

# 中国出口月度统计报告

蜂蜜

2017年2月

中华人民共和国商务部对外贸易司

## 一、概述

2017年1至2月，中国出口蜂蜜数量为22,624.1吨，同比下降12.7%，金额为4,808.2万美元，同比下降10.9%，平均单价为2,125.2美元/吨，同比增长2.1%。2017年2月，中国出口蜂蜜数量为10,455.5吨，环比下降14.1%，金额为2,192.1万美元(15,112.0万人民币元)，环比下降16.2%，平均单价为2,096.6美元/吨，环比下降2.5%，同比出口数量下降5.7%，金额下降5.6%，平均单价增长0.1%。

2017年1至2月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为8,280.8吨，同比增长2.0%，金额为1,934.4万美元，同比增长5.7%，平均单价为2,336.1美元/吨，同比增长3.6%；对非洲出口蜂蜜数量为502.1吨，同比下降54.9%，金额为96.3万美元，同比下降54.3%，平均单价为1,918.0美元/吨，同比增长1.5%；对欧洲出口蜂蜜数量为12,604.2吨，同比下降19.2%，金额为2,527.9万美元，同比下降19.6%，平均单价为2,005.6美元/吨，同比下降0.4%；对南美洲出口蜂蜜数量为13.7吨，去年同期为0，金额为3.4万美元，去年同期为0，平均单价为2,504.8美元/吨；对大洋洲出口蜂蜜数量为1,223.4吨，同比增长12.2%，金额为46.1万美元，同比增长17.0%，平均单价为2,011.5美元/吨，同比增长4.3%。

2017年2月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为3,648.4吨，同比增长0.4%，金额为834.3万美元，同比增长1.8%，平均单价为2,286.7美元/吨，同比增长1.4%；对非洲出口蜂蜜数量为162.0吨，同比下降76.3%，金额为30.6万美元，同比下降75.6%，平均单价为1,886.0美元/吨，同比增长3.0%；对欧洲出口蜂蜜数量为6,094.7吨，同比下降2.8%，金额为1,213.7万美元，同比下降5.3%，平均单价为1,991.3美元/吨，同比下降2.5%；对南美洲出口蜂蜜数量为13.7吨，去年同期为0，金额为3.4万美元，去年同期为0，平均单价为2,504.8美元/吨；对大洋洲出口蜂蜜数量为536.7吨，同比增长6.8%，金额为110.1万美元，同比增长14.6%，平均单价为2,051.9美元/吨，同比增长7.3%。

2017年1至2月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为6,466.6吨，同比下降4.2%，金额为1,541.4万美元，同比下降0.3%，平均单价为2,383.6美元/吨，同比增长4.1%；第二位是英国，数量为6,068.7吨，同比增长8.3%，金额为1,079.7万美元，同比增长5.5%，平均单价为1,779.2美元/吨，同比下降2.6%；第三位是比利时，数量为2,030.0吨，同比下降51.2%，金额为491.0万美元，同比下降48.8%，平均单价为2,418.5美元/吨，同比增长4.9%

。 2017年2月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为2,675.5吨，同比下降9.3%，金额为624.8万美元(4,292.6万人民币元)，同比下降8.3%，平均单价为2,335.3美元/吨，同比增长1.1%；第二位是英国，数量为2,827.0吨，同比增长10.7%，金额为505.3万美元(3,491.3万人民币元)，同比增长10.6%，平均单价为1,787.3美元/吨，同比下降0.2%；第三位是比利时，数量为1,116.5吨，同比下降12.7%，金额为259.6万美元(1,790.3万人民币元)，同比下降26.5%，平均单价为2,325.3美元/吨，同比下降15.8%。

## 二、最近两年来各月出口走势

表1：2015年3月-2017年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

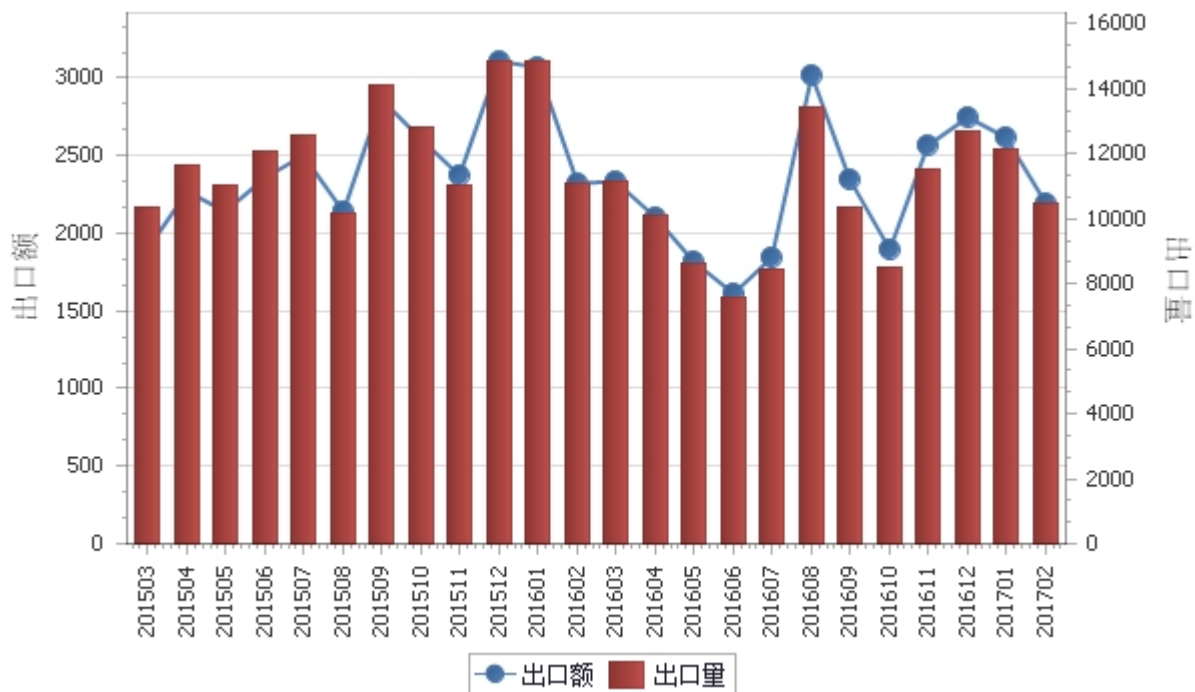
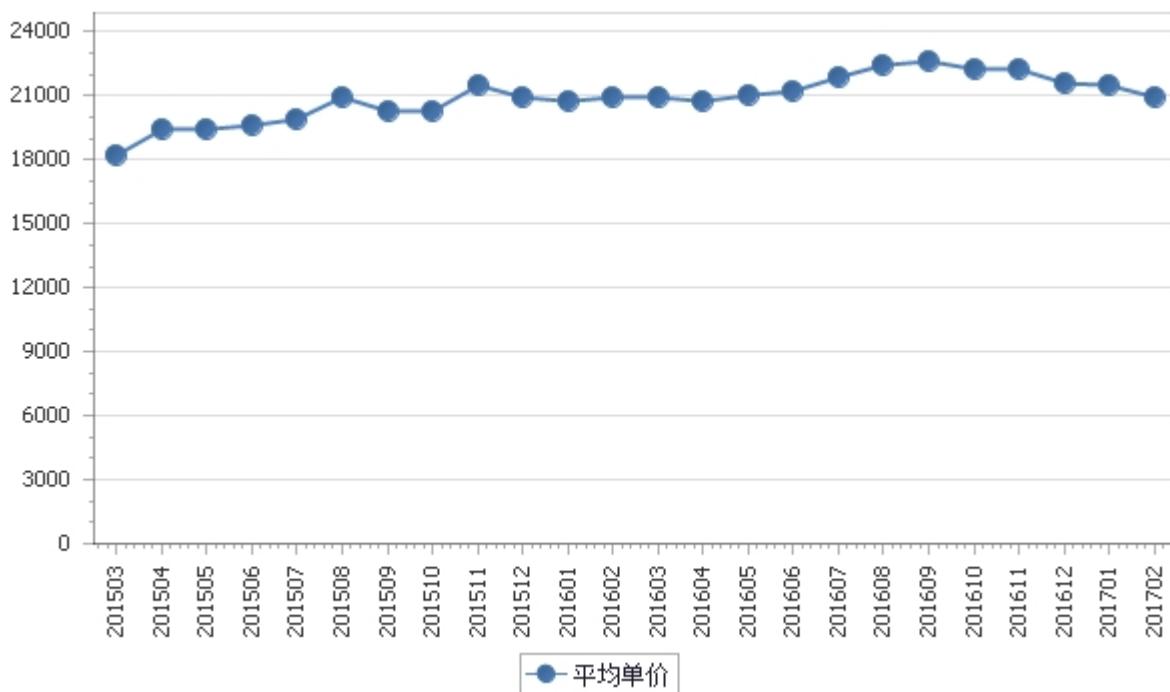


表2：2015年3月-2017年2月各月蜂蜜出口平均单价走势

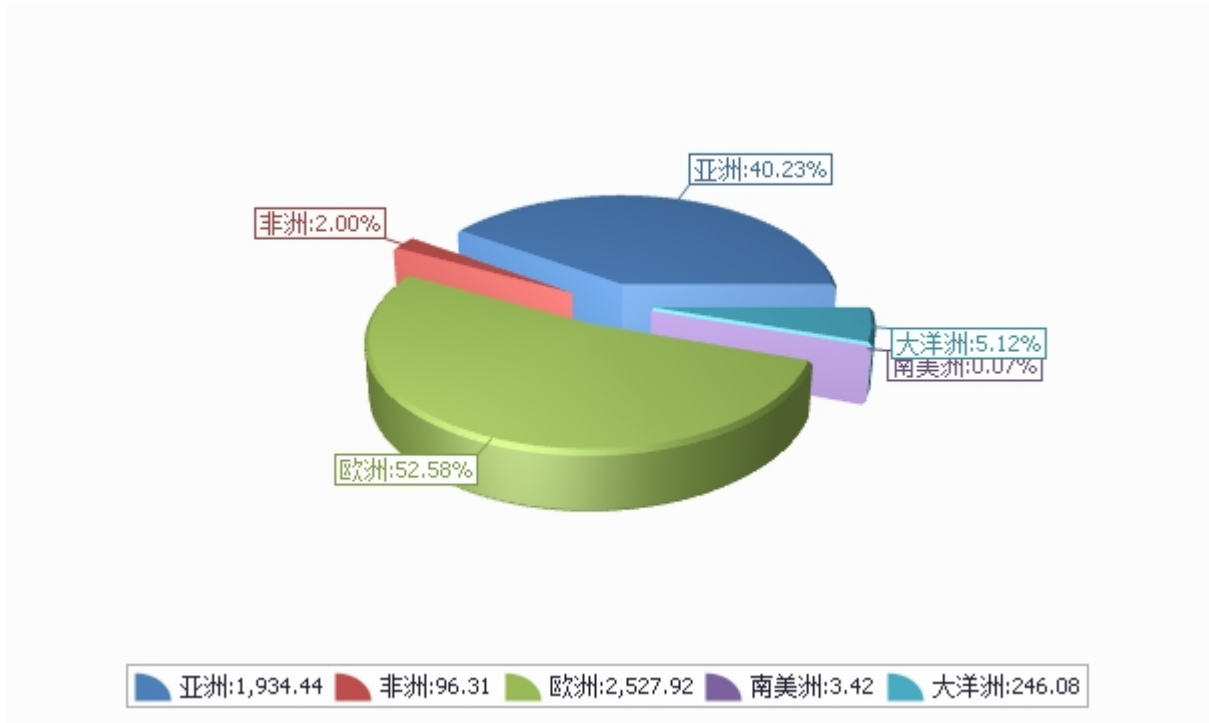
单位：美元/吨



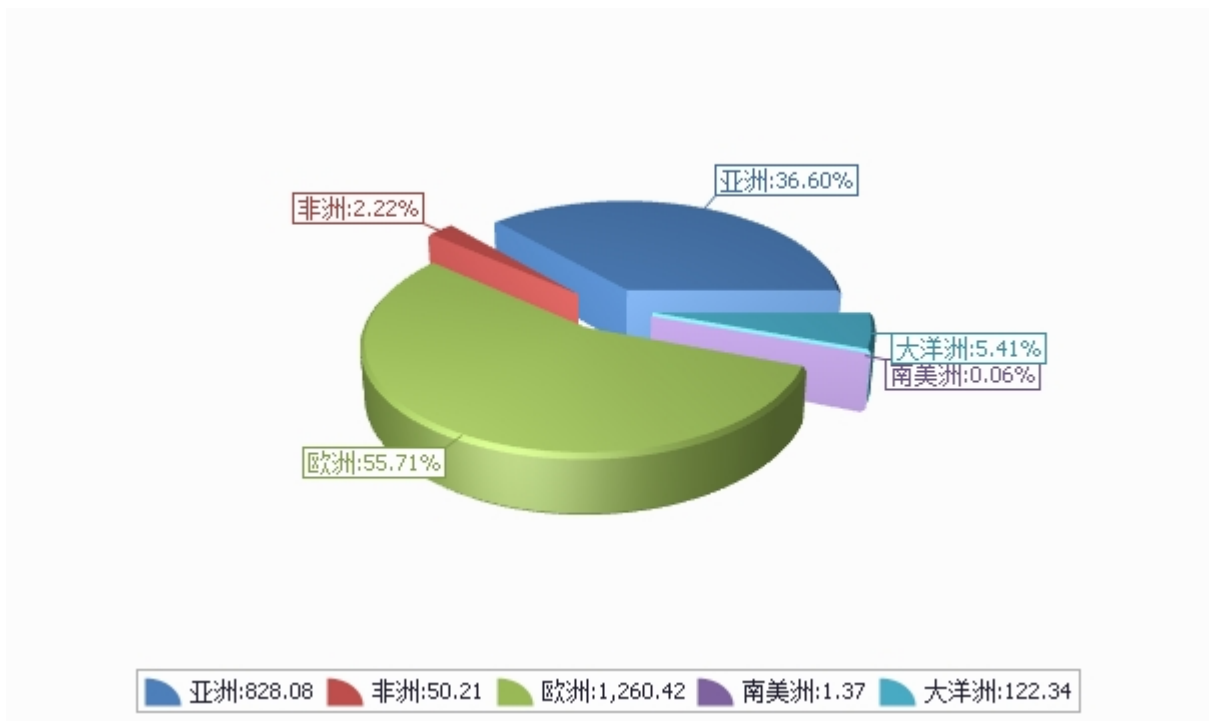
### 三、分大洲情况图示

表3：2017年1-2月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



## 四、分国家（地区）出口情况

表4：2017年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2017年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	6,094.7	1,213.7	-2.8	-5.3
亚洲	3,648.4	834.3	0.4	1.8
大洋洲	536.7	110.1	6.8	14.6
非洲	162.0	30.6	-76.3	-75.6
南美洲	13.7	3.4		
*欧盟28国	6,094.7	1,213.7	-2.2	-4.2
*一带一路	1,446.2	301.5	54.0	63.6
*海合会	684.5	146.4	105.5	135.9
*中东	684.5	146.4	1.5	20.8
*中东欧16国	548.4	110.3	58.9	65.0
*东盟	213.3	44.7	-9.7	-11.7
*南非关税区	144.5	27.3	-54.9	-55.4
*拉美地区	13.7	3.4		
日本	2,675.5	624.8	-9.3	-8.3
英国	2,827.0	505.3	10.7	10.6
比利时	1,116.5	259.6	-12.7	-26.5
西班牙	791.7	161.7	175.2	177.7
澳大利亚	536.7	110.1	6.8	14.6
沙特阿拉伯	437.9	97.1	424.3	520.6
波兰	304.5	61.0	114.3	129.4
意大利	284.2	53.1	-26.3	-28.7
德国	161.5	39.5	-33.7	-18.6
爱尔兰	142.1	33.8	600.0	735.4

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2017年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2017年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	12,604.2	2,527.9	-19.2	-19.6
亚洲	8,280.8	1,934.4	2.0	5.7
大洋洲	1,223.4	246.1	12.2	17.0
非洲	502.1	96.3	-54.9	-54.3
南美洲	13.7	3.4		
*欧盟28国	12,624.5	2,531.5	-18.7	-18.8
*一带一路	2,853.1	589.0	8.4	13.4
*中东欧16国	1,177.7	239.3	-14.7	-10.7
*中东	1,101.2	224.9	-5.0	5.0
*海合会	1,045.8	212.6	47.0	56.6
*东盟	588.8	127.6	21.5	22.7
*南非关税区	446.9	86.1	-30.1	-31.1
*拉美地区	13.7	3.4		
日本	6,466.6	1,541.4	-4.2	-0.3
英国	6,068.7	1,079.7	8.3	5.5
比利时	2,030.0	491.0	-51.2	-48.8
西班牙	1,400.7	302.3	98.6	116.1
澳大利亚	1,223.4	246.1	12.2	17.0
波兰	872.9	174.0	-20.4	-16.3
德国	548.1	125.2	-22.9	-21.0
沙特阿拉伯	551.6	117.5	56.4	74.3
葡萄牙	507.5	97.8	-37.5	-33.3
南非	446.9	86.1	-30.1	-31.1

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

## 五、分贸易方式出口情况

表6：2017年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2017年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	10,454.5	2,191.2	-5.6	-5.5
加工贸易				
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	1.0	0.9	-90.1	-65.5
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	0.8	0.4	-91.7	-82.9
保税仓储转口货物	0.2	0.4		
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		



表7：2017年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2017年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	22,622.1	4,806.4	-12.7	-10.8
加工贸易				
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	2.0	1.8	-80.7	-55.5
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	1.6	0.9	-84.0	-65.2
保税仓储转口货物	0.4	0.9	44.9	-38.5
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

## 六、分地区出口情况

表8：2017年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2017年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	100.1	25.7		
天津	40.6	11.8		
河北	0.0	0.0		
内蒙古	0.0	0.0	-100.0	-100.0
辽宁	555.6	118.5	-52.2	-44.5
吉林	0.0	0.0	-100.0	-100.0
黑龙江	0.0	0.0		
上海	440.6	74.2	-41.1	-44.2
江苏	1,238.0	263.1	26.2	48.0
浙江	1,567.4	313.8	18.9	7.3
安徽	1,352.3	284.4	-47.1	-45.2
福建	0.0	0.0		
山东	572.5	151.7	-40.6	-39.5
河南	160.1	40.6	24.3	58.8
湖北	3,608.2	713.6	35.9	24.5
湖南	9.9	2.5	-50.7	-45.9
广东	39.0	9.7	2.3	9.6
广西	0.0	0.0	-100.0	-100.0
海南	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0		

地区	2017年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
四川	0.0	0.0	-100.0	-100.0
陕西	0.0	0.0		
甘肃	0.0	0.0		
青海	0.0	0.0		
宁夏	649.6	147.2	1,500.0	1,511.8
新疆	121.8	35.3		

表9：2017年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2017年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	100.1	25.7		
天津	243.6	70.6		
河北	0.0	0.0		
内蒙古	203.0	40.6	-61.5	-63.4
辽宁	1,348.0	284.7	-31.5	-22.0
吉林	0.0	0.0	-100.0	-100.0
黑龙江	0.0	0.0		
上海	1,107.2	188.2	-38.8	-40.7
江苏	2,141.3	459.0	3.1	19.6
浙江	3,330.4	638.5	23.2	8.0
安徽	4,143.6	865.1	-45.3	-43.7
福建	0.0	0.0		
山东	1,479.8	397.3	-17.9	-11.1
河南	243.6	60.6	-29.1	-10.7
湖北	6,833.5	1,416.7	21.3	15.9
湖南	209.7	54.1	-41.8	-32.2
广东	40.0	18.7	3.8	73.4
广西	22.5	6.7	-21.1	-16.7
海南	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0		

地区	2017年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
四川	81.2	21.9	-50.0	-45.9
陕西	0.0	0.0	-100.0	-100.0
甘肃	0.4	0.5		
青海	0.0	0.0	-100.0	-100.0
宁夏	933.8	212.2	21.6	27.2
新疆	162.4	47.1		

## 七、分企业性质出口情况

表10：2017年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2017年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	1,177.7	258.3	-8.8	-2.1
外商投资企业	845.2	155.5	50.9	18.0
中外合资企业	267.0	55.0	-10.6	-26.6
外商独资企业	578.2	100.5	121.2	76.8
集体企业	114.3	20.4	-49.0	-58.6
私营企业	8,318.3	1,757.8	-7.7	-6.3
其他	0.0	0.0		

表11：2017年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2017年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	2,246.1	486.1	-27.4	-21.9
外商投资企业	2,150.3	387.1	55.9	27.7
中外合资企业	613.1	123.9	11.6	-10.9
外商独资企业	1,537.2	263.2	85.2	60.3
集体企业	348.5	71.2	-46.2	-55.1
私营企业	17,879.3	3,863.8	-14.1	-10.4
其他	0.0	0.0		

## 八、出口价格、物量指数

表12：2017年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	100.1	94.3
累计出口	102.1	87.3

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



## 九、行业动态

### （一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。

### （二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨。

### （三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2017年2月我蜂蜜出口10,455吨，出口金额约2,192万美元，平均单价2,097美元/吨，数量和金额同比分别减少5.72%和5.58%，单价同比下跌0.15%。其中，日本居各出口国别市场之首，我对日本出口蜂蜜数量和金额同比分别减少9.31%和8.33%，单价同比提高1.08%。2月我蜂蜜对欧盟出口6,095吨，主要市场为英国，对比利时和葡萄牙等国也有部分出口。

## 报告说明

蜂蜜海关协调制度编码：

天然蜂蜜

04090000

## 版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

### 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)