中国出口月度统计报告

梨

2015年7月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2015年1至7月，中国出口梨数量为162,947.1吨，同比增长26.7%，金额为20,989.3万美元，同比增长39.3%，平均单价为1,288.1美元/吨，同比增长10.0%。2015年7月，中国出口梨数量为21,586.4吨，环比增长3.1%，金额为2,863.8万美元(17,511.1万人民币元)，环比增长5.9%，平均单价为1,326.7美元/吨，环比增长2.7%，同比出口数量下降1.2%，金额下降4.1%，平均单价下降3.0%。

2015年1至7月，中国对亚洲出口梨数量为143,501.8吨，同比增长24.4%，金额为18,408.7万美元，同比增长38.1%，平均单价为1,282.8美元/吨，同比增长11.0%；对非洲出口梨数量为39.4吨，同比下降40.8%，金额为5.1万美元，同比增长5.2%，平均单价为1,295.8美元/吨，同比增长77.8%；对欧洲出口梨数量为9,914.8吨，同比增长40.8%，金额为1,080.4万美元，同比增长51.9%，平均单价为1,089.7美元/吨，同比增长7.9%；对南美洲出口梨数量为62.0吨，同比下降49.2%，金额为6.8万美元，同比下降58.4%，平均单价为1,099.7美元/吨，同比下降18.1%；对北美洲出口梨数量为9,212.3吨，同比增长54.6%，金额为1,451.2万美元，同比增长48.0%，平均单价为1,575.3美元/吨，同比下降4.2%；对大洋洲出口梨数量为216.7吨，同比增长72.2%，金额为37.0万美元，同比增长86.3%，平均单价为1,707.0美元/吨，同比增长8.2%。

2015年7月，中国对亚洲出口梨数量为19,628.9吨，同比下降2.0%，金额为2,641.6万美元，同比下降4.2%，平均单价为1,345.8美元/吨，同比下降2.2%；对非洲出口梨数量为9.8吨，去年同期为0，金额为0.8万美元，去年同期为0，平均单价为789.2美元/吨；对欧洲出口梨数量为1,689.2吨，同比增长22.4%，金额为192.5万美元，同比增长25.1%，平均单价为1,139.3美元/吨，同比增长2.2%；对南美洲出口梨数量为18.0吨，去年同期为0，金额为1.0万美元，去年同期为0，平均单价为540.0美元/吨；对北美洲出口梨数量为213.2吨，同比下降47.4%，金额为24.0万美元，同比下降66.6%，平均单价为1,127.6美元/吨，同比下降36.6%；对大洋洲出口梨数量为27.3吨，同比增长23.5%，金额为3.9万美元，同比增长31.9%，平均单价为1,430.5美元/吨，同比增长6.8%。

2015年1至7月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是印度尼西亚，数量为45,161.6吨，同比增长1.2%，金额为4,929.4万美元，同比增长5.3%，平均单价为1,091.5美元/吨，同比增长4.0

%；第二位是香港，数量为20,646.7吨，同比增长68.6%，金额为3,489.2万美元，同比增长136.8%，平均单价为1,690.0美元/吨，同比增长40.5%；第三位是越南，数量为23,079.4吨，同比增长42.8%，金额为2,764.4万美元，同比增长45.1%，平均单价为1,197.8美元/吨，同比增长1.6%。

2015年7月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是香港，数量为3,865.5吨，同比增长93.4%，金额为692.3万美元(4,232.1万人民币元)，同比增长222.9%，平均单价为1,791.0美元/吨，同比增长66.9%；第二位是越南，数量为4,348.6吨，同比下降3.1%，金额为614.6万美元(3,757.7万人民币元)，同比下降2.8%，平均单价为1,413.2美元/吨，同比增长0.3%；第三位是印度尼西亚，数量为4,681.7吨，同比下降27.2%，金额为454.1万美元(2,776.9万人民币元)，同比下降47.1%，平均单价为969.9美元/吨，同比下降27.3%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2013年8月-2015年7月各月出口金额

单位：万美元，吨

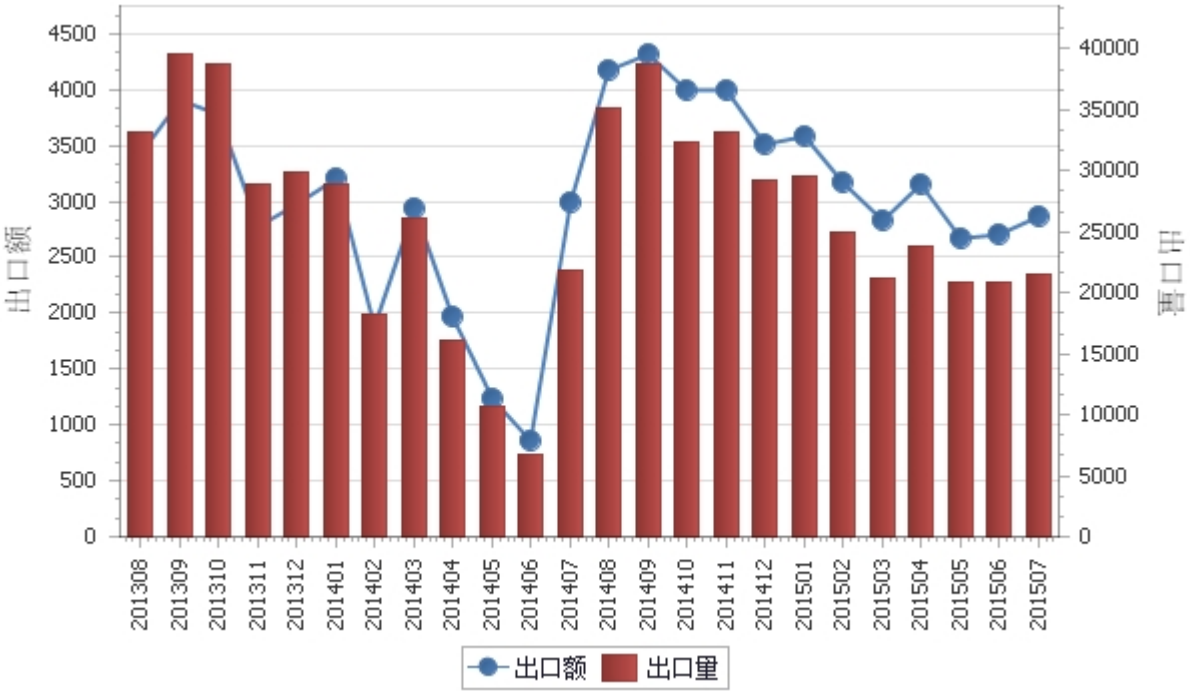
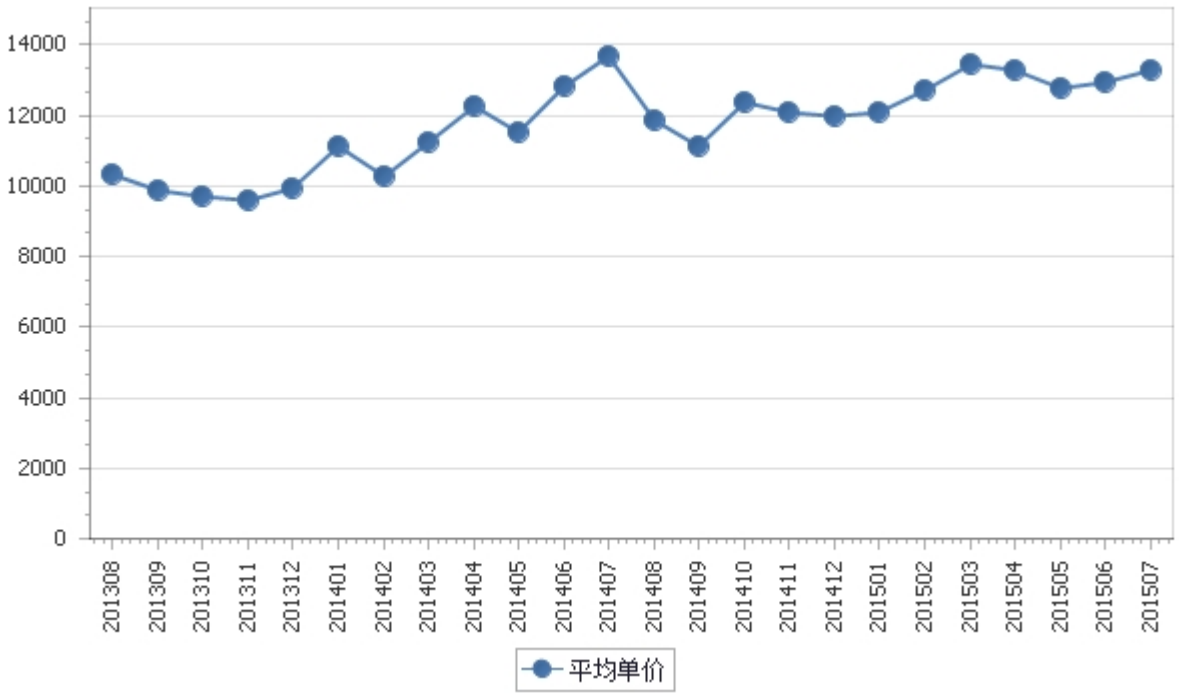


表2：2013年8月-2015年7月各月梨出口平均单价走势

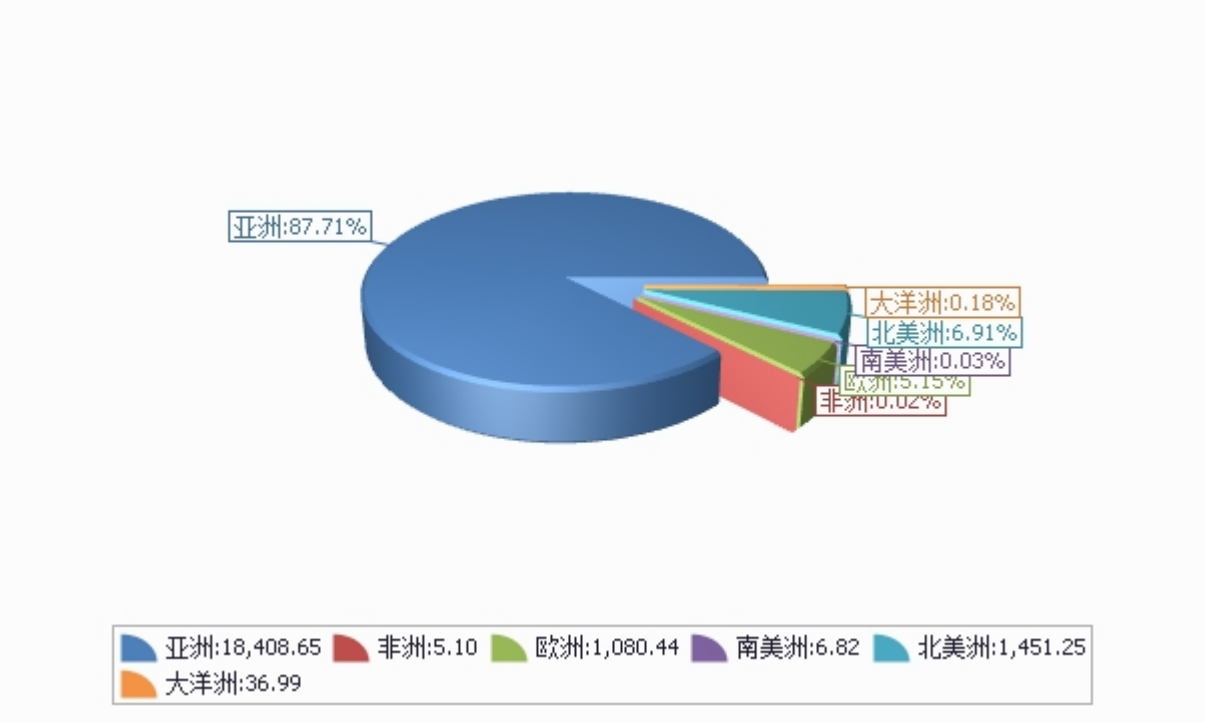
单位：美元/吨



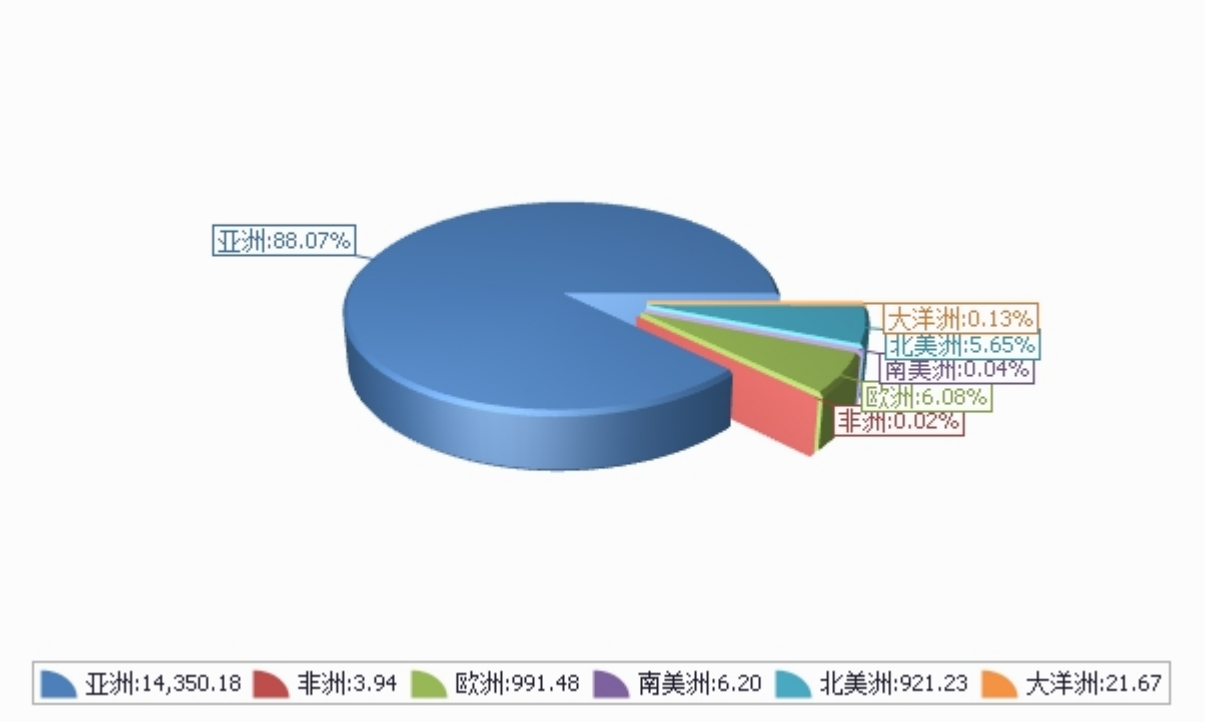
三、分大洲情况图示

表3：2015年1-7月分洲出口数量、 金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2015年7月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2015年7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	19,628.9	2,641.6	-2.0	-4.2
欧洲	1,689.2	192.5	22.4	25.1
北美洲	213.2	24.0	-47.4	-66.6
大洋洲	27.3	3.9	23.5	31.9
南美洲	18.0	1.0		
非洲	9.8	0.8		
*一带一路	16,335.2	2,002.7	-13.9	-24.0
*东盟	14,338.2	1,832.6	-14.9	-24.4
*欧盟27国	973.0	131.5	165.8	123.2
*欧盟28国	973.0	131.5	165.8	123.2
*独联体	718.7	61.1	-29.1	-35.6
*海合会	172.8	15.0	56.0	53.5
*中东	172.8	15.0	56.0	53.5
*拉美地区	18.0	1.0		
*加勒比地区（15国）	0.0	0.0		
*南非关税区	0.0	0.0		
香港	3,865.5	692.3	93.4	222.9
越南	4,348.6	614.6	-3.1	-2.8
印度尼西亚	4,681.7	454.1	-27.2	-47.1
马来西亚	2,181.5	321.8	-15.8	-22.1
泰国	1,690.2	249.7	-11.3	-10.5
荷兰	680.4	106.3	200.5	151.5
新加坡	597.2	86.7	20.8	26.3
印度	742.5	72.8	-4.5	-14.9
菲律宾	609.3	71.0	-32.0	-56.3
俄罗斯联邦	716.2	60.9	-29.4	-35.8

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2015年1-7月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2015年1--7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	143,501.8	18,408.7	24.4	38.1
北美洲	9,212.3	1,451.2	54.6	48.0
欧洲	9,914.8	1,080.4	40.8	51.9
大洋洲	216.7	37.0	72.2	86.3
南美洲	62.0	6.8	-49.2	-58.4
非洲	39.4	5.1	-40.8	5.2
*一带一路	129,149.9	15,579.0	20.1	26.6
*东盟	112,096.9	13,866.6	19.7	26.1
*独联体	9,635.0	972.5	24.4	28.0
*欧盟27国	2,658.8	370.8	52.4	64.6
*欧盟28国	2,658.8	370.8	52.4	64.6
*中东	1,548.4	171.8	1.3	23.2
*海合会	1,535.4	170.6	3.5	24.9
*拉美地区	62.0	6.8	-49.2	-58.4
*南非关税区	22.5	3.6		
*加勒比地区（15国）	7.0	0.8	-4.7	7.1
印度尼西亚	45,161.6	4,929.4	1.2	5.3
香港	20,646.7	3,489.2	68.6	136.8
越南	23,079.4	2,764.4	42.8	45.1
马来西亚	17,056.4	2,540.8	10.3	22.5
泰国	16,347.9	2,198.7	69.0	69.5
美国	4,588.3	775.8	109.1	91.9
俄罗斯联邦	7,256.0	709.7	37.5	46.7
加拿大	4,624.0	675.5	22.8	17.2
新加坡	4,441.9	653.7	8.6	26.0
菲律宾	3,879.5	478.2	39.5	20.7

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2015年7分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2015年7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	18,322.6	2,516.2	-9.8	-11.8
加工贸易				
边境小额贸易	3,263.9	347.6	158.6	227.4
其他贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他	0.0	0.0		

表7：2015年1-7月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2015年1--7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	135,496.9	18,049.9	20.9	34.7
加工贸易				
边境小额贸易	27,450.1	2,939.3	72.9	83.8
其他贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他	0.0	0.0	-100.0	-100.0

六、分地区出口情况

表8：2015年7月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2015年7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	8.3	1.1	-61.4	-52.4
天津	0.0	0.0		
河北	5,074.4	322.6	-8.9	-47.6
山西	336.6	39.8	-3.3	-5.1
内蒙古	210.9	13.1	11.5	86.5
辽宁	39.0	4.4	-85.0	-82.2
吉林	0.0	0.0		
黑龙江	323.3	28.6	-31.5	-35.5
上海	65.0	4.3	51.3	69.3
江苏	4.0	0.4		
福建	997.7	210.0	-9.4	19.7
江西	0.0	0.0		
山东	4,613.4	615.8	-23.3	-35.9
湖北	25.0	2.5	1,442.3	726.2
湖南	132.5	20.0	195.5	436.2
广东	832.4	96.3	-48.1	-28.2
广西	2,078.5	220.2	289.2	380.7
重庆	1.0	0.1		
四川	0.5	0.1		
贵州	0.0	0.0		

地区	2015年7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
云南	5,914.3	1,164.3	21.6	41.9
陕西	322.5	55.1	11.8	87.7
甘肃	353.9	37.5	861.7	715.7
宁夏	0.0	0.0		
新疆	253.2	27.6	-43.5	-62.2

表9：2015年1-7月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2015年1--7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	220.6	23.0	117.3	144.8
天津	0.0	0.0	-100.0	-100.0
河北	44,261.7	4,153.3	16.5	19.2
山西	3,167.7	361.5	147.3	146.6
内蒙古	1,800.9	141.4	141.5	255.3
辽宁	1,273.4	145.5	56.4	87.1
吉林	1.8	0.2		
黑龙江	2,887.7	306.3	49.8	77.1
上海	504.7	52.3	193.7	308.6
江苏	165.5	21.8	1,738.4	3,940.0
福建	9,115.0	1,688.3	1.7	8.3
江西	2.0	0.2	-94.5	-97.5
山东	36,712.1	4,952.2	-3.2	4.5
湖北	94.6	9.3	5,741.2	2,990.1
湖南	367.9	42.2	45.9	66.3
广东	9,446.1	1,174.5	-3.7	25.0
广西	19,506.8	2,135.8	76.8	88.6
重庆	1.0	0.1		
四川	0.5	0.2	-99.9	-99.6
贵州	1.2	0.1		

地区	2015年1--7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
云南	18,585.6	3,809.6	128.2	186.4
陕西	3,448.2	484.1	227.2	255.7
甘肃	4,186.5	442.1	165.3	193.8
宁夏	0.0	0.0	-100.0	-100.0
新疆	7,195.7	1,045.3	14.5	-0.6

七、分企业性质出口情况

表10：2015年7月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2015年7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	12.2	0.2	-6.1	-6.1
外商投资企业	1,047.2	164.8	-11.8	-6.4
中外合资企业	387.6	40.6	-31.7	-44.8
外商独资企业	659.6	124.3	6.3	21.1
集体企业	0.0	0.0	-100.0	-100.0
私营企业	20,489.2	2,694.6	-0.6	-3.9
个体工商户	37.8	4.2		
其他	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

表11：2015年1-7月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2015年1--7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	82.0	3.0	-6.8	78.4
外商投资企业	11,636.5	1,645.0	2.4	9.1
中外合资企业	4,720.2	556.6	19.1	27.7
外商独资企业	6,916.3	1,088.4	-6.6	1.6
集体企业	2,558.6	515.4	42.4	41.9
私营企业	147,787.7	18,709.2	28.2	42.0
个体工商户	882.2	116.7	626.6	614.4
其他	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表12：2015年7月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	95.3	100.6
累计出口	109.0	127.8

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

报告说明

梨海关协调制度编码：

梨	08044000
梨	08082011
梨	08082012
梨	08082013
梨	08082019
梨	08083010
梨	08083020
梨	08083090

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不仅限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

意见反馈