

中国出口月度统计报告

蜂蜜

2017年6月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2017年1至6月，中国出口蜂蜜数量为58,943.7吨，同比下降7.1%，金额为12,264.3万美元，同比下降7.5%，平均单价为2,080.7美元/吨，同比下降0.5%。2017年6月，中国出口蜂蜜数量为10,135.2吨，环比增长8.8%，金额为2,031.8万美元(13,943.9万人民币元)，环比增长7.0%，平均单价为2,004.7美元/吨，环比下降1.7%，同比出口数量增长33.5%，金额增长26.3%，平均单价下降5.4%。

2017年1至6月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为19,568.0吨，同比下降6.0%，金额为4,505.2万美元，同比下降5.6%，平均单价为2,302.3美元/吨，同比增长0.4%；对非洲出口蜂蜜数量为1,544.2吨，同比下降36.4%，金额为303.3万美元，同比下降36.4%，平均单价为1,964.4美元/吨，同比增长0.0%；对欧洲出口蜂蜜数量为34,571.2吨，同比下降6.4%，金额为6,789.7万美元，同比下降7.2%，平均单价为1,964.0美元/吨，同比下降0.9%；对南美洲出口蜂蜜数量为13.7吨，同比下降65.4%，金额为3.4万美元，同比下降57.1%，平均单价为2,504.8美元/吨，同比增长24.0%；对大洋洲出口蜂蜜数量为3,246.7吨，同比增长7.8%，金额为662.6万美元，同比增长3.6%，平均单价为2,041.0美元/吨，同比下降3.9%。

2017年6月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为2,671.9吨，同比下降24.0%，金额为585.0万美元，同比下降27.4%，平均单价为2,189.4美元/吨，同比下降4.5%；对非洲出口蜂蜜数量为387.9吨，同比增长35.3%，金额为72.8万美元，同比增长20.2%，平均单价为1,876.9美元/吨，同比下降11.2%；对欧洲出口蜂蜜数量为6,478.3吨，同比增长98.1%，金额为1,250.3万美元，同比增长96.3%，平均单价为1,929.9美元/吨，同比下降0.9%；对大洋洲出口蜂蜜数量为597.1吨，同比增长24.9%，金额为123.7万美元，同比增长28.2%，平均单价为2,071.6美元/吨，同比增长2.6%。

2017年1至6月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为14,812.7吨，同比下降9.4%，金额为3,486.8万美元，同比下降8.6%，平均单价为2,353.9美元/吨，同比增长0.8%；第二位是英国，数量为16,615.5吨，同比增长19.6%，金额为3,022.8万美元，同比增长19.2%，平均单价为1,819.3美元/吨，同比下降0.3%；第三位是比利时，数量为4,181.8吨，同比下降31.1%，金额为947.5万美元，同比下降32.6%，平均单价为2,265.8美元/吨，同比下降2.2%。

2017年6月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是英国，数量为3,022.7吨，同比增长85.1%，金额为548.4万美元(3,764.6万人民币元)，同比增长86.1%，平均单价为1,814.2美元/吨，同比增长0.5%；第二位是日本，数量为1,958.7吨，同比下降22.3%，金额为444.5万美元(3,050.8万人民币元)，同比下降25.9%，平均单价为2,269.1美元/吨，同比下降4.6%；第三位是波兰，数量为771.4吨，同比增长1,166.7%，金额为144.8万美元(993.2万人民币元)，同比增长1,047.8%，平均单价为1,877.6美元/吨，同比下降9.4%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2015年7月-2017年6月各月出口金额

单位：万美元，吨

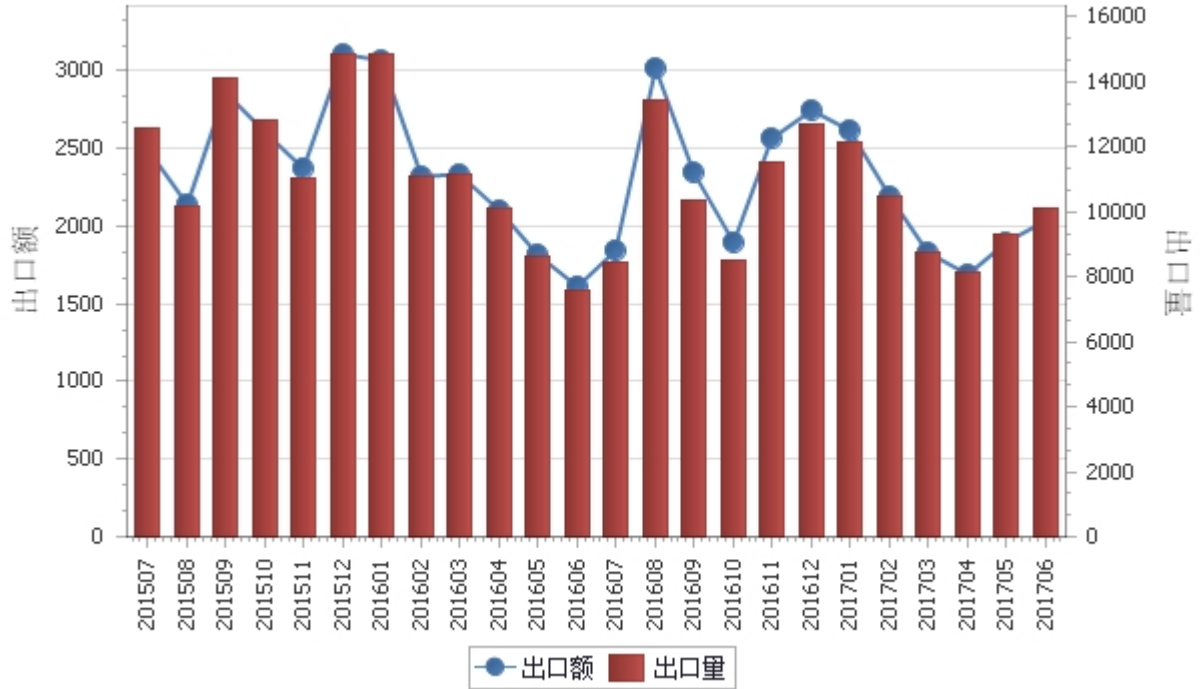
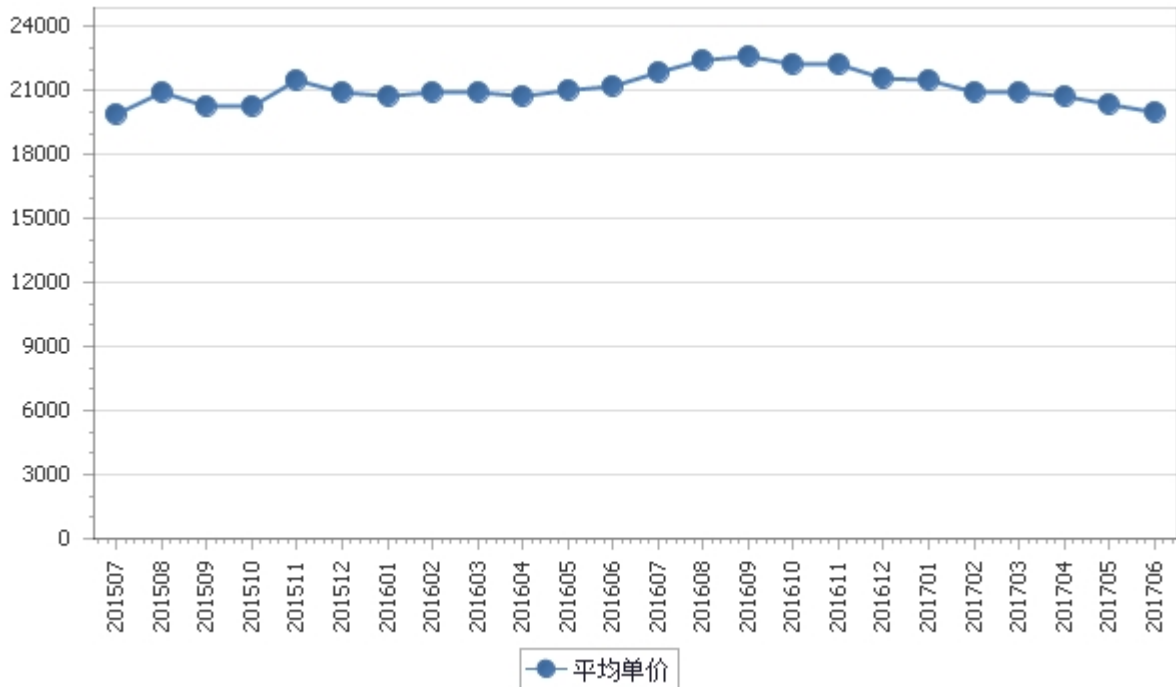


表2：2015年7月-2017年6月各月蜂蜜出口平均单价走势

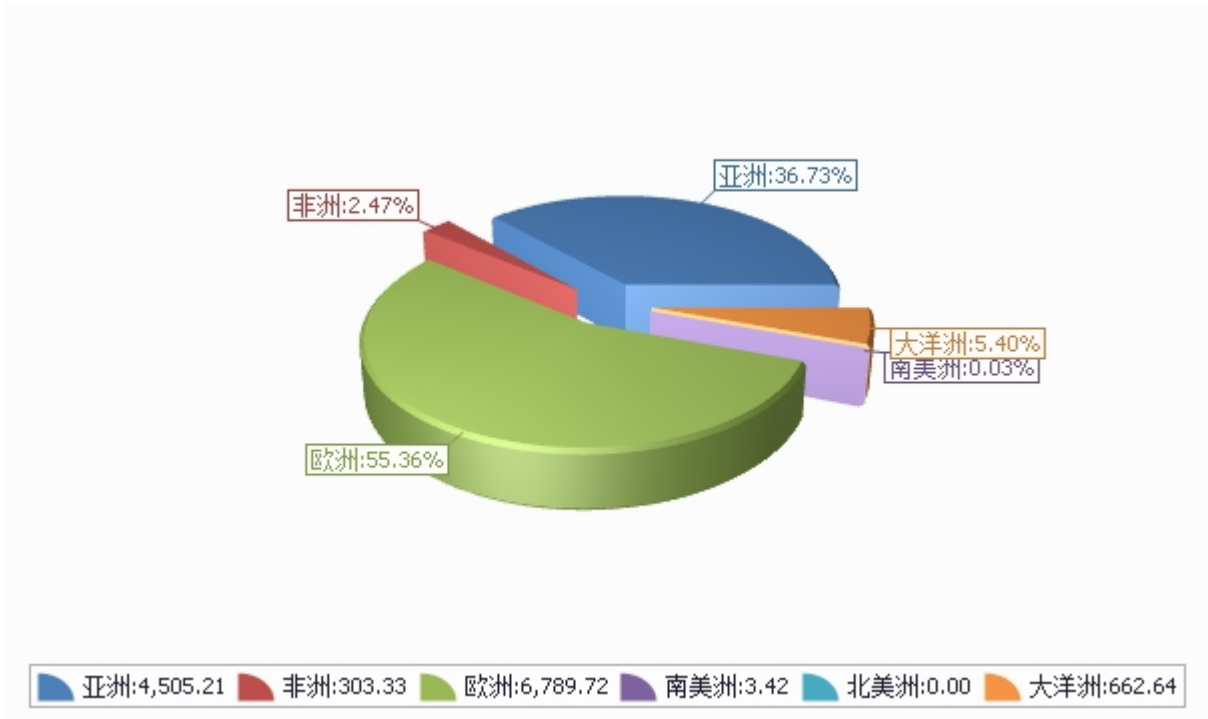
单位：美元/吨



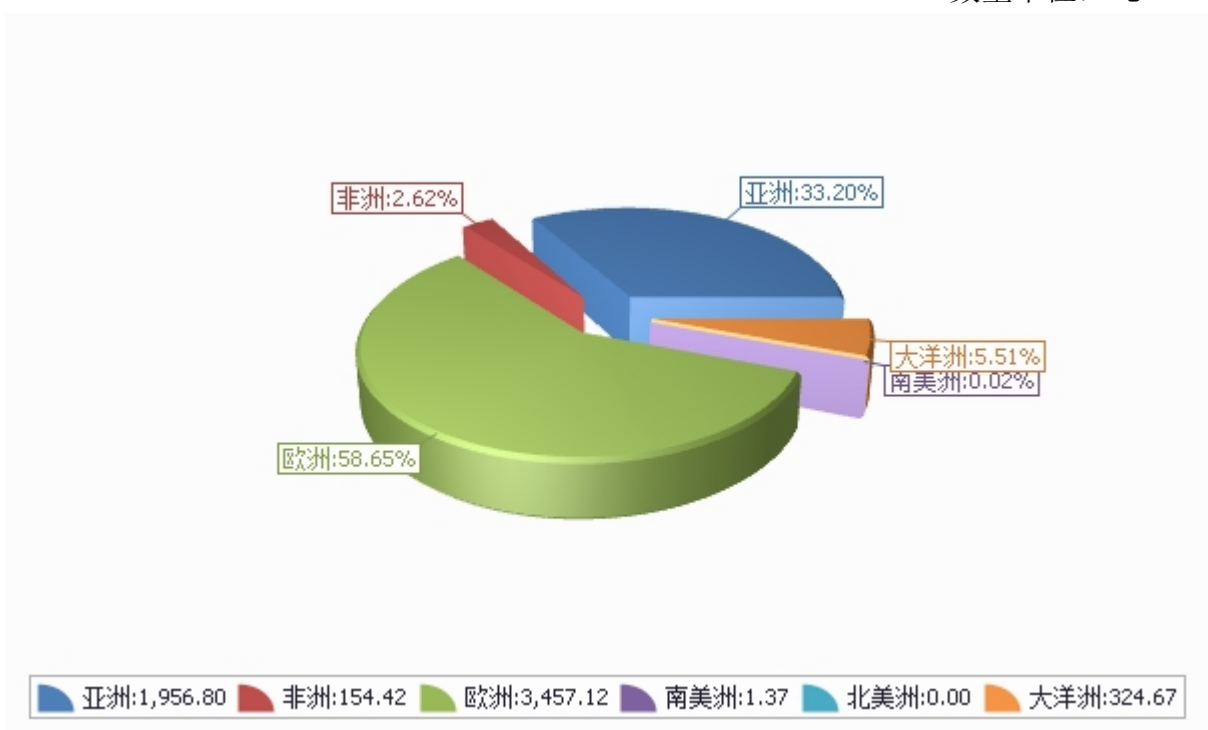
三、分大洲情况图示

表3：2017年1-6月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2017年6月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2017年6月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	6,478.3	1,250.3	98.1	96.3
亚洲	2,671.9	585.0	-24.0	-27.4
大洋洲	597.1	123.7	24.9	28.2
非洲	387.9	72.8	35.3	20.2
南美洲	0.0	0.0		
北美洲				
*欧盟28国	6,478.3	1,250.3	98.1	96.3
*一带一路	1,599.0	306.1	36.5	28.4
*中东欧16国	893.2	170.2	388.9	356.3
*东盟	362.6	69.2	36.1	19.0
*南非关税区	355.1	66.8	78.6	69.0
*中东	337.1	65.4	-54.9	-56.2
*海合会	263.2	48.2	-59.3	-61.6
*拉美地区	0.0	0.0		
*独联体				
英国	3,022.7	548.4	85.1	86.1
日本	1,958.7	444.5	-22.3	-25.9
波兰	771.4	144.8	1,166.7	1,047.8
西班牙	613.4	132.3	42.7	62.8
澳大利亚	597.1	123.7	24.9	28.2
荷兰	588.2	114.0	93.7	101.3
德国	447.3	97.3	83.6	97.7
比利时	406.0	79.6	82.3	33.7
南非	355.1	66.8	78.6	69.0
爱尔兰	162.4	36.3	300.0	382.9

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2017年1-6月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2017年1--6月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	34,571.2	6,789.7	-6.4	-7.2
亚洲	19,568.0	4,505.2	-6.0	-5.6
大洋洲	3,246.7	662.6	7.8	3.6
非洲	1,544.2	303.3	-36.4	-36.4
南美洲	13.7	3.4	-65.4	-57.1
北美洲				
*欧盟28国	34,632.1	6,800.9	-5.9	-6.5
*一带一路	7,332.3	1,479.8	2.2	3.0
*中东欧16国	3,014.8	594.7	-2.3	0.4
*中东	2,382.6	477.5	-20.3	-17.7
*东盟	2,026.0	427.5	14.1	9.3
*海合会	2,042.8	401.2	-3.2	-2.2
*南非关税区	1,314.9	256.8	-17.6	-18.4
*拉美地区	13.7	3.4	-65.4	-57.1
*独联体				
日本	14,812.7	3,486.8	-9.4	-8.6
英国	16,615.5	3,022.8	19.6	19.2
比利时	4,181.8	947.5	-31.1	-32.6
西班牙	3,552.2	728.6	40.7	44.3
澳大利亚	3,246.7	662.6	8.5	11.7
德国	2,155.3	470.3	2.1	1.4
波兰	2,293.9	444.9	5.7	9.1
荷兰	2,130.9	418.0	-32.2	-28.6
南非	1,314.9	256.8	-17.6	-18.4
意大利	1,299.3	248.6	-32.7	-36.5

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2017年6分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2017年6月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	10,062.7	2,018.8	33.7	26.9
加工贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
进料加工贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	72.5	12.9	224.9	29.7
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	0.1	0.1	-96.8	-98.1
保税仓储转口货物	72.4	12.9	252.7	84.1
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	-100.0	-100.0

表7：2017年1-6月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2017年1--6月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	58,817.5	12,219.8	-7.1	-7.2
加工贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
进料加工贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	126.2	44.5	123.3	-34.4
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	4.6	3.8	-63.4	-49.3
保税仓储转口货物	121.5	40.7	177.0	-32.4
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	-84.0	-96.8

六、分地区出口情况

表8：2017年6月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2017年6月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	3.8	1.9		
天津	0.0	0.0	-100.0	-100.0
河北	0.0	0.0		
内蒙古	203.0	38.2		
辽宁	868.0	163.4	-1.8	-5.4
吉林	13.6	3.9	-13.6	-31.5
黑龙江	0.0	0.0		
上海	515.7	93.4	-0.4	0.9
江苏	1,420.7	304.0	50.4	56.2
浙江	1,130.5	221.6	21.1	3.4
安徽	2,365.9	479.6	226.7	227.3
福建	0.0	0.0		
山东	987.7	219.3	20.9	7.2
河南	40.6	9.1	-84.0	-83.1
湖北	2,279.1	419.1	12.6	1.0
湖南	0.8	0.6	-98.0	-94.4
广东	1.6	1.3	-95.8	-88.3
广西	20.0	2.8	-16.5	-46.4
海南	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0		

地区	2017年6月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
四川	142.1	35.7	133.3	199.5
云南	0.0	0.0		
陕西	0.0	0.0		
甘肃	0.0	0.0		
青海	0.0	0.0		
宁夏	142.1	38.0	-53.2	-43.9
新疆	0.0	0.0		

表9：2017年1-6月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2017年1--6月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	105.8	28.9	-59.7	-61.3
天津	243.6	70.6	-22.9	1.0
河北	0.0	0.0		
内蒙古	609.0	116.3	-34.8	-40.1
辽宁	4,229.2	858.6	-26.6	-21.2
吉林	100.3	32.7	-62.7	-64.6
黑龙江	0.0	0.0		
上海	4,679.7	832.1	-18.1	-19.6
江苏	7,294.3	1,534.2	28.0	38.9
浙江	8,741.9	1,726.6	10.4	-1.3
安徽	12,109.8	2,494.7	-23.1	-22.1
福建	0.0	0.0		
山东	4,438.1	1,107.5	4.4	4.2
河南	514.5	120.0	-40.8	-34.3
湖北	13,044.6	2,656.7	2.1	-2.1
湖南	210.5	54.7	-47.4	-39.9
广东	158.2	60.4	0.0	29.4
广西	90.0	21.7	-35.3	-39.4
海南	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0		

地区	2017年1--6月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
四川	324.8	82.5	-31.0	-32.2
云南	0.0	0.0		
陕西	19.1	5.5	-75.9	-71.3
甘肃	0.4	0.5		
青海	0.0	0.0	-100.0	-100.0
宁夏	1,867.6	413.0	12.5	11.7
新疆	162.4	47.1		

七、分企业性质出口情况

表10：2017年6月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2017年6月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	1,869.8	395.7	81.2	75.4
外商投资企业	324.3	65.5	-38.9	-49.6
中外合资企业	141.6	29.2	-63.8	-70.2
外商独资企业	182.7	36.3	30.5	12.6
集体企业	161.0	37.7	-34.0	-41.9
私营企业	7,780.1	1,532.8	34.5	29.0
其他	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

表11：2017年1-6月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2017年1--6月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	7,223.9	1,554.9	-14.8	-12.4
外商投资企业	5,417.3	1,014.9	28.4	6.5
中外合资企业	1,448.7	293.3	-39.5	-49.5
外商独资企业	3,968.6	721.6	117.5	93.9
集体企业	978.1	211.8	-27.2	-38.6
私营企业	45,324.4	9,482.7	-8.2	-6.9
其他	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表12：2017年6月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	94.6	133.5
累计出口	99.5	92.9

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

九、行业动态

（一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。6月，辽宁洋槐蜜、陕西枣花蜜开始生产。

（二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2017年6月我蜂蜜出口10,135吨，出口金额约2,032万美元，平均单价2,005美元/吨，数量和金额同比分别增加33.51%和26.27%，单价同比下跌5.42%。其中，英国居各出口国别市场之首，我对英国出口蜂蜜数量和金额同比分别增加85.09%和86.09%，单价同比提高0.54%。6月我蜂蜜对欧盟出口6,478吨，主要市场为英国，对波兰和西班牙等国也有部分出口。

报告说明

蜂蜜海关协调制度编码:

天然蜂蜜

04090000

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)