中国出口月度统计报告

梨

2014年1月

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

中华人民共和国商务部

对外贸易司

一、概述

2014年1月，中国出口梨数量为28,853.4吨，环比下降3.4%，金额为3,201.6万美元，环比增长7.9%，平均单价为1,109.6美元/吨，环比增长11.7%，同比出口数量下降34.0%，金额下降17.9%，平均单价增长24.2%。

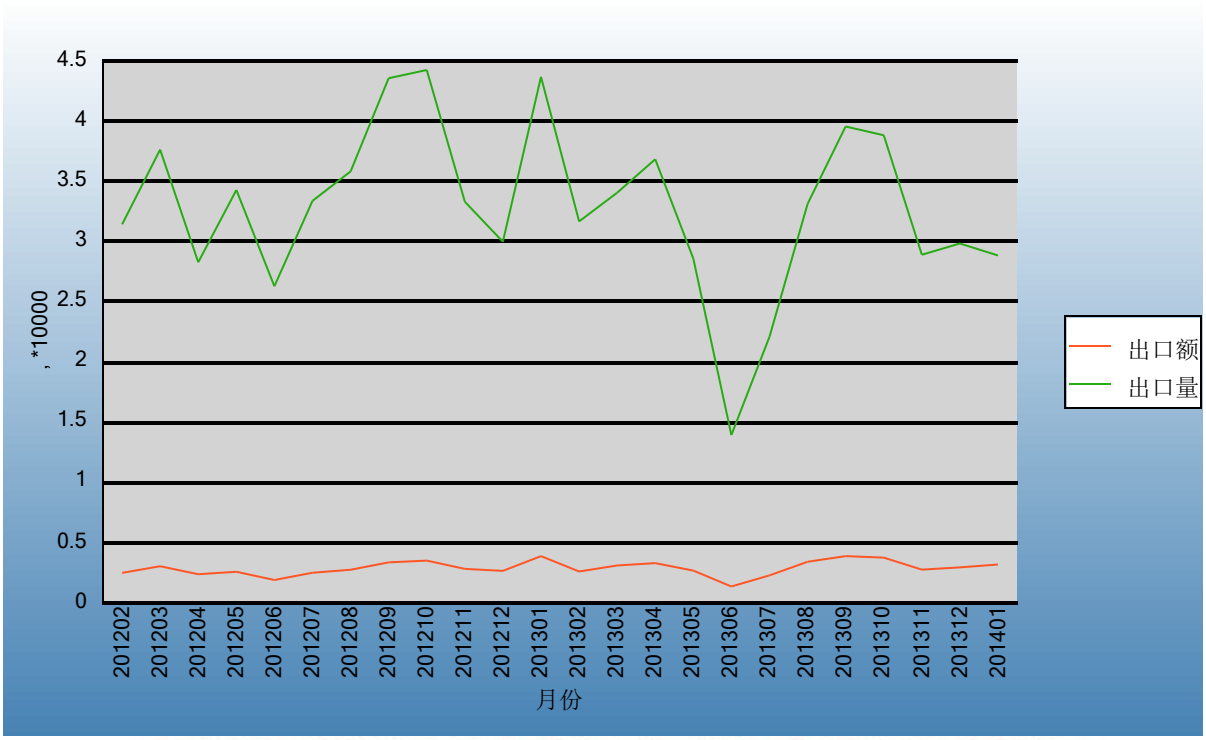
2014年1月，中国对亚洲出口梨数量为24,321.0吨，同比下降34.7%，金额为2,622.2万美元，同比下降20.1%，平均单价为1,078.1美元/吨，同比增长22.2%；对非洲出口梨数量为46.5吨，同比下降0.5%，金额为3.1万美元，同比下降8.0%，平均单价为669.7美元/吨，同比下降7.6%；对欧洲出口梨数量为1,995.5吨，同比下降51.3%，金额为192.8万美元，同比下降35.1%，平均单价为966.3美元/吨，同比增长33.4%；对南美洲出口梨数量为45.6吨，同比增长10.1%，金额为5.9万美元，同比增长77.3%，平均单价为1,297.9美元/吨，同比增长61.1%；对北美洲出口梨数量为2,389.0吨，同比增长5.1%，金额为368.0万美元，同比增长17.8%，平均单价为1,540.3美元/吨，同比增长12.2%；对大洋洲出口梨数量为55.9吨，同比增长591.3%，金额为9.6万美元，同比增长393.9%，平均单价为1,711.2美元/吨，同比下降28.6%。

2014年1月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是印度尼西亚，数量为7,597.1吨，同比下降46.4%，金额为731.0万美元，同比下降30.6%，平均单价为962.2美元/吨，同比增长29.3%；第二位是越南，数量为5,463.1吨，同比增长11.5%，金额为581.2万美元，同比增长33.0%，平均单价为1,064.0美元/吨，同比增长19.3%；第三位是泰国，数量为3,862.6吨，同比下降42.6%，金额为473.3万美元，同比下降32.6%，平均单价为1,225.2美元/吨，同比增长17.5%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2012年2月-2014年1月各月出口金额

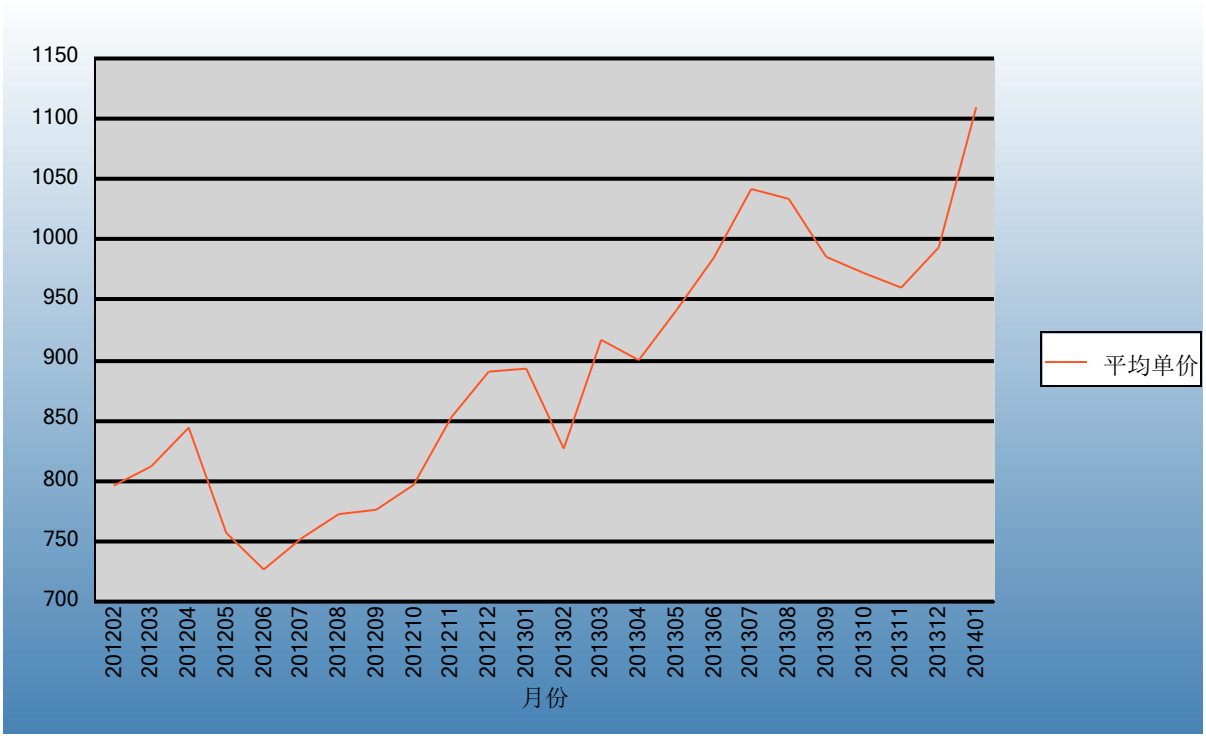
单位：万美元，吨



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

表2：2012年2月-2014年1月各月出口数量

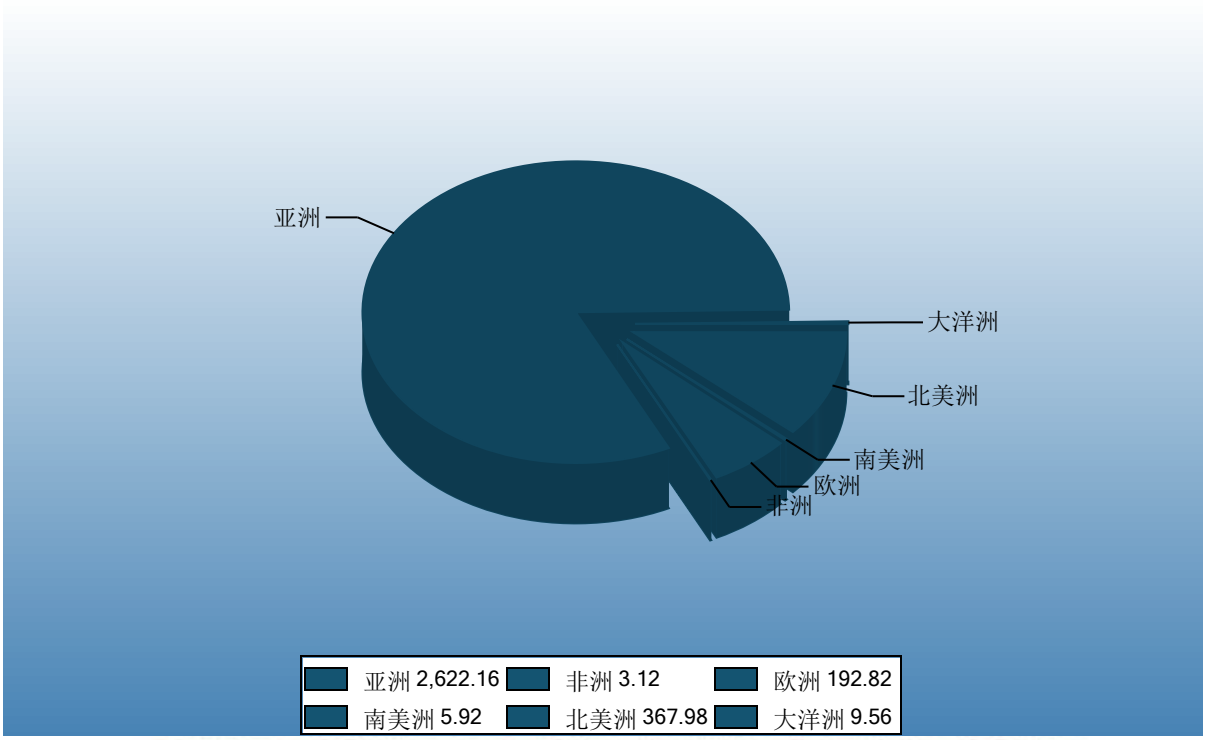
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

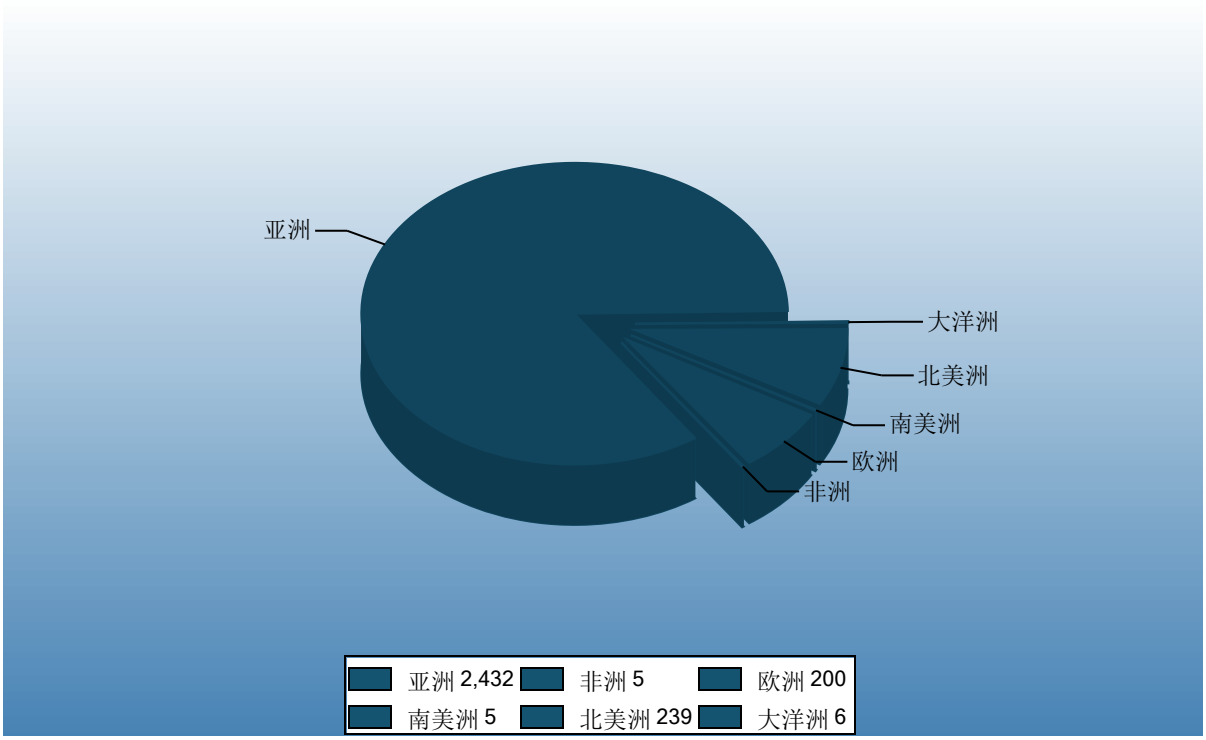
表3：2014年1-1月分洲出口数量、 金额

金额单位：万美元



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2014年1月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2014年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	24,321.0	2,622.2	-34.7	-20.1
北美洲	2,389.0	368.0	5.1	17.8
欧洲	1,995.5	192.8	-51.3	-35.1
大洋洲	55.9	9.6	591.3	393.9
南美洲	45.6	5.9	10.1	77.3
非洲	46.5	3.1	-0.5	-8.0
*东盟	21,570.4	2,356.6	-32.2	-17.9
*独联体	2,375.3	229.5	-44.0	-31.1
*中东	634.8	50.4	38.8	56.6
*海合会	590.5	47.5	43.8	65.0
*欧盟27国	294.2	35.9	-62.4	-53.2
*欧盟28国	294.2	35.9	-62.4	-53.2
*拉美地区	45.6	5.9	10.1	77.3
*加勒比地区（15国）	7.4	0.7		
*中东欧16国				
印度尼西亚	7,597.1	731.0	-46.4	-30.6
越南	5,463.1	581.2	11.5	33.0
泰国	3,862.6	473.3	-42.6	-32.6
马来西亚	3,459.8	435.4	-13.8	-7.2
美国	1,241.1	199.0	6.2	14.3
加拿大	1,147.9	169.0	3.8	22.3
俄罗斯联邦	1,682.2	154.9	-48.4	-28.6
香港	712.8	81.5	-69.0	-43.2
新加坡	683.8	77.4	-29.5	-24.7
吉尔吉斯斯坦	603.8	63.9	-32.2	-40.2

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

五、分贸易方式出口情况

表5：2014年1分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2014年1月		2013年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	22,584.0	2,559.2	37,206.9	3,321.1	-39.3	-22.9
加工贸易						
边境小额贸易	6,180.0	633.4	6,418.2	575.8	-3.7	10.0
其他贸易	89.4	8.9	64.2	4.7	39.3	91.0
保税仓储转口货物	89.4	8.9	64.2	4.7	39.3	91.0

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

六、分地区出口情况

表6：2014年1月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2014年1月		2013年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	21.6	1.3	100.2	7.9	-78.4	-83.3
天津	126.0	10.3	0.0	0.0		
河北	7,044.8	579.2	10,767.8	618.7	-34.6	-6.4
山西	567.6	58.5	1,192.2	92.7	-52.4	-36.9
内蒙古	146.0	10.9	242.7	11.6	-39.8	-6.6
辽宁	233.2	20.9	414.1	33.9	-43.7	-38.5
吉林	0.0	0.0	0.1	0.0	-100.0	-100.0
黑龙江	285.2	27.3	588.8	47.2	-51.6	-42.1
上海	107.7	9.3	232.0	20.6	-53.6	-54.9
江苏	0.0	0.0	114.7	14.9	-100.0	-100.0
安徽	0.0	0.0	1.5	0.1	-100.0	-100.0
福建	2,078.8	403.9	1,946.9	358.6	6.8	12.6
山东	8,052.0	893.1	14,103.9	1,231.7	-42.9	-27.5
湖南	49.2	4.7	0.0	0.0		
广东	1,585.0	185.7	4,153.9	373.2	-61.8	-50.2
广西	5,149.5	529.6	4,660.3	404.6	10.5	30.9
四川	124.2	14.7	0.0	0.0		
云南	92.5	14.3	727.1	174.7	-87.3	-91.8
陕西	348.6	41.7	861.3	69.9	-59.5	-40.4
甘肃	1,023.4	95.2	1,410.6	102.8	-27.4	-7.4
新疆	1,818.2	301.1	2,171.3	338.5	-16.3	-11.0

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

七、分企业性质出口情况

表7：2014年1月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2014年1月		2013年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	0.0	0.0	563.9	15.8		
外商投资企业	3,041.0	392.7	4,448.4	500.9	-31.6	-21.6
中外合作企业	0.0	0.0	36.0	3.6		
中外合资企业	1,177.8	121.6	2,254.0	246.1	-47.7	-50.6
外商独资企业	1,863.2	271.1	2,158.4	251.2	-13.7	7.9
集体企业	883.7	171.6	1,240.8	189.6	-28.8	-9.5
私营企业	24,885.9	2,631.6	37,436.3	3,195.3	-33.5	-17.6
个体工商户	42.9	5.7	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

八、出口价格、物量指数

表8：2014年1月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	118.2	69.4

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

报告说明

梨海关协调制度编码：

梨	08044000
梨	08082011
梨	08082012
梨	08082013
梨	08082019
梨	08083010
梨	08083020
梨	08083090

图示说明

增幅超过100%　　降幅超过50%

中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不仅限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

意见反馈