

中国出口月度统计报告

花卉

2015年2月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2015年1至2月，中国出口花卉金额为4,293.3万美元，同比下降51.3%。2015年2月，中国出口花卉金额为2,090.7万美元，环比下降5.1%，同比出口金额增长18.8%。

2015年1至2月，中国对亚洲出口花卉金额为3,106.0万美元，同比下降59.6%；对非洲出口花卉金额为27.5万美元，同比增长27.1%；对欧洲出口花卉金额为792.4万美元，同比增长0.7%；对南美洲出口花卉金额为20.7万美元，同比增长6.9%；对北美洲出口花卉金额为294.4万美元，同比增长12.3%；对大洋洲出口花卉金额为52.2万美元，同比增长27.3%。

2015年2月，中国对亚洲出口花卉金额为1,565.9万美元，同比增长13.7%；对非洲出口花卉金额为11.9万美元，同比增长48.0%；对欧洲出口花卉金额为341.4万美元，同比增长29.8%；对南美洲出口花卉金额为11.9万美元，同比增长3,553.3%；对北美洲出口花卉金额为136.9万美元，同比增长41.0%；对大洋洲出口花卉金额为22.8万美元，同比增长60.3%。

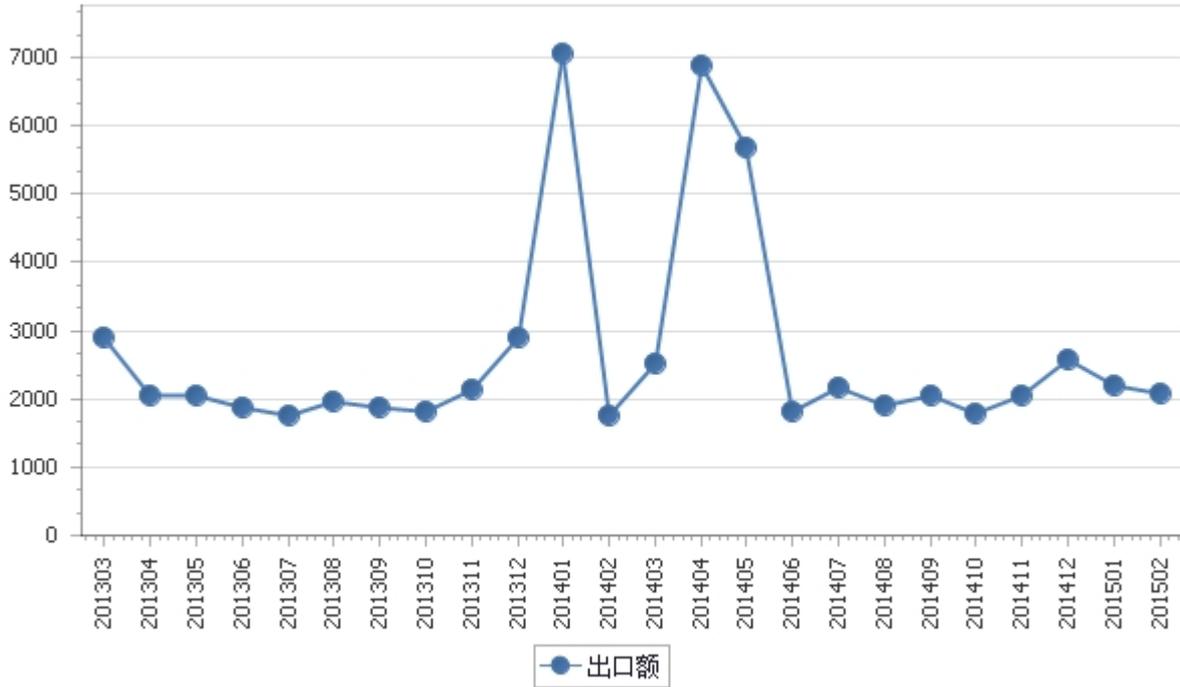
2015年1至2月，自中国进口花卉的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，金额为931.2万美元，同比增长2.8%；第二位是韩国，金额为664.4万美元，同比增长7.5%；第三位是荷兰，金额为484.2万美元，同比下降7.0%。

2015年2月，自中国进口花卉的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，金额为492.7万美元，同比增长17.3%；第二位是香港，金额为300.1万美元，同比下降33.0%；第三位是韩国，金额为248.2万美元，同比下降6.1%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2013年3月-2015年2月各月出口金额

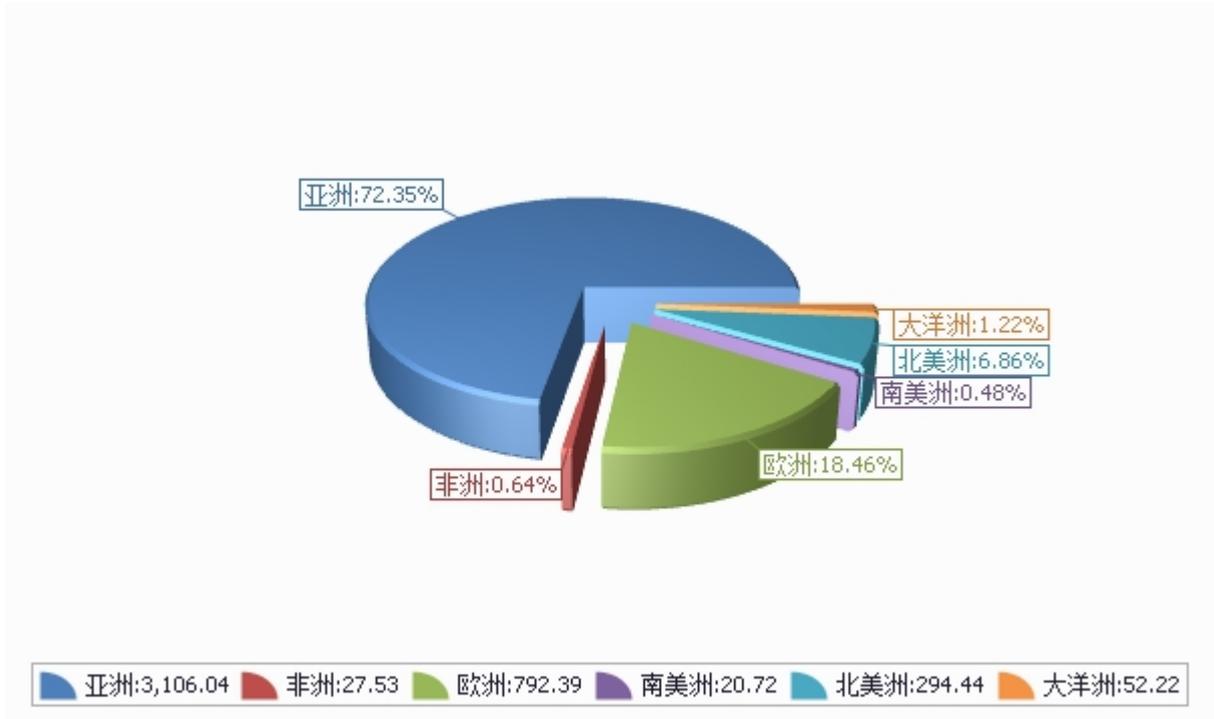
单位：万美元，吨



三、分大洲情况图示

表2：2015年1-2月分洲出口 金额

金额单位：万美元



四、分国家（地区）出口情况

表3：2015年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：万美元

国别(或地区)	2015年2月 金额	2014年2月 金额	同期比%
亚洲	1,565.9	1,377.1	13.7
欧洲	341.4	263.1	29.8
北美洲	136.9	97.1	41.0
大洋洲	22.8	14.2	60.3
南美洲	11.9	0.3	3,553.3
非洲	11.9	8.0	48.0
*一带一路	427.2	221.7	92.7
*东盟	339.1	172.0	97.1
*欧盟27国	337.8	262.8	28.6
*欧盟28国	337.8	262.8	28.6
*中东	45.6	25.6	78.0
*海合会	29.8	12.0	149.5
*拉美地区	11.9	0.3	3,553.3
*南非关税区	8.0	2.4	237.4
*独联体	4.8	1.8	171.8
*中东欧16国	3.5	1.6	114.7
*加勒比地区（15国）	0.0		
日本	492.7	420.1	17.3
香港	300.1	448.2	-33.0
韩国	248.2	264.3	-6.1
荷兰	226.1	177.1	27.6
美国	133.6	95.1	40.5
新加坡	101.8	38.3	165.9
澳门	100.4	25.7	291.3
越南	78.5	2.3	3,273.7
泰国	71.8	64.9	10.8
德国	63.0	55.9	12.6

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表4：2015年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：万美元

国别(或地区)	2015年1--2月 金额	2014年1--2月 金额	同期比%
亚洲	3,106.0	7,683.4	-59.6
欧洲	792.4	786.8	0.7
北美洲	294.4	262.3	12.3
大洋洲	52.2	41.0	27.3
非洲	27.5	21.7	27.1
南美洲	20.7	19.4	6.9
*一带一路	1,062.9	5,606.2	-81.0
*东盟	812.9	5,430.4	-85.0
*欧盟27国	787.1	779.8	0.9
*欧盟28国	787.1	779.8	0.9
*中东	134.3	103.1	30.3
*海合会	95.8	66.7	43.5
*中东欧16国	50.6	32.0	58.2
*拉美地区	20.7	19.4	6.9
*南非关税区	16.1	8.5	89.7
*独联体	5.4	6.9	-21.7
*加勒比地区（15国）	0.3		
日本	931.2	905.5	2.8
韩国	664.4	617.9	7.5
荷兰	484.2	520.4	-7.0
新加坡	367.8	271.8	35.3
香港	329.3	476.8	-30.9
美国	282.0	247.5	14.0
澳门	158.5	104.6	51.5
泰国	142.0	128.5	10.5
德国	136.3	136.1	0.2
越南	119.1	92.6	28.6

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表5：2015年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

国别(或地区)	2015年2月 金额	2014年2月 金额	同期比%
一般贸易	2,054.1	1,743.0	17.8
加工贸易	17.1	11.9	43.4
来料加工装配贸易	14.0	11.9	16.9
进料加工贸易	3.2	0.0	
边境小额贸易	13.0	3.2	302.0
其他贸易	6.5	1.7	285.0
保税仓库进出境	1.4	1.7	-13.3
保税仓储转口货物	3.5	0.0	
其他	1.6	0.0	3,332.7

表6：2015年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

国别(或地区)	2015年1--2月 金额	2014年1--2月 金额	同期比%
一般贸易	4,203.2	8,706.6	-51.7
加工贸易	49.2	26.9	83.2
来料加工装配贸易	37.0	26.9	37.5
进料加工贸易	12.3	0.0	
边境小额贸易	22.5	77.8	-71.1
其他贸易	18.4	3.2	475.0
保税仓库进出境	3.5	2.9	22.0
保税仓储转口货物	6.3	0.0	68,781.3
其他	8.7	0.3	2,474.4

六、分地区出口情况

表7：2015年2月分地区出口情况（当月）

单位：万美元

地区	2015年2月 金额	2014年2月 金额	同期比%
北京	14.8	3.2	364.0
天津	0.0	7.7	-100.0
河北	49.6	11.3	337.9
内蒙古	3.9	0.0	
辽宁	14.4	19.7	-27.0
吉林	0.2	0.0	
黑龙江	0.2	1.1	-84.2
上海	73.4	64.6	13.7
江苏	30.3	13.0	133.7
浙江	268.3	216.7	23.8
安徽	2.7	1.0	169.5
福建	385.5	421.1	-8.4
江西	0.1	0.0	
山东	25.1	12.4	103.4
河南	0.0	2.2	-100.0
湖北	9.8	0.7	1,382.1
广东	692.0	617.4	12.1
广西	0.0	0.0	
海南	40.4	52.0	-22.3
重庆	1.0	9.4	-89.3
四川	3.6	4.1	-11.0
贵州	8.9	0.0	
云南	444.2	302.5	46.9
陕西	0.0	0.0	
甘肃	21.5	0.0	
宁夏	0.0	0.0	
新疆	0.7	0.0	

表8：2015年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：万美元

地区	2015年1--2月 金额	2014年1--2月 金额	同期比%
北京	52.7	17.1	207.6
天津	8.6	23.6	-63.4
河北	79.1	47.8	65.5
内蒙古	11.2	10.1	11.0
辽宁	54.2	76.9	-29.5
吉林	18.9	7.2	161.4
黑龙江	2.2	2.5	-12.8
上海	192.9	187.1	3.1
江苏	74.5	49.5	50.4
浙江	488.2	495.6	-1.5
安徽	13.3	16.8	-20.8
福建	931.4	971.9	-4.2
江西	1.9	4.1	-54.6
山东	85.8	87.6	-2.0
河南	21.5	24.6	-12.4
湖北	18.2	7.4	145.1
广东	1,283.8	1,140.3	12.6
广西	0.1	0.0	
海南	75.2	79.0	-4.7
重庆	2.4	39.1	-94.0
四川	5.0	29.3	-83.1
贵州	21.7	4.9	343.2
云南	806.8	683.9	18.0
陕西	1.2	0.3	302.5
甘肃	41.9	0.4	9,885.2
宁夏	0.0	4,807.3	-100.0
新疆	0.7	0.0	

七、分企业性质出口情况

表9：2015年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

地区	2015年2月 金额	2014年2月 金额	同期比%
国有企业	105.3	109.5	-3.8
外商投资企业	325.9	195.5	66.7
中外合作企业	36.5	26.4	38.5
中外合资企业	84.7	41.8	102.6
外商独资企业	204.6	127.3	60.7
集体企业	35.7	28.0	27.5
私营企业	1,623.9	1,426.0	13.9
个体工商户	0.0	0.9	
其他	0.0	0.1	
其他	0.0	0.1	

表10：2015年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

地区	2015年1--2月 金额	2014年1--2月 金额	同期比%
国有企业	262.2	224.6	16.8
外商投资企业	679.1	522.2	30.0
中外合作企业	82.9	90.2	-8.1
中外合资企业	162.5	109.8	48.0
外商独资企业	433.6	322.2	34.6
集体企业	66.6	47.1	41.5
私营企业	3,285.5	8,019.7	-59.0
个体工商户	0.0	1.0	
其他	0.0	0.1	
其他	0.0	0.1	

八、出口价格、物量指数

表11：2015年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	51.1	232.4
累计出口	61.9	78.7

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

报告说明

花卉海关协调制度编码：

花卉	06011010
花卉	06011021
花卉	06011029
花卉	06011090
花卉	06011091
花卉	06011099
花卉	06012000
花卉	06021000
花卉	06022010
花卉	06022090
花卉	06023000
花卉	06023010
花卉	06023090
花卉	06024000
花卉	06024010
花卉	06024090
花卉	06029091
花卉	06029092
花卉	06029093
花卉	06029094
花卉	06029095
花卉	06029099
花卉	06029910
花卉	06029990
花卉	06031000
花卉	06031100
花卉	06031200
花卉	06031300
花卉	06031400
花卉	06031500
花卉	06031900
花卉	06031910
花卉	06031990
花卉	06039000
花卉	06041000
花卉	06042010

花卉	06042090
花卉	06049010
花卉	06049090
花卉	06049100
花卉	06049900

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)