

中国出口月度统计报告

蜂蜜

2017年8月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2017年1至8月，中国出口蜂蜜数量为81,735.4吨，同比下降4.1%，金额为16,991.8万美元，同比下降6.2%，平均单价为2,078.9美元/吨，同比下降2.1%。2017年8月，中国出口蜂蜜数量为12,909.4吨，环比增长30.6%，金额为2,649.9万美元(17,883.0万人民币元)，环比增长27.5%，平均单价为2,052.7美元/吨，环比下降2.4%，同比出口数量下降3.8%，金额下降12.0%，平均单价下降8.6%。

2017年1至8月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为25,864.5吨，同比下降12.9%，金额为6,021.7万美元，同比下降14.3%，平均单价为2,328.2美元/吨，同比下降1.6%；对非洲出口蜂蜜数量为2,344.8吨，同比下降25.9%，金额为460.7万美元，同比下降25.5%，平均单价为1,964.7美元/吨，同比增长0.6%；对欧洲出口蜂蜜数量为49,199.3吨，同比增长2.5%，金额为9,628.3万美元，同比增长0.9%，平均单价为1,957.0美元/吨，同比下降1.5%；对南美洲出口蜂蜜数量为54.2吨，同比增长37.4%，金额为11.9万美元，同比增长49.2%，平均单价为2,194.5美元/吨，同比增长8.6%；对大洋洲出口蜂蜜数量为4,272.7吨，同比增长2.9%，金额为869.2万美元，同比下降0.3%，平均单价为2,034.4美元/吨，同比下降3.1%。

2017年8月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为2,994.5吨，同比下降36.3%，金额为720.8万美元，同比下降41.3%，平均单价为2,407.2美元/吨，同比下降7.9%；对非洲出口蜂蜜数量为365.0吨，同比下降21.4%，金额为72.3万美元，同比下降22.7%，平均单价为1,980.6美元/吨，同比下降1.7%；对欧洲出口蜂蜜数量为8,756.9吨，同比增长18.5%，金额为1,693.2万美元，同比增长12.0%，平均单价为1,933.6美元/吨，同比下降5.5%；对南美洲出口蜂蜜数量为40.5吨，去年同期为0，金额为8.5万美元，去年同期为0，平均单价为2,090.0美元/吨；对大洋洲出口蜂蜜数量为752.5吨，同比下降13.0%，金额为155.1万美元，同比下降13.5%，平均单价为2,060.9美元/吨，同比下降0.6%。

2017年1至8月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为19,079.7吨，同比下降18.2%，金额为4,554.1万美元，同比下降18.2%，平均单价为2,386.9美元/吨，同比增长0.0%；第二位是英国，数量为20,550.8吨，同比增长5.9%，金额为3,746.1万美元，同比增长5.0%，平均单价为1,822.8美元/吨，同比下降0.9%；第三位是比利时，数量为6,050.3吨，同比下降24.2%，金额为1,340.0万美元，同比下降27.2%，平均单价为2,214.7美元/吨，同比下

降4.1%。

2017年8月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为2,133.2吨，同比下降44.2%，金额为539.1万美元(3,641.4万人民币元)，同比下降44.9%，平均单价为2,527.4美元/吨，同比下降1.3%；第二位是波兰，数量为1,679.7吨，同比增长83.9%，金额为326.5万美元(2,180.9万人民币元)，同比增长91.0%，平均单价为1,944.0美元/吨，同比增长3.9%；第三位是比利时，数量为1,541.6吨，同比增长16.8%，金额为316.2万美元(2,138.1万人民币元)，同比下降1.1%，平均单价为2,051.4美元/吨，同比下降15.3%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2015年9月-2017年8月各月出口金额

单位：万美元，吨

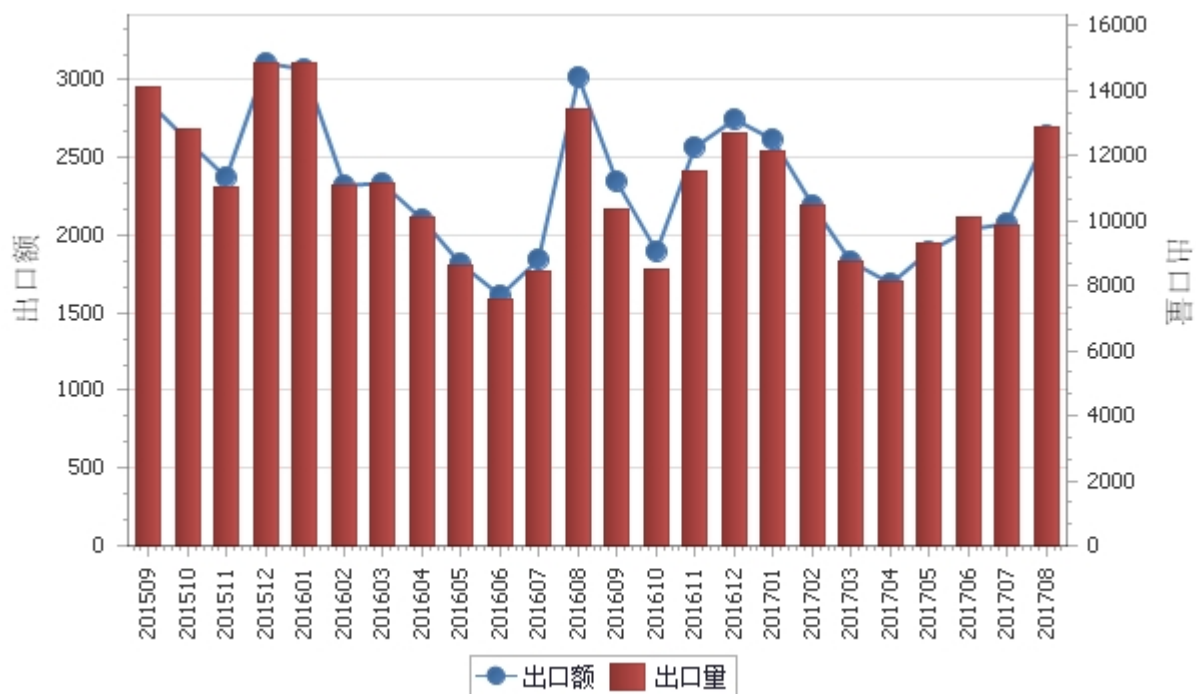
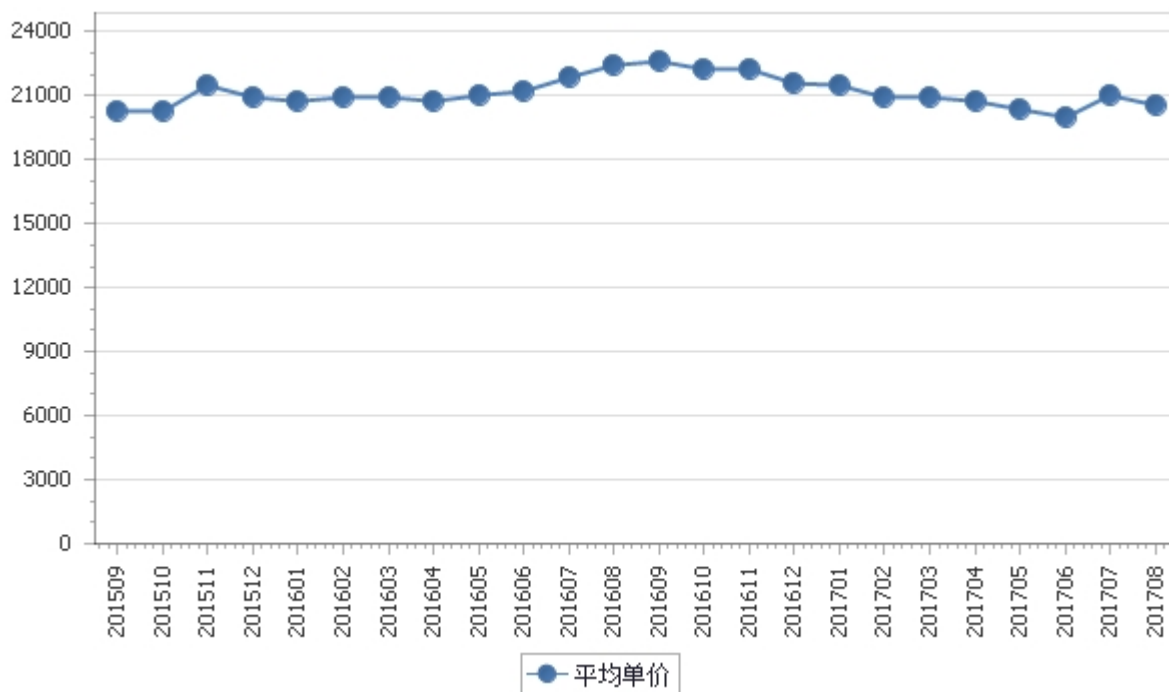


表2：2015年9月-2017年8月各月蜂蜜出口平均单价走势

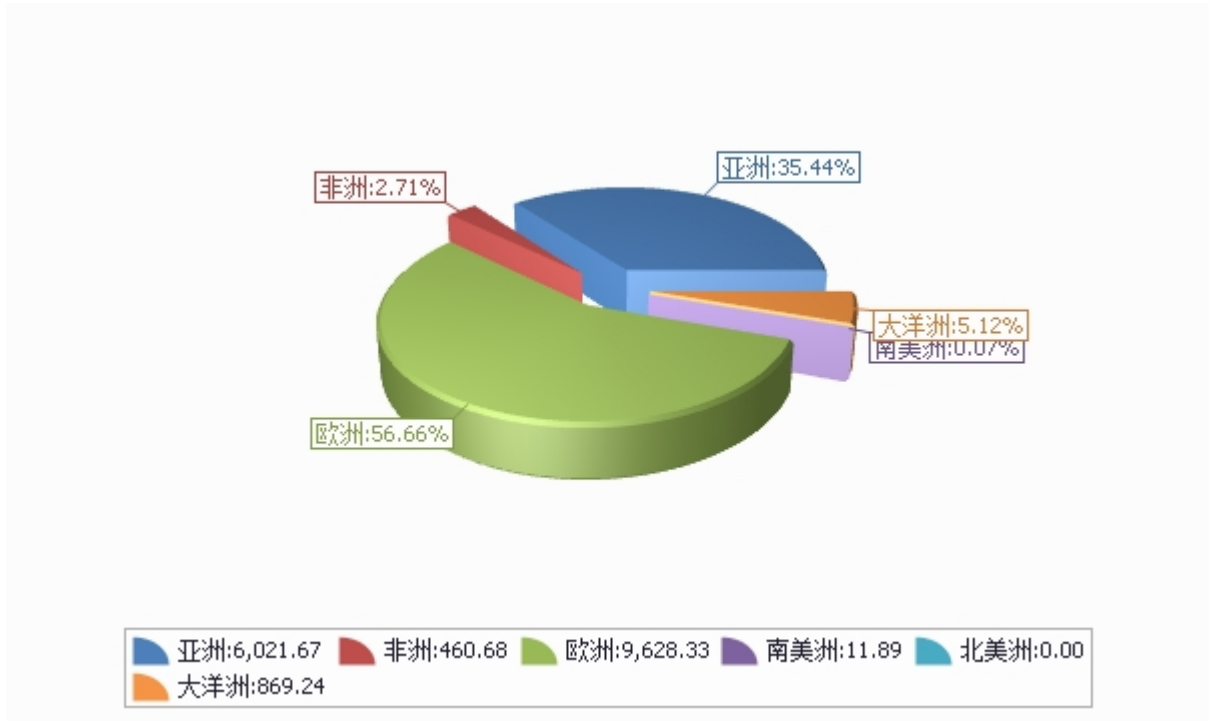
单位：美元/吨



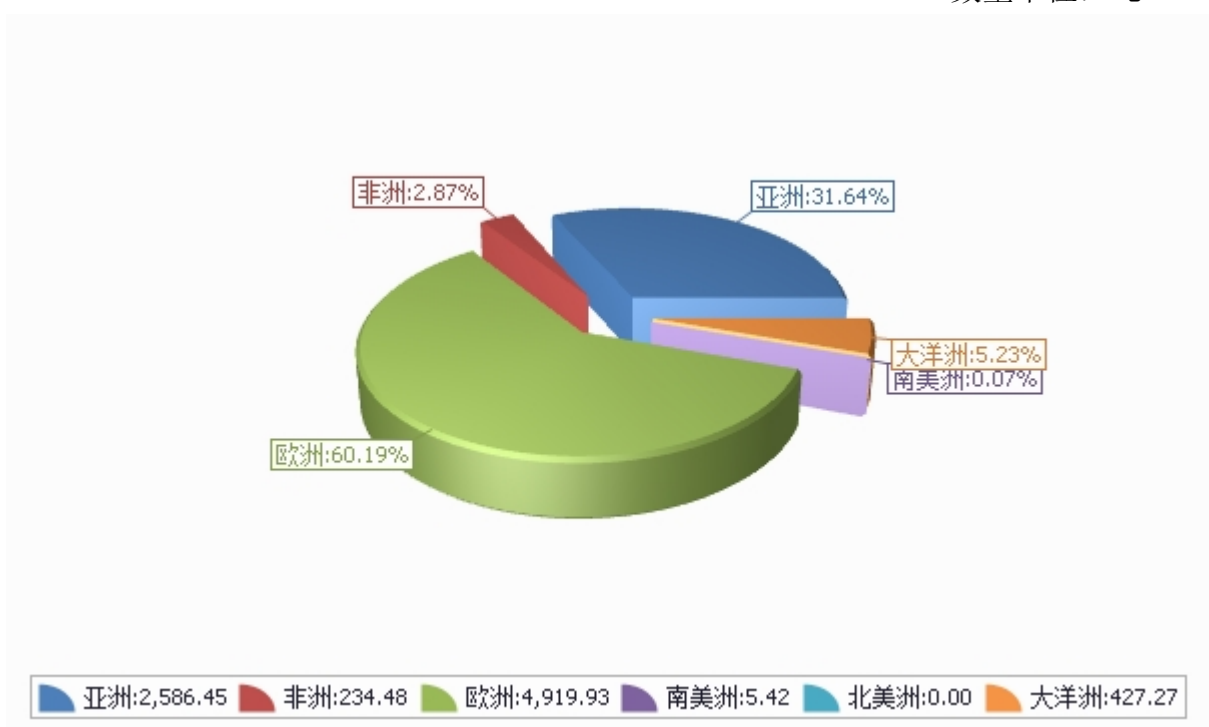
三、分大洲情况图示

表3：2017年1-8月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2017年8月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2017年8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	8,756.9	1,693.2	18.5	12.0
亚洲	2,994.5	720.8	-36.3	-41.3
大洋洲	752.5	155.1	-13.0	-13.5
非洲	365.0	72.3	-21.4	-22.7
南美洲	40.5	8.5		
北美洲				
*欧盟28国	8,756.9	1,693.2	18.8	12.4
*一带一路	2,811.5	551.5	56.6	56.0
*中东欧16国	1,995.2	386.7	89.0	93.8
*中东	515.9	101.6	18.6	22.1
*海合会	457.3	88.2	15.5	18.0
*南非关税区	364.7	72.2	-12.7	-13.2
*东盟	272.0	57.8	-4.9	-13.3
*拉美地区	40.5	8.5		
*加勒比地区（15国）	1.1	0.6		
*独联体				
日本	2,133.2	539.1	-44.2	-44.9
波兰	1,679.7	326.5	83.9	91.0
比利时	1,541.6	316.2	16.8	-1.1
英国	1,679.1	303.3	-54.0	-56.0
西班牙	1,268.5	244.0	285.0	274.8
澳大利亚	752.5	155.1	-13.0	-13.5
意大利	629.3	116.2	287.5	297.8
德国	589.3	113.9	26.2	8.4
荷兰	568.4	106.4	211.1	100.9
南非	364.7	72.2	-12.7	-13.2

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2017年1-8月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2017年1--8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	49,199.3	9,628.3	2.5	0.9
亚洲	25,864.5	6,021.7	-12.9	-14.3
大洋洲	4,272.7	869.2	2.9	-0.3
非洲	2,344.8	460.7	-25.9	-25.5
南美洲	54.2	11.9	37.4	49.2
北美洲				
*欧盟28国	49,260.2	9,639.5	2.9	1.5
*一带一路	12,507.6	2,518.5	19.9	20.6
*中东欧16国	6,205.8	1,208.0	33.5	35.9
*东盟	3,007.7	655.5	25.6	22.3
*中东	3,285.8	654.8	-18.1	-16.1
*海合会	2,830.3	553.7	-7.0	-6.4
*南非关税区	2,054.8	402.8	-8.9	-8.5
*拉美地区	54.2	11.9	37.4	49.2
*加勒比地区（15国）	1.1	0.6		
*独联体				
日本	19,079.7	4,554.1	-18.2	-18.2
英国	20,550.8	3,746.1	5.9	5.0
比利时	6,050.3	1,340.0	-24.2	-27.2
西班牙	5,452.6	1,105.4	73.5	75.6
波兰	4,987.2	963.4	45.4	49.9
澳大利亚	4,272.7	869.2	3.4	5.3
德国	3,088.6	658.5	13.5	9.4
荷兰	3,247.4	627.0	-7.5	-7.4
南非	2,054.8	402.8	-8.9	-8.5
意大利	2,111.3	398.6	-2.9	-8.9

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2017年8分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2017年8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	12,903.9	2,645.9	-2.9	-11.4
加工贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
进料加工贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	5.4	3.9	216.4	-21.1
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	2.1	1.1		
保税仓储转口货物	3.3	2.8	93.6	-43.6
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

表7：2017年1-8月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2017年1--8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	81,580.6	16,933.0	-4.0	-5.9
加工贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
进料加工贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	154.8	58.8	163.4	-20.1
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	7.3	5.3	-42.5	-29.2
保税仓储转口货物	147.5	53.5	219.8	-19.0
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	-84.0	-96.8

六、分地区出口情况

表8：2017年8月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2017年8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	53.0	14.5	23.5	-5.7
天津	0.0	0.0	-100.0	-100.0
河北	0.0	0.0		
内蒙古	0.0	0.0	-100.0	-100.0
辽宁	1,341.0	250.2	132.6	123.2
吉林	20.6	8.0	-3.4	9.2
黑龙江	0.0	0.0	-100.0	-100.0
上海	186.7	34.2	-68.6	-67.3
江苏	1,674.6	336.1	-22.1	-21.0
浙江	2,164.9	474.1	11.6	3.1
安徽	3,477.2	690.6	52.9	55.7
福建	0.0	0.0		
山东	927.0	218.2	-30.8	-32.3
河南	0.0	0.0	-100.0	-100.0
湖北	2,064.6	421.5	-29.4	-36.7
湖南	60.0	16.7	-75.0	-75.1
广东	4.4	3.5	-94.3	-81.0
广西	28.0	6.1		
海南	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0		

地区	2017年8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
四川	238.7	46.2	68.0	12.1
云南	0.0	0.0		
陕西	39.4	7.9	-71.3	-84.4
甘肃	0.0	0.0		
青海	0.0	0.0		
宁夏	629.3	122.3	63.2	41.3
新疆	0.0	0.0		

表9：2017年1-8月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2017年1--8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	159.4	43.8	-62.7	-63.3
天津	243.6	70.6	-41.7	-23.8
河北	40.6	8.2		
内蒙古	791.7	150.7	-36.1	-41.1
辽宁	6,440.5	1,280.0	-11.4	-7.6
吉林	155.9	53.4	-55.8	-55.6
黑龙江	0.0	0.0	-100.0	-100.0
上海	5,447.2	981.0	-22.3	-22.3
江苏	9,685.6	2,029.1	13.9	21.8
浙江	12,837.6	2,598.3	15.9	5.2
安徽	18,067.9	3,689.9	-5.1	-4.3
福建	0.0	0.0		
山东	6,279.5	1,537.4	5.5	3.8
河南	556.3	133.9	-65.4	-63.2
湖北	16,407.9	3,340.3	-8.0	-12.7
湖南	270.5	71.4	-67.0	-65.8
广东	240.9	80.3	-11.8	7.5
广西	160.5	38.7	0.9	-3.4
海南	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0		

地区	2017年1--8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
四川	949.2	221.1	40.9	23.2
云南	0.0	0.0		
陕西	97.2	29.9	-55.2	-57.1
甘肃	0.4	0.5		
青海	0.0	0.0	-100.0	-100.0
宁夏	2,740.5	586.4	18.5	14.0
新疆	162.4	47.1		

七、分企业性质出口情况

表10：2017年8月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2017年8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	1,450.4	310.5	-42.1	-43.4
外商投资企业	810.0	163.3	-6.8	-15.3
中外合资企业	221.3	44.2	-58.3	-63.8
外商独资企业	588.7	119.1	73.7	68.7
集体企业	127.1	29.7	-58.3	-64.3
私营企业	10,522.0	2,146.4	8.0	-1.9
其他	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

表11：2017年1-8月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2017年1--8月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	9,808.7	2,105.2	-16.9	-16.0
外商投资企业	7,577.3	1,461.3	23.4	6.7
中外合资企业	1,989.7	401.6	-38.2	-48.4
外商独资企业	5,587.6	1,059.8	91.3	79.5
集体企业	1,269.9	281.6	-33.3	-42.8
私营企业	63,079.5	13,143.6	-3.6	-4.4
其他	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表12：2017年8月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	91.4	96.2
累计出口	97.9	95.9

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

九、行业动态

（一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。8月，内蒙葵花、荞麦蜜开始生产。

（二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2017年8月我蜂蜜出口12,909吨，出口金额约2,650万美元，平均单价2,053美元/吨，数量和金额同比分别减少3.80%和12.04%，单价同比下跌8.57%。其中，日本居各出口国别市场之首，我对日本出口蜂蜜数量和金额同比分别减少44.17%和44.92%，单价同比下跌1.34%。8月我蜂蜜对欧盟出口8,757吨，主要市场为波兰、英国、比利时、西班牙，对意大利、荷兰等国也有部分出口。

报告说明

蜂蜜海关协调制度编码：

天然蜂蜜

04090000

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)