

# 中国出口月度统计报告

花生仁果

2014年1月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

## 一、概述

2014年1月，中国出口花生仁果数量为18,167.8吨，环比下降6.2%，金额为2,690.3万美元，环比下降2.7%，平均单价为1,480.8美元/吨，环比增长3.7%，同比出口数量增长30.9%，金额增长6.7%，平均单价下降18.5%。

2014年1月，中国对亚洲出口花生仁果数量为9,310.7吨，同比增长28.0%，金额为1,506.3万美元，同比增长7.6%，平均单价为1,617.8美元/吨，同比下降16.0%；对非洲出口花生仁果数量为1,054.7吨，同比增长15.8%，金额为124.1万美元，同比下降19.8%，平均单价为1,177.1美元/吨，同比下降30.8%；对欧洲出口花生仁果数量为6,624.9吨，同比增长46.8%，金额为892.6万美元，同比增长20.9%，平均单价为1,347.3美元/吨，同比下降17.7%；对南美洲出口花生仁果数量为138.9吨，同比下降56.4%，金额为16.6万美元，同比下降75.5%，平均单价为1,193.6美元/吨，同比下降43.8%；对北美洲出口花生仁果数量为1,009.2吨，同比增长15.8%，金额为146.1万美元，同比下降9.5%，平均单价为1,447.7美元/吨，同比下降21.9%；对大洋洲出口花生仁果数量为29.4吨，去年同期为0，金额为4.6万美元，去年同期为0，平均单价为1,577.7美元/吨。

2014年1月，自中国进口花生仁果的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为2,742.8吨，同比增长13.9%，金额为560.0万美元，同比下降5.0%，平均单价为2,041.6美元/吨，同比下降16.6%；第二位是荷兰，数量为1,812.4吨，同比增长219.6%，金额为259.5万美元，同比增长151.0%，平均单价为1,431.8美元/吨，同比下降21.5%；第三位是伊朗，数量为1,591.7吨，去年同期为0，金额为241.3万美元，去年同期为0，平均单价为1,516.2美元/吨。

## 二、最近两年来各月出口走势

表1：2012年2月-2014年1月各月出口金额

单位：万美元，吨

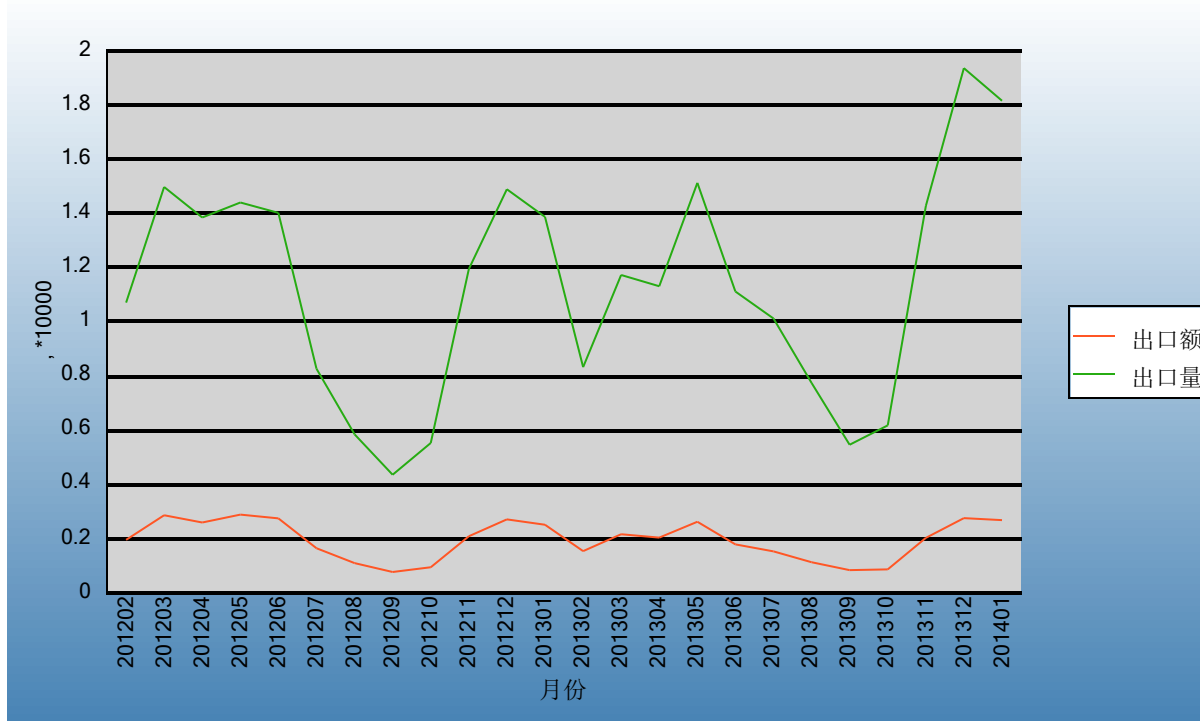


表2：2012年2月-2014年1月各月出口数量

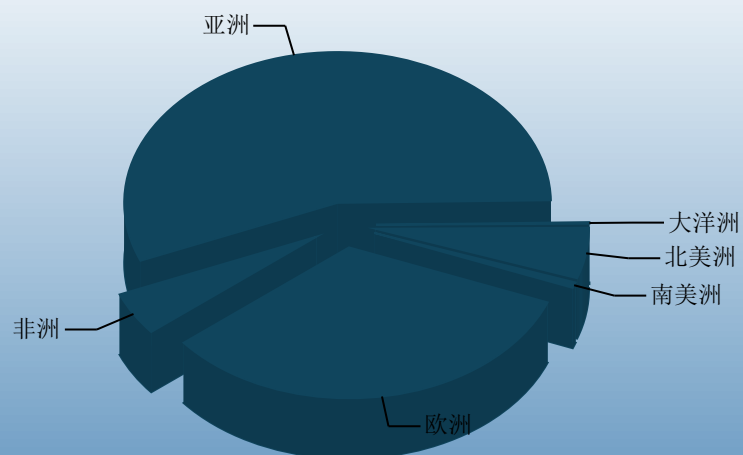
单位：美元/吨



### 三、分大洲情况图示

表3：2014年1-1月分洲出口数量、 金额

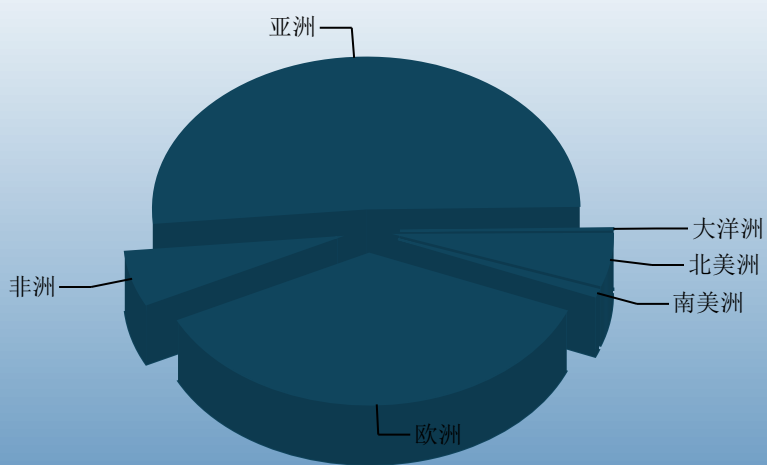
金额单位：万美元



亚洲 1,506.26	非洲 124.14	欧洲 892.59
南美洲 16.58	北美洲 146.11	大洋洲 4.64

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



亚洲 931	非洲 105	欧洲 662
南美洲 14	北美洲 101	大洋洲 3

## 四、分国家（地区）出口情况

表4：2014年1月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2014年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	9,310.7	1,506.3	28.0	7.6
欧洲	6,624.9	892.6	46.8	20.9
北美洲	1,009.2	146.1	15.8	-9.5
非洲	1,054.7	124.1	15.8	-19.8
南美洲	138.9	16.6	-56.4	-75.5
大洋洲	29.4	4.6		
*欧盟27国	5,684.6	779.1	34.9	13.5
*欧盟28国	5,684.6	779.1	33.8	12.8
*中东	4,941.9	706.4	63.7	32.1
*东盟	2,053.7	277.6	-21.3	-32.5
*中东欧16国	1,037.3	131.9	44.1	10.4
*独联体	827.2	108.4	1,698.2	1,218.7
*海合会	410.2	54.2	9.3	-8.8
*拉美地区	138.9	16.6	-56.4	-75.5
*加勒比地区（15国）	83.3	9.4	61.9	19.5
*南非关税区	40.6	4.5	253.0	124.3
日本	2,742.8	560.0	13.9	-5.0
荷兰	1,812.4	259.5	219.6	151.0
伊朗	1,591.7	241.3		
黎巴嫩	980.4	159.1	0.2	-16.4
加拿大	1,009.2	146.1	15.8	-9.5
西班牙	1,148.3	144.5	0.8	-25.2
泰国	732.0	110.9	3.5	-13.0
马来西亚	578.6	81.1	-46.1	-58.1
利比亚	622.0	73.7	93.8	37.3
德国	470.4	69.6	28.0	76.4

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

## 五、分贸易方式出口情况

表5：2014年1分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2014年1月		2013年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	17,792.2	2,651.9	13,338.2	2,480.5	33.4	6.9
加工贸易	124.0	13.0	106.5	16.2	16.4	-19.6
进料加工贸易	124.0	13.0	106.5	16.2	16.4	-19.6
边境小额贸易	251.4	25.1	438.8	25.6	-42.7	-1.7
其他贸易	0.2	0.2	0.1	0.0	80.0	745.2
对外承包工程出口货物	0.0	0.0	0.1	0.0	-100.0	-100.0
其他	0.2	0.2	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

## 六、分地区出口情况

表6：2014年1月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2014年1月		2013年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	0.2	0.2	5.1	0.9	-96.5	-75.0
天津	8.7	1.5	37.5	6.6	-76.8	-76.9
河北	156.2	21.2	271.2	46.8	-42.4	-54.8
辽宁	1,630.5	259.1	832.7	173.3	95.8	49.5
吉林	930.7	137.1	636.6	119.8	46.2	14.5
黑龙江	0.0	0.0	25.9	3.8	-100.0	-100.0
上海	0.0	0.0	24.5	4.6	-100.0	-100.0
安徽	186.1	26.9	346.1	66.9	-46.2	-59.9
福建	2.8	0.7	0.0	0.0		
山东	14,805.6	2,197.6	11,246.9	2,074.0	31.6	6.0
河南	34.8	5.2	0.0	0.0		
湖北	0.8	0.1	0.0	0.0		
广东	48.6	4.1	27.1	2.3	79.2	82.0
重庆	5.5	1.0	0.0	0.0		
四川	10.8	1.6	0.0	0.0		
贵州	0.0	0.0	3.1	0.4	-100.0	-100.0
云南	346.4	34.0	423.8	22.9	-18.3	48.1
陕西	0.0	0.0	0.6	0.1	-100.0	-100.0
甘肃	0.3	0.1	2.6	0.2	-90.5	-33.2

## 七、分企业性质出口情况

表7：2014年1月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2014年1月		2013年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	1,167.7	198.6	1,383.3	286.2	-15.6	-30.6
外商投资企业	3,137.5	463.5	2,838.3	502.2	10.5	-7.7
中外合资企业	1,945.3	266.5	1,823.4	315.6	6.7	-15.5
外商独资企业	1,192.2	197.0	1,014.9	186.6	17.5	5.6
集体企业	1,643.7	230.1	605.8	117.4	171.3	95.9
私营企业	12,218.9	1,798.2	9,056.2	1,616.6	34.9	11.2
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China



## 八、出口价格、物量指数

表8：2014年1月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	79.0	135.1

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。





## 报告说明

花生仁果海关协调制度编码：

花生仁果	12021000
花生仁果	12021010
花生仁果	12021090
花生仁果	12022000
花生仁果	12023000
花生仁果	12024100
花生仁果	12024200

图示说明

 增幅超过100%

 降幅超过50%



# 版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

## 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)