

# 中国出口月度统计报告

## 蜂蜜

2022年2月

中华人民共和国商务部  
中国食品土畜进出口商会

## 目录

一、概述	1
二、最近两年来各月出口走势	3
三、分大洲情况图示	4
四、分国家（地区）出口情况	5
五、分贸易方式出口情况	7
六、分省市出口情况	9
七、出口价格、物量指数	11
报告说明	12



## 一、概述

2022年1至2月，中国出口蜂蜜数量2.8万吨，同比增长12.8%，金额5,163.7万美元，同比增长11.1%，平均单价1,818.6美元/吨，同比下降1.5%。

2022年2月当月，中国出口蜂蜜数量1.1万吨，环比下降32.2%，金额2,133.3万美元，环比下降29.6%，平均单价1,859.8美元/吨，环比增长3.9%，同比出口数量增长0.0%，金额增长0.5%，平均单价增长0.5%。

2022年1至2月，中国对亚洲出口蜂蜜数量7,869.1吨，同比下降9.0%，金额1,697.9万美元，同比下降12.2%，平均单价2,157.6美元/吨，同比下降3.5%；对非洲出口蜂蜜数量421.1吨，同比下降69.3%，金额76.0万美元，同比下降64.1%，平均单价1,804.4美元/吨，同比增长17.0%；对欧洲出口蜂蜜数量2.0万吨，同比增长36.9%，金额3,265.5万美元，同比增长40.6%，平均单价1,673.9美元/吨，同比增长2.7%；对大洋洲出口蜂蜜数量595.8吨，同比下降34.1%，金额124.4万美元，同比下降30.9%，平均单价2,088.1美元/吨，同比增长4.9%。

2022年2月当月，中国对亚洲出口蜂蜜数量2,708.2吨，同比下降32.9%，金额588.0万美元，同比下降32.9%，平均单价2,171.2美元/吨，同比下降0.0%；对非洲出口蜂蜜数量214.4吨，同比下降68.8%，金额38.4万美元，同比下降65.2%，平均单价1,789.8美元/吨，同比增长11.4%；对欧洲出口蜂蜜数量8,343.1吨，同比增长35.0%，金额1,458.0万美元，同比增长42.8%，平均单价1,747.5美元/吨，同比增长5.8%；对大洋洲出口蜂蜜数量205.1吨，同比下降63.7%，金额49.0万美元，同比下降56.9%，平均单价2,389.9美元/吨，同比增长18.6%。

2022年1至2月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量5,751.0吨，同比下降19.4%，金额1,269.3万美



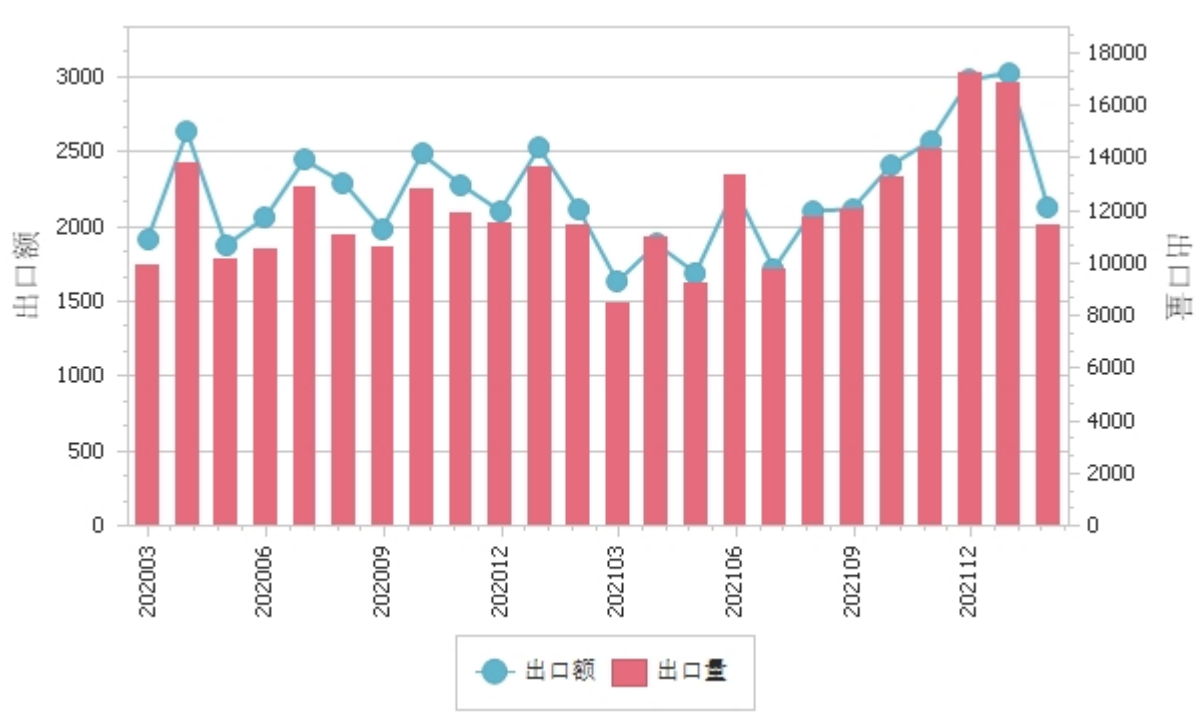
元，同比下降20.1%，平均单价2,207.0美元/吨，同比下降0.8%；第二位是英国，数量8,073.1吨，同比增长132.2%，金额1,170.2万美元，同比增长129.9%，平均单价1,449.5美元/吨，同比下降1.0%；第三位是比利时，数量3,423.2吨，同比下降8.4%，金额622.6万美元，同比下降2.3%，平均单价1,818.9美元/吨，同比增长6.7%。

2022年2月当月，自中国进口蜂蜜的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量1,864.4吨，同比下降45.9%，金额420.9万美元，同比下降43.7%，平均单价2,257.7美元/吨，同比增长3.9%；第二位是比利时，数量1,950.0吨，同比增长23.2%，金额382.1万美元，同比增长50.2%，平均单价1,959.5美元/吨，同比增长22.0%；第三位是英国，数量2,556.7吨，同比增长115.2%，金额377.4万美元，同比增长111.2%，平均单价1,476.1美元/吨，同比下降1.9%。

## 二、最近两年来各月出口走势

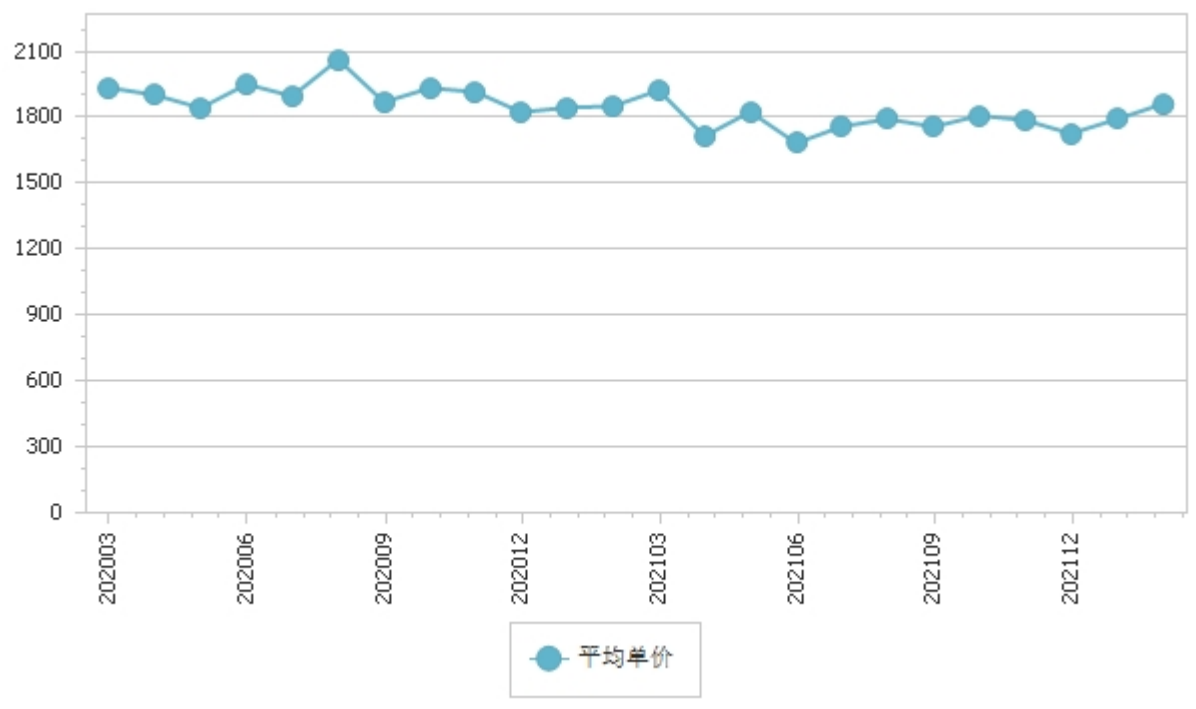
图表1：2020年3月-2022年2月各月出口金额走势

单位：吨、万美元



图表2：2020年3月-2022年2月各月蜂蜜出口平均单价走势

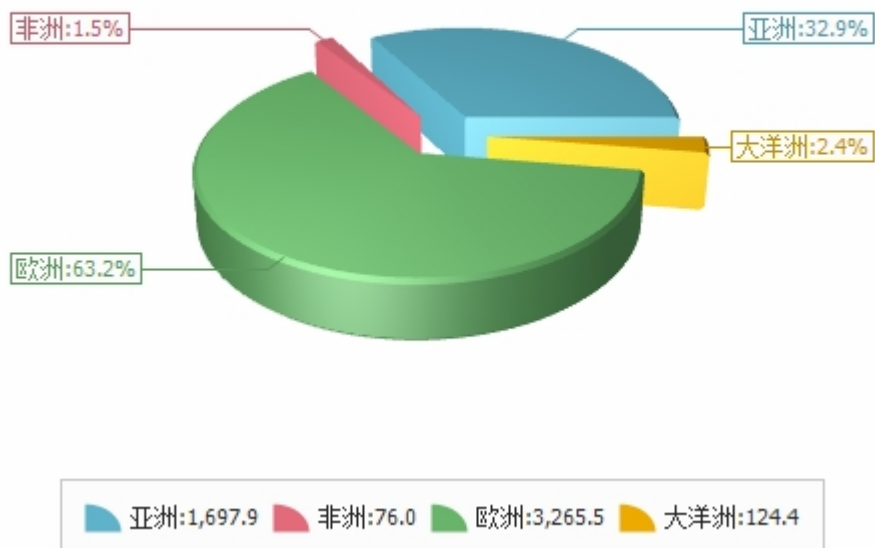
单位：美元/吨



### 三、分大洲情况图示

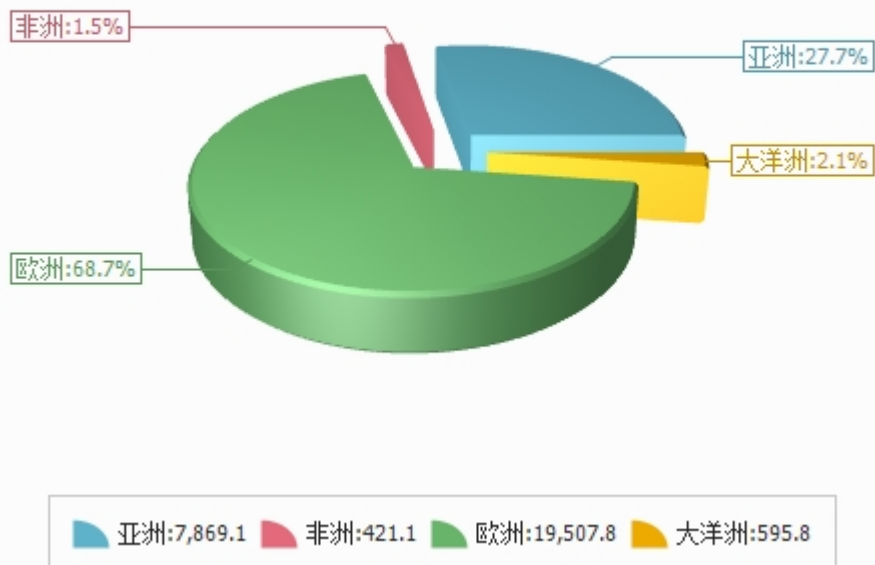
图表3：2022年1-2月分洲出口金额

金额单位：万美元



图表4：2022年1-2月分洲出口数量

数量单位：吨





## 四、分国家（地区）出口情况

表5：2022年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2022年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	8,343.1	1,458.0	35.0	42.8
亚洲	2,708.2	588.0	-32.9	-32.9
大洋洲	205.1	49.0	-63.7	-56.9
非洲	214.4	38.4	-68.8	-65.2
*欧盟28国	8,365.1	1,461.6	34.9	42.7
*欧盟27国	5,808.4	1,084.2	15.9	28.2
*RCEP国家	2,351.3	537.9	-45.2	-41.5
*一带一路国家	1,867.9	350.3	10.0	8.0
*中东欧17国	1,087.2	201.2	-4.3	-1.7
*中东	630.7	107.1	23.5	15.6
*海合会	476.8	77.6	91.4	35.2
*东盟	281.8	68.0	-1.6	18.0
*南部非洲关税同盟	60.5	8.9	-85.8	-88.2
*金砖国家	60.5	8.9	-85.8	-88.2
日本	1,864.4	420.9	-45.9	-43.7
比利时	1,950.0	382.1	23.2	50.2
英国	2,556.7	377.4	115.2	111.2
西班牙	1,020.2	183.5	126.7	124.7
荷兰	812.0	163.1	35.1	74.1
波兰	814.6	149.0	-18.0	-15.6
爱尔兰	588.7	86.6		
沙特阿拉伯	455.6	73.7	590.7	359.6
澳大利亚	205.1	49.0	-63.7	-56.9
德国	245.4	44.3	7.2	2.2

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



表6：2022年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2022年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
欧洲	19,507.8	3,265.5	36.9	40.6
亚洲	7,869.1	1,697.9	-9.0	-12.2
大洋洲	595.8	124.4	-34.1	-30.9
非洲	421.1	76.0	-69.3	-64.1
*欧盟28国	19,529.9	3,269.1	36.9	40.6
*欧盟27国	11,456.8	2,098.9	6.2	15.6
*RCEP国家	6,908.7	1,520.7	-21.6	-20.8
*一带一路国家	5,146.7	984.2	22.3	28.1
*中东欧17国	3,181.1	597.5	12.8	21.9
*中东	1,606.5	300.7	31.7	46.1
*海合会	1,396.4	259.1	152.9	126.1
*东盟	541.1	122.8	-30.0	-19.2
*南部非洲关税同盟	184.0	30.3	-73.6	-74.5
*金砖国家	184.0	30.3	-73.6	-74.5
日本	5,751.0	1,269.3	-19.4	-20.1
英国	8,073.1	1,170.2	132.2	129.9
比利时	3,423.2	622.6	-8.4	-2.3
波兰	2,705.5	494.3	22.3	29.6
西班牙	1,712.9	302.9	69.4	75.0
荷兰	1,218.0	247.4	47.8	76.9
沙特阿拉伯	1,204.3	227.0	259.5	258.2
爱尔兰	817.2	130.0	266.0	296.1
澳大利亚	595.8	124.4	-34.1	-30.9
德国	634.0	113.5	46.8	46.2

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。





## 五、分贸易方式出口情况

表7：2022年2月分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2022年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	11,293.3	2,103.5	-0.3	0.0
加工贸易				
边境小额贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他贸易	177.4	29.8	21.3	63.7
侨港澳台华人捐赠	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓库进出境	167.0	17.8	14.3	-2.2
保税仓储转口货物	10.3	12.0	85,916.7	25,101.3
免税品	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他	0.0	0.0	-100.0	-100.0



表8：2022年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2022年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	27,234.7	5,023.3	11.1	10.1
加工贸易				
边境小额贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他贸易	1,159.2	140.4	73.4	60.7
侨港澳台华人捐赠	0.0	0.1	-100.0	-100.0
保税仓库进出境	1,148.4	127.6	71.9	47.9
保税仓储转口货物	10.8	12.8	2,071.4	1,039.4
免税品	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他	0.0	0.0	-100.0	-100.0



## 六、分省市出口情况

表9：2022年2月分省市出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2022年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
安徽	2,937.9	527.1	0.2	0.6
山东	1,804.9	384.7	118.0	98.7
浙江	1,793.5	331.7	-21.7	-21.3
辽宁	1,478.9	299.5	118.9	115.7
湖北	1,943.5	289.0	-32.5	-37.6
上海	611.2	113.2	140.4	146.4
江苏	311.9	68.3	-57.2	-55.2
河南	101.5	28.2	-100.0	-100.0
宁夏	101.5	25.4	-51.2	-36.3
天津	162.4	24.4	-34.2	-40.4



表10：2022年1-2月分省市出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2022年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
安徽	7,367.0	1,252.7	29.3	21.3
湖北	5,874.6	892.0	-21.6	-28.3
浙江	4,253.9	771.5	-22.8	-23.6
山东	3,027.9	667.5	116.7	111.0
辽宁	2,386.7	502.6	39.5	44.7
江苏	1,546.9	352.1	16.9	34.2
上海	1,643.6	281.6	360.5	304.0
天津	710.5	106.5	147.4	96.9
宁夏	472.1	105.4	14.8	49.2
内蒙古	406.0	68.2	-100.0	-100.0



## 七、出口价格、物量指数

表11：2022年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月	100.5	100.0
累计	98.5	112.8

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



## 报告说明

蜂蜜海关协调制度编码：

天然蜂蜜

04090000



## 版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

**版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。**

[意见反馈](#)