

中国出口月度统计报告

蜂蜜

2019年4月

中华人民共和国商务部对外贸易司



一、概述

2019年1至4月，中国出口蜂蜜数量为43,348.2吨，同比下降2.6%，金额为8,446.7万美元，同比下降7.4%，平均单价为1,948.6美元/吨，同比下降5.0%。2019年4月，中国出口蜂蜜数量为7,609.6吨，环比下降32.9%，金额为1,433.3万美元(9,650.0万人民币元)，环比下降37.3%，平均单价为1,883.5美元/吨，环比下降6.7%，同比出口数量下降1.3%，金额下降10.8%，平均单价下降9.7%。

2019年1至4月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为13,602.9吨，同比增长5.6%，金额为2,970.5万美元，同比下降0.1%，平均单价为2,183.8美元/吨，同比下降5.4%；对非洲出口蜂蜜数量为1,237.4吨，同比下降24.5%，金额为232.9万美元，同比下降25.1%，平均单价为1,881.8美元/吨，同比下降0.8%；对欧洲出口蜂蜜数量为27,306.0吨，同比下降1.9%，金额为4,974.8万美元，同比下降7.6%，平均单价为1,821.9美元/吨，同比下降5.8%；对南美洲出口蜂蜜数量为17.4吨，同比增长491.7%，金额为5.0万美元，同比增长317.0%，平均单价为2,871.7美元/吨，同比下降29.5%；对大洋洲出口蜂蜜数量为1,184.4吨，同比下降45.4%，金额为263.5万美元，同比下降42.5%，平均单价为2,224.6美元/吨，同比增长5.3%。

2019年4月，中国对亚洲出口蜂蜜数量为2,367.4吨，同比下降13.2%，金额为492.5万美元，同比下降21.1%，平均单价为2,080.4美元/吨，同比下降9.0%；对非洲出口蜂蜜数量为330.6吨，同比增长200.2%，金额为59.0万美元，同比增长177.3%，平均单价为1,784.1美元/吨，同比下降7.6%；对欧洲出口蜂蜜数量为4,848.4吨，同比增长5.0%，金额为870.3万美元，同比下降4.3%，平均单价为1,795.1美元/吨，同比下降8.9%；对南美洲出口蜂蜜数量为0.2吨，同比下降63.0%，金额为0.1万美元，同比下降39.3%，平均单价为5,579.6美元/吨，同比增长64.1%；对大洋洲出口蜂蜜数量为63.0吨，同比下降75.0%，金额为11.3万美元，同比下降78.1%，平均单价为1,801.6美元/吨，同比下降12.3%。

2019年1至4月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是英国，数量为14,280.2吨，同比增长7.8%，金额为2,539.5万美元，同比增长4.9%，平均单价为1,778.3美元/吨，同比下降2.7%；第二位是日本，数量为10,485.0吨，同比增长3.8%，金额为2,302.6万美元，同比下降3.1%，平均单价为2,196.1美元/吨，同比下降6.7%；第三位是比利时，数量为2,703.7吨，同比增长22.6%，金额为533.



9万美元，同比增长15.5%，平均单价为1,974.8美元/吨，同比下降5.8%。

2019年4月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为1,326.6吨，同比下降20.2%，金额为272.5万美元(1,836.3万人民币元)，同比下降30.7%，平均单价为2,054.4美元/吨，同比下降13.2%；第二位是英国，数量为1,383.9吨，同比下降30.7%，金额为239.9万美元(1,615.3万人民币元)，同比下降36.8%，平均单价为1,733.8美元/吨，同比下降8.8%；第三位是比利时，数量为794.4吨，同比增长86.3%，金额为148.8万美元(1,003.6万人民币元)，同比增长56.5%，平均单价为1,872.7美元/吨，同比下降16.0%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2017年5月-2019年4月各月出口金额

单位：万美元，吨

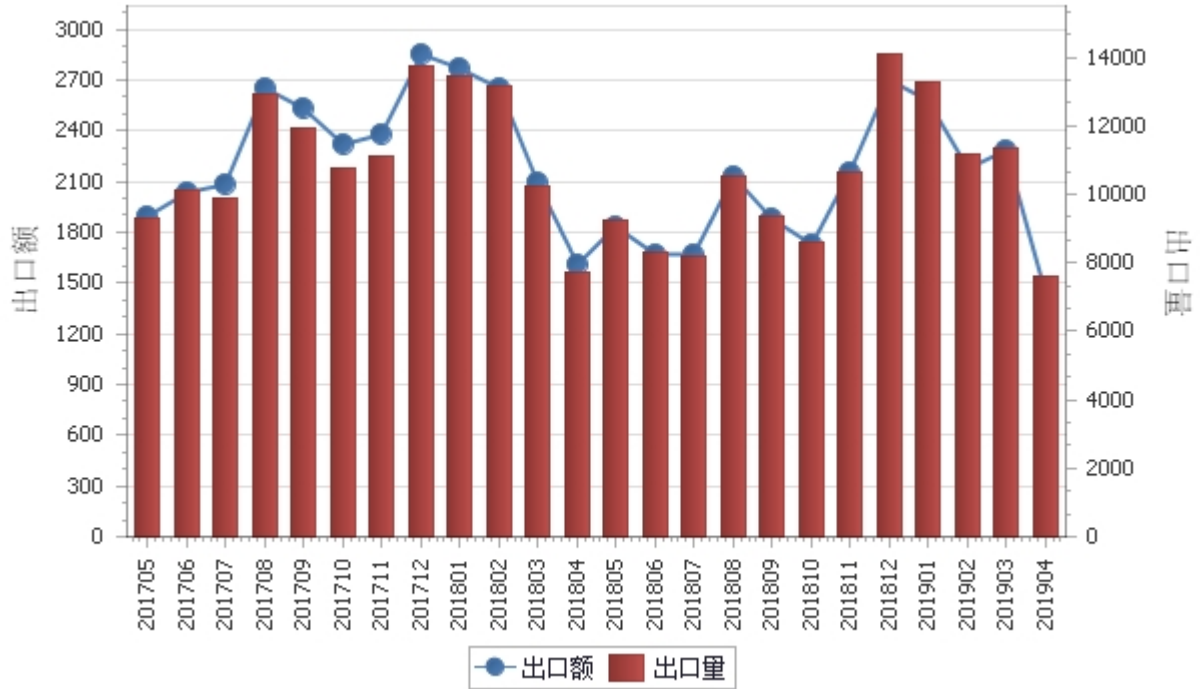
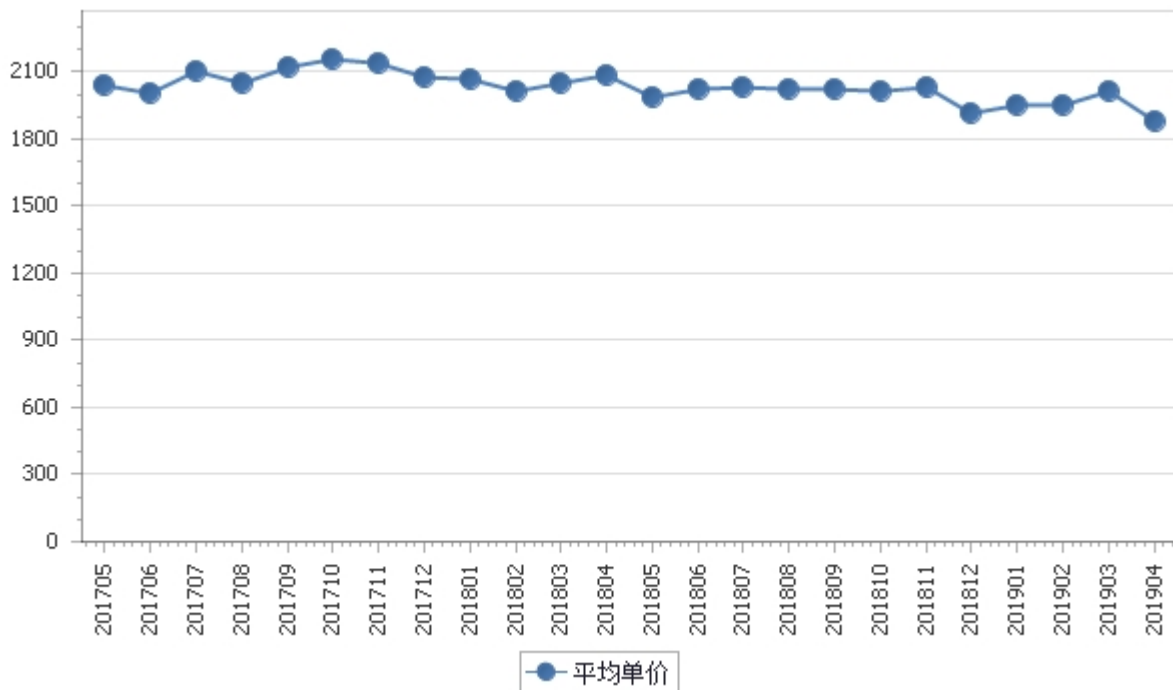


表2：2017年5月-2019年4月各月蜂蜜出口平均单价走势

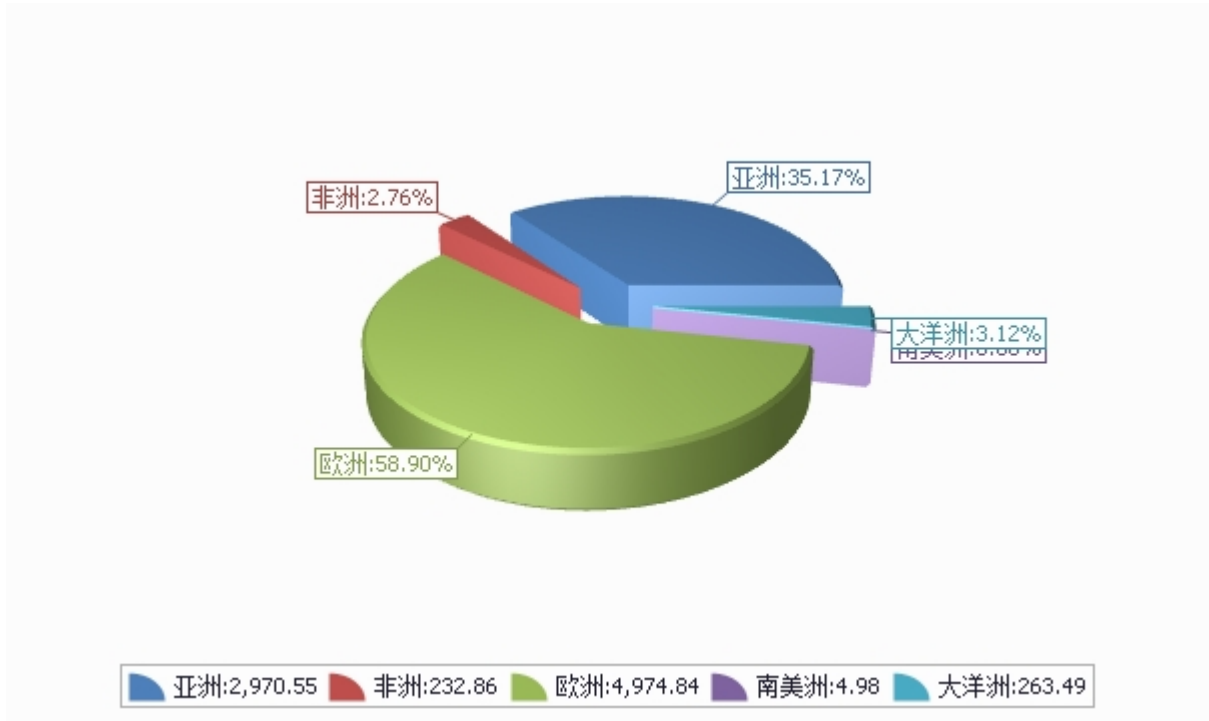
单位：美元/吨



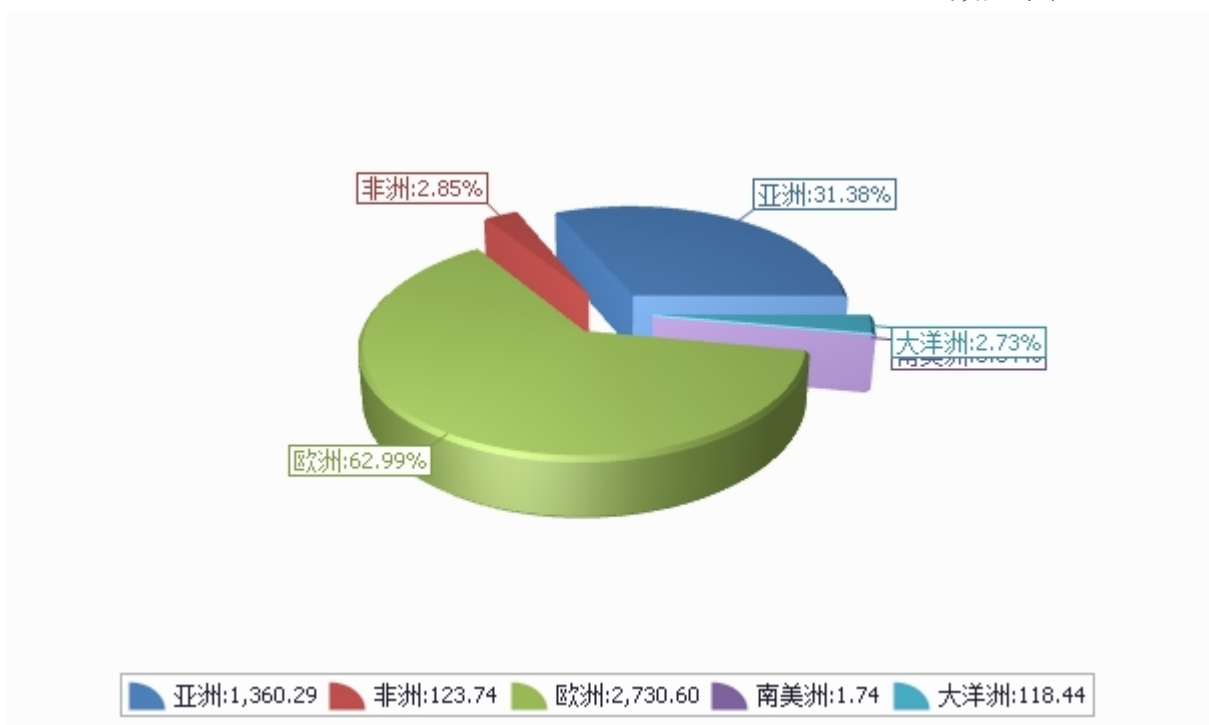
三、分大洲情况图示

表3：2019年1-4月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨





四、分国家（地区）出口情况

表4：2019年4月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2019年4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	4,848.4	870.3	5.0	-4.3
亚洲	2,367.4	492.5	-13.2	-21.1
非洲	330.6	59.0	200.2	177.3
大洋洲	63.0	11.3	-75.0	-78.1
南美洲	0.2	0.1	-63.0	-39.3
*欧盟28国	4,868.7	874.0	5.5	-3.9
*一带一路	1,795.4	337.3	24.9	11.5
*中东欧16国	893.5	153.2	91.1	59.8
*中东	597.8	116.6	-0.6	-1.7
*海合会	522.6	98.2	-1.8	-4.6
*东盟	292.0	66.0	-26.1	-29.6
*南部非洲关税同盟	291.2	51.9	1,233.3	1,268.9
*拉美地区	0.2	0.1	-63.0	-39.3
*加勒比共同体	0.2	0.1	-63.0	-39.3
*独联体				
日本	1,326.6	272.5	-20.2	-30.7
英国	1,383.9	239.9	-30.7	-36.8
比利时	794.4	148.8	86.3	56.5
波兰	791.7	135.2	178.6	117.9
西班牙	406.0	72.0	-36.9	-43.2
沙特阿拉伯	341.4	64.6	44.3	48.3
爱尔兰	315.0	61.4	675.9	695.8
德国	304.5	54.9	-31.2	-38.9
意大利	304.5	54.8	200.0	197.4
葡萄牙	304.5	54.4	1,400.0	1,239.7

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



表5：2019年1-4月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2019年1--4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	27,306.0	4,974.8	-1.9	-7.6
亚洲	13,602.9	2,970.5	5.6	-0.1
大洋洲	1,184.4	263.5	-45.4	-42.5
非洲	1,237.4	232.9	-24.5	-25.1
南美洲	17.4	5.0	491.7	317.0
*欧盟28国	27,326.3	4,978.5	-1.7	-7.4
*一带一路	6,049.3	1,152.1	-0.6	-4.1
*中东欧16国	3,167.0	560.7	-10.5	-16.5
*中东	1,684.3	331.6	-0.1	0.7
*东盟	1,247.9	275.0	20.3	17.2
*海合会	1,352.4	253.8	2.6	1.1
*南部非洲关税同盟	1,000.0	184.7	-20.6	-21.9
*拉美地区	17.4	5.0	491.7	317.0
*加勒比共同体	3.6	1.1	24.1	-4.3
*独联体				
英国	14,280.2	2,539.5	7.8	4.9
日本	10,485.0	2,302.6	3.8	-3.1
比利时	2,703.7	533.9	22.6	15.5
波兰	2,801.4	495.8	3.8	-4.0
西班牙	2,705.7	484.7	-5.5	-13.6
澳大利亚	1,184.4	263.5	-45.4	-42.5
德国	1,175.2	225.5	-42.5	-47.5
葡萄牙	1,157.1	207.3	159.1	117.2
南非	1,000.0	184.7	-20.6	-21.9
爱尔兰	819.0	170.5	75.4	59.8

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



五、分贸易方式出口情况

表6：2019年4分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2019年4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	7,607.5	1,431.1	-1.2	-10.8
加工贸易				
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	2.1	2.2	-63.9	-31.2
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	0.3	0.6	-87.3	-62.2
保税仓储转口货物	1.7	1.6	-43.2	-3.9
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

表7：2019年1-4月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2019年1--4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	43,329.6	8,425.4	-2.5	-7.4
加工贸易				
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	18.6	21.3	-61.4	-19.3
免税外汇商品	0.0	0.0		
保税仓库进出境	1.2	2.0	-96.3	-86.0
保税仓储转口货物	17.4	19.3	45.6	72.5
免税品	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	-100.0	-100.0



六、分地区出口情况

表8：2019年4月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2019年4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	1.3	0.9	548.5	199.7
天津	671.0	120.4	1,552.8	1,086.0
河北	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0		
内蒙古	101.5	18.3	0.0	-5.3
辽宁	691.2	127.9	-40.7	-47.1
吉林	16.5	5.4	-30.3	-30.2
黑龙江	0.0	0.0		
上海	410.7	77.5	31.3	32.5
江苏	579.5	112.4	-28.3	-35.3
浙江	734.5	150.4	-10.5	-15.1
安徽	2,311.5	439.6	28.7	22.5
福建	0.0	0.0		
山东	710.0	133.3	-31.2	-41.1
河南	0.0	0.0		
湖北	1,060.8	178.9	-21.1	-33.6
湖南	0.0	0.0	-100.0	-100.0
广东	78.2	19.4	-2.5	4.8
广西	0.0	0.0	-100.0	-100.0
海南	0.0	0.0		



地区	2019年4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
重庆	0.0	0.0		
四川	60.9	10.2	200.0	115.5
云南	0.0	0.0		
陕西	0.0	0.0		
青海	0.0	0.0		
宁夏	181.9	39.0	196.1	124.9
新疆	0.0	0.0		



表9：2019年1-4月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2019年1--4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	33.8	9.3	66.1	56.3
天津	1,443.1	258.9	1,321.8	934.7
河北	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0		
内蒙古	710.5	127.9	-22.2	-26.3
辽宁	2,921.6	555.5	-30.6	-36.0
吉林	44.6	14.0	-1.4	-9.0
黑龙江	0.0	0.0		
上海	2,511.5	465.1	19.8	15.4
江苏	4,102.8	890.5	-8.3	-7.4
浙江	5,266.8	1,028.5	-0.1	-4.1
安徽	11,909.8	2,269.2	5.5	1.9
福建	0.0	0.0	-100.0	-100.0
山东	2,824.4	593.6	-17.1	-22.0
河南	408.0	96.2	28.8	16.7
湖北	8,607.9	1,544.5	-19.9	-27.8
湖南	599.1	156.8	66.3	63.8
广东	121.9	33.4	-28.3	-22.6
广西	63.4	16.0	-25.0	-21.8
海南	0.0	0.0		



地区	2019年1--4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
重庆	0.0	0.0	-100.0	-100.0
四川	463.0	110.3	14.7	19.7
云南	0.0	0.0	-100.0	-100.0
陕西	0.0	0.0	-100.0	-100.0
青海	0.1	0.1		
宁夏	1,113.0	238.5	102.9	92.0
新疆	203.0	38.4		

七、分企业性质出口情况

表10：2019年4月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2019年4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	438.7	86.7	-59.9	-62.2
外商投资企业	625.6	130.1	28.3	21.1
中外合资企业	82.5	18.1	-6.1	-8.8
外商独资企业	543.1	112.1	35.8	27.8
集体企业	68.3	13.2	-35.7	-36.3
私营企业	6,476.9	1,203.2	7.6	-3.7
其他	0.0	0.0		

表11：2019年1-4月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2019年1--4月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	5,005.3	1,073.9	-11.0	-9.5
外商投资企业	3,653.1	713.7	33.6	24.7
中外合资企业	514.7	107.8	-38.0	-35.5
外商独资企业	3,138.4	605.9	64.8	49.6
集体企业	410.9	83.1	-13.1	-13.3
私营企业	34,278.9	6,576.0	-3.9	-9.6
其他	0.0	0.0		



八、出口价格、物量指数

表12：2019年4月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	90.3	98.7
累计出口	95.0	97.4

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

九、行业动态

（一）国内生产情况

随着行业和各出口企业蜂农培训工作的全面展开，蜂农对饲养强群、生产原生态成熟蜜的意识逐步提高，对蜂药的使用更加谨慎和规范。企业溯源体系的建立和健全有效保证了出口蜂蜜质量。4月，安徽和江苏油菜蜜开始生产。

（二）国内市场行情和行业动态

随着《蜂蜜》强制性国家标准的实施，蜂蜜内销市场打假活动全面展开，市场对优质天然蜂蜜需求增加，市场价格上涨。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2019年4月我蜂蜜出口7,610吨，出口金额约1,403万美元，平均单价1,843美元/吨，数量和金额同比分别减少1.27%和12.72%，单价同比下跌11.60%。其中，日本居各出口国别市场之首，我对日本出口蜂蜜数量和金额同比分别减少20.15%和30.73%，单价同比下跌13.24%。4月我蜂蜜对欧盟出口4,869吨，主要市场为英国，对比利时、波兰等国也有部分出口。



报告说明

蜂蜜海关协调制度编码：

天然蜂蜜

04090000



版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)