

# 中国出口月度统计报告

食用菌罐头

2019年2月

中华人民共和国商务部对外贸易司



## 一、概述

2019年1至2月，中国出口食用菌罐头数量为38,838.1吨，同比下降1.9%，金额为11,323.3万美元，同比增长52.1%，平均单价为2,915.5美元/吨，同比增长55.1%。2019年2月，中国出口食用菌罐头数量为16,804.8吨，环比下降23.7%，金额为4,746.1万美元(32,267.6万人民币元)，环比下降27.8%，平均单价为2,824.2美元/吨，环比下降5.4%，同比出口数量下降8.4%，金额增长43.5%，平均单价增长56.7%。

2019年1至2月，中国对亚洲出口食用菌罐头数量为23,441.1吨，同比增长2.4%，金额为9,031.3万美元，同比增长76.6%，平均单价为3,852.8美元/吨，同比增长72.4%；对非洲出口食用菌罐头数量为2,546.8吨，同比增长27.1%，金额为277.5万美元，同比增长31.8%，平均单价为1,089.5美元/吨，同比增长3.7%；对欧洲出口食用菌罐头数量为7,377.6吨，同比下降14.8%，金额为1,202.6万美元，同比下降2.1%，平均单价为1,630.1美元/吨，同比增长14.9%；对南美洲出口食用菌罐头数量为3,269.9吨，同比下降3.7%，金额为450.7万美元，同比下降10.2%，平均单价为1,378.4美元/吨，同比下降6.7%；对北美洲出口食用菌罐头数量为1,426.4吨，同比下降26.4%，金额为231.9万美元，同比下降18.6%，平均单价为1,626.1美元/吨，同比增长10.6%；对大洋洲出口食用菌罐头数量为776.3吨，同比增长6.4%，金额为129.3万美元，同比增长23.7%，平均单价为1,665.2美元/吨，同比增长16.3%。

2019年2月，中国对亚洲出口食用菌罐头数量为9,414.9吨，同比下降5.5%，金额为3,700.5万美元，同比增长69.9%，平均单价为3,930.5美元/吨，同比增长79.8%；对非洲出口食用菌罐头数量为1,260.5吨，同比增长19.5%，金额为148.9万美元，同比增长35.5%，平均单价为1,181.7美元/吨，同比增长13.3%；对欧洲出口食用菌罐头数量为3,417.7吨，同比下降20.6%，金额为530.6万美元，同比下降6.4%，平均单价为1,552.6美元/吨，同比增长17.8%；对南美洲出口食用菌罐头数量为1,820.1吨，同比增长11.3%，金额为237.7万美元，同比下降2.9%，平均单价为1,305.7美元/吨，同比下降12.8%；对北美洲出口食用菌罐头数量为585.0吨，同比下降42.1%，金额为86.1万美元，同比下降42.9%，平均单价为1,472.1美元/吨，同比下降1.5%；对大洋洲出口食用菌罐头数量为306.6吨，同比下降20.9%，金额为42.2万美元，同比下降24.8%，平均单价为1,376.3美元/吨，同比下降4.9%。



2019年1至2月，自中国进口食用菌罐头的国家和地区中，按金额排名第一位是香港，数量为2,683.6吨，同比增长142.6%，金额为2,743.8万美元，同比增长321.2%，平均单价为10,224.5美元/吨，同比增长73.6%；第二位是越南，数量为2,266.5吨，同比增长119.4%，金额为2,468.6万美元，同比增长240.0%，平均单价为10,891.9美元/吨，同比增长55.0%；第三位是韩国，数量为2,904.0吨，同比增长9.6%，金额为1,104.5万美元，同比增长27.1%，平均单价为3,803.3美元/吨，同比增长16.0%。

2019年2月，自中国进口食用菌罐头的国家和地区中，按金额排名第一位是香港，数量为1,203.0吨，同比增长138.2%，金额为1,286.5万美元(8,741.2万人民币元)，同比增长365.1%，平均单价为10,693.3美元/吨，同比增长95.3%；第二位是越南，数量为890.5吨，同比增长119.6%，金额为990.4万美元(6,713.4万人民币元)，同比增长279.4%，平均单价为11,122.5美元/吨，同比增长72.7%；第三位是俄罗斯联邦，数量为2,457.2吨，同比下降20.5%，金额为392.2万美元(2,674.4万人民币元)，同比增长0.2%，平均单价为1,596.2美元/吨，同比增长26.0%。

## 二、最近两年来各月出口走势

表1：2017年3月-2019年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

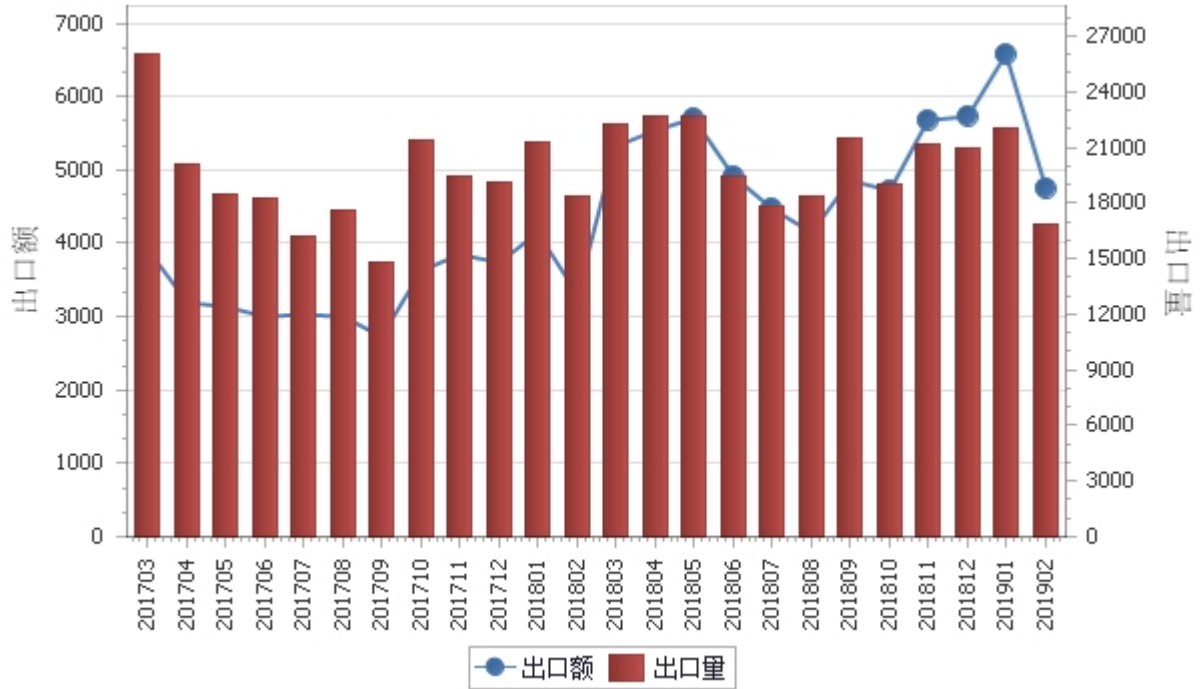
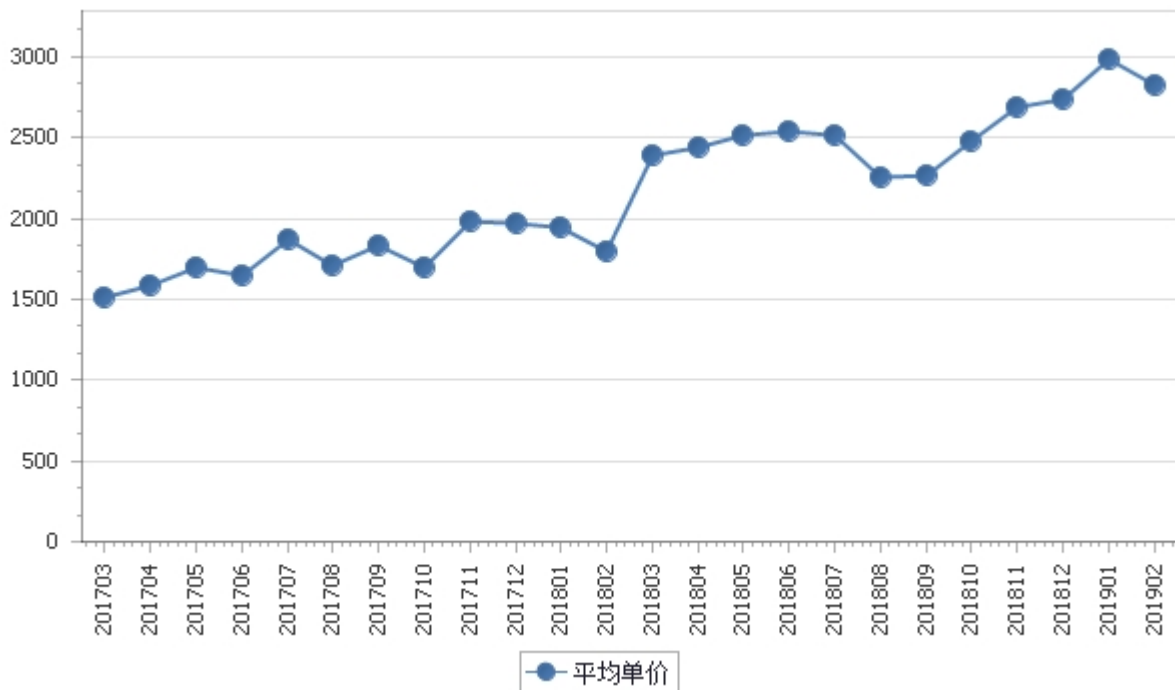


表2：2017年3月-2019年2月各月食用菌罐头出口平均单价走势

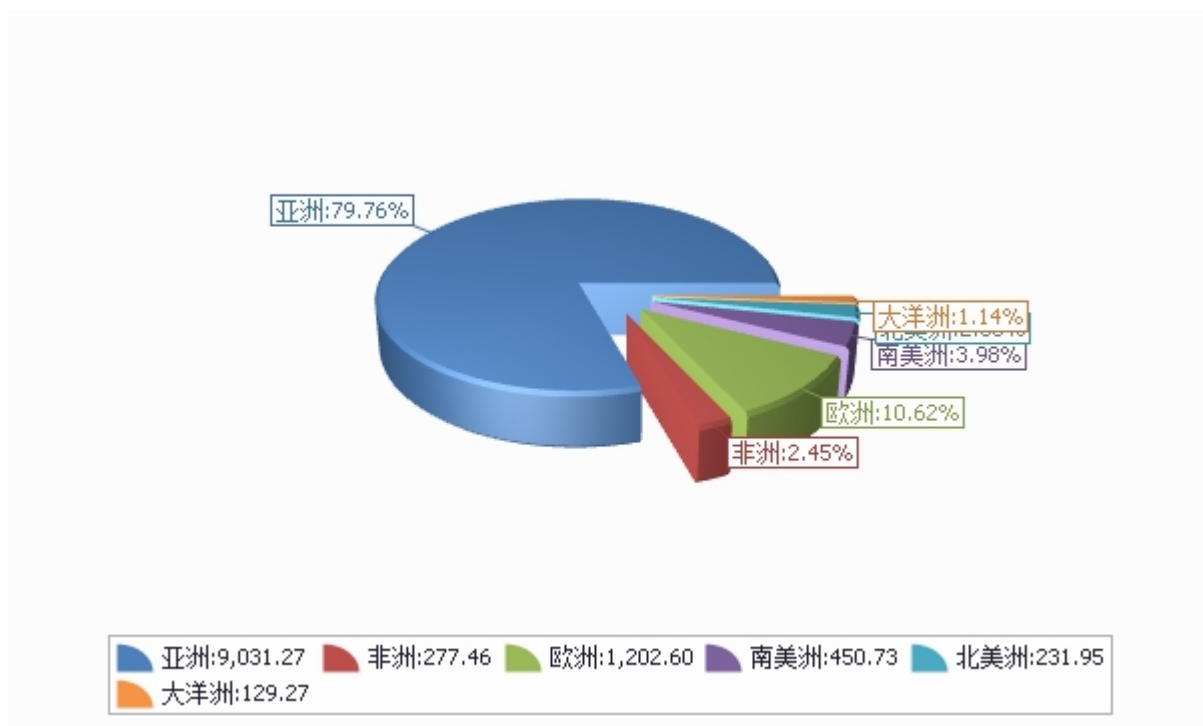
单位：美元/吨



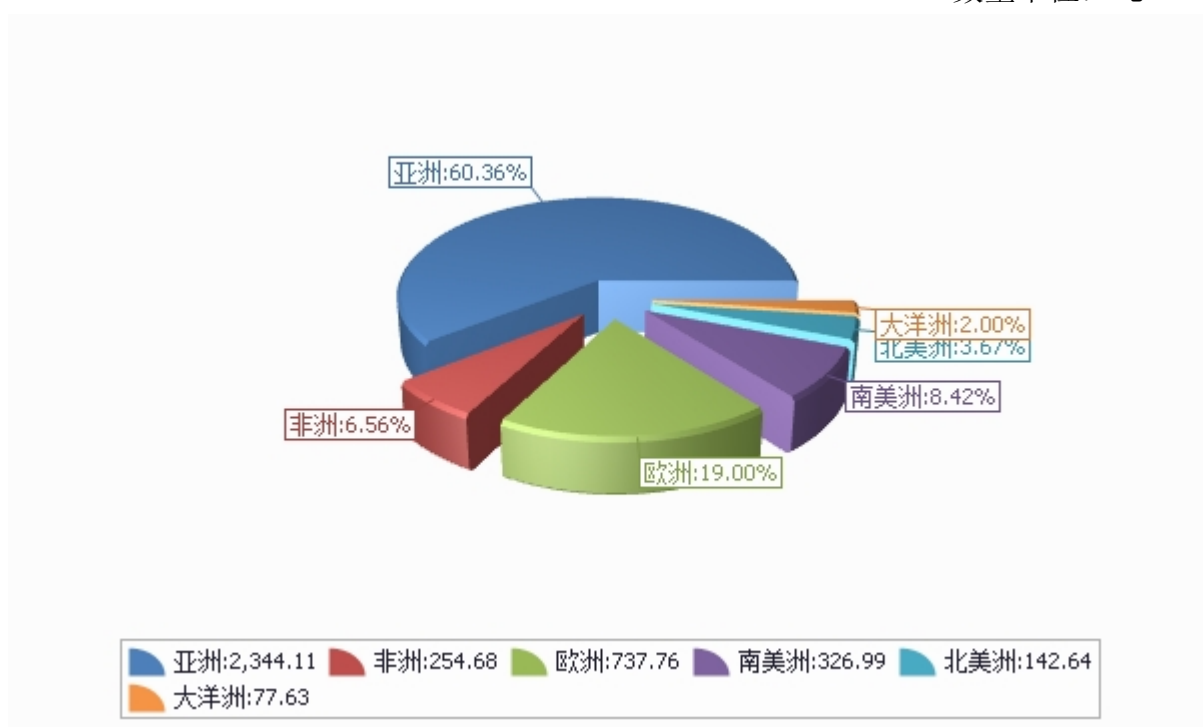
### 三、分大洲情况图示

表3：2019年1-2月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨





## 四、分国家（地区）出口情况

表4：2019年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	9,414.9	3,700.5	-5.5	69.9
欧洲	3,417.7	530.6	-20.6	-6.4
南美洲	1,820.1	237.7	11.3	-2.9
非洲	1,260.5	148.9	19.5	35.5
北美洲	585.0	86.1	-42.1	-42.9
大洋洲	306.6	42.2	-20.9	-24.8
*一带一路	9,240.8	2,208.6	-13.3	36.7
*东盟	4,095.2	1,457.5	11.0	99.2
*独联体	2,993.4	479.1	-17.8	4.4
*中东	2,389.3	298.5	-31.7	-29.1
*拉美地区	1,820.1	237.7	11.3	-2.9
*海合会	872.3	126.2	-39.4	-34.9
*欧盟28国	499.1	79.0	-25.4	-23.1
*南部非洲关税同盟	55.2	18.0	50.0	278.5
*中东欧16国	76.2	10.5	-45.0	-55.9
*加勒比共同体	9.4	1.5	-89.4	-93.2
香港	1,203.0	1,286.5	138.2	365.1
越南	890.5	990.4	119.6	279.4
俄罗斯联邦	2,457.2	392.2	-20.5	0.2
韩国	990.0	358.1	-7.2	4.1
日本	869.5	274.7	-14.6	-22.7
马来西亚	1,499.0	195.1	11.4	-2.8
菲律宾	1,124.3	129.2	-27.0	-29.7
泰国	146.3	88.3	26.8	113.6
加拿大	465.9	66.3	-49.7	-51.3
哈萨克斯坦	353.1	64.3	44.6	148.9

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



表5：2019年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	23,441.1	9,031.3	2.4	76.6
欧洲	7,377.6	1,202.6	-14.8	-2.1
南美洲	3,269.9	450.7	-3.7	-10.2
非洲	2,546.8	277.5	27.1	31.8
北美洲	1,426.4	231.9	-26.4	-18.6
大洋洲	776.3	129.3	6.4	23.7
*一带一路	22,068.2	5,464.2	-6.6	44.8
*东盟	9,544.7	3,546.1	8.1	99.1
*独联体	6,038.6	1,018.9	-14.4	1.7
*中东	6,102.1	829.7	-19.8	-9.3
*拉美地区	3,269.9	450.7	-3.7	-10.2
*海合会	1,893.3	330.2	-31.0	-8.9
*欧盟28国	1,080.9	183.4	-23.8	-10.6
*中东欧16国	289.3	42.9	-24.2	-7.7
*加勒比共同体	138.2	28.5	-26.6	-29.6
*南部非洲关税同盟	73.6	26.3	-20.0	-11.3
香港	2,683.6	2,743.8	142.6	321.2
越南	2,266.5	2,468.6	119.4	240.0
韩国	2,904.0	1,104.5	9.6	27.1
俄罗斯联邦	5,228.8	893.1	-15.2	0.2
日本	2,060.8	663.7	-13.2	-11.3
马来西亚	3,173.6	426.0	-20.1	-22.8
菲律宾	2,787.1	329.8	-0.2	0.1
泰国	287.3	186.4	5.9	163.7
加拿大	1,138.2	183.7	-32.9	-25.8
阿拉伯联合酋长国	805.8	180.1	-36.7	-7.7

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



## 五、分贸易方式出口情况

表6：2019年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	16,666.3	4,690.0	-8.1	46.5
加工贸易	76.0	33.7	-54.5	-62.8
进料加工贸易	76.0	33.7	-54.5	-62.8
边境小额贸易	61.4	22.2	74.5	57.6
其他贸易	1.1	0.1	-86.8	-85.8
保税仓储转口货物	1.1	0.1	-86.8	-85.8
其他	0.0	0.0		





表7：2019年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	38,387.7	11,139.7	-2.0	53.6
加工贸易	318.5	120.2	5.9	-17.3
进料加工贸易	318.5	120.2	5.9	-17.3
边境小额贸易	117.5	43.5	16.7	7.9
其他贸易	14.5	19.9	-63.9	322.5
保税仓储转口货物	14.5	19.9	-63.9	322.5
其他	0.0	0.0		



## 六、分地区出口情况

表8：2019年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	129.5	15.5	287.8	116.7
天津	57.1	13.1	-20.9	-15.1
河北	40.4	11.0	53.8	56.6
山西	0.0	0.0	-100.0	-100.0
辽宁	858.8	147.4	-27.6	-13.9
黑龙江	62.6	22.6	0.6	-30.6
上海	16.9	5.2		
江苏	234.8	41.6	23.1	75.1
浙江	176.6	30.9	141.5	-16.1
安徽	94.3	7.3	413.8	271.8
福建	11,471.5	1,421.9	-20.8	-23.7
江西	65.8	28.3	-21.8	-29.7
山东	459.6	58.9	-7.3	-25.9
河南	2,530.7	2,687.4	130.1	250.4
湖北	0.0	0.0	-100.0	-100.0
湖南	0.0	0.0		
广东	343.1	84.4	13.4	75.9
广西	0.0	0.0		
重庆	90.5	13.8	407.2	492.3
四川	74.0	45.2	27.1	11.1



地区	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
云南	30.1	74.8	-54.6	-54.4
陕西	68.4	37.0		



表9：2019年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	244.6	30.0	112.4	56.6
天津	207.6	41.2	-28.0	-0.7
河北	71.6	23.0	13.9	21.4
山西	53.0	4.0	-51.0	-55.1
辽宁	2,059.0	336.4	-23.8	-18.4
黑龙江	223.5	93.1	-23.9	-43.5
上海	25.2	7.7	-29.3	31.0
江苏	541.6	79.2	-10.5	3.1
浙江	446.2	95.7	-20.3	-19.1
安徽	181.3	17.1	231.7	105.2
福建	25,718.1	3,199.1	-12.9	-14.9
江西	100.5	33.0	-37.7	-36.6
山东	834.9	126.1	-6.2	-13.3
河南	6,707.6	6,552.1	123.4	203.1
湖北	115.1	27.2	-11.6	133.4
湖南	0.0	0.0	-100.0	-100.0
广东	639.2	150.4	-6.9	32.7
广西	49.2	68.9		
重庆	149.9	20.7	136.9	144.9
四川	214.4	129.1	-2.1	15.7



地区	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
云南	67.3	186.8	-6.8	-8.9
陕西	188.5	102.4		

## 七、分企业性质出口情况

表10：2019年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	373.4	51.0	-13.5	-55.0
外商投资企业	1,447.4	228.8	-27.6	-29.5
中外合作企业	8.8	4.3	-96.1	-84.7
中外合资企业	212.1	28.7	-61.9	-65.5
外商独资企业	1,226.5	195.8	0.9	-8.2
集体企业	2,511.2	2,641.8	137.2	273.8
私营企业	12,472.9	1,824.5	-16.1	-15.6
其他	0.0	0.0		

表11：2019年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	716.0	97.6	-27.6	-48.0
外商投资企业	2,836.1	527.1	-30.7	-24.1
中外合作企业	18.3	8.6	-95.7	-84.2
中外合资企业	565.8	91.2	-59.8	-55.4
外商独资企业	2,252.1	427.4	-0.4	-1.9
集体企业	6,436.0	6,372.9	151.9	233.3
私营企业	28,850.0	4,325.7	-9.8	-7.0
其他	0.0	0.0		



## 八、出口价格、物量指数

表12：2019年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	130.5	110.0
累计出口	129.1	117.8

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



## 九、行业动态

### （一）国内生产情况

2月份以来，随着全国大部分地区气温进一步降低，北方产区双孢蘑菇产季完全结束。南方的福建、浙江进入双孢蘑菇收获期，但产品主要供鲜销，以满足春节期间内销市场需求。

### （二）国内市场行情和行业动态

受消费习惯和鲜菇供应较充足的影响，食用菌罐头已不是我国居民日常消费的大宗食品，年消费量只占年总产量的10~20%左右。食用菌罐头主要用于出口创汇，是一种对国际市场依存度较高的加工食品。

### （三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2月份，我国出口食用菌罐头16,805吨，金额为4,746万美元。出口数量同比下降8%，出口金额同比增加44%。其中，大宗品种——其他蘑菇罐头出口同比有大幅增长。

当月，小白蘑菇罐头出口11,640吨，金额1,390万美元，数量和金额同比分别减少18%和24%。马来西亚是本月我小白蘑菇罐头第一出口市场，对马出口1,326吨，金额153万美元。

此外，其他蘑菇罐头本月出口3,118吨，出口金额为2,787万美元，出口数量和金额同比分别增长81%和203%。其他蘑菇罐头的主销市场是中国香港、俄罗斯、日本、韩国、东盟等国家和地区。本月该商品出口金额最多的国家和地区是香港地区，对港出口875吨，金额1,211万美元。



## 报告说明

食用菌罐头海关协调制度编码：

其他食用菌罐头	07115112
其他食用菌罐头	07119033
其他食用菌罐头	20031010
其他食用菌罐头	20031011
其他食用菌罐头	20031019
其他食用菌罐头	20039010



## 版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

### 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)