

中国出口月度统计报告

蜂蜜

2019年2月

中华人民共和国商务部对外贸易司



一、概述

2019年1至2月，中国出口蜂蜜数量为24,404.0吨，同比下降8.1%，金额为4,756.5万美元，同比下降12.3%，平均单价为1,949.1美元/吨，同比下降4.5%。2019年2月，中国出口蜂蜜数量为11,150.8吨，环比下降15.9%，金额为2,175.5万美元(14,908.8万人民币元)，环比下降15.7%，平均单价为1,951.0美元/吨，环比增长0.2%，同比出口数量下降15.1%，金额下降17.9%，平均单价下降3.3%。

2019年1至2月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为6,345.4吨，同比下降2.6%，金额为1,435.1万美元，同比下降7.0%，平均单价为2,261.6美元/吨，同比下降4.5%；对非洲出口蜂蜜数量为728.8吨，同比下降41.5%，金额为140.5万美元，同比下降39.5%，平均单价为1,928.1美元/吨，同比增长3.4%；对欧洲出口蜂蜜数量为16,765.8吨，同比下降4.1%，金额为3,060.1万美元，同比下降9.1%，平均单价为1,825.2美元/吨，同比下降5.2%；对南美洲出口蜂蜜数量为17.2吨，同比增长828.6%，金额为4.9万美元，同比增长592.6%，平均单价为2,847.0美元/吨，同比下降25.4%；对大洋洲出口蜂蜜数量为546.7吨，同比下降58.6%，金额为115.9万美元，同比下降58.7%，平均单价为2,120.3美元/吨，同比下降0.3%。

2019年2月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为2,539.0吨，同比下降11.3%，金额为573.8万美元，同比下降14.8%，平均单价为2,259.8美元/吨，同比下降4.0%；对非洲出口蜂蜜数量为216.6吨，同比下降60.5%，金额为43.6万美元，同比下降55.7%，平均单价为2,011.8美元/吨，同比增长12.1%；对欧洲出口蜂蜜数量为8,000.6吨，同比下降12.5%，金额为1,469.9万美元，同比下降16.2%，平均单价为1,837.3美元/吨，同比下降4.1%；对南美洲出口蜂蜜数量为0.4吨，同比下降27.9%，金额为0.1万美元，同比下降48.1%，平均单价为3,741.8美元/吨，同比下降28.0%；对大洋洲出口蜂蜜数量为394.1吨，同比下降32.0%，金额为88.1万美元，同比下降28.9%，平均单价为2,236.3美元/吨，同比增长4.5%。

2019年1至2月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是英国，数量为10,009.1吨，同比增长23.8%，金额为1,773.7万美元，同比增长20.6%，平均单价为1,772.1美元/吨，同比下降2.6%；第二位是日本，数量为4,864.3吨，同比下降7.5%，金额为1,087.9万美元，同比下降15.1%，平均单价为2,236.4美元/吨，同比下降8.2%；第三位是波兰，数量为1,867.2吨，同比下降9.0%，金额为333.1



万美元，同比下降12.9%，平均单价为1,783.9美元/吨，同比下降4.3%。

2019年2月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是英国，数量为4,833.7吨，同比增长27.7%，金额为862.9万美元(5,927.8万人民币元)，同比增长26.4%，平均单价为1,785.1美元/吨，同比下降1.0%；第二位是日本，数量为2,017.2吨，同比下降11.6%，金额为436.0万美元(2,980.9万人民币元)，同比下降22.0%，平均单价为2,161.5美元/吨，同比下降11.8%；第三位是比利时，数量为629.9吨，同比下降30.4%，金额为137.5万美元(942.5万人民币元)，同比下降19.8%，平均单价为2,182.8美元/吨，同比增长15.3%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2017年3月-2019年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

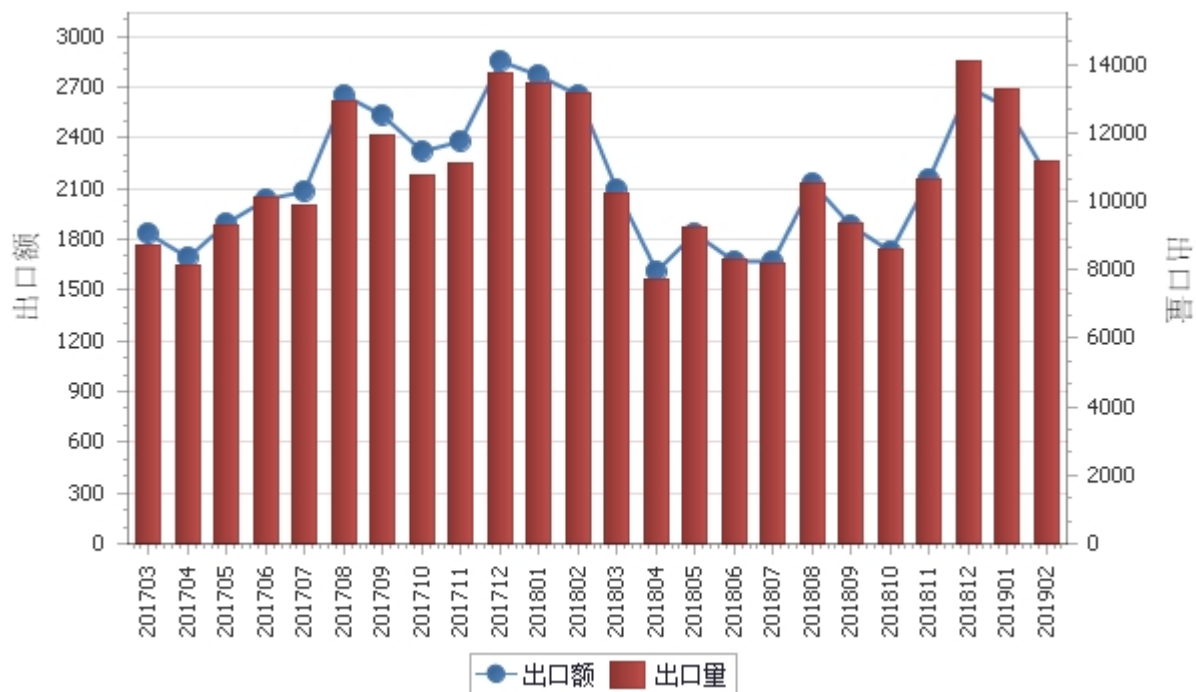
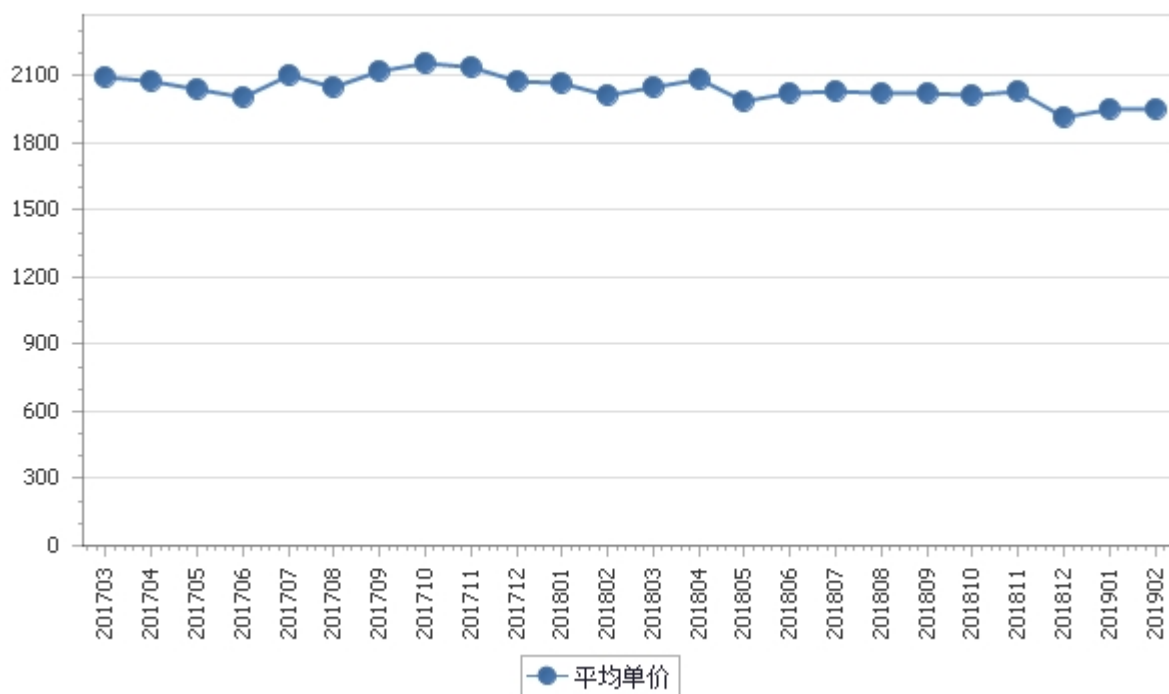


表2：2017年3月-2019年2月各月蜂蜜出口平均单价走势

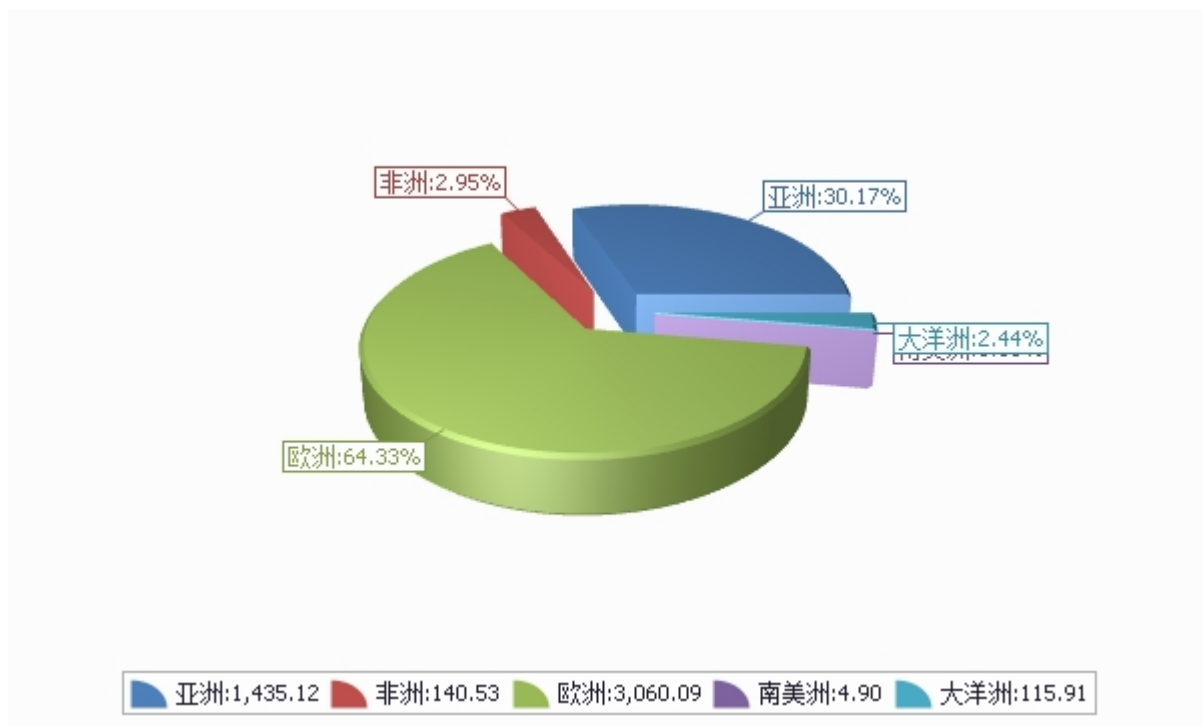
单位：美元/吨



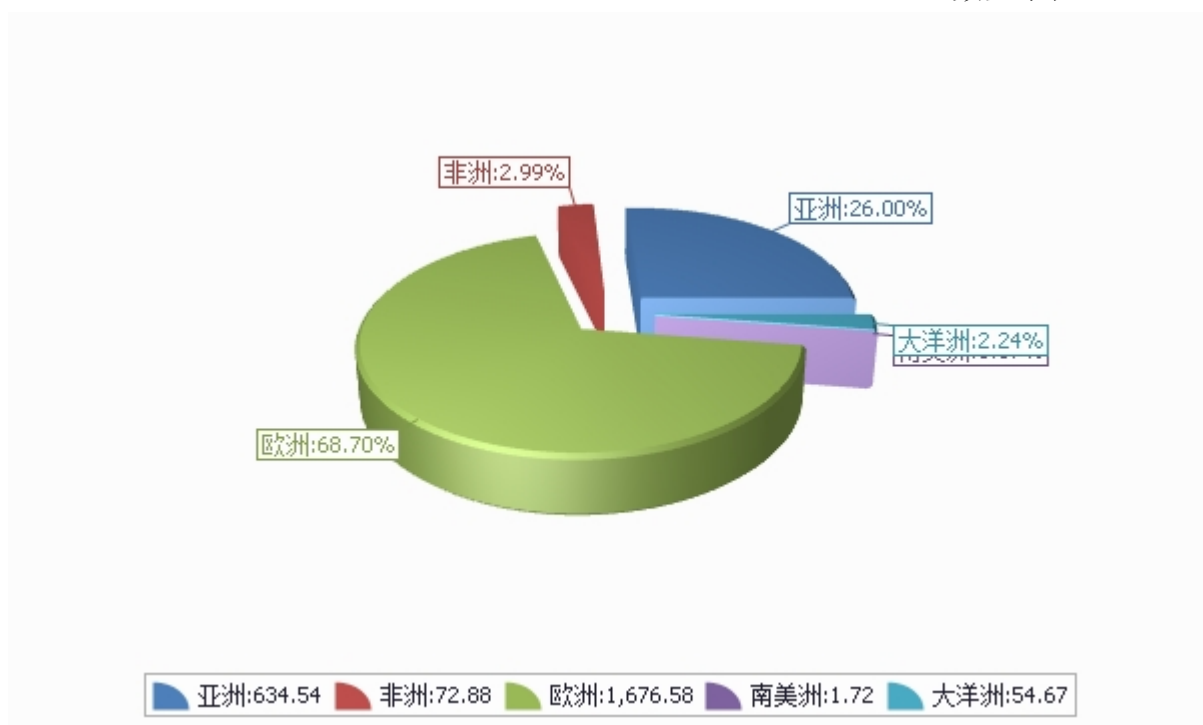
三、分大洲情况图示

表3：2019年1-2月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨





四、分国家（地区）出口情况

表4：2019年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	8,000.6	1,469.9	-12.5	-16.2
亚洲	2,539.0	573.8	-11.3	-14.8
大洋洲	394.1	88.1	-32.0	-28.9
非洲	216.6	43.6	-60.5	-55.7
南美洲	0.4	0.1	-27.9	-48.1
*欧盟28国	8,000.6	1,469.9	-12.5	-16.2
*一带一路	1,400.6	285.9	-26.5	-19.8
*中东欧16国	934.4	164.2	-28.8	-32.6
*东盟	240.5	79.9	107.7	210.6
*中东	273.0	52.2	-48.8	-46.9
*海合会	183.2	33.1	-56.8	-57.3
*南部非洲关税同盟	149.0	29.7	-62.4	-57.9
*拉美地区	0.4	0.1	-27.9	-48.1
*加勒比共同体	0.4	0.1	-27.9	-48.1
*独联体				
英国	4,833.7	862.9	27.7	26.4
日本	2,017.2	436.0	-11.6	-22.0
比利时	629.9	137.5	-30.4	-19.8
波兰	771.4	135.3	-33.5	-37.1
西班牙	669.9	119.0	-21.5	-29.7
澳大利亚	394.1	88.1	-32.0	-28.9
新加坡	117.2	57.0	86.2	333.6
葡萄牙	304.5	54.7	0.0	-15.2
德国	219.2	43.4	-77.9	-80.3
荷兰	203.0	40.2	-64.3	-64.8

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



表5：2019年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	16,765.8	3,060.1	-4.1	-9.1
亚洲	6,345.4	1,435.1	-2.6	-7.0
非洲	728.8	140.5	-41.5	-39.5
大洋洲	546.7	115.9	-58.6	-58.7
南美洲	17.2	4.9	828.6	592.6
*欧盟28国	16,765.8	3,060.1	-4.0	-8.9
*一带一路	3,499.2	691.2	-2.8	0.0
*中东欧16国	2,091.1	373.2	-12.3	-15.9
*中东	896.6	177.0	-3.1	0.7
*东盟	599.9	162.5	55.1	86.4
*海合会	676.1	126.5	-6.1	-6.4
*南部非洲关税同盟	545.0	102.8	-47.4	-47.0
*拉美地区	17.2	4.9	828.6	592.6
*加勒比共同体	3.5	1.1	88.1	49.5
*独联体				
英国	10,009.1	1,773.7	23.8	20.6
日本	4,864.3	1,087.9	-7.5	-15.1
波兰	1,867.2	333.1	-9.0	-12.9
西班牙	1,647.8	298.2	13.9	4.8
比利时	995.3	215.9	-32.5	-25.4
澳大利亚	546.7	115.9	-58.6	-58.7
德国	565.6	109.8	-61.8	-65.0
葡萄牙	609.0	109.2	100.0	69.2
南非	545.0	102.8	-47.4	-47.0
新加坡	281.8	93.9	17.3	74.5

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



五、分贸易方式出口情况

表6：2019年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	11,149.0	2,174.3	-15.1	-17.8
加工贸易				
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	1.7	1.2	-64.2	-62.3
保税仓库进出境	0.5	0.3	-81.1	-81.5
保税仓储转口货物	1.2	0.9	-42.4	-44.5
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		



表7：2019年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	24,396.3	4,747.8	-8.1	-12.2
加工贸易				
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	7.7	8.7	-76.0	-42.1
保税仓库进出境	0.7	0.5	-97.4	-95.8
保税仓储转口货物	7.0	8.3	27.3	93.1
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		



六、分地区出口情况

表8：2019年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	15.7	3.6		
天津	345.1	60.5	750.0	496.0
河北	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0		
内蒙古	203.0	36.5	-33.3	-36.8
辽宁	517.9	95.5	-30.9	-32.6
吉林	16.5	35.9	226.1	1,619.0
黑龙江	0.0	0.0		
上海	540.1	95.9	287.1	237.4
江苏	1,419.8	299.0	36.6	35.6
浙江	1,884.2	362.0	19.5	14.4
安徽	3,060.3	570.8	-20.1	-24.2
福建	0.0	0.0	-100.0	-100.0
山东	455.9	108.0	-43.0	-43.1
河南	0.0	0.0	-100.0	-100.0
湖北	2,130.4	377.4	-46.8	-51.6
湖南	80.0	21.8		
广东	39.3	9.7	828.3	230.9
广西	0.0	0.0	-100.0	-100.0
海南	0.0	0.0		



地区	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
重庆	0.0	0.0		
四川	223.3	53.4	-35.0	-32.3
云南	0.0	0.0		
陕西	0.0	0.0		
青海	0.0	0.0		
宁夏	178.6	37.9	-12.0	-14.0
新疆	40.6	7.6		



表9：2019年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	16.6	4.2	-17.4	-25.3
天津	629.3	113.0	1,450.0	1,013.0
河北	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0		
内蒙古	507.5	91.4	-28.6	-32.3
辽宁	1,084.0	215.6	-41.9	-43.4
吉林	16.5	35.9	-23.5	371.1
黑龙江	0.0	0.0		
上海	1,124.6	207.2	18.5	5.8
江苏	2,365.9	500.8	-9.1	-9.9
浙江	3,663.1	696.0	11.9	6.5
安徽	6,517.5	1,218.4	-7.5	-11.0
福建	0.0	0.0	-100.0	-100.0
山东	1,548.4	336.7	-20.0	-20.6
河南	306.5	72.9	43.2	29.4
湖北	5,009.5	883.6	-27.0	-36.2
湖南	320.2	87.1	77.8	69.7
广东	41.6	11.6	358.4	83.1
广西	0.9	1.0	-97.9	-91.3
海南	0.0	0.0		



地区	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
重庆	0.0	0.0	-100.0	-100.0
四川	381.8	94.2	5.0	13.1
云南	0.0	0.0	-100.0	-100.0
陕西	0.0	0.0		
青海	0.1	0.1		
宁夏	789.0	171.7	94.3	96.4
新疆	81.2	15.3		

七、分企业性质出口情况

表10：2019年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	1,416.9	321.8	-18.8	-9.6
外商投资企业	1,173.0	218.6	102.4	82.8
中外合资企业	94.1	22.2	-68.7	-62.3
外商独资企业	1,078.9	196.5	287.4	222.7
集体企业	110.2	22.3	-40.2	-38.0
私营企业	8,450.6	1,612.8	-20.5	-24.6
其他	0.0	0.0		

表11：2019年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	2,849.8	611.1	-14.1	-12.0
外商投资企业	2,266.5	428.0	40.8	25.9
中外合资企业	388.7	80.2	-36.7	-33.4
外商独资企业	1,877.7	347.8	88.5	58.3
集体企业	273.1	56.1	-4.5	-2.7
私营企业	19,014.6	3,661.4	-10.9	-15.5
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表12：2019年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	96.7	84.9
累计出口	95.5	91.9

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

九、行业动态

（一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。

（二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2019年2月我蜂蜜出口11,151吨，出口金额约2,176万美元，平均单价1,951美元/吨，数量和金额同比分别减少15.13%和17.89%，单价同比下跌3.25%。其中，英国居各出口国别市场之首，我对英国出口蜂蜜数量和金额同比分别增加27.71%和26.43%，单价同比下跌1.00%。2月我蜂蜜对欧盟出口8,001吨，主要市场为英国，对波兰、西班牙和比利时等国也有部分出口。



报告说明

蜂蜜海关协调制度编码：

天然蜂蜜

04090000



版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)