

# 中国出口月度统计报告

蜂蜜

2019年3月

中华人民共和国商务部对外贸易司



## 一、概述

2019年1至3月，中国出口蜂蜜数量为35,738.6吨，同比下降2.9%，金额为7,044.0万美元，同比下降6.3%，平均单价为1,971.0美元/吨，同比下降3.5%。2019年3月，中国出口蜂蜜数量为11,334.7吨，环比增长1.6%，金额为2,287.5万美元(15,481.1万人民币元)，环比增长5.1%，平均单价为2,018.1美元/吨，环比增长3.4%，同比出口数量增长10.7%，金额增长9.2%，平均单价下降1.4%。

2019年1至3月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为11,235.4吨，同比增长10.7%，金额为2,508.6万美元，同比增长6.8%，平均单价为2,232.8美元/吨，同比下降3.5%；对非洲出口蜂蜜数量为906.8吨，同比下降40.7%，金额为173.9万美元，同比下降40.0%，平均单价为1,917.4美元/吨，同比增长1.2%；对欧洲出口蜂蜜数量为22,457.7吨，同比下降3.2%，金额为4,104.5万美元，同比下降8.2%，平均单价为1,827.7美元/吨，同比下降5.2%；对南美洲出口蜂蜜数量为17.2吨，同比增长585.5%，金额为4.9万美元，同比增长365.9%，平均单价为2,847.0美元/吨，同比下降32.0%；对大洋洲出口蜂蜜数量为1,121.4吨，同比下降41.5%，金额为252.1万美元，同比下降37.9%，平均单价为2,248.3美元/吨，同比增长6.1%。

2019年3月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为4,890.0吨，同比增长34.7%，金额为1,073.5万美元，同比增长33.4%，平均单价为2,195.3美元/吨，同比下降1.0%；对非洲出口蜂蜜数量为178.0吨，同比下降36.9%，金额为33.3万美元，同比下降41.8%，平均单价为1,873.5美元/吨，同比下降7.8%；对欧洲出口蜂蜜数量为5,691.9吨，同比下降0.6%，金额为1,044.4万美元，同比下降5.6%，平均单价为1,834.9美元/吨，同比下降5.0%；对大洋洲出口蜂蜜数量为574.7吨，同比下降3.9%，金额为136.2万美元，同比增长8.3%，平均单价为2,370.2美元/吨，同比增长12.7%。

2019年1至3月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是英国，数量为12,896.4吨，同比增长14.6%，金额为2,299.6万美元，同比增长12.7%，平均单价为1,783.1美元/吨，同比下降1.7%；第二位是日本，数量为9,158.5吨，同比增长8.6%，金额为2,030.1万美元，同比增长2.4%，平均单价为2,216.6美元/吨，同比下降5.7%；第三位是西班牙，数量为2,299.7吨，同比增长3.6%，金额为412.7万美元，同比下降5.0%，平均单价为1,794.5美元/吨，同比下降8.3%。



2019年3月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为4,294.2吨，同比增长35.2%，金额为942.2万美元(6,381.1万人民币元)，同比增长34.2%，平均单价为2,194.1美元/吨，同比下降0.7%；第二位是英国，数量为2,887.2吨，同比下降8.9%，金额为525.9万美元(3,555.1万人民币元)，同比下降7.8%，平均单价为1,821.4美元/吨，同比增长1.2%；第三位是比利时，数量为914.1吨，同比增长199.6%，金额为169.2万美元(1,143.1万人民币元)，同比增长117.6%，平均单价为1,851.4美元/吨，同比下降27.4%。



## 二、最近两年来各月出口走势

表1：2017年4月-2019年3月各月出口金额

单位：万美元，吨

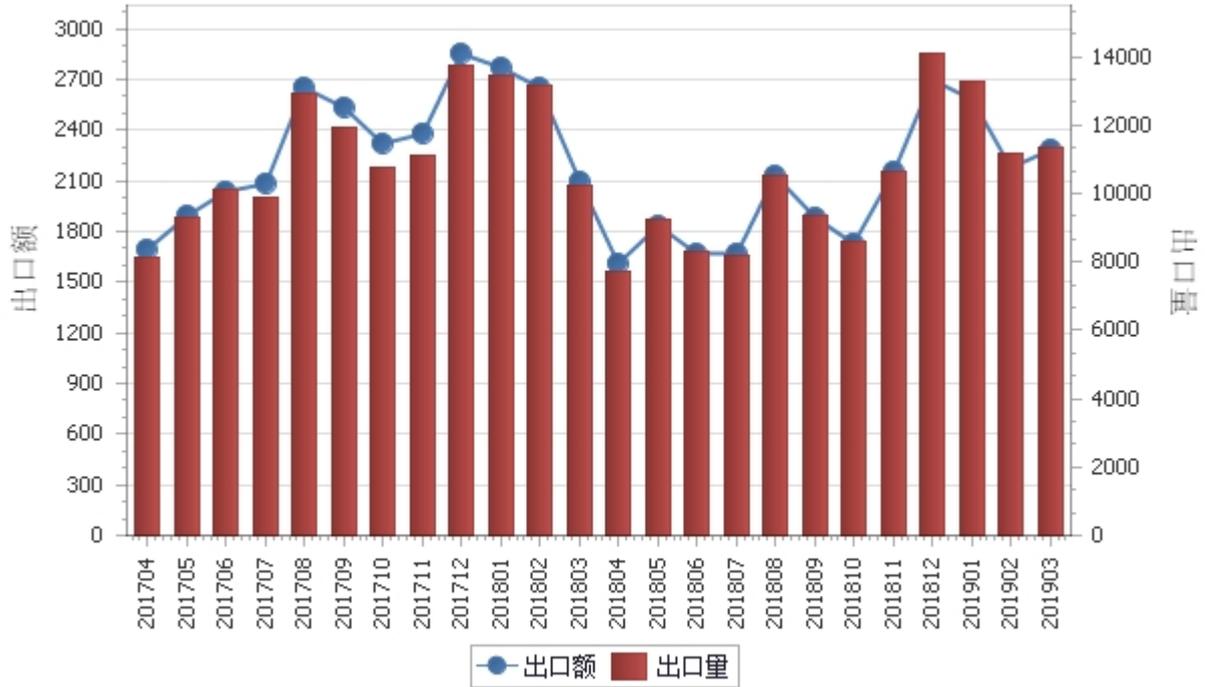
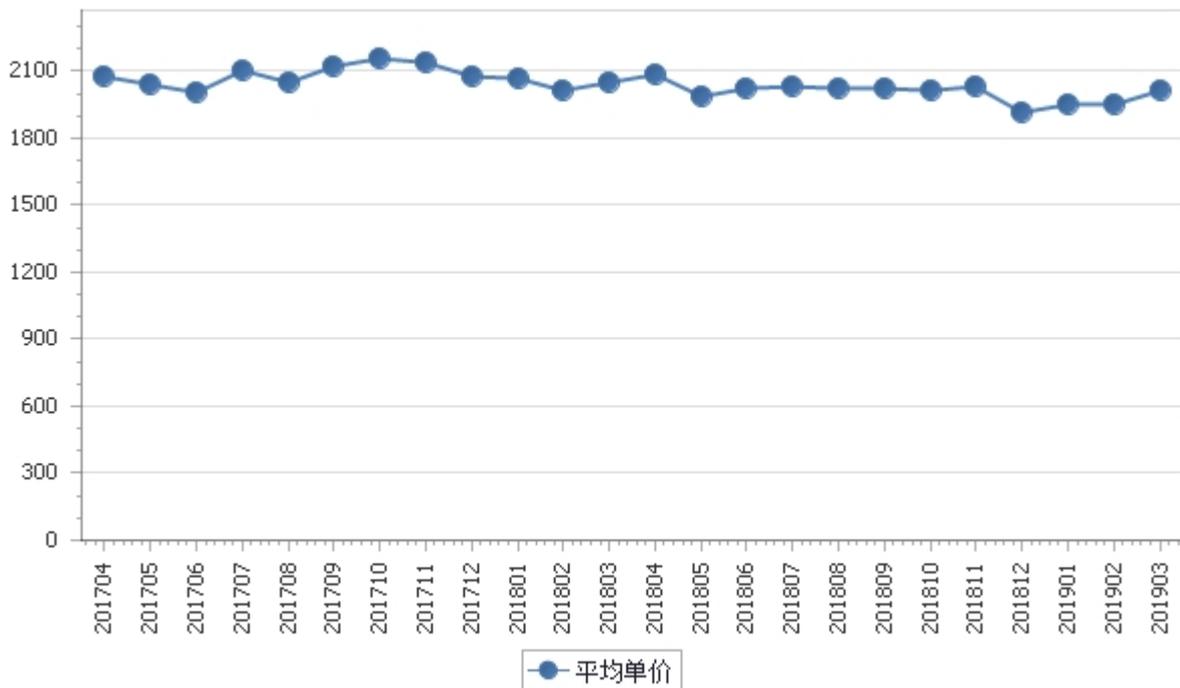


表2：2017年4月-2019年3月各月蜂蜜出口平均单价走势

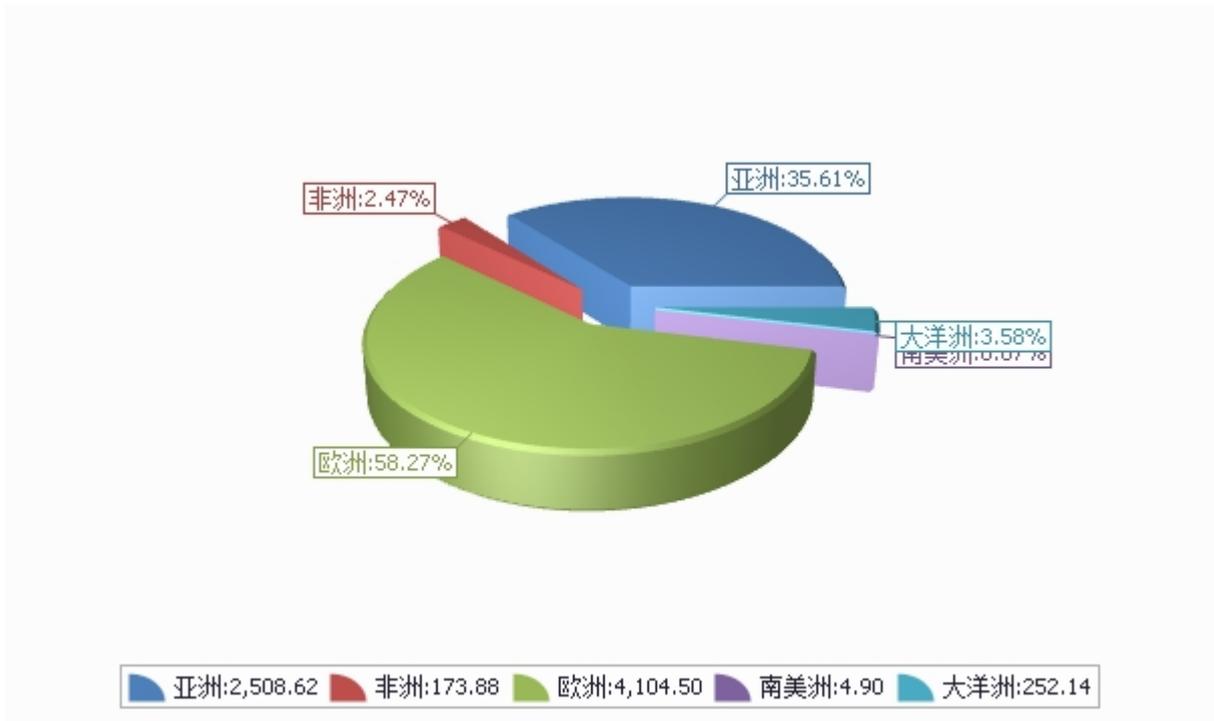
单位：美元/吨



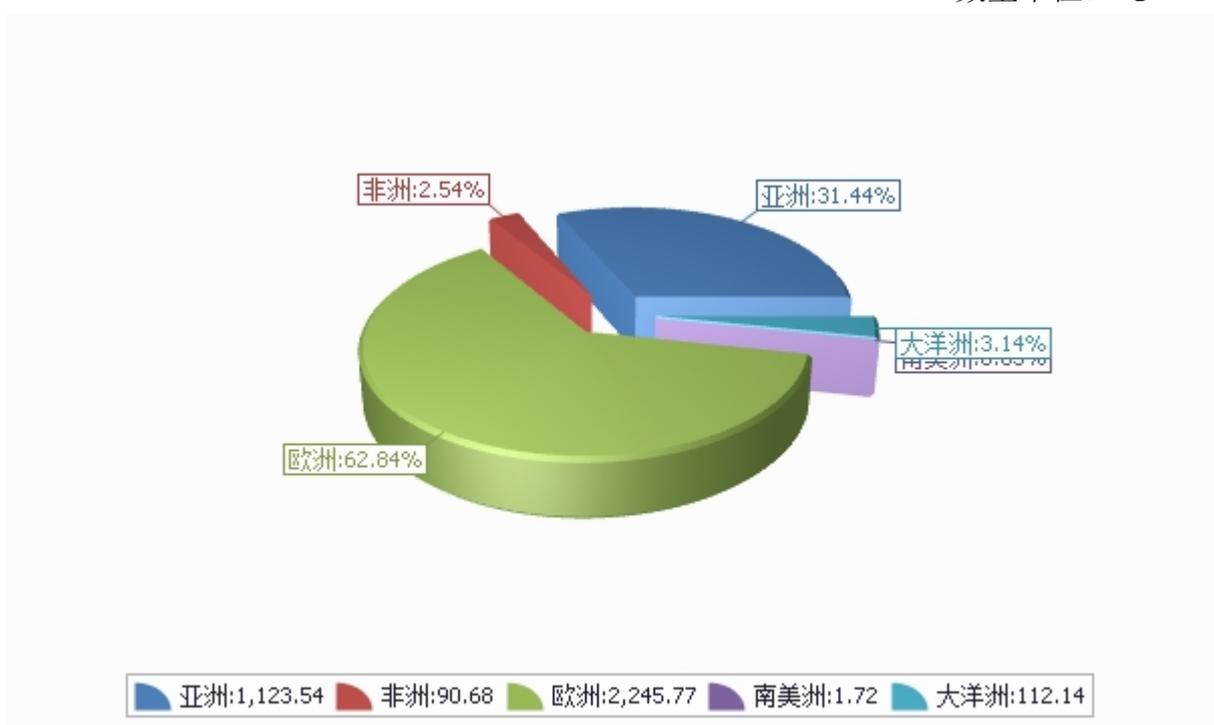
### 三、分大洲情况图示

表3：2019年1-3月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨





## 四、分国家（地区）出口情况

表4：2019年3月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2019年3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	4,890.0	1,073.5	34.7	33.4
欧洲	5,691.9	1,044.4	-0.6	-5.6
大洋洲	574.7	136.2	-3.9	8.3
非洲	178.0	33.3	-36.9	-41.8
南美洲	0.0	0.0	-100.0	-100.0
*欧盟28国	5,691.9	1,044.4	-0.3	-5.3
*一带一路	754.7	154.2	-28.3	-25.8
*东盟	356.0	77.2	39.2	43.1
*中东	189.8	38.0	18.8	8.6
*中东欧16国	182.5	34.3	-73.4	-73.9
*南部非洲关税同盟	163.8	30.0	-18.8	-23.2
*海合会	153.7	29.0	136.4	126.3
*拉美地区	0.0	0.0	-100.0	-100.0
*加勒比共同体	0.0	0.0	-100.0	-100.0
*独联体				
日本	4,294.2	942.2	35.2	34.2
英国	2,887.2	525.9	-8.9	-7.8
比利时	914.1	169.2	199.6	117.6
澳大利亚	574.7	136.2	-3.9	8.3
西班牙	651.9	114.5	-15.7	-23.7
德国	305.1	60.7	151.7	131.8
葡萄牙	243.6	43.7	100.0	62.9
新加坡	177.5	40.5	19.1	21.7
爱尔兰	142.1	32.4	16.7	12.3
南非	163.8	30.0	-18.8	-23.2

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



表5：2019年1-3月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2019年1--3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	22,457.7	4,104.5	-3.2	-8.2
亚洲	11,235.4	2,508.6	10.7	6.8
大洋洲	1,121.4	252.1	-41.5	-37.9
非洲	906.8	173.9	-40.7	-40.0
南美洲	17.2	4.9	585.5	365.9
*欧盟28国	22,457.7	4,104.5	-3.1	-8.1
*一带一路	4,253.9	845.4	-8.5	-5.9
*中东欧16国	2,273.6	407.5	-26.0	-29.2
*东盟	955.9	239.7	48.8	69.9
*中东	1,086.4	215.0	0.1	2.0
*海合会	829.9	155.6	5.7	5.1
*南部非洲关税同盟	708.8	132.8	-42.7	-43.0
*拉美地区	17.2	4.9	585.5	365.9
*加勒比共同体	3.5	1.1	38.9	0.5
*独联体				
英国	12,896.4	2,299.6	14.6	12.7
日本	9,158.5	2,030.1	8.6	2.4
西班牙	2,299.7	412.7	3.6	-5.0
比利时	1,909.4	385.2	7.3	4.9
波兰	2,009.7	360.5	-16.8	-20.6
澳大利亚	1,121.4	252.1	-41.5	-37.9
德国	870.7	170.6	-45.7	-49.8
葡萄牙	852.6	152.9	100.0	67.4
新加坡	459.4	134.3	18.0	54.3
南非	708.8	132.8	-42.7	-43.0

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



## 五、分贸易方式出口情况

表6：2019年3分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2019年3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	11,325.8	2,277.1	10.8	9.2
加工贸易				
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	8.8	10.3	-16.1	27.7
保税仓库进出境	0.2	1.0	-94.8	-50.2
保税仓储转口货物	8.7	9.4	154.8	80.4
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	-100.0	-100.0



表7：2019年1-3月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2019年1--3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	35,722.1	7,025.0	-2.8	-6.3
加工贸易				
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	16.5	19.1	-61.1	-17.7
保税仓库进出境	0.9	1.4	-97.1	-88.8
保税仓储转口货物	15.6	17.6	76.1	86.1
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	-100.0	-100.0



## 六、分地区出口情况

表8：2019年3月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2019年3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	15.9	4.2		
天津	142.8	25.5	603.4	440.6
河北	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0		
内蒙古	101.5	18.3	0.0	-5.3
辽宁	1,146.3	212.1	-2.7	-13.8
吉林	11.6	3.2		
黑龙江	0.0	0.0		
上海	976.2	180.5	16.9	21.4
江苏	1,157.4	277.4	8.9	19.1
浙江	869.2	182.1	-26.4	-24.6
安徽	3,080.8	611.2	25.8	22.2
福建	0.0	0.0		
山东	566.1	123.7	28.5	11.2
河南	101.5	23.3	-1.1	-10.5
湖北	2,537.6	482.0	-0.1	-0.9
湖南	279.0	69.8	178.8	182.3
广东	2.1	2.5	-97.4	-86.3
广西	62.5	15.0	160.4	191.4
海南	0.0	0.0		



地区	2019年3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
重庆	0.0	0.0		
四川	20.3	5.9	2.9	42.3
云南	0.0	0.0		
陕西	0.0	0.0	-100.0	-100.0
青海	0.0	0.0		
宁夏	142.1	27.9	75.0	43.2
新疆	121.8	23.1		



表9：2019年1-3月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2019年1--3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	32.5	8.4	61.3	48.9
天津	772.1	138.5	1,167.8	831.4
河北	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0		
内蒙古	609.0	109.6	-25.0	-28.9
辽宁	2,230.3	427.6	-26.8	-31.8
吉林	28.1	39.2	30.2	413.5
黑龙江	0.0	0.0		
上海	2,100.8	387.6	17.7	12.5
江苏	3,523.3	778.1	-3.9	-1.3
浙江	4,532.3	878.1	1.8	-1.9
安徽	9,598.3	1,829.6	1.1	-2.1
福建	0.0	0.0	-100.0	-100.0
山东	2,114.4	460.4	-11.0	-14.0
河南	408.0	96.2	28.8	16.7
湖北	7,547.0	1,365.6	-19.7	-27.0
湖南	599.1	156.8	113.9	106.3
广东	43.7	14.1	-51.3	-43.0
广西	63.4	16.0	-1.8	-1.8
海南	0.0	0.0		



地区	2019年1--3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
重庆	0.0	0.0	-100.0	-100.0
四川	402.1	100.1	4.9	14.5
云南	0.0	0.0	-100.0	-100.0
陕西	0.0	0.0	-100.0	-100.0
青海	0.1	0.1		
宁夏	931.1	199.5	91.1	86.7
新疆	203.0	38.4		

## 七、分企业性质出口情况

表10：2019年3月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2019年3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	1,716.7	376.1	41.9	43.4
外商投资企业	761.0	155.6	19.6	24.6
中外合资企业	43.5	9.6	-66.1	-64.6
外商独资企业	717.6	146.0	41.2	49.3
集体企业	69.4	13.8	-13.7	-21.0
私营企业	8,787.5	1,742.0	5.8	3.1
其他	0.0	0.0		

表11：2019年1-3月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2019年1--3月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	4,566.5	987.2	0.9	3.2
外商投资企业	3,027.5	583.6	34.8	25.5
中外合资企业	432.2	89.8	-41.8	-39.1
外商独资企业	2,595.3	493.8	72.5	55.5
集体企业	342.5	69.9	-6.5	-6.9
私营企业	27,802.1	5,403.4	-6.3	-10.3
其他	0.0	0.0		

## 八、出口价格、物量指数

表12：2019年3月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	98.6	110.7
累计出口	96.5	97.1

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

## 九、行业动态

### （一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。目前，四川、湖北油菜蜜开始生产。

### （二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨。

### （三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2019年3月我蜂蜜出口11,335吨，出口金额约2,287万美元，平均单价2,018美元/吨，数量、金额同比分别增加10.73%和9.22%，单价同比下跌1.36%。其中，日本居各出口国别市场之首，我对日本出口蜂蜜数量和金额同比分别增加35.17%和34.16%，单价同比下跌0.75%。3月我蜂蜜对欧盟出口5,692吨，主要市场为英国，对比利时、西班牙等国也有部分出口。



## 报告说明

蜂蜜海关协调制度编码：

天然蜂蜜

04090000



## 版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

### 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)