

中国出口月度统计报告

食用菌罐头

2017年1月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2017年1月，中国出口食用菌罐头数量为20,159.1吨，环比增长11.0%，金额为3,027.3万美元(20,984.2万人民币元)，环比增长3.1%，平均单价为1,501.7美元/吨，环比下降7.1%，同比出口数量下降7.9%，金额下降21.0%，平均单价下降14.2%。

2017年1月，中国对亚洲出口食用菌罐头数量为10,985.1吨，同比下降13.7%，金额为1,906.4万美元，同比下降27.6%，平均单价为1,735.4美元/吨，同比下降16.1%；对非洲出口食用菌罐头数量为1,828.2吨，同比增长40.9%，金额为179.1万美元，同比增长43.2%，平均单价为979.5美元/吨，同比增长1.7%；对欧洲出口食用菌罐头数量为4,205.2吨，同比下降1.1%，金额为527.0万美元，同比下降8.1%，平均单价为1,253.2美元/吨，同比下降7.1%；对南美洲出口食用菌罐头数量为1,767.8吨，同比下降15.4%，金额为226.8万美元，同比下降18.1%，平均单价为1,283.1美元/吨，同比下降3.2%；对北美洲出口食用菌罐头数量为972.2吨，同比增长1.9%，金额为136.9万美元，同比下降2.0%，平均单价为1,408.5美元/吨，同比下降3.9%；对大洋洲出口食用菌罐头数量为400.6吨，同比下降30.0%，金额为51.1万美元，同比下降37.7%，平均单价为1,276.2美元/吨，同比下降11.0%。

2017年1月，自中国进口食用菌罐头的国家和地区中，按金额排名第一位是韩国，数量为2,113.2吨，同比增长7.4%，金额为606.5万美元(4,210.8万人民币元)，同比下降7.5%，平均单价为2,870.0美元/吨，同比下降13.8%；第二位是日本，数量为1,602.2吨，同比增长9.7%，金额为444.9万美元(3,080.8万人民币元)，同比增长1.7%，平均单价为2,776.6美元/吨，同比下降7.3%；第三位是俄罗斯联邦，数量为2,701.7吨，同比增长0.7%，金额为323.1万美元(2,240.0万人民币元)，同比下降12.4%，平均单价为1,196.0美元/吨，同比下降13.0%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2015年2月-2017年1月各月出口金额

单位：万美元，吨

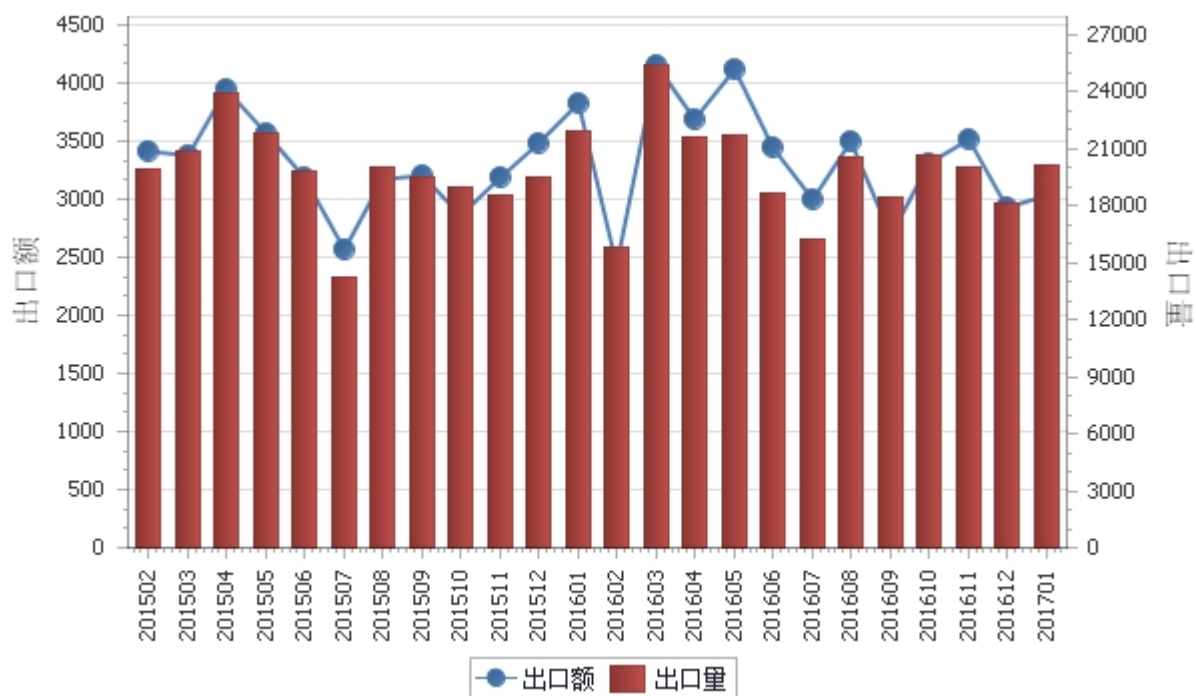
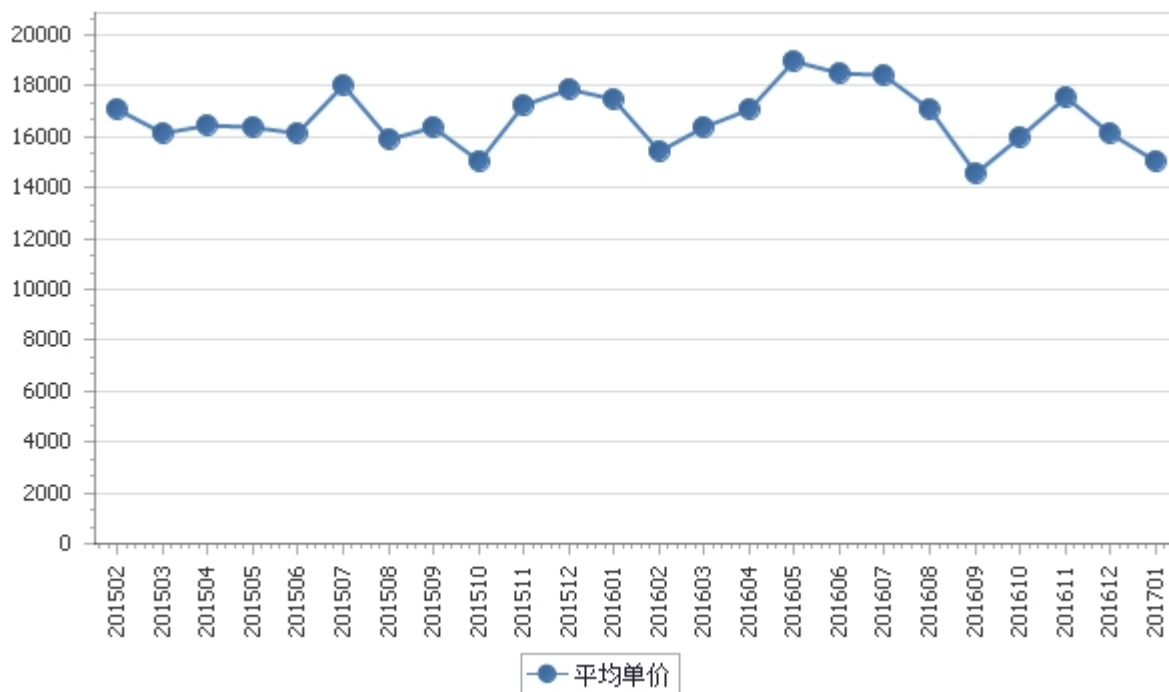


表2：2015年2月-2017年1月各月食用菌罐头出口平均单价走势

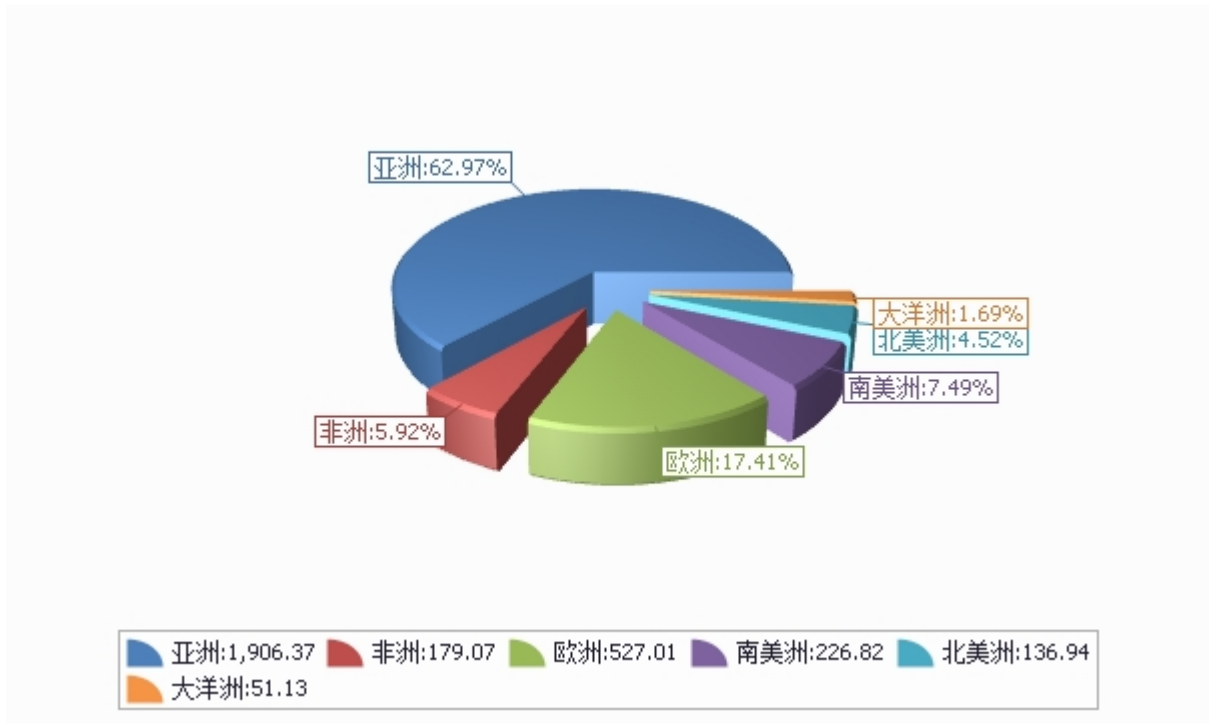
单位：美元/吨



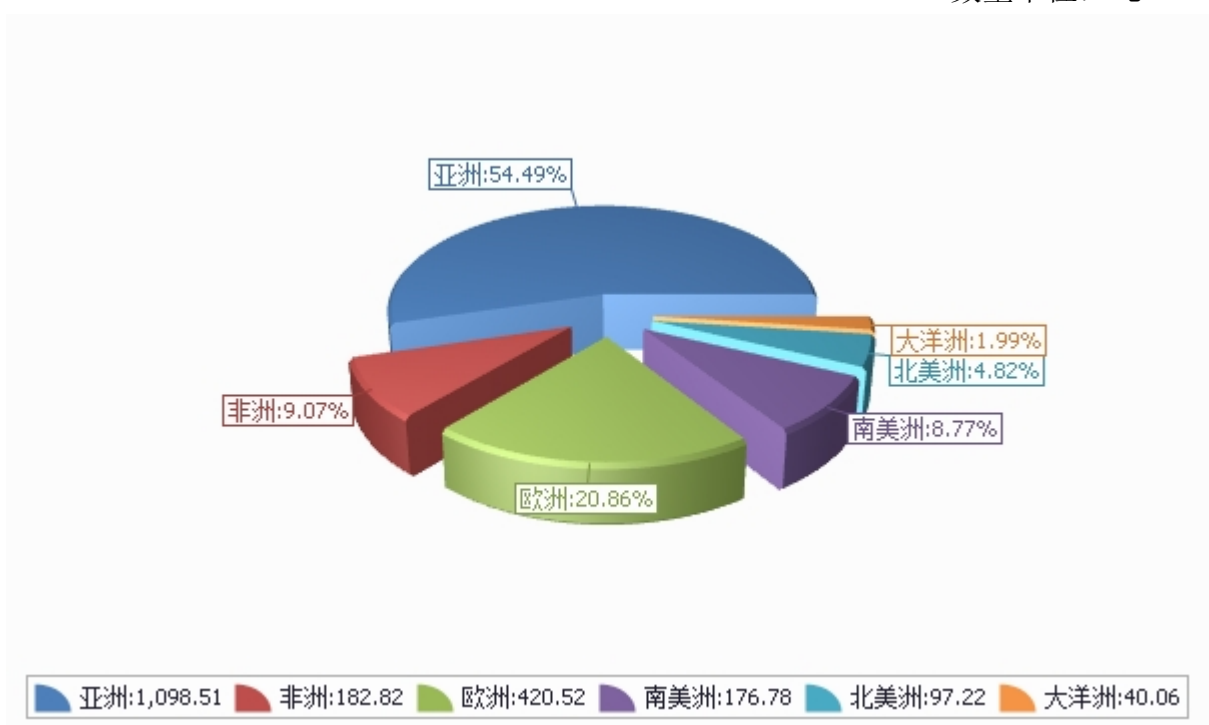
三、分大洲情况图示

表3：2017年1-1月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2017年1月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2017年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	10,985.1	1,906.4	-13.7	-27.6
欧洲	4,205.2	527.0	-1.1	-8.1
南美洲	1,767.8	226.8	-15.4	-18.1
非洲	1,828.2	179.1	40.9	43.2
北美洲	972.2	136.9	1.9	-2.0
大洋洲	400.6	51.1	-30.0	-37.7
*一带一路	10,360.6	1,203.1	-11.7	-26.0
*东盟	3,235.1	407.4	-37.4	-51.1
*中东	4,038.5	403.5	12.9	4.9
*独联体	3,172.5	377.7	2.6	-8.4
*拉美地区	1,767.8	226.8	-15.4	-18.1
*欧盟28国	984.3	141.8	-1.6	0.3
*海合会	1,251.0	125.7	2.0	-10.9
*中东欧16国	329.8	43.0	118.1	156.3
*加勒比地区（15国）	82.1	9.9	3.3	3.8
*南非关税区	10.2	0.8		
韩国	2,113.2	606.5	7.4	-7.5
日本	1,602.2	444.9	9.7	1.7
俄罗斯联邦	2,701.7	323.1	0.7	-12.4
马来西亚	1,288.1	152.3	-62.2	-61.1
菲律宾	1,194.8	138.4	75.9	74.8
加拿大	673.8	91.8	-25.9	-30.6
德国	405.7	60.6	70.4	71.0
阿尔及利亚	665.2	59.9	28.6	34.8
埃及	572.6	59.1	47.9	61.4
香港	465.8	53.5	-36.3	-81.1

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表5：2017年1分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2017年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	19,989.6	2,946.6	-7.4	-21.1
加工贸易	142.4	69.9	-8.3	6.4
进料加工贸易	142.4	69.9	-8.3	6.4
边境小额贸易	27.1	10.8	-73.4	-49.2
其他贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他	0.0	0.0		

六、分地区出口情况

表6：2017年1月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2017年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	87.4	11.4	21.1	17.9
天津	62.6	18.4	-16.6	41.4
河北	38.8	7.1	-78.2	-81.7
辽宁	1,564.7	253.9	48.0	30.7
黑龙江	27.1	10.8	-38.4	-30.3
上海	12.2	2.2	-71.3	-59.0
江苏	288.5	31.3	-33.2	-59.0
浙江	296.4	59.1	2.1	49.5
安徽	141.9	12.2	732.7	889.2
福建	15,458.8	1,856.4	-8.9	-18.7
江西	81.8	13.0	-50.4	-87.5
山东	325.7	68.7	-50.8	-36.7
河南	1,050.1	522.6	-14.9	-34.2
湖北	18.7	1.5	1.6	11.2
湖南	17.7	2.0	-74.9	-72.6
广东	401.9	71.3	60.7	59.9
重庆	73.4	8.6	-16.4	-26.6
四川	185.1	63.0	14.9	-15.9
云南	0.0	0.0		
陕西	18.0	11.5		

地区	2017年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
新疆	8.4	2.3	-85.7	-62.8

七、分企业性质出口情况

表7：2017年1月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2017年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	877.1	100.5	-46.9	-56.0
外商投资企业	2,111.9	424.7	-11.1	-30.9
中外合作企业	140.6	18.3	134.3	99.1
中外合资企业	1,009.8	172.4	-13.8	-12.0
外商独资企业	961.5	234.0	-16.0	-42.8
集体企业	551.5	225.9	-10.5	-45.5
私营企业	16,618.6	2,276.2	-3.6	-11.5
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表8：2017年1月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	86.7	91.2

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

九、行业动态

（一）国内生产情况

进入1月份，随着全国大部分地区气温进一步降低，河北、山东等地双孢蘑菇产季行将结束，湖北、福建等地陆续进入双孢蘑菇收获期。由于现代化农场的大量建立，周年化生产规模扩大，大量鲜菇原料流入鲜货市场的同时，也确保了罐头加工原料的正常供应。

（二）国内市场行情和行业动态

受消费习惯和鲜菇供应较充足的影响，食用菌罐头已不是我国居民日常消费的大宗食品，年消费量只占年总产量的10~20%左右。食用菌罐头主要用于出口创汇，是一种对国际市场依存度较高的加工食品。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

1月份，我国出口食用菌罐头20,159吨，金额为3,027万美元。出口数量和金额同比分别减少8%和20%。其中，两个大宗品种——小白蘑菇罐头和其他伞菌属蘑菇罐头出口同比均出现下跌。

当月，小白蘑菇罐头出口15,188吨，金额2,026万美元，出口数量和金额同比均减少12%。韩国是本月我小白蘑菇罐头第一出口市场，对韩出口1,339吨，金额382万美元。

此外，其他伞菌属蘑菇罐头本月出口2,874吨，金额517万美元，出口数量和金额同比分别下降10%和35%。其他伞菌属蘑菇罐头的主销市场是中国香港、俄罗斯、日本、东盟等国家和地区。本月该商品出口金额最多的国家和地区是日本，对日出口568吨，金额168万美元。

报告说明

食用菌罐头海关协调制度编码：

其他食用菌罐头	07115112
其他食用菌罐头	07119033
其他食用菌罐头	20031010
其他食用菌罐头	20031011
其他食用菌罐头	20031019
其他食用菌罐头	20039010

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)