

# 中国出口月度统计报告

柑桔属水果

2019年2月

中华人民共和国商务部对外贸易司



## 一、概述

2019年1至2月，中国出口柑桔属水果数量为260,409.8吨，同比增长28.4%，金额为32,830.8万美元，同比增长6.7%，平均单价为1,260.7美元/吨，同比下降16.8%。2019年2月，中国出口柑桔属水果数量为69,442.6吨，环比下降63.6%，金额为9,089.3万美元(62,033.5万人民币元)，环比下降61.7%，平均单价为1,308.9美元/吨，环比增长5.3%，同比出口数量增长3.0%，金额下降12.3%，平均单价下降14.9%。

2019年1至2月，中国对亚洲出口柑桔属水果数量为221,388.5吨，同比增长27.7%，金额为29,638.7万美元，同比增长6.2%，平均单价为1,338.8美元/吨，同比下降16.8%；对欧洲出口柑桔属水果数量为38,513.0吨，同比增长34.5%，金额为3,139.8万美元，同比增长13.9%，平均单价为815.2美元/吨，同比下降15.3%；对北美洲出口柑桔属水果数量为497.8吨，同比下降44.6%，金额为51.2万美元，同比下降45.8%，平均单价为1,028.6美元/吨，同比下降2.1%；对大洋洲出口柑桔属水果数量为10.5吨，同比下降26.9%，金额为1.1万美元，同比下降28.6%，平均单价为1,050.0美元/吨，同比下降2.3%。

2019年2月，中国对亚洲出口柑桔属水果数量为59,734.5吨，同比增长4.8%，金额为8,215.7万美元，同比下降12.0%，平均单价为1,375.4美元/吨，同比下降16.0%；对欧洲出口柑桔属水果数量为9,648.4吨，同比下降4.9%，金额为864.4万美元，同比下降14.2%，平均单价为895.9美元/吨，同比下降9.8%；对北美洲出口柑桔属水果数量为59.8吨，同比下降74.3%，金额为9.2万美元，同比下降60.8%，平均单价为1,537.2美元/吨，同比增长52.7%。

2019年1至2月，自中国进口柑桔属水果的国家和地区中，按金额排名第一位是越南，数量为67,165.9吨，同比增长55.1%，金额为10,712.1万美元，同比增长40.4%，平均单价为1,594.9美元/吨，同比下降9.5%；第二位是马来西亚，数量为44,361.3吨，同比下降13.3%，金额为5,733.7万美元，同比下降31.4%，平均单价为1,292.5美元/吨，同比下降20.9%；第三位是印度尼西亚，数量为21,877.7吨，同比增长6,739.6%，金额为3,291.7万美元，同比增长3,392.0%，平均单价为1,504.6美元/吨，同比下降48.9%。

2019年2月，自中国进口柑桔属水果的国家和地区中，按金额排名第一位是越南，数量为29,866.5吨，同比增长20.5%，金额为4,805



.1万美元(32,833.8万人民币元),同比增长10.1%,平均单价为1,608.8美元/吨,同比下降8.6%;第二位是俄罗斯联邦,数量为8,690.0吨,同比下降8.0%,金额为799.6万美元(5,422.9万人民币元),同比下降15.0%,平均单价为920.2美元/吨,同比下降7.6%;第三位是缅甸,数量为6,240.5吨,同比下降8.3%,金额为726.9万美元(4,988.9万人民币元),同比下降4.1%,平均单价为1,164.8美元/吨,同比增长4.6%。

## 二、最近两年来各月出口走势

表1：2017年3月-2019年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

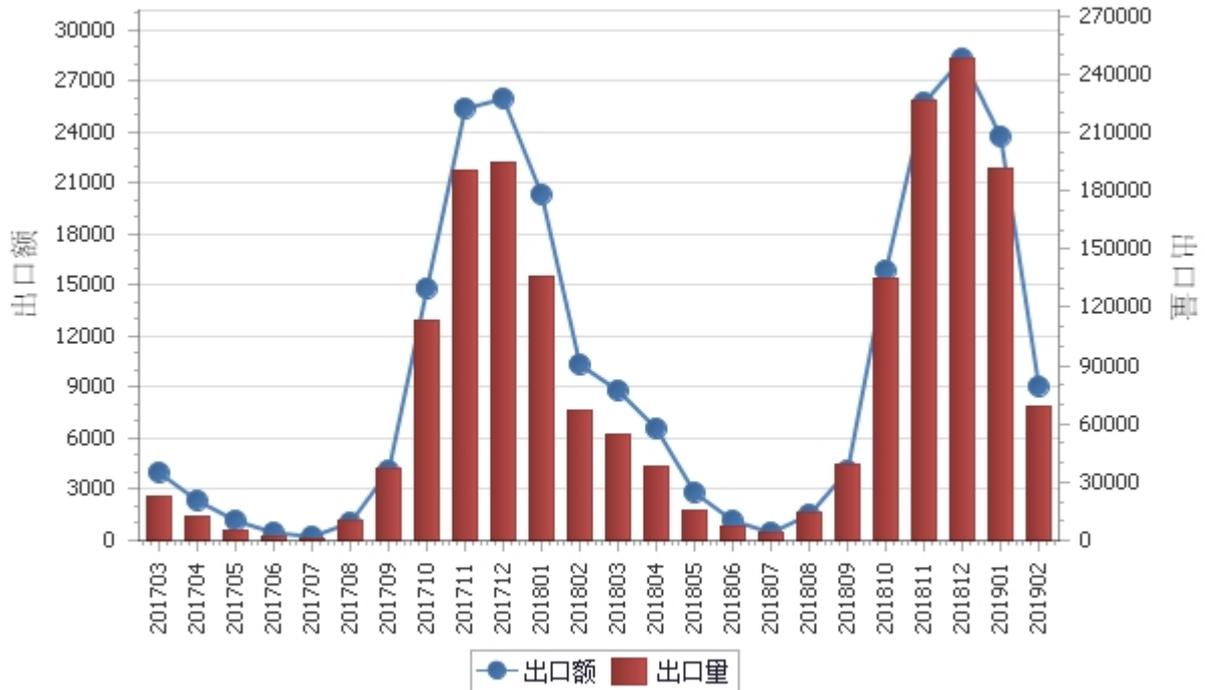
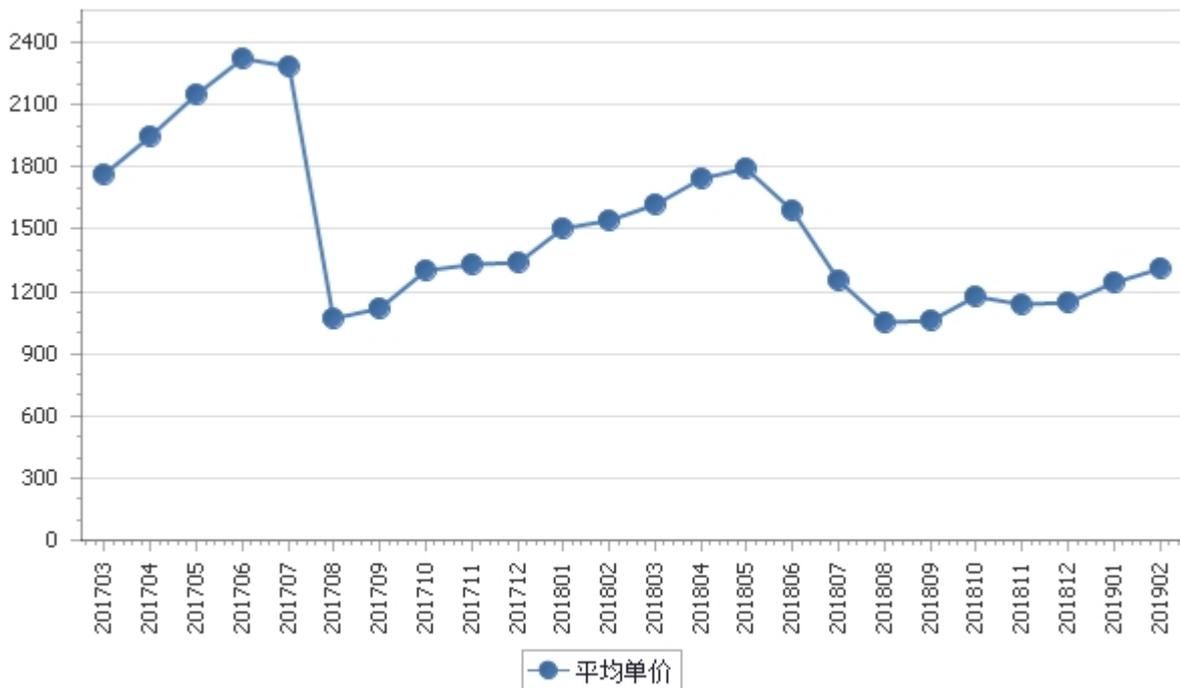


表2：2017年3月-2019年2月各月柑桔属水果出口平均单价走势

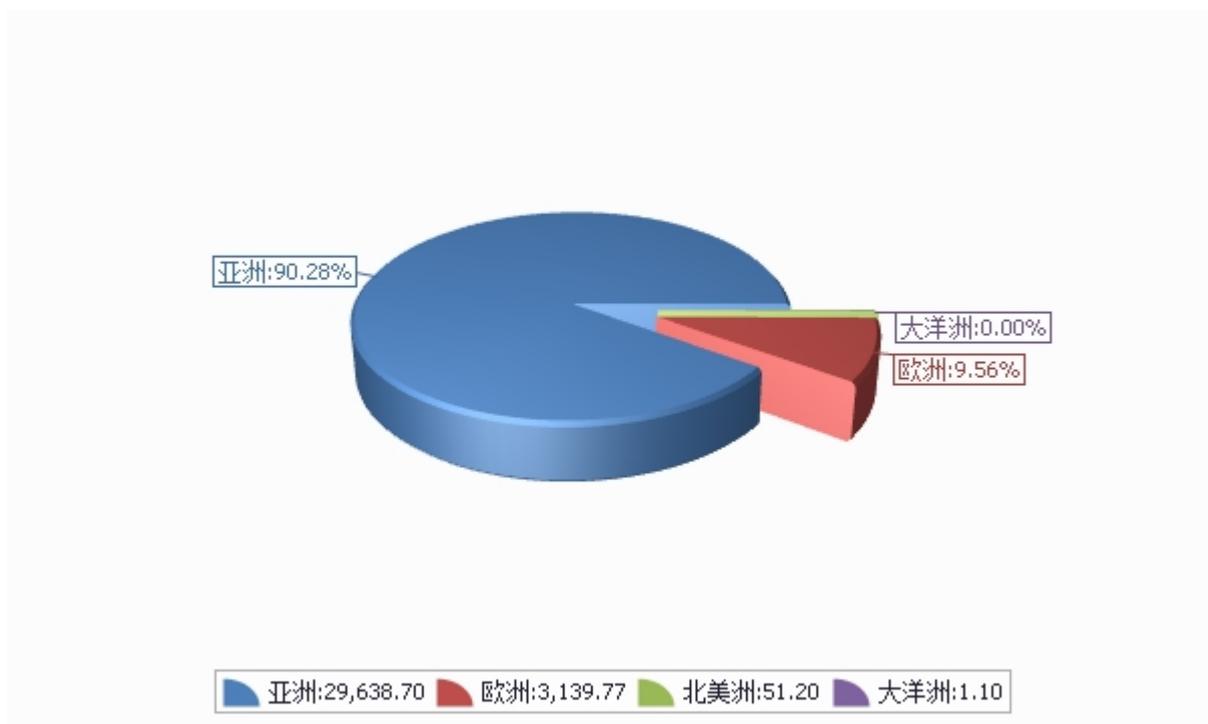
单位：美元/吨



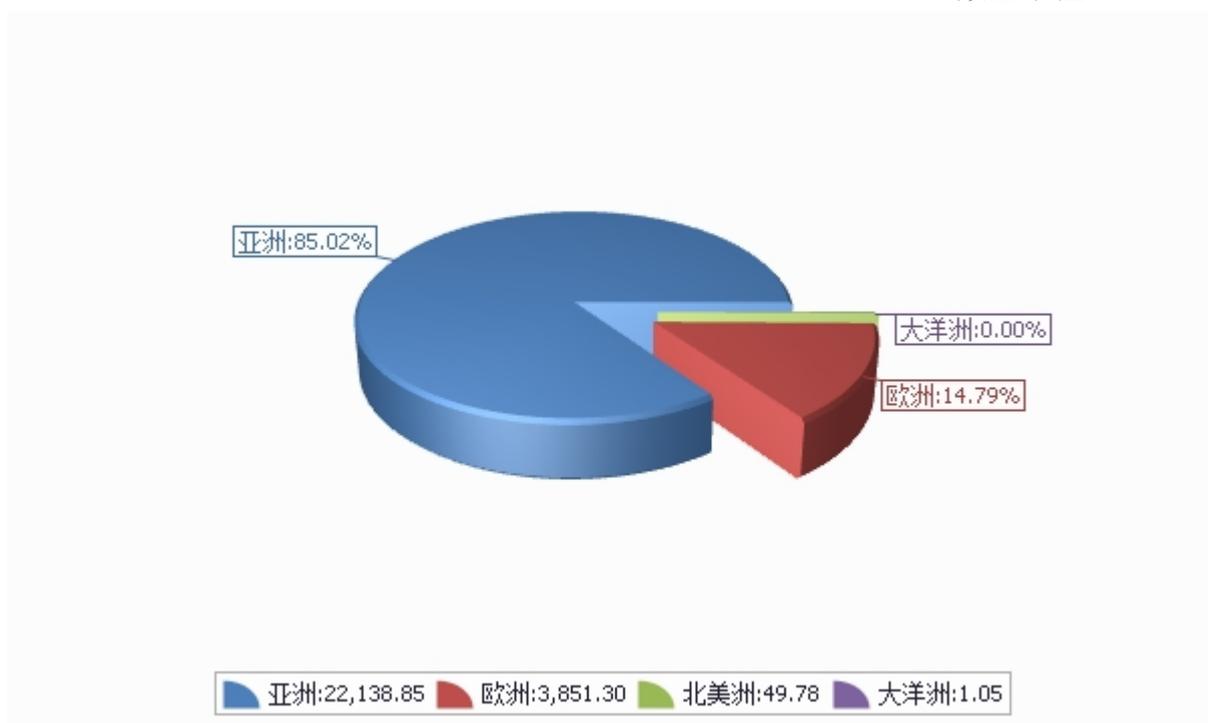
### 三、分大洲情况图示

表3：2019年1-2月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨





## 四、分国家（地区）出口情况

表4：2019年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	59,734.5	8,215.7	4.8	-12.0
欧洲	9,648.4	864.4	-4.9	-14.2
北美洲	59.8	9.2	-74.3	-60.8
大洋洲	0.0	0.0		
*一带一路	55,214.1	7,980.3	-3.9	-11.4
*东盟	44,832.0	7,047.9	0.2	-8.6
*独联体	9,402.6	882.1	-13.8	-20.0
*欧盟28国	939.5	62.9	40.0	-3.5
*中东欧16国	644.3	37.2	183.5	75.8
*海合会	41.1	2.3	-89.2	-96.9
*中东	41.1	2.3	-89.2	-96.9
越南	29,866.5	4,805.1	20.5	10.1
俄罗斯联邦	8,690.0	799.6	-8.0	-15.0
缅甸	6,240.5	726.9	-8.3	-4.1
香港	4,800.2	661.0	-8.9	-36.6
印度尼西亚	2,864.6	482.5	796.4	412.4
菲律宾	2,171.8	439.9	-7.9	5.9
泰国	2,698.4	417.6	-50.3	-64.1
朝鲜	8,469.5	397.2	132.2	64.5
马来西亚	941.6	171.3	-70.6	-71.9
哈萨克斯坦	544.1	57.2	-34.9	-34.9

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



表5：2019年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	221,388.5	29,638.7	27.7	6.2
欧洲	38,513.0	3,139.8	34.5	13.9
北美洲	497.8	51.2	-44.6	-45.8
大洋洲	10.5	1.1	-26.9	-28.6
*一带一路	229,813.2	30,507.3	24.6	7.4
*东盟	180,430.0	26,177.3	24.9	7.3
*独联体	41,583.1	3,701.5	23.3	9.6
*欧盟28国	5,349.9	363.4	43.7	-6.1
*中东欧16国	3,281.9	202.4	206.3	103.6
*海合会	441.0	38.6	-53.6	-74.9
*中东	441.0	38.6	-53.6	-74.9
越南	67,165.9	10,712.1	55.1	40.4
马来西亚	44,361.3	5,733.7	-13.3	-31.4
印度尼西亚	21,877.7	3,291.7	6,739.6	3,392.0
俄罗斯联邦	32,056.1	2,701.6	29.7	14.6
泰国	15,964.6	2,491.9	-25.6	-43.5
缅甸	18,344.7	2,032.1	20.9	22.6
香港	7,968.5	1,146.8	2.9	-23.4
菲律宾	6,086.9	1,023.8	12.6	5.5
朝鲜	19,439.6	945.3	184.8	103.7
新加坡	6,386.6	859.2	-12.1	-28.7

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



## 五、分贸易方式出口情况

表6：2019年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	56,529.3	7,700.5	21.5	0.6
加工贸易	0.0	0.0		
进料加工贸易	0.0	0.0		
边境小额贸易	12,913.3	1,388.9	-38.1	-48.7
其他贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他	0.0	0.0		



表7：2019年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	218,618.7	28,183.4	38.4	12.3
加工贸易	277.3	50.5	347.6	310.9
进料加工贸易	277.3	50.5	347.6	310.9
边境小额贸易	41,513.4	4,595.5	-7.5	-18.7
其他贸易	0.4	1.4	-47.7	-48.0
保税仓储转口货物	0.4	1.4	-47.7	-48.0
其他	0.0	0.0		



## 六、分地区出口情况

表8：2019年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0		
天津	0.0	0.0		
河北	0.0	0.0		
山西	0.0	0.0		
内蒙古	2,799.9	229.6	15.5	10.7
辽宁	1,284.2	64.8	468.6	178.1
吉林	216.1	10.8	118.1	86.8
黑龙江	2,376.1	248.9	-3.2	-10.6
上海	0.0	0.0		
江苏	0.0	0.0		
浙江	728.1	53.9	140.0	41.2
安徽	0.0	0.0		
福建	8,685.8	1,089.3	-30.9	-36.6
江西	1,870.3	159.7	-74.9	-80.7
山东	886.2	145.4	197.0	373.8
河南	0.0	0.0		
湖北	702.0	65.5	5.4	-8.4
湖南	108.1	15.6	194.8	214.4
广东	8,929.7	658.5	74.6	42.7
广西	5,828.5	799.6	-60.9	-62.1



地区	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
海南	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0	-100.0	-100.0
四川	90.3	11.7	8,725.3	2,930.2
贵州	0.0	0.0		
云南	32,925.0	5,411.8	79.3	28.2
陕西	101.4	11.6	-79.1	-79.6
甘肃	8.4	1.0		
新疆	1,902.6	111.7	70.9	-6.9



表9：2019年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	16.2	1.1		
天津	0.0	0.0		
河北	6.0	0.3		
山西	96.1	17.0	23,919.5	5,858.5
内蒙古	7,603.6	615.8	41.8	26.3
辽宁	2,714.3	197.1	297.3	195.6
吉林	421.7	21.1	74.3	36.3
黑龙江	7,010.0	728.7	9.3	-1.6
上海	0.0	0.0	-100.0	-100.0
江苏	0.0	0.0	-100.0	-100.0
浙江	2,854.4	206.8	113.0	16.4
安徽	103.6	5.0	5,090.4	545.2
福建	79,647.0	9,062.1	13.2	-9.1
江西	10,241.9	904.3	-49.2	-60.3
山东	6,696.9	863.1	94.9	128.9
河南	0.1	0.0		
湖北	2,648.8	260.1	43.0	31.4
湖南	2,120.0	297.5	250.1	143.4
广东	27,694.9	2,694.6	91.7	49.0
广西	18,444.2	2,520.8	-26.7	-28.7



地区	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
海南	0.0	0.0		
重庆	26.3	3.0	-98.9	-99.5
四川	539.6	70.2	52,642.3	18,032.0
贵州	0.5	0.1	-5.9	4.1
云南	82,686.6	13,589.4	102.0	45.1
陕西	183.1	18.8	-85.6	-87.3
甘肃	41.5	4.2		
新疆	8,612.6	749.9	6.3	-17.7



## 七、分企业性质出口情况

表10：2019年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	209.3	25.1	-26.5	-27.6
外商投资企业	543.2	89.0	28.9	14.6
中外合资企业	382.4	57.5	43.0	61.0
外商独资企业	160.8	31.5	4.5	-24.9
集体企业	7,133.0	1,148.5		
私营企业	61,557.2	7,826.8	-7.7	-23.7
其他	0.0	0.0		



表11：2019年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	3,765.5	422.6	25.4	12.0
外商投资企业	2,104.1	306.6	36.9	18.3
中外合资企业	659.5	107.0	62.8	102.7
外商独资企业	1,444.6	199.7	27.6	-3.3
集体企业	15,528.9	2,288.3	2,027.2	1,439.4
私营企业	239,011.2	29,813.2	20.9	-0.5
其他	0.0	0.0		

## 八、出口价格、物量指数

表12：2019年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	83.3	105.3
累计出口	82.9	128.8

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



## 报告说明

柑桔属水果海关协调制度编码：

柑桔属水果	08051000
柑桔属水果	08052000
柑桔属水果	08052010
柑桔属水果	08052020
柑桔属水果	08052090
柑桔属水果	08052110
柑桔属水果	08052190
柑桔属水果	08052200
柑桔属水果	08052900
柑桔属水果	08053000
柑桔属水果	08054000
柑桔属水果	08055000
柑桔属水果	08059000



## 版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

### 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)