

中国出口月度统计报告

鸡肉及制品

2015年2月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2015年1至2月，中国出口鸡肉及制品数量为53,451.9吨，同比下降12.9%，金额为19,006.1万美元，同比下降14.8%，平均单价为3,555.7美元/吨，同比下降2.2%。2015年2月，中国出口鸡肉及制品数量为24,726.2吨，环比下降13.9%，金额为8,852.2万美元，环比下降12.8%，平均单价为3,580.1美元/吨，环比增长1.2%，同比出口数量增长6.5%，金额增长9.5%，平均单价增长2.8%。

2015年1至2月，中国对亚洲出口鸡肉及制品数量为49,395.8吨，同比下降14.9%，金额为17,746.6万美元，同比下降16.3%，平均单价为3,592.7美元/吨，同比下降1.5%；对非洲出口鸡肉及制品数量为209.5吨，同比增长60.7%，金额为49.3万美元，同比增长68.6%，平均单价为2,354.4美元/吨，同比增长4.9%；对欧洲出口鸡肉及制品数量为3,427.6吨，同比增长18.0%，金额为1,115.8万美元，同比增长8.5%，平均单价为3,255.5美元/吨，同比下降8.1%；对南美洲出口鸡肉及制品数量为218.8吨，同比增长55.8%，金额为48.6万美元，同比增长50.8%，平均单价为2,219.7美元/吨，同比下降3.2%；对大洋洲出口鸡肉及制品数量为200.2吨，同比增长77.4%，金额为45.8万美元，同比增长64.9%，平均单价为2,285.5美元/吨，同比下降7.0%。

2015年2月，中国对亚洲出口鸡肉及制品数量为22,993.2吨，同比增长3.6%，金额为8,310.7万美元，同比增长7.8%，平均单价为3,614.4美元/吨，同比增长4.0%；对非洲出口鸡肉及制品数量为26.0吨，同比下降5.3%，金额为5.9万美元，同比增长22.3%，平均单价为2,283.8美元/吨，同比增长29.1%；对欧洲出口鸡肉及制品数量为1,420.9吨，同比增长53.5%，金额为475.6万美元，同比增长34.2%，平均单价为3,347.5美元/吨，同比下降12.6%；对南美洲出口鸡肉及制品数量为161.1吨，同比增长205.1%，金额为32.6万美元，同比增长168.7%，平均单价为2,021.9美元/吨，同比下降11.9%；对大洋洲出口鸡肉及制品数量为125.0吨，同比增长548.4%，金额为27.4万美元，同比增长490.7%，平均单价为2,189.3美元/吨，同比下降8.9%。

2015年1至2月，自中国进口鸡肉及制品的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为23,010.6吨，同比下降26.8%，金额为10,145.3万美元，同比下降25.9%，平均单价为4,409.0美元/吨，同比增长1.2%；第二位是香港，数量为16,061.6吨，同比增长0.9%，金额为5,050.8万美元，同比增长9.7%，平均单价为3,144.7美元/吨，同比增长8.8%；第三位是马来西亚，数量为4,393.0吨，同比下降28.1%，

金额为1,096.5万美元，同比下降33.1%，平均单价为2,495.9美元/吨，同比下降7.0%。

2015年2月，自中国进口鸡肉及制品的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为10,075.1吨，同比增长9.5%，金额为4,395.9万美元，同比增长10.1%，平均单价为4,363.2美元/吨，同比增长0.6%；第二位是香港，数量为8,644.8吨，同比增长2.5%，金额为2,876.9万美元，同比增长15.0%，平均单价为3,327.9美元/吨，同比增长12.2%；第三位是马来西亚，数量为1,852.9吨，同比下降37.2%，金额为453.7万美元，同比下降42.3%，平均单价为2,448.5美元/吨，同比下降8.1%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2013年3月-2015年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

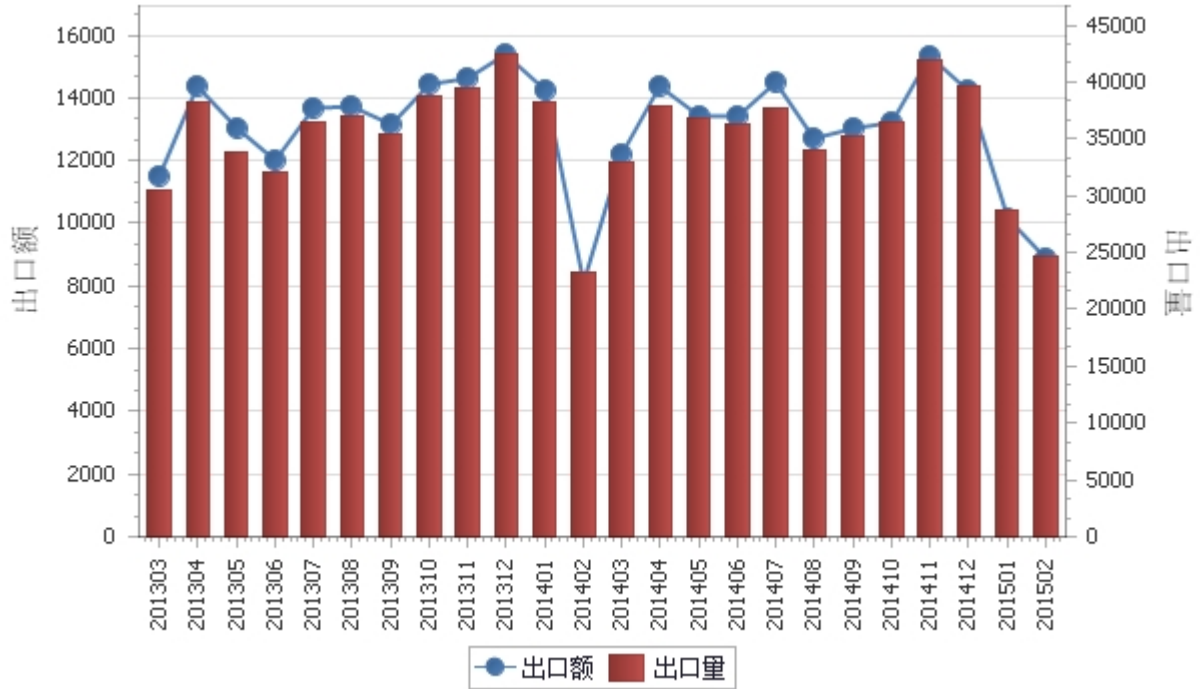
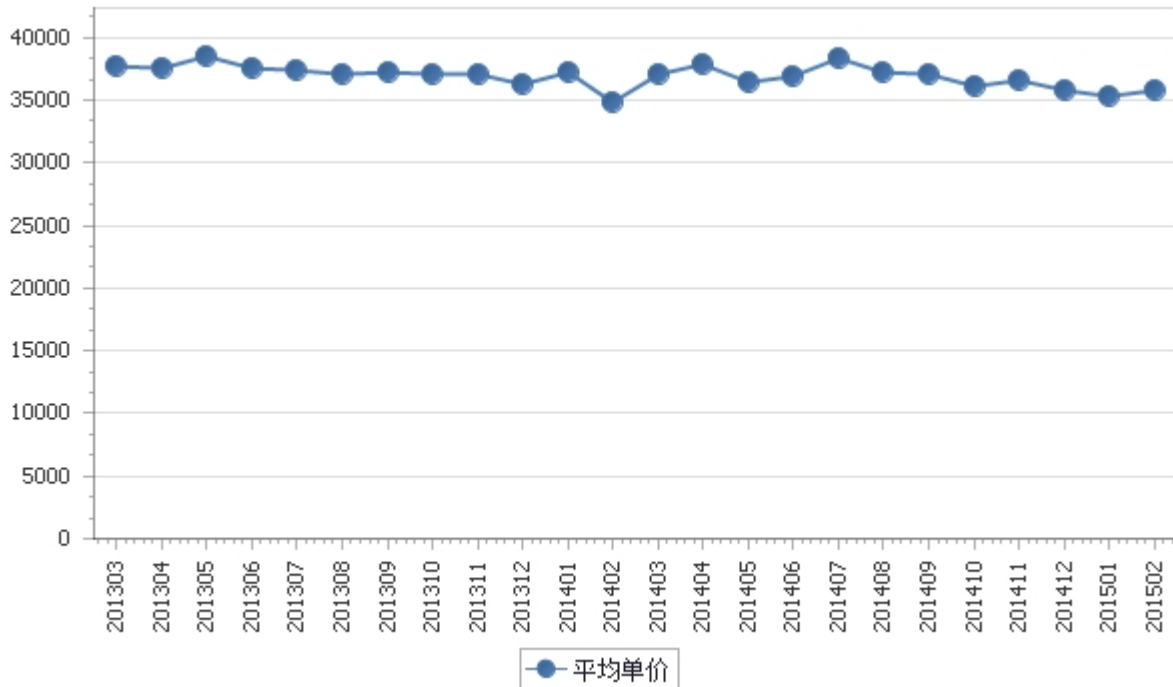


表2：2013年3月-2015年2月各月鸡肉及制品出口平均单价走势

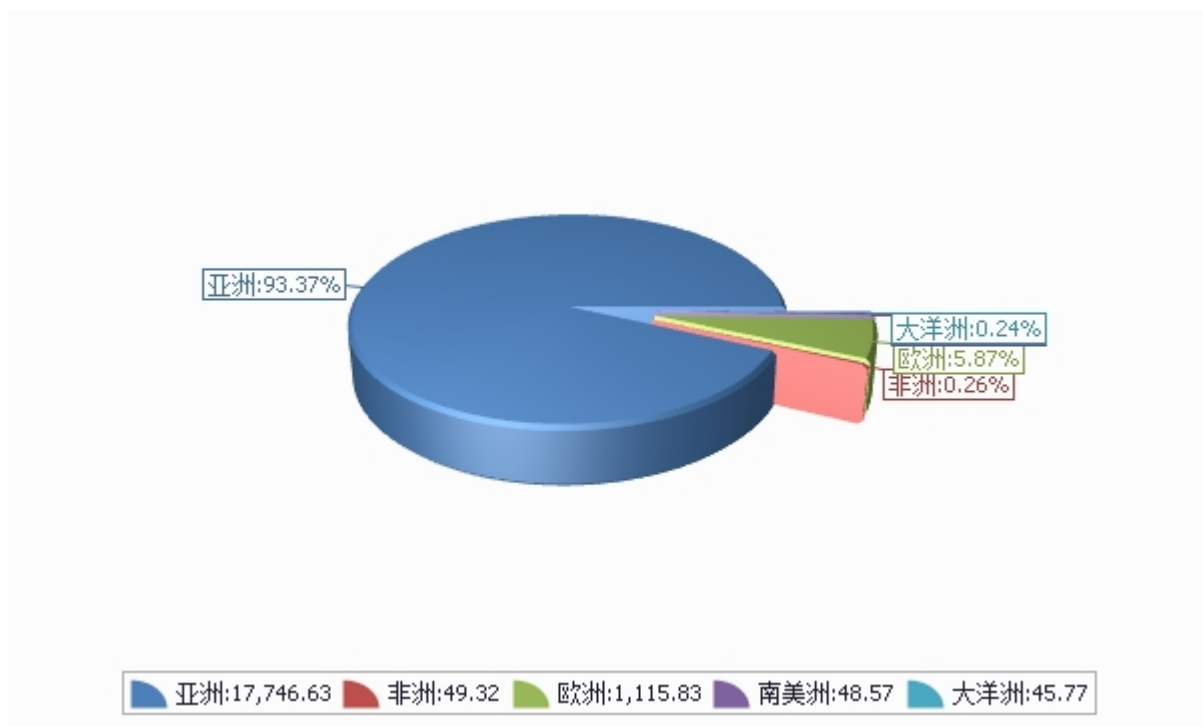
单位：美元/吨



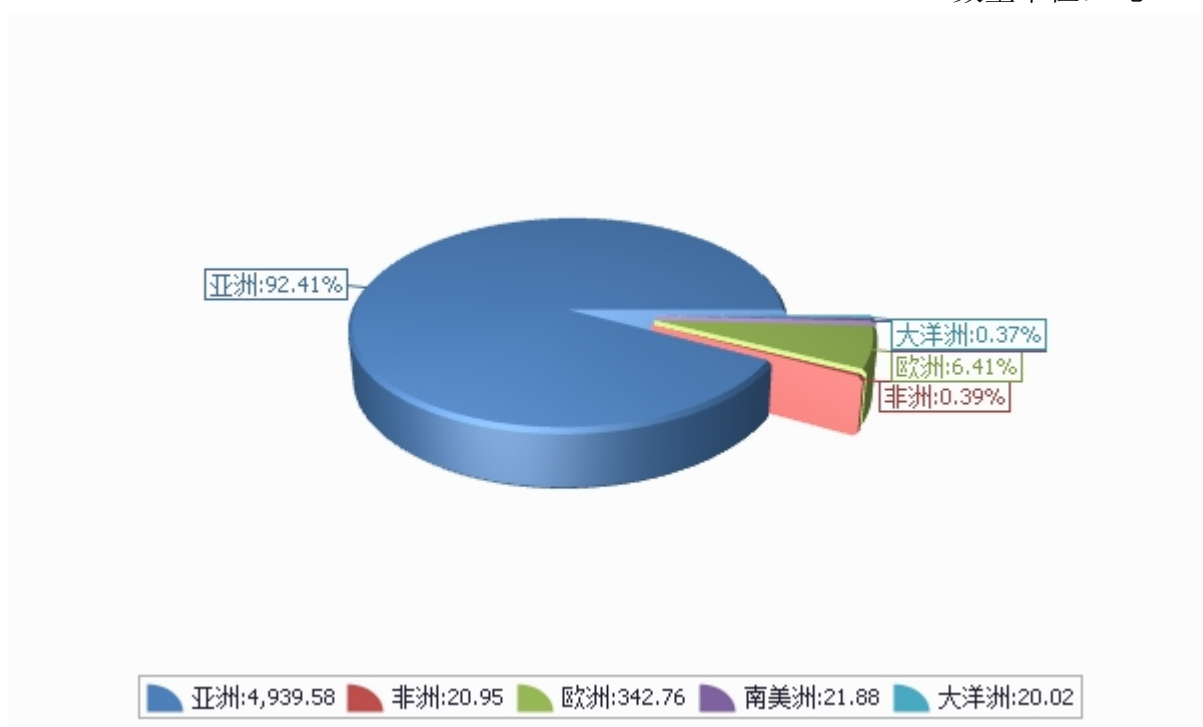
三、分大洲情况图示

表3：2015年1-2月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2015年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2015年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	22,993.2	8,310.7	3.6	7.8
欧洲	1,420.9	475.6	53.5	34.2
南美洲	161.1	32.6	205.1	168.7
大洋洲	125.0	27.4	548.4	490.7
非洲	26.0	5.9	-5.3	22.3
*一带一路	4,072.3	894.6	-6.8	-21.8
*东盟	1,852.9	453.7	-39.2	-45.0
*欧盟27国	1,045.2	403.3	41.1	29.4
*欧盟28国	1,045.2	403.3	41.1	29.4
*中东	709.9	157.4	-7.1	-14.2
*海合会	521.4	124.9	-4.1	-5.6
*独联体	497.8	93.1	160.9	86.6
*拉美地区	161.1	32.6	205.1	168.7
*加勒比地区（15国）	52.5	9.5		
日本	10,075.1	4,395.9	9.5	10.1
香港	8,644.8	2,876.9	2.5	15.0
马来西亚	1,852.9	453.7	-37.2	-42.3
荷兰	513.1	196.0	20.7	8.9
澳门	404.4	145.5	35.8	63.3
巴林	497.6	120.0	-3.9	-5.0
爱尔兰	266.3	102.3	373.7	402.0
阿富汗	529.0	95.1	408.7	300.3
吉尔吉斯斯坦	455.6	84.1	537.1	295.4
格鲁吉亚	375.6	72.3	102.9	68.9

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2015年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2015年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	49,395.8	17,746.6	-14.9	-16.3
欧洲	3,427.6	1,115.8	18.0	8.5
非洲	209.5	49.3	60.7	68.6
南美洲	218.8	48.6	55.8	50.8
大洋洲	200.2	45.8	77.4	64.9
*一带一路	10,203.4	2,287.7	-4.4	-17.7
*东盟	4,525.4	1,152.2	-28.2	-32.9
*欧盟27国	2,271.3	899.9	16.5	11.4
*欧盟28国	2,271.3	899.9	16.5	11.4
*中东	2,254.6	488.1	12.0	1.1
*海合会	1,185.9	293.1	-24.7	-23.7
*独联体	1,050.3	199.0	6.5	-20.7
*拉美地区	218.8	48.6	55.8	50.8
*加勒比地区（15国）	57.4	10.7		
日本	23,010.6	10,145.3	-26.8	-25.9
香港	16,061.6	5,050.8	0.9	9.7
马来西亚	4,393.0	1,096.5	-28.1	-33.1
荷兰	1,019.7	401.4	-1.9	-8.9
澳门	839.9	294.3	32.7	51.1
巴林	1,162.1	288.2	-18.1	-17.2
爱尔兰	527.3	204.4	145.8	162.0
格鲁吉亚	1,078.6	200.7	45.6	16.2
伊拉克	1,068.8	195.0	143.3	97.6
阿富汗	1,062.0	193.8	267.5	196.1

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2015年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2015年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	23,036.7	8,223.6	9.4	13.5
加工贸易	1,536.4	611.8	-24.6	-21.5
进料加工贸易	1,536.4	611.8	-24.6	-21.5
边境小额贸易	153.0	16.8		
其他贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓库进出境	0.0	0.0		
保税仓储转口货物	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他	0.0	0.0	74.1	476.7

表7：2015年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2015年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	50,134.1	17,682.9	-7.6	-9.4
加工贸易	3,011.6	1,244.3	-55.5	-52.7
进料加工贸易	3,011.6	1,244.3	-55.5	-52.7
边境小额贸易	206.0	27.7	692.2	363.0
其他贸易	100.2	51.2	-68.1	-64.9
保税仓库进出境	0.0	0.0		
保税仓储转口货物	100.0	51.1	-68.2	-65.0
其他	0.2	0.1	312.5	1,275.0

六、分地区出口情况

表8：2015年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2015年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	554.4	265.7	123.9	123.7
天津	0.0	0.0		
河北	975.7	388.6	-39.2	-35.0
内蒙古	82.0	16.9	227.9	170.2
辽宁	2,785.4	940.5	36.2	49.6
吉林	523.8	216.9	22.0	19.0
黑龙江	317.9	143.2	9.8	6.9
上海	127.5	37.5	-77.8	-81.3
江苏	68.0	27.5	965.8	800.0
浙江	0.0	0.0	-100.0	-100.0
安徽	264.0	60.9	144.4	127.5
福建	771.2	318.8	60.1	59.2
山东	10,470.0	3,663.9	5.9	1.6
河南	1,010.1	336.4	67.0	49.8
湖北	0.3	0.6		
湖南	712.8	211.5	57.6	72.6
广东	5,578.6	2,137.1	-10.3	8.5
重庆	53.5	10.5	-57.4	-69.9
四川	167.6	37.9	98.4	65.3
新疆	263.6	38.0	1,021.3	750.8

表9：2015年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2015年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	1,389.7	652.1	-11.5	-10.4
天津	0.0	0.0		
河北	1,825.4	739.4	-56.2	-52.9
内蒙古	160.0	33.7	26.9	8.8
辽宁	8,455.7	2,613.1	23.3	13.4
吉林	1,098.4	450.2	-42.5	-44.4
黑龙江	479.4	226.8	-66.5	-66.4
上海	242.2	71.7	-82.2	-83.8
江苏	112.0	46.9	43.4	41.2
浙江	4.5	1.7	367.6	329.2
安徽	798.0	191.3	23.1	19.1
福建	1,444.9	618.6	19.2	21.3
山东	25,300.1	8,996.4	-12.7	-16.1
河南	2,381.2	809.5	-0.2	-4.4
湖北	0.6	1.2	100.0	100.0
湖南	1,305.3	386.8	188.5	215.7
广东	7,218.7	2,915.9	-20.6	-4.8
重庆	256.1	61.6	-51.9	-60.8
四川	382.9	93.8	150.6	129.1
新疆	596.8	95.5	49.8	-2.3

七、分企业性质出口情况

表10：2015年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2015年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	2,479.0	841.1	-27.0	-21.7
外商投资企业	4,979.7	2,129.2	-10.2	-4.1
中外合资企业	3,119.2	1,286.0	5.2	8.0
外商独资企业	1,860.5	843.2	-28.0	-18.2
集体企业	4,512.8	1,502.8	34.8	21.9
私营企业	12,754.7	4,379.1	16.8	23.2
其他	0.0	0.0		

表11：2015年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2015年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	5,143.4	1,732.2	-21.9	-23.4
外商投资企业	10,984.7	4,747.3	-38.7	-36.2
中外合资企业	6,896.6	2,864.6	-34.5	-35.5
外商独资企业	4,088.1	1,882.6	-44.8	-37.2
集体企业	9,857.2	3,414.1	-10.1	-13.6
私营企业	27,466.6	9,112.6	6.1	5.2
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表12：2015年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	102.7	106.5
累计出口	102.1	83.6

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

报告说明

鸡肉及制品海关协调制度编码：

冻鸡	02071010
冻鸡	02071100
冻鸡	02071200
冻鸡	02071300
冻鸡	02071311
冻鸡	02071319
冻鸡	02071321
冻鸡	02071329
冻鸡	02071400
冻鸡	02071411
冻鸡	02071419
冻鸡	02071421
冻鸡	02071422
冻鸡	02071429
冻鸡	02072100
鸡肉制品	16023210
鸡肉制品	16023290
鸡肉制品	16023291
鸡肉制品	16023292
鸡肉制品	16023299

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)