1吨，同比下降0.3%，金额为916.6万美元(6,336.7万人民币元)，同比增长6.0%，平均单价为2,417.7美元/吨，同比增长6.3%；第二位是英国，数量为3,241.7吨，同比增长6.2%，金额为574.4万美元(3,960.0万人民币元)，同比增长1.4%，平均单价为1,772.0美元/吨，同比下降4.6%；第三位是比利时，数量为913.5吨，同比下降68.3%，金额为231.3万美元(1,597.5万人民币元)，同比下降61.8%，平均单价为2,532.4美元/吨，同比增长20.4%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2015年2月-2017年1月各月出口金额

单位：万美元，吨

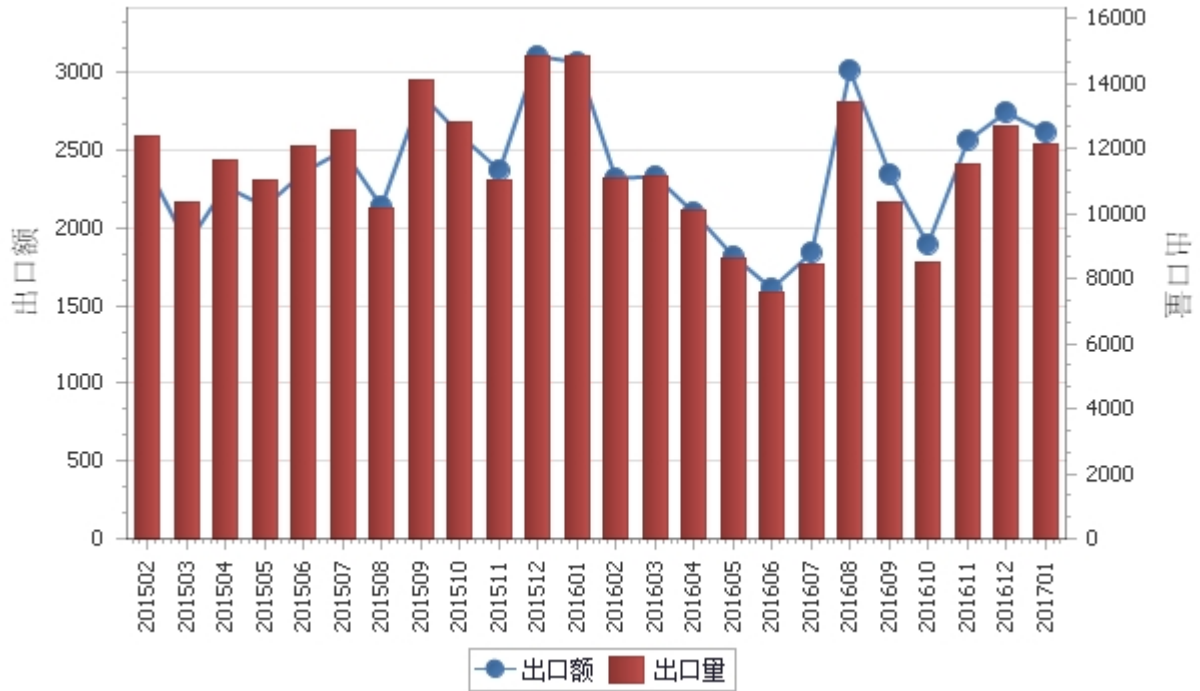
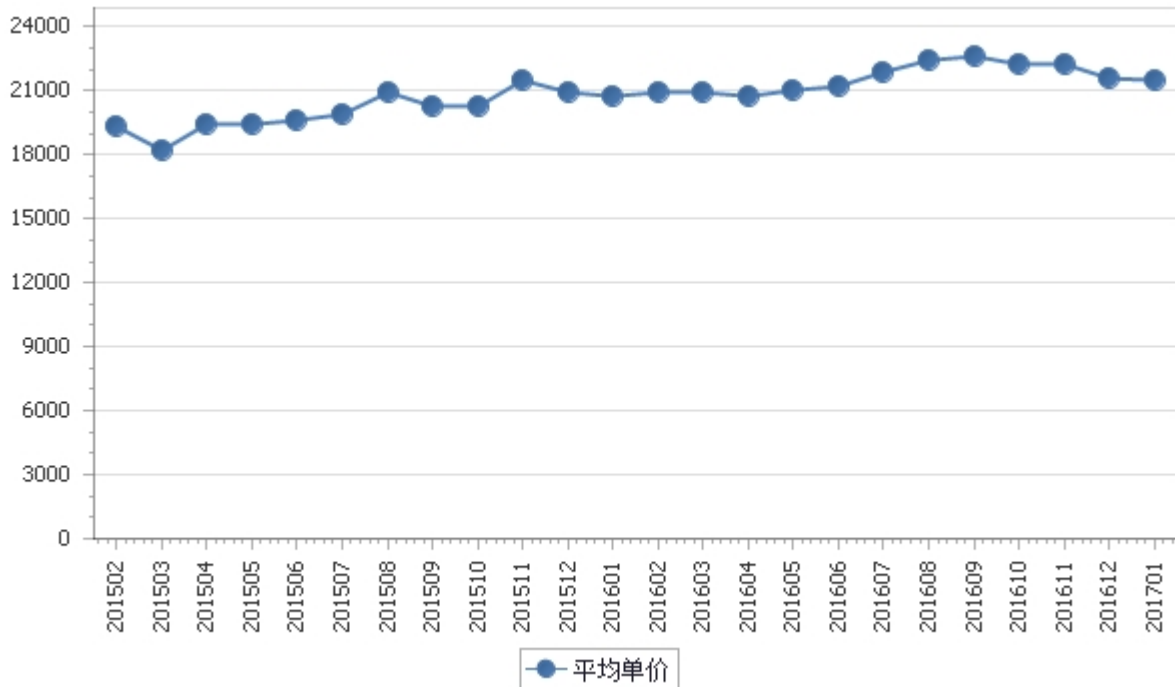


表2：2015年2月-2017年1月各月蜂蜜出口平均单价走势

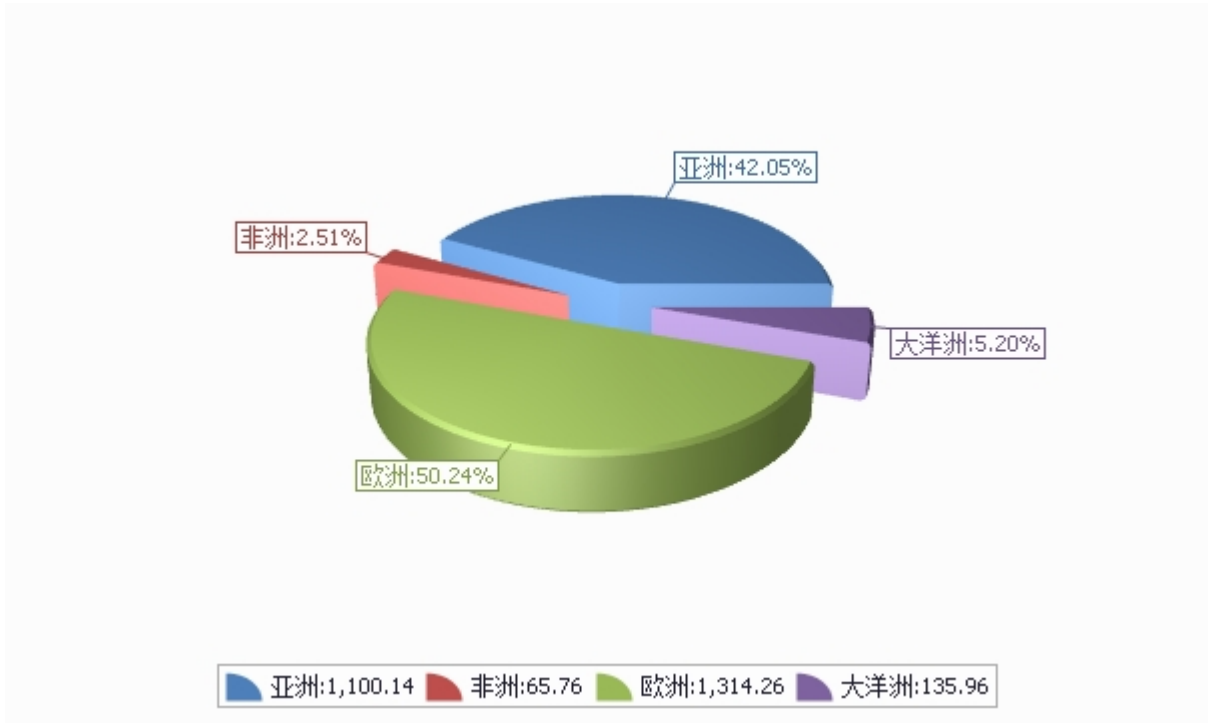
单位：美元/吨



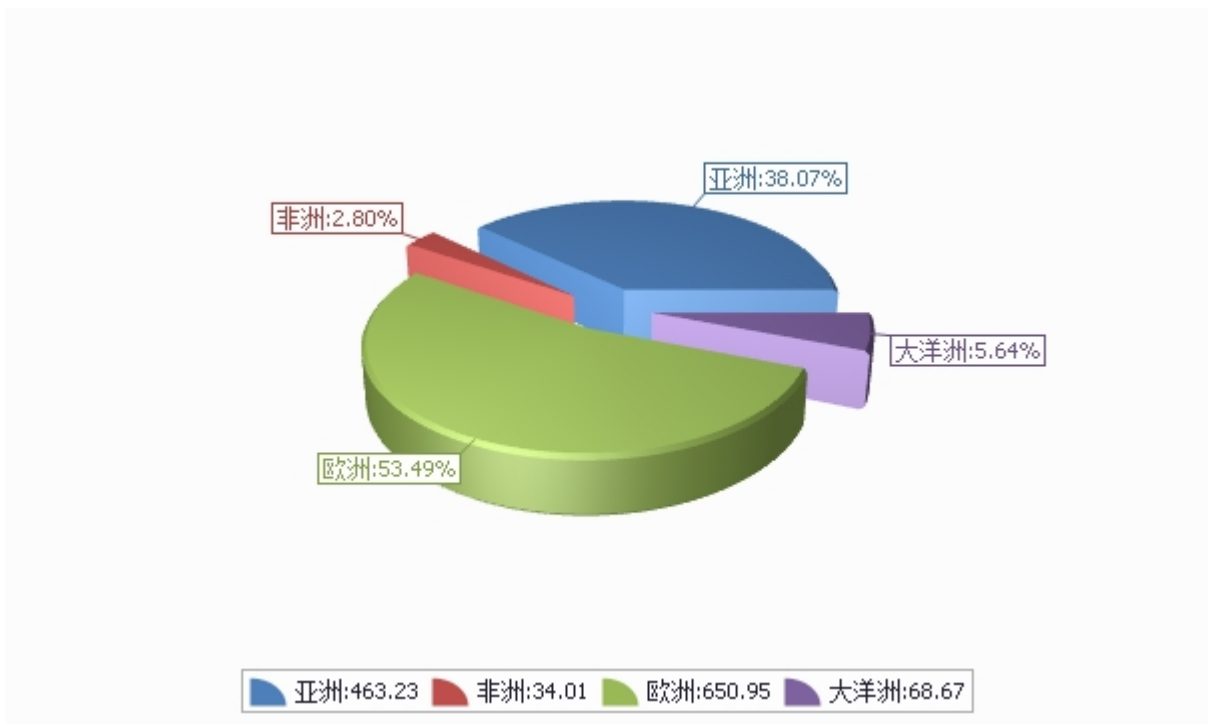
三、分大洲情况图示

表3：2017年1-1月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2017年1月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2017年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	6,509.5	1,314.3	-30.3	-29.5
亚洲	4,632.3	1,100.1	3.3	8.9
大洋洲	686.7	136.0	16.8	19.1
非洲	340.1	65.8	-21.2	-23.2
*欧盟28国	6,529.8	1,317.9	-29.8	-28.9
*一带一路	1,407.0	287.5	-16.9	-14.3
*中东欧16国	629.3	129.0	-39.2	-35.9
*东盟	375.5	82.9	51.3	55.3
*中东	416.7	78.5	-14.0	-15.6
*海合会	361.3	66.1	-4.5	-10.2
*南非关税区	302.4	58.9	-5.3	-7.8
日本	3,791.1	916.6	-0.3	6.0
英国	3,241.7	574.4	6.2	1.4
比利时	913.5	231.3	-68.3	-61.8
西班牙	609.0	140.6	45.8	72.2
澳大利亚	686.7	136.0	16.8	19.1
波兰	568.4	113.0	-40.4	-37.7
德国	386.6	85.7	-17.3	-22.1
葡萄牙	365.4	70.7	80.0	92.7
南非	302.4	58.9	-5.3	-7.8
马来西亚	120.7	29.2	78.2	103.8

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表5：2017年1分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2017年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	12,167.6	2,615.2	-18.0	-14.9
加工贸易				
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	1.0	0.9	276.2	-38.1
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	0.8	0.4		
保税仓储转口货物	0.2	0.4	-12.8	-69.0
其他	0.0	0.0		

六、分地区出口情况

表6：2017年1月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2017年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0		
天津	203.0	58.9		
河北	0.0	0.0		
内蒙古	203.0	40.6	-9.1	-13.4
辽宁	792.4	166.2	-1.6	9.8
吉林	0.0	0.0		
黑龙江	0.0	0.0		
上海	666.7	114.0	-37.1	-38.2
江苏	903.3	195.9	-17.6	-4.9
浙江	1,763.0	324.7	27.2	8.7
安徽	2,791.3	580.8	-44.4	-43.0
福建	0.0	0.0		
山东	907.3	245.7	8.3	25.4
河南	83.5	20.0	-61.1	-52.7
湖北	3,225.3	703.1	8.2	8.2
湖南	199.8	51.5	-41.3	-31.4
广东	1.1	9.1	140.1	352.5
广西	22.5	6.7	-11.8	-9.1
海南	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0		

地区	2017年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
四川	81.2	21.9	-20.0	-23.3
陕西	0.0	0.0	-100.0	-100.0
甘肃	0.4	0.5		
青海	0.0	0.0	-100.0	-100.0
宁夏	284.2	64.9	-60.9	-58.8
新疆	40.6	11.8		

七、分企业性质出口情况

表7：2017年1月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2017年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	1,068.4	227.8	-40.7	-36.4
外商投资企业	1,305.1	231.6	59.3	35.1
中外合资企业	346.1	68.9	38.0	7.6
外商独资企业	959.0	162.7	68.6	51.5
集体企业	234.2	50.8	-44.8	-53.5
私营企业	9,561.0	2,106.0	-18.9	-13.5
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表8：2017年1月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	103.8	82.0

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

九、行业动态

（一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。

（二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2017年1月我蜂蜜出口12,169吨，出口金额约2,616万美元，平均单价2,150美元/吨，数量和金额同比分别减少18%和14.87%，单价同比上涨3.81%。其中，日本居各出口国别市场之首，我对日本出口蜂蜜数量同比减少0.25%，金额同比增加6.03%，单价同比提高6.30%。1月我蜂蜜对欧盟出口6,530吨，主要市场为英国，对比利时、西班牙和波兰等国也有部分出口。

。

报告说明

蜂蜜海关协调制度编码：

天然蜂蜜

04090000

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)