

# 中国出口月度统计报告

蜂蜜

2018年2月

中华人民共和国商务部对外贸易司



## 一、概述

2018年1至2月，中国出口蜂蜜数量为26,565.3吨，同比增长17.4%，金额为5,423.8万美元，同比增长12.8%，平均单价为2,041.7美元/吨，同比下降3.9%。2018年2月，中国出口蜂蜜数量为13,138.8吨，环比下降2.1%，金额为2,649.6万美元(17,277.9万人民币元)，环比下降4.5%，平均单价为2,016.6美元/吨，环比下降2.4%，同比出口数量增长25.7%，金额增长20.9%，平均单价下降3.8%。

2018年1至2月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为6,516.4吨，同比下降21.3%，金额为1,543.6万美元，同比下降20.2%，平均单价为2,368.8美元/吨，同比增长1.4%；对非洲出口蜂蜜数量为1,246.2吨，同比增长148.2%，金额为232.3万美元，同比增长141.2%，平均单价为1,864.3美元/吨，同比下降2.8%；对欧洲出口蜂蜜数量为17,481.7吨，同比增长38.7%，金额为3,366.6万美元，同比增长33.2%，平均单价为1,925.8美元/吨，同比下降4.0%；对南美洲出口蜂蜜数量为1.9吨，同比下降86.4%，金额为0.7万美元，同比下降79.3%，平均单价为3,817.0美元/吨，同比增长52.4%；对大洋洲出口蜂蜜数量为1,319.1吨，同比增长7.8%，金额为280.6万美元，同比增长14.0%，平均单价为2,126.9美元/吨，同比增长5.7%。

2018年2月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为2,862.5吨，同比下降21.5%，金额为673.6万美元，同比下降19.3%，平均单价为2,353.2美元/吨，同比增长2.9%；对非洲出口蜂蜜数量为548.7吨，同比增长238.7%，金额为98.4万美元，同比增长222.2%，平均单价为1,794.1美元/吨，同比下降4.9%；对欧洲出口蜂蜜数量为9,147.6吨，同比增长50.1%，金额为1,753.3万美元，同比增长44.5%，平均单价为1,916.6美元/吨，同比下降3.8%；对南美洲出口蜂蜜数量为0.5吨，同比下降96.0%，金额为0.3万美元，同比下降91.7%，平均单价为5,197.1美元/吨，同比增长107.5%；对大洋洲出口蜂蜜数量为579.4吨，同比增长8.0%，金额为124.0万美元，同比增长12.6%，平均单价为2,140.0美元/吨，同比增长4.3%。

2018年1至2月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是英国，数量为8,083.0吨，同比增长33.2%，金额为1,470.6万美元，同比增长36.2%，平均单价为1,819.4美元/吨，同比增长2.3%；第二位是日本，数量为5,259.3吨，同比下降18.7%，金额为1,281.0万美元，同比下降16.9%，平均单价为2,435.6美元/吨，同比增长2.2%；第三位是波兰，数量为2,050.9吨，同比增长135.0%，金额为382



.5万美元，同比增长119.7%，平均单价为1,864.8美元/吨，同比下降6.5%。

2018年2月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是英国，数量为3,784.8吨，同比增长33.9%，金额为682.5万美元(4,474.1万人民币元)，同比增长35.1%，平均单价为1,803.2美元/吨，同比增长0.9%；第二位是日本，数量为2,281.0吨，同比下降14.7%，金额为558.8万美元(3,636.5万人民币元)，同比下降10.6%，平均单价为2,449.7美元/吨，同比增长4.9%；第三位是德国，数量为993.0吨，同比增长514.7%，金额为220.8万美元(1,432.6万人民币元)，同比增长458.7%，平均单价为2,223.7美元/吨，同比下降9.1%。



## 二、最近两年来各月出口走势

表1：2016年3月-2018年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

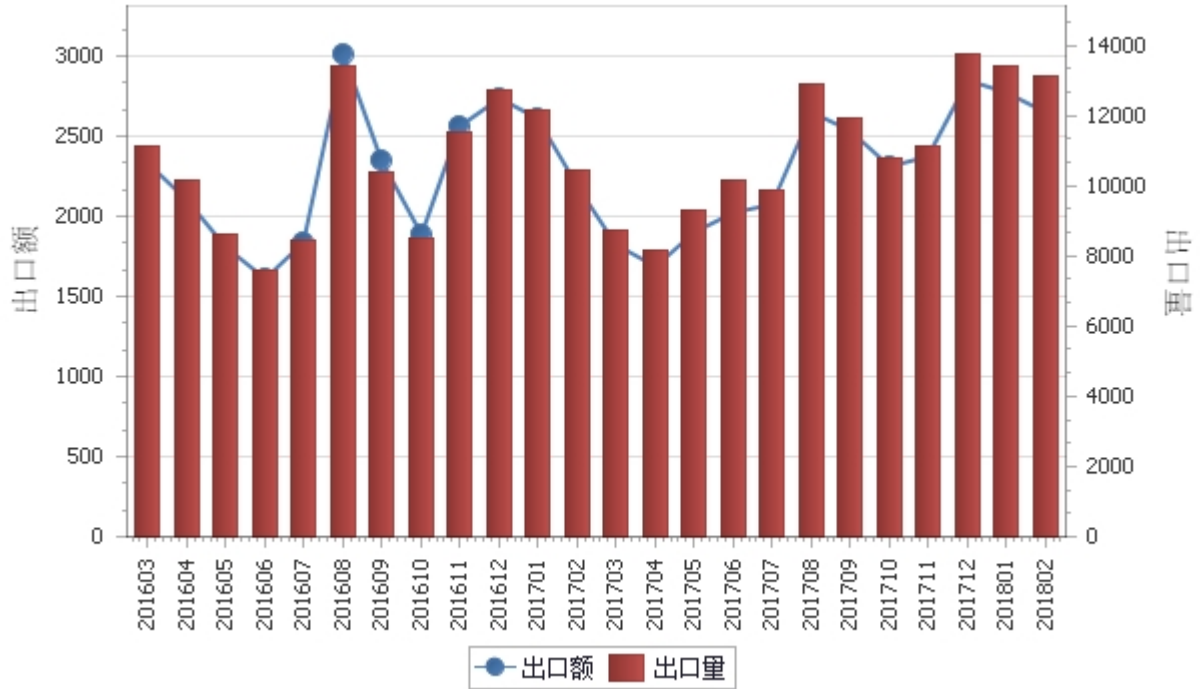
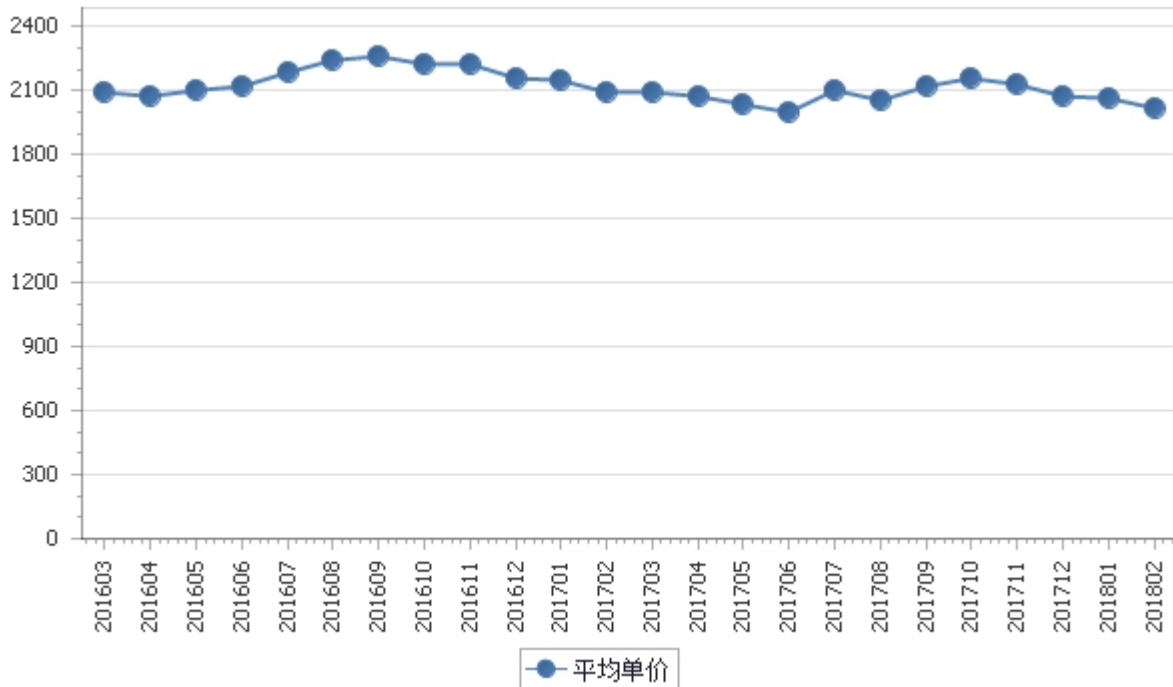


表2：2016年3月-2018年2月各月蜂蜜出口平均单价走势

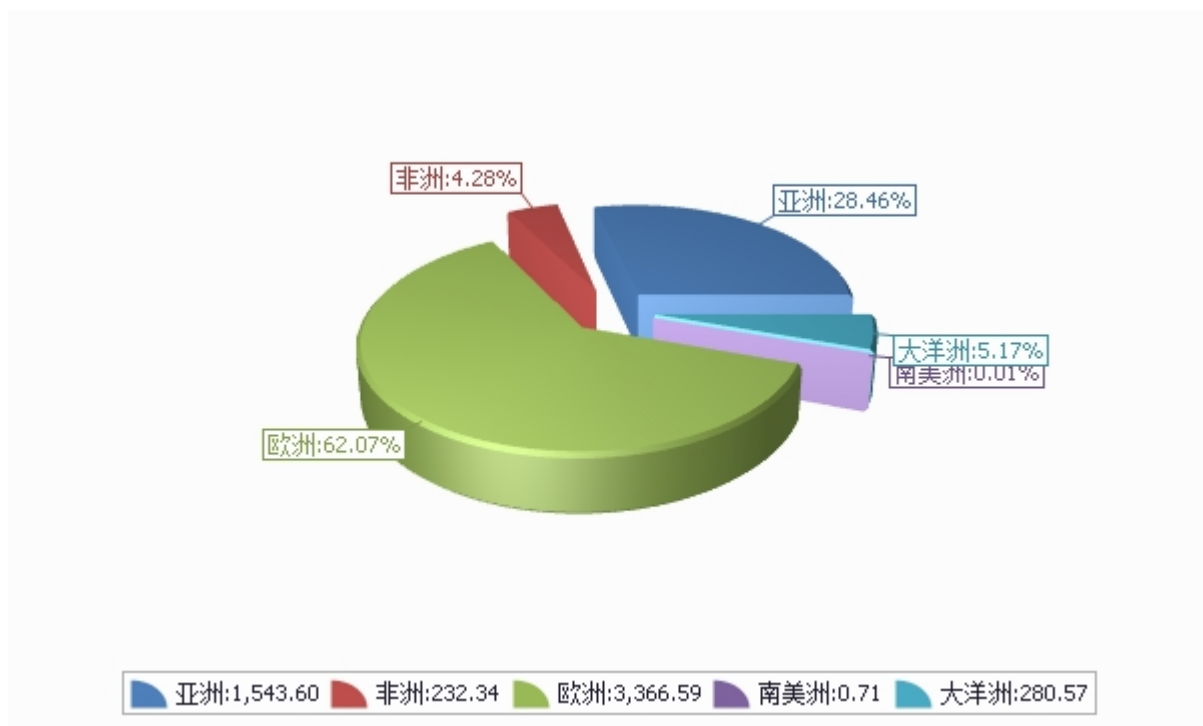
单位：美元/吨



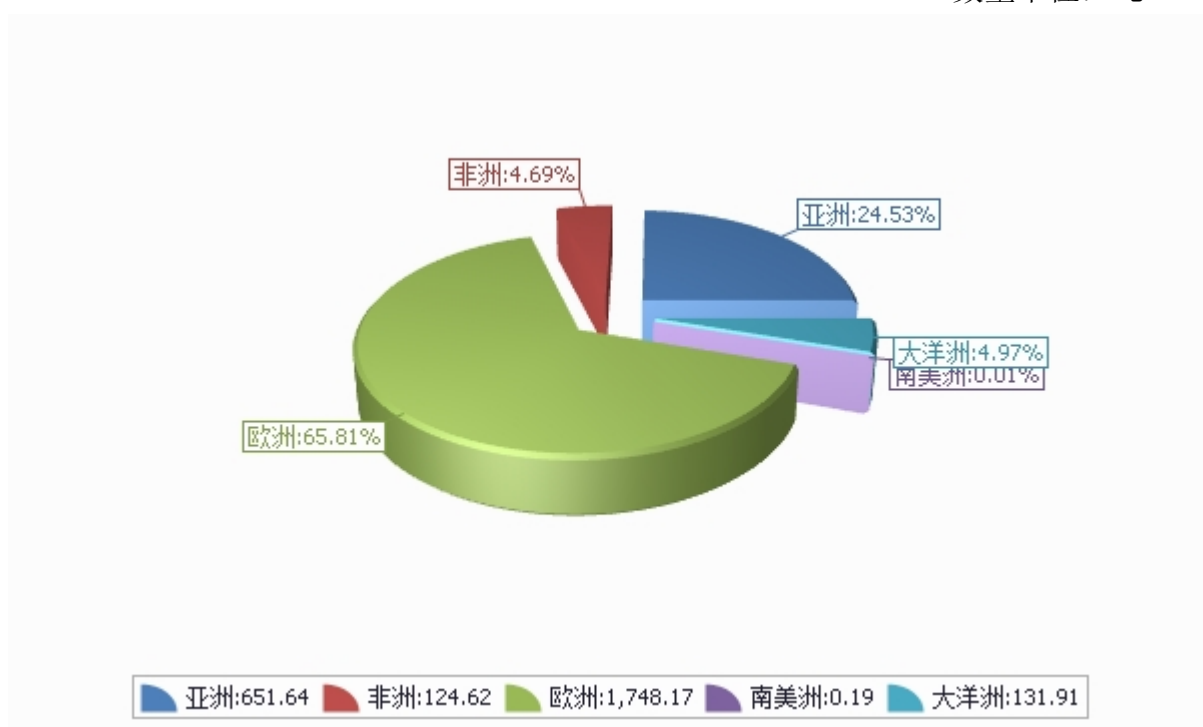
### 三、分大洲情况图示

表3：2018年1-2月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨





## 四、分国家（地区）出口情况

表4：2018年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2018年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	9,147.6	1,753.3	50.1	44.5
亚洲	2,862.5	673.6	-21.5	-19.3
大洋洲	579.4	124.0	8.0	12.6
非洲	548.7	98.4	238.7	222.2
南美洲	0.5	0.3	-96.0	-91.7
*欧盟28国	9,147.6	1,753.3	50.1	44.5
*一带一路	1,904.9	356.7	29.9	16.5
*中东欧16国	1,312.5	243.6	139.3	120.8
*中东	533.2	98.3	-22.1	-32.9
*海合会	423.6	77.6	-38.1	-47.0
*南部非洲关税同盟	395.9	70.6	174.0	158.9
*东盟	115.8	25.7	-45.7	-42.4
*拉美地区	0.5	0.3	-96.0	-91.7
*加勒比共同体	0.5	0.3		
*独联体	0.0	0.0		
英国	3,784.8	682.5	33.9	35.1
日本	2,281.0	558.8	-14.7	-10.6
德国	993.0	220.8	514.7	458.7
波兰	1,160.0	215.0	281.0	252.4
比利时	905.5	171.5	-18.9	-34.0
西班牙	853.8	169.2	7.8	4.7
澳大利亚	579.4	124.0	8.0	12.6
荷兰	568.4	114.2	833.3	524.1
南非	395.9	70.6	174.0	158.9
葡萄牙	304.5	64.5	114.3	137.6

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



表5：2018年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2018年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	17,481.7	3,366.6	38.7	33.2
亚洲	6,516.4	1,543.6	-21.3	-20.2
大洋洲	1,319.1	280.6	7.8	14.0
非洲	1,246.2	232.3	148.2	141.2
南美洲	1.9	0.7	-86.4	-79.3
*欧盟28国	17,465.3	3,360.9	38.3	32.8
*一带一路	3,598.9	690.9	24.4	15.7
*中东欧16国	2,384.4	443.9	102.5	85.5
*南部非洲关税同盟	1,036.0	193.7	131.8	124.9
*中东	925.4	175.7	-16.0	-21.9
*海合会	720.3	135.2	-31.1	-36.4
*东盟	386.8	87.2	-34.3	-31.7
*独联体	16.4	5.7		
*拉美地区	1.9	0.7	-86.4	-79.3
*加勒比共同体	1.9	0.7		
英国	8,083.0	1,470.6	33.2	36.2
日本	5,259.3	1,281.0	-18.7	-16.9
波兰	2,050.9	382.5	135.0	119.7
德国	1,480.9	313.6	170.2	150.5
比利时	1,473.9	289.3	-27.4	-41.1
西班牙	1,446.5	284.5	3.3	-5.9
澳大利亚	1,319.1	280.6	7.8	14.0
荷兰	1,034.7	209.2	749.5	608.2
南非	1,036.0	193.7	131.8	124.9
意大利	568.5	105.2	40.0	34.1

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



## 五、分贸易方式出口情况

表6：2018年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2018年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	13,134.0	2,646.3	25.6	20.8
加工贸易				
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	4.8	3.2	384.9	271.3
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	2.7	1.6	223.6	260.9
保税仓储转口货物	2.1	1.7	1,264.1	281.4
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		





表7：2018年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2018年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	26,533.4	5,408.7	17.3	12.5
加工贸易				
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	31.9	15.1	1,507.7	756.0
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	26.4	10.8	1,550.6	1,132.4
保税仓储转口货物	5.5	4.3	1,328.9	384.0
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		



## 六、分地区出口情况

表8：2018年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2018年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0	-100.0	-100.0
天津	40.6	10.2	0.0	-13.8
河北	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0		
内蒙古	304.5	57.9		
辽宁	749.7	141.7	34.9	19.6
吉林	5.1	2.1		
黑龙江	0.0	0.0		
上海	139.5	28.4	-68.3	-61.7
江苏	1,039.7	220.5	-16.0	-16.2
浙江	1,576.9	316.4	0.6	0.8
安徽	3,831.0	753.2	183.3	164.9
福建	2.3	0.8		
山东	800.6	189.7	39.8	25.0
河南	82.4	21.6	-48.6	-46.8
湖北	4,008.0	779.4	11.1	9.2
湖南	0.0	0.0	-100.0	-100.0
广东	4.2	2.9	-89.1	-69.5
广西	8.0	1.8		
重庆	0.0	0.0		



地区	2018年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
四川	343.4	78.9		
云南	0.0	0.0		
陕西	0.0	0.0		
甘肃	0.0	0.0		
宁夏	203.0	44.1	-68.8	-70.1
新疆	0.0	0.0	-100.0	-100.0



表9：2018年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2018年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	20.1	5.7	-79.9	-78.0
天津	40.6	10.2	-83.3	-85.6
河北	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0		
内蒙古	710.5	135.0	250.0	232.5
辽宁	1,866.9	380.7	38.5	33.7
吉林	21.6	7.6		
黑龙江	0.0	0.0		
上海	949.1	195.9	-14.3	4.1
江苏	2,603.0	555.5	21.6	21.0
浙江	3,272.4	653.7	-1.7	2.4
安徽	7,048.1	1,368.8	70.1	58.2
福建	2.3	0.8		
山东	1,936.5	424.3	30.9	6.8
河南	214.0	56.4	-12.1	-6.9
湖北	6,864.6	1,384.0	0.5	-2.3
湖南	180.1	51.3	-14.1	-5.1
广东	9.1	6.3	-77.3	-66.3
广西	40.5	11.1	80.0	64.6
重庆	16.4	5.7		



地区	2018年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
四川	363.7	83.3	347.9	280.6
云南	0.0	0.2		
陕西	0.0	0.0		
甘肃	0.0	0.0	-100.0	-100.0
宁夏	406.0	87.4	-56.5	-58.8
新疆	0.0	0.0	-100.0	-100.0

## 七、分企业性质出口情况

表10：2018年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2018年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	1,745.2	355.8	48.2	37.8
外商投资企业	579.7	119.6	-31.4	-23.1
中外合资企业	301.2	58.8	12.8	6.8
外商独资企业	278.5	60.9	-51.8	-39.4
集体企业	184.2	35.9	61.2	75.8
私营企业	10,629.8	2,138.2	27.8	21.6
其他	0.0	0.0		



表11：2018年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2018年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	3,316.6	694.2	47.7	42.8
外商投资企业	1,610.0	340.0	-25.1	-12.2
中外合资企业	614.1	120.4	0.2	-2.8
外商独资企业	995.9	219.7	-35.2	-16.5
集体企业	286.1	57.7	-17.9	-19.0
私营企业	21,352.6	4,331.9	19.4	12.1
其他	0.0	0.0		

## 八、出口价格、物量指数

表12：2018年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	96.2	125.7
累计出口	96.1	117.4

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



## 九、行业动态

### （一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。

### （二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨。

### （三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2018年2月我蜂蜜出口13,139吨，出口金额约2,650万美元，平均单价2,017美元/吨，数量和金额同比分别增加25.66%和20.87%，单价同比下跌3.81%。其中，英国居各出口国别市场之首，我对英国出口蜂蜜数量和金额同比分别增加33.88%和35.07%，单价同比提高0.89%。2月我蜂蜜对欧盟出口9,148吨，主要市场为英国，对波兰、德国、比利时、西班牙和荷兰等国也有部分出口。



## 报告说明

蜂蜜海关协调制度编码：

天然蜂蜜

04090000



## 版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

### 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)