

中国出口月度统计报告

蜂蜜

2018年3月

中华人民共和国商务部对外贸易司



一、概述

2018年1至3月，中国出口蜂蜜数量为36,801.8吨，同比增长17.4%，金额为7,518.2万美元，同比增长13.2%，平均单价为2,042.9美元/吨，同比下降3.5%。2018年3月，中国出口蜂蜜数量为10,236.5吨，环比下降22.1%，金额为2,094.3万美元(13,339.2万人民币元)，环比下降21.0%，平均单价为2,046.0美元/吨，环比增长1.5%，同比出口数量增长17.2%，金额增长14.3%，平均单价下降2.5%。

2018年1至3月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为10,146.8吨，同比下降13.2%，金额为2,348.3万美元，同比下降13.5%，平均单价为2,314.3美元/吨，同比下降0.4%；对非洲出口蜂蜜数量为1,528.2吨，同比增长115.8%，金额为289.6万美元，同比增长110.6%，平均单价为1,895.2美元/吨，同比下降2.4%；对欧洲出口蜂蜜数量为23,207.0吨，同比增长33.3%，金额为4,472.8万美元，同比增长28.9%，平均单价为1,927.4美元/吨，同比下降3.3%；对南美洲出口蜂蜜数量为2.5吨，同比下降81.6%，金额为1.1万美元，同比下降69.3%，平均单价为4,188.5美元/吨，同比增长67.2%；对大洋洲出口蜂蜜数量为1,917.2吨，同比增长24.5%，金额为406.3万美元，同比增长29.4%，平均单价为2,119.3美元/吨，同比增长4.0%。

2018年3月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为3,630.4吨，同比增长6.6%，金额为804.7万美元，同比增长3.1%，平均单价为2,216.6美元/吨，同比下降3.3%；对非洲出口蜂蜜数量为282.0吨，同比增长36.9%，金额为57.3万美元，同比增长38.9%，平均单价为2,031.6美元/吨，同比增长1.5%；对欧洲出口蜂蜜数量为5,725.2吨，同比增长19.2%，金额为1,106.2万美元，同比增长17.4%，平均单价为1,932.2美元/吨，同比下降1.5%；对南美洲出口蜂蜜数量为0.7吨，去年同期为0，金额为0.3万美元，去年同期为0，平均单价为5,235.9美元/吨；对大洋洲出口蜂蜜数量为598.1吨，同比增长88.8%，金额为125.7万美元，同比增长85.2%，平均单价为2,102.3美元/吨，同比下降1.9%。

2018年1至3月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是英国，数量为11,252.1吨，同比增长38.5%，金额为2,041.2万美元，同比增长40.0%，平均单价为1,814.0美元/吨，同比增长1.1%；第二位是日本，数量为8,436.3吨，同比下降8.1%，金额为1,983.3万美元，同比下降8.8%，平均单价为2,350.9美元/吨，同比下降0.7%；第三位是波兰，数量为2,415.7吨，同比增长112.5%，金额为454.1万美元，同比增长100.8%，平均单价为1,879.7美元/吨，同比下降5.



5%。

2018年3月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为3,177.0吨，同比增长17.0%，金额为702.3万美元(4,465.8万人民币元)，同比增长11.0%，平均单价为2,210.6美元/吨，同比下降5.1%；第二位是英国，数量为3,169.1吨，同比增长54.1%，金额为570.6万美元(3,641.5万人民币元)，同比增长50.7%，平均单价为1,800.4美元/吨，同比下降2.2%；第三位是西班牙，数量为773.7吨，同比增长133.0%，金额为150.0万美元(954.8万人民币元)，同比增长138.3%，平均单价为1,938.3美元/吨，同比增长2.2%。



二、最近两年来各月出口走势

表1：2016年4月-2018年3月各月出口金额

单位：万美元，吨

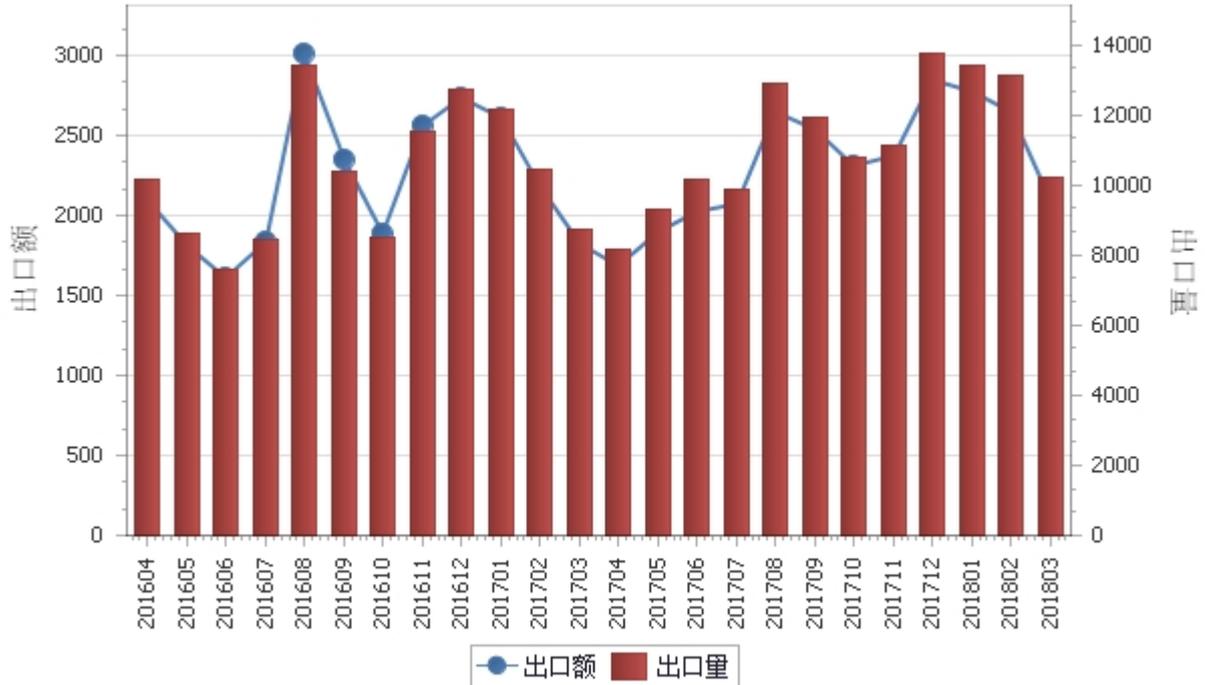
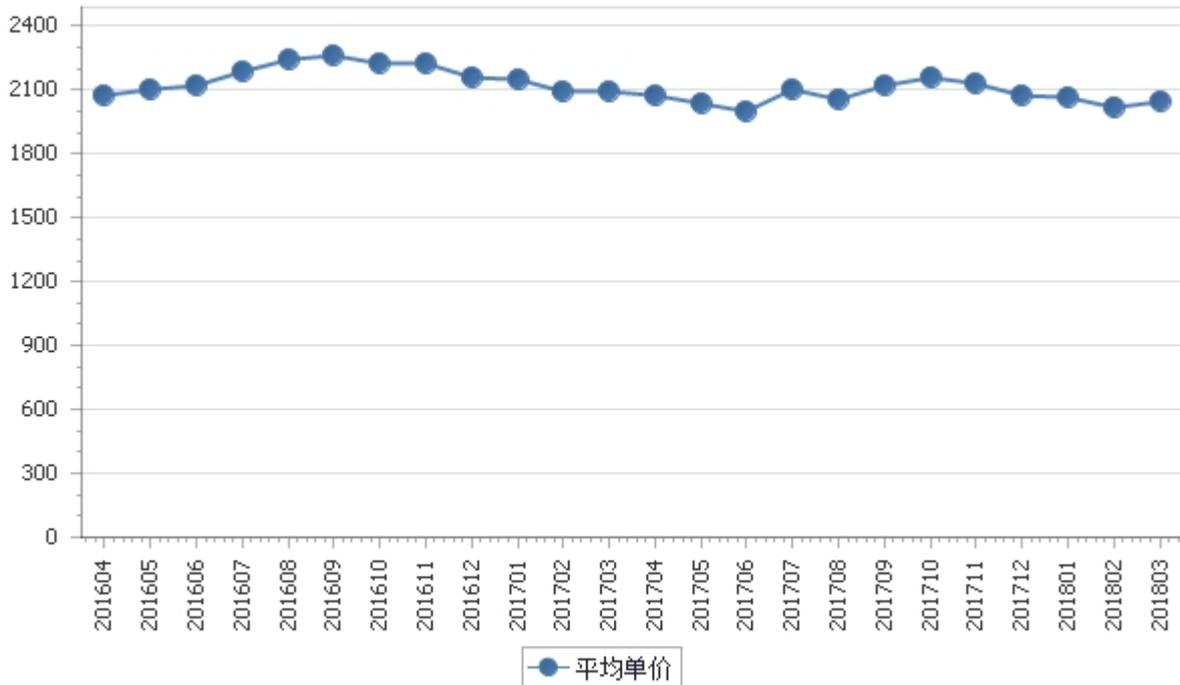


表2：2016年4月-2018年3月各月蜂蜜出口平均单价走势

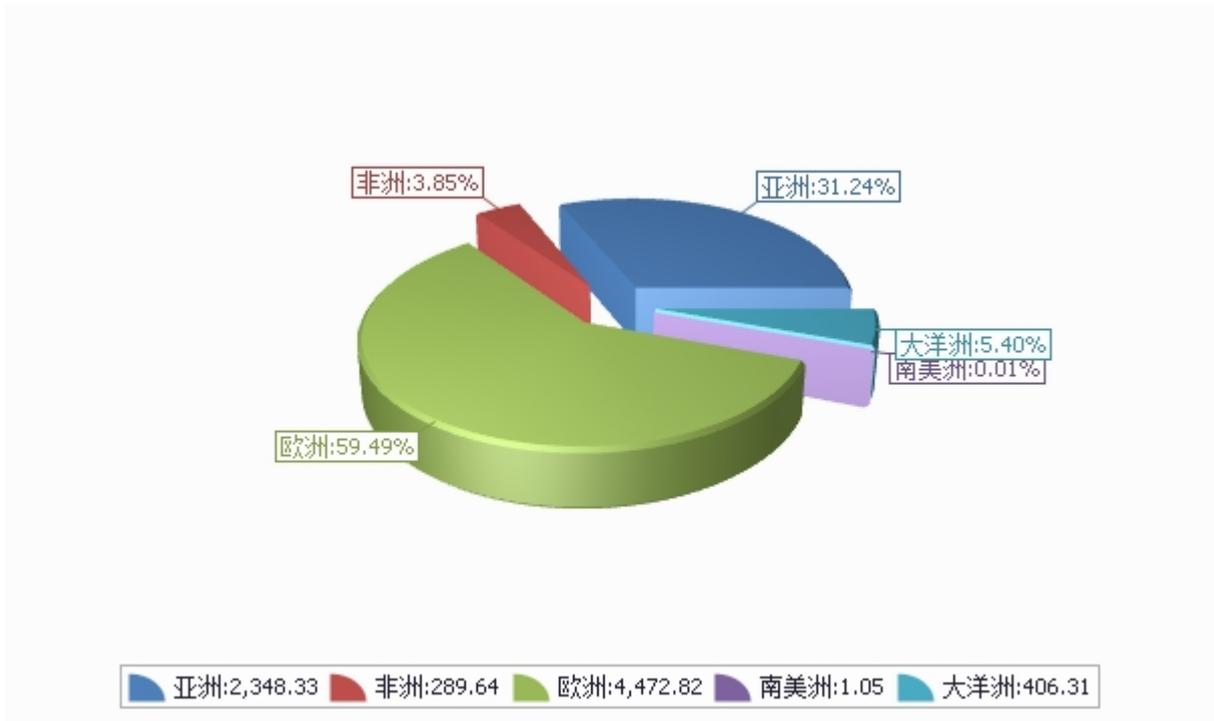
单位：美元/吨



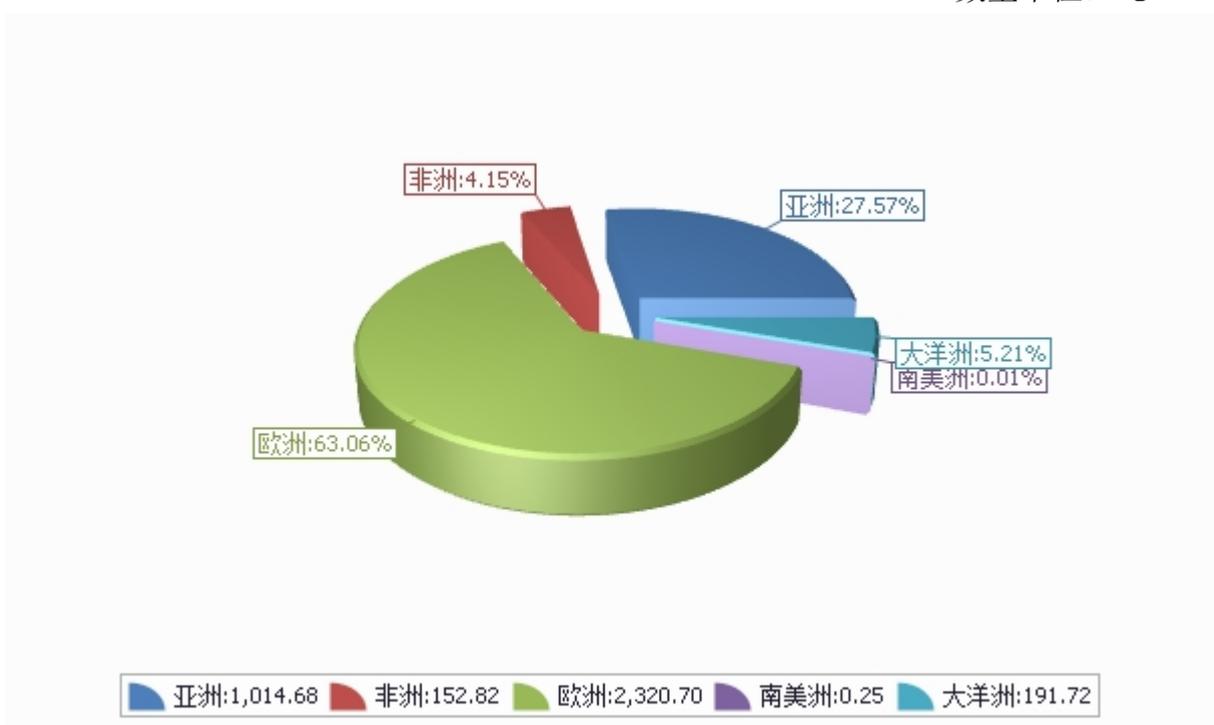
三、分大洲情况图示

表3：2018年1-3月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨





四、分国家（地区）出口情况

表4：2018年3月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2018年3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	5,725.2	1,106.2	19.2	17.4
亚洲	3,630.4	804.7	6.6	3.1
大洋洲	598.1	125.7	88.8	85.2
非洲	282.0	57.3	36.9	38.9
南美洲	0.7	0.3		
*30国	8,199.8	1,651.9	19.0	14.5
*欧盟28国	5,709.8	1,103.3	18.9	17.1
*一带一路	1,052.4	207.7	11.5	6.5
*中东欧16国	687.0	131.4	111.5	102.0
*东盟	255.7	53.9	-39.3	-41.5
*南部非洲关税同盟	201.6	39.1	24.8	18.6
*中东	159.7	35.0	-24.6	-14.6
*海合会	65.0	12.8	-65.2	-63.9
*拉美地区	0.7	0.3		
*加勒比共同体	0.7	0.3		
*独联体	0.0	0.0		
日本	3,177.0	702.3	17.0	11.0
英国	3,169.1	570.6	54.1	50.7
西班牙	773.7	150.0	133.0	138.3
澳大利亚	598.1	125.7	88.8	85.2
比利时	305.1	77.8	-60.5	-53.1
波兰	364.8	71.6	38.2	37.4
荷兰	304.5	64.0	-31.8	-23.5
南非	201.6	39.1	24.8	18.6
新加坡	149.1	33.2	-18.8	-13.8
香港	107.1	29.1	54.8	65.4

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



表5：2018年1-3月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2018年1--3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	23,207.0	4,472.8	33.3	28.9
亚洲	10,146.8	2,348.3	-13.2	-13.5
大洋洲	1,917.2	406.3	24.5	29.4
非洲	1,528.2	289.6	115.8	110.6
南美洲	2.5	1.1	-81.6	-69.3
*30国	29,937.5	6,089.9	25.1	22.0
*欧盟28国	23,175.2	4,464.2	33.0	28.5
*一带一路	4,651.3	898.6	21.2	13.4
*中东欧16国	3,071.4	575.3	104.4	89.0
*南部非洲关税同盟	1,237.6	232.8	103.4	95.5
*中东	1,085.1	210.7	-17.4	-20.8
*海合会	785.3	148.1	-36.3	-40.3
*东盟	642.5	141.1	-36.4	-35.8
*独联体	16.4	5.7		
*拉美地区	2.5	1.1	-81.6	-69.3
*加勒比共同体	2.5	1.1		
英国	11,252.1	2,041.2	38.5	40.0
日本	8,436.3	1,983.3	-8.1	-8.8
波兰	2,415.7	454.1	112.5	100.8
西班牙	2,220.2	434.5	28.1	19.0
澳大利亚	1,917.2	406.3	24.5	29.4
比利时	1,779.0	367.1	-36.5	-44.1
德国	1,602.1	339.8	83.4	77.4
荷兰	1,339.2	273.2	135.5	141.6
南非	1,237.6	232.8	103.4	95.5
意大利	568.5	105.2	-22.2	-26.9

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



五、分贸易方式出口情况

表6：2018年3分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2018年3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	10,226.0	2,086.2	17.7	14.5
加工贸易				
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	10.5	8.1	-75.9	-11.6
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	3.4	2.0	1,399.1	565.8
保税仓储转口货物	3.4	5.2	-92.2	-41.4
免税品	0.0	0.0		
其他	3.8	0.9	94,025.0	32,358.6



表7：2018年1-3月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2018年1--3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	36,759.3	7,495.0	17.4	13.1
加工贸易				
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	42.4	23.2	-7.0	112.2
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	29.8	12.8	1,531.9	989.6
保税仓储转口货物	8.9	9.5	-79.7	-2.7
免税品	0.0	0.0		
其他	3.8	0.9	94,025.0	32,358.6



六、分地区出口情况

表8：2018年3月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2018年3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0	-100.0	-100.0
天津	20.3	4.7		
河北	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0		
内蒙古	101.5	19.3		
辽宁	1,178.7	245.9	42.8	48.6
吉林	0.0	0.0	-100.0	-100.0
黑龙江	0.0	0.0	-100.0	-100.0
上海	835.3	148.6	-22.5	-21.8
江苏	1,062.9	232.8	-27.6	-23.7
浙江	1,180.4	241.4	-19.0	-18.2
安徽	2,449.1	500.2	85.9	77.1
福建	0.0	0.0		
山东	440.5	111.2	-22.0	-28.3
河南	102.7	26.1	378.4	454.5
湖北	2,539.5	486.3	83.9	63.1
湖南	100.1	24.7		
广东	80.7	18.4	115.8	81.1
广西	24.0	5.1	19.8	18.4
重庆	0.0	0.0		



地区	2018年3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
四川	19.7	4.1	-67.6	-69.6
云南	0.0	0.0		
陕西	20.0	6.0		
甘肃	0.0	0.0		
宁夏	81.2	19.5	-82.6	-79.9
新疆	0.0	0.0		



表9：2018年1-3月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2018年1--3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	20.1	5.7	-80.2	-79.1
天津	60.9	14.9	-75.0	-79.0
河北	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0		
内蒙古	812.0	154.3	300.0	280.0
辽宁	3,045.5	626.6	40.1	39.2
吉林	21.6	7.6	-26.3	-14.2
黑龙江	0.0	0.0	-100.0	-100.0
上海	1,784.4	344.6	-18.3	-8.9
江苏	3,665.9	788.3	1.6	3.2
浙江	4,452.8	895.1	-7.0	-4.1
安徽	9,497.2	1,869.0	73.9	62.9
福建	2.3	0.8		
山东	2,377.0	535.5	16.2	-3.1
河南	316.7	82.4	19.5	26.3
湖北	9,404.1	1,870.3	14.5	9.1
湖南	280.1	76.0	33.6	40.6
广东	89.8	24.7	16.0	-14.5
广西	64.5	16.2	51.6	46.5
重庆	16.4	5.7		



地区	2018年1--3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
四川	383.4	87.4	169.8	146.3
云南	0.0	0.2		
陕西	20.0	6.0		
甘肃	0.0	0.0	-100.0	-100.0
宁夏	487.2	106.9	-65.2	-65.4
新疆	0.0	0.0	-100.0	-100.0

七、分企业性质出口情况

表10：2018年3月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2018年3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	1,210.2	262.2	9.7	8.3
外商投资企业	636.4	124.9	-32.1	-30.9
中外合资企业	128.2	27.1	-41.7	-40.1
外商独资企业	508.3	97.8	-29.2	-27.8
集体企业	80.4	17.4	-50.7	-51.3
私营企业	8,309.5	1,689.8	27.3	23.1
其他	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		



表11：2018年1-3月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2018年1--3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	4,526.7	956.4	35.2	31.3
外商投资企业	2,246.4	464.9	-27.3	-18.1
中外合资企业	742.3	147.5	-10.9	-12.8
外商独资企业	1,504.2	317.5	-33.3	-20.4
集体企业	366.5	75.1	-28.4	-29.9
私营企业	29,662.2	6,021.7	21.5	15.0
其他	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表12：2018年3月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	97.5	117.2
累计出口	96.5	117.4

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

九、行业动态

（一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。目前，四川、湖北油菜蜜开始生产。

（二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2018年3月我蜂蜜出口10,237吨，出口金额约2,094万美元，平均单价2,046美元/吨，数量、金额同比分别增加17.25%和14.34%，单价同比下跌2.48%。其中，日本居各出口国别市场之首，我对日本出口蜂蜜数量和金额同比分别增加16.97%和11%，单价同比下跌5.1%。3月我蜂蜜对欧盟出口5,710吨，主要市场为英国，对西班牙、波兰等国也有部分出口。



报告说明

蜂蜜海关协调制度编码：

天然蜂蜜

04090000



版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)