中国出口月度统计报告

梨

2018年2月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2018年1至2月，中国出口梨数量为77,445.0吨，同比下降6.4%，金额为8,993.1万美元，同比增长12.7%，平均单价为1,161.2美元/吨，同比增长20.4%。2018年2月，中国出口梨数量为33,462.3吨，环比下降23.9%，金额为4,089.0万美元(26,300.2万人民币元)，环比下降16.6%，平均单价为1,222.0美元/吨，环比增长9.6%，同比出口数量增长6.6%，金额增长35.5%，平均单价增长27.1%。

2018年1至2月，中国对亚洲出口梨数量为63,294.9吨，同比下降12.3%，金额为7,612.5万美元，同比增长9.8%，平均单价为1,202.7美元/吨，同比增长25.2%；对非洲出口梨数量为65.5吨，同比增长118.2%，金额为5.4万美元，同比增长156.2%，平均单价为823.6美元/吨，同比增长17.5%；对欧洲出口梨数量为9,179.9吨，同比增长26.9%，金额为776.7万美元，同比增长25.9%，平均单价为846.1美元/吨，同比下降0.8%；对南美洲出口梨数量为142.9吨，同比增长14.5%，金额为13.4万美元，同比增长2.1%，平均单价为936.9美元/吨，同比下降10.8%；对北美洲出口梨数量为4,605.3吨，同比增长59.8%，金额为564.3万美元，同比增长50.6%，平均单价为1,225.4美元/吨，同比下降5.7%；对大洋洲出口梨数量为156.4吨，同比下降49.0%，金额为20.8万美元，同比下降44.7%，平均单价为1,331.5美元/吨，同比增长8.4%。

2018年2月，中国对亚洲出口梨数量为27,638.5吨，同比增长1.7%，金额为3,521.5万美元，同比增长35.6%，平均单价为1,274.1美元/吨，同比增长33.3%；对非洲出口梨数量为41.2吨，同比增长71.4%，金额为4.2万美元，同比增长134.8%，平均单价为1,029.5美元/吨，同比增长37.0%；对欧洲出口梨数量为4,066.1吨，同比增长46.5%，金额为353.7万美元，同比增长45.3%，平均单价为869.8美元/吨，同比下降0.8%；对南美洲出口梨数量为38.2吨，同比下降50.4%，金额为4.2万美元，同比下降45.9%，平均单价为1,102.1美元/吨，同比增长9.1%；对北美洲出口梨数量为1,623.4吨，同比增长30.9%，金额为198.3万美元，同比增长28.9%，平均单价为1,221.6美元/吨，同比下降1.5%；对大洋洲出口梨数量为54.8吨，同比下降47.3%，金额为7.0万美元，同比下降53.5%，平均单价为1,285.1美元/吨，同比下降11.9%。

2018年1至2月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是越南，数量为15,383.8吨，同比增长6.1%，金额为2,396.2万美

元，同比增长48.3%，平均单价为1,557.6美元/吨，同比增长39.7%；第二位是泰国，数量为11,049.2吨，同比增长15.8%，金额为1,619.5万美元，同比增长29.0%，平均单价为1,465.7美元/吨，同比增长11.4%；第三位是印度尼西亚，数量为17,292.8吨，同比下降28.8%，金额为1,406.0万美元，同比下降14.0%，平均单价为813.0美元/吨，同比增长20.8%。

2018年2月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是越南，数量为9,008.8吨，同比增长94.5%，金额为1,446.6万美元(9,246.8万人民币元)，同比增长173.5%，平均单价为1,605.8美元/吨，同比增长40.6%；第二位是印度尼西亚，数量为6,192.4吨，同比下降20.4%，金额为513.6万美元(3,314.7万人民币元)，同比增长3.1%，平均单价为829.4美元/吨，同比增长29.5%；第三位是泰国，数量为3,027.3吨，同比增长30.9%，金额为480.6万美元(3,088.9万人民币元)，同比增长54.4%，平均单价为1,587.6美元/吨，同比增长17.9%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2016年3月-2018年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

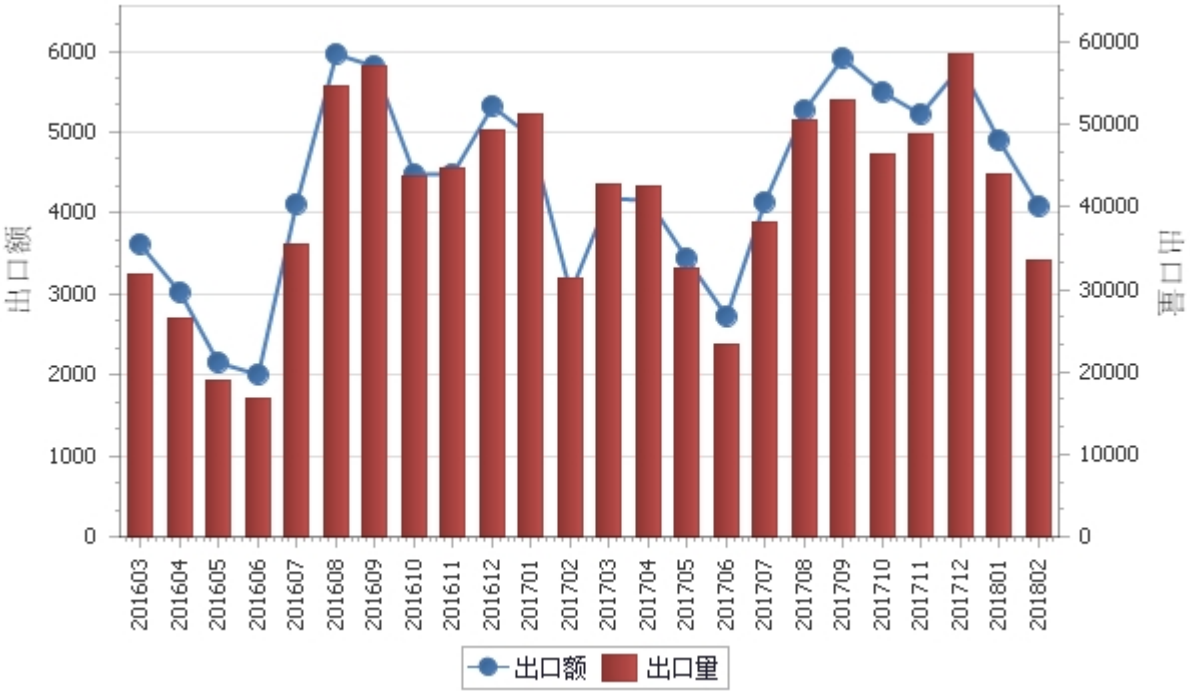
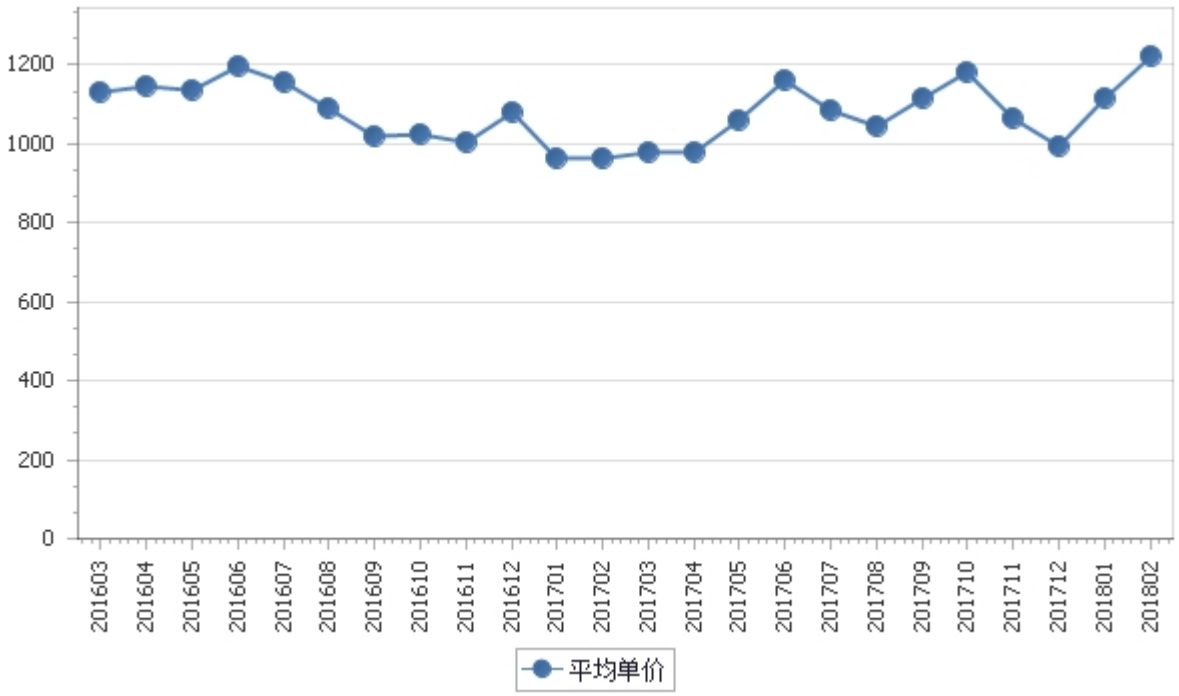


表2：2016年3月-2018年2月各月梨出口平均单价走势

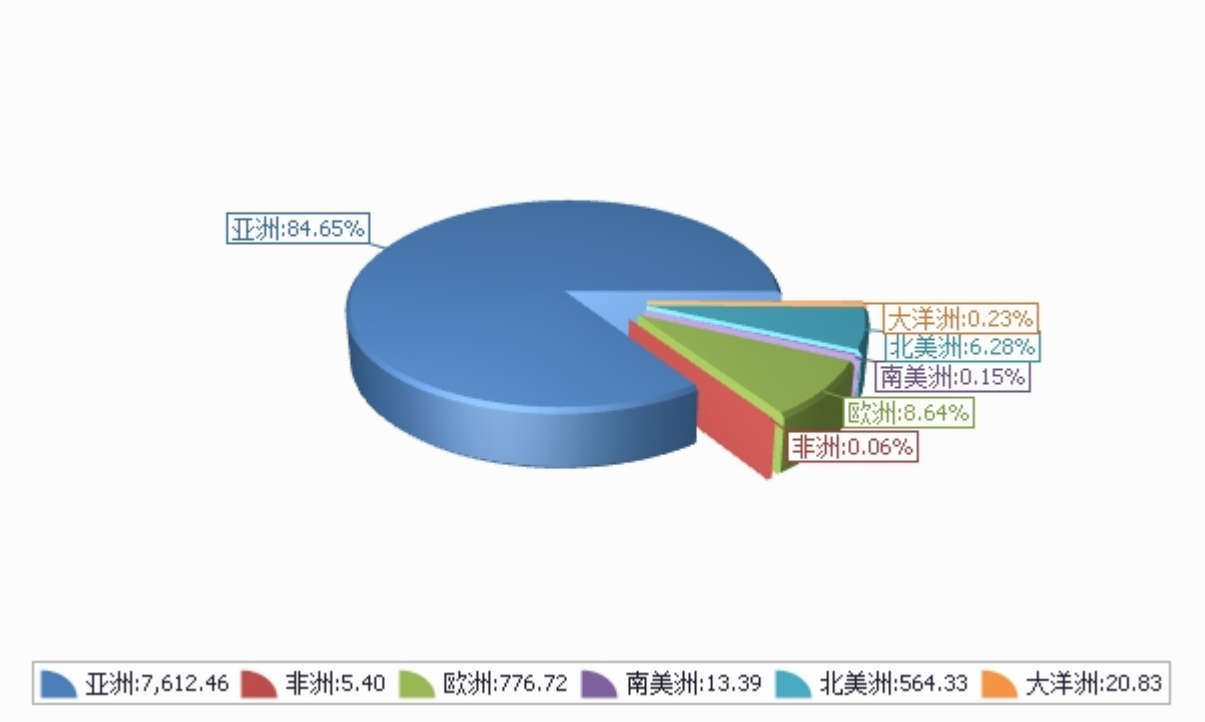
单位：美元/吨



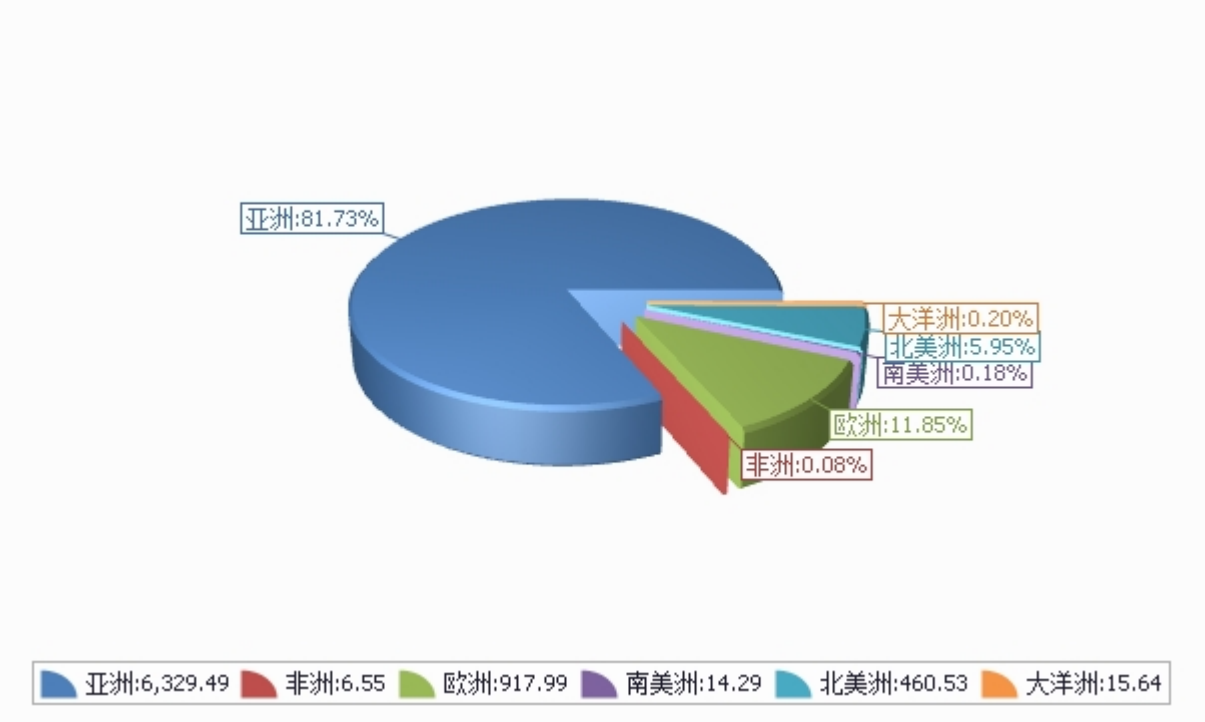
三、分大洲情况图示

表3：2018年1-2月分洲出口数量、 金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2018年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2018年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	27,638.5	3,521.5	1.7	35.6
欧洲	4,066.1	353.7	46.5	45.3
北美洲	1,623.4	198.3	30.9	28.9
大洋洲	54.8	7.0	-47.3	-53.5
非洲	41.2	4.2	71.4	134.8
南美洲	38.2	4.2	-50.4	-45.9
*一带一路	28,456.6	3,494.0	11.5	48.9
*东盟	23,725.8	3,098.6	18.0	64.5
*独联体	3,503.5	311.5	27.2	21.9
*欧盟28国	873.1	71.8	75.4	69.1
*中东	413.9	35.5	26.8	35.7
*海合会	286.7	23.3	1.2	5.8
*中东欧16国	84.2	6.7		
*拉美地区	38.2	4.2	-50.4	-45.9
*南部非洲关税同盟	3.2	0.6		
越南	9,008.8	1,446.6	94.5	173.5
印度尼西亚	6,192.4	513.6	-20.4	3.1
泰国	3,027.3	480.6	30.9	54.4
香港	2,025.4	286.8	-45.5	-34.9
俄罗斯联邦	3,193.1	281.8	41.4	41.2
马来西亚	1,842.9	210.4	-35.8	-20.0
菲律宾	1,717.2	182.3	113.1	109.1
缅甸	1,121.7	169.5	49.5	93.5
加拿大	1,010.7	119.3	37.0	54.4
新加坡	810.3	94.8	-15.3	-11.4

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2018年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2018年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	63,294.9	7,612.5	-12.3	9.8
欧洲	9,179.9	776.7	26.9	25.9
北美洲	4,605.3	564.3	59.8	50.6
大洋洲	156.4	20.8	-49.0	-44.7
南美洲	142.9	13.4	14.5	2.1
非洲	65.5	5.4	118.2	156.2
*一带一路	66,505.6	7,701.5	-9.3	11.8
*东盟	55,160.7	6,761.2	-8.5	16.9
*独联体	8,313.6	720.9	24.8	23.5
*欧盟28国	1,722.6	144.9	14.6	3.8
*中东	958.2	85.0	-16.3	-22.4
*海合会	634.0	51.1	-21.6	-25.3
*拉美地区	142.9	13.4	14.5	2.1
*中东欧16国	147.8	12.0	689.7	806.7
*南部非洲关税同盟	3.2	0.6		
越南	15,383.8	2,396.2	6.1	48.3
泰国	11,049.2	1,619.5	15.8	29.0
印度尼西亚	17,292.8	1,406.0	-28.8	-14.0
俄罗斯联邦	7,457.3	631.8	30.5	32.7
马来西亚	5,080.6	559.6	-25.3	-20.2
香港	3,778.7	509.3	-13.7	-0.3
缅甸	2,104.6	316.1	30.9	69.5
美国	2,252.1	296.5	77.7	46.7
菲律宾	2,725.9	284.1	65.9	77.1
加拿大	2,353.3	267.8	45.8	55.2

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2018年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2018年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	25,920.7	3,211.1	0.6	31.9
加工贸易				
边境小额贸易	7,541.5	877.9	34.4	50.3
其他贸易	0.0	0.0		
保税仓储转口货物	0.0	0.0		

表7：2018年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2018年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	64,764.8	7,494.7	-5.1	16.0
加工贸易				
边境小额贸易	12,680.2	1,498.4	-12.4	-1.3
其他贸易	0.0	0.0		
保税仓储转口货物	0.0	0.0		

六、分地区出口情况

表8：2018年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2018年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	37.6	2.9	-58.4	-54.6
河北	8,986.2	642.8	-22.2	-13.8
山西	538.2	45.7	75.9	92.5
内蒙古	894.2	63.3	27.5	-6.9
辽宁	274.9	26.2	69.2	94.3
吉林	11.9	0.8		
黑龙江	859.6	92.0	22.4	47.8
上海	128.3	11.5	63.6	23.2
江苏	43.8	6.6	959.3	1,129.9
浙江	7.5	0.7	-81.1	-79.4
安徽	0.0	0.0		
福建	1,497.1	221.0	69.6	29.4
江西	0.0	0.0	-100.0	-100.0
山东	7,049.6	1,011.6	9.0	67.7
湖北	162.1	16.2	463.2	463.2
湖南	8.4	1.4	-42.2	-42.3
广东	1,073.6	95.3	-46.8	-53.3
广西	5,505.1	695.4	49.4	75.5
四川	19.1	2.0		
云南	5,025.0	1,020.0	81.3	96.1

地区	2018年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
陕西	841.4	74.8	-17.8	-8.4
甘肃	0.0	0.0	-100.0	-100.0
新疆	498.8	58.8	-32.9	-38.8

表9：2018年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2018年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	88.3	7.0	-21.6	-8.8
河北	23,971.4	1,664.7	-20.0	-12.6
山西	1,846.8	149.6	11.4	14.1
内蒙古	1,708.1	126.6	43.2	11.2
辽宁	565.3	53.3	14.2	12.0
吉林	29.3	1.9		
黑龙江	1,472.0	159.9	13.7	34.9
上海	248.0	21.7	-21.4	-33.9
江苏	137.4	21.5	1,881.3	2,282.5
浙江	26.6	2.8	-55.6	-47.3
安徽	0.0	0.0		
福建	2,798.8	418.4	89.0	61.9
江西	0.0	0.0	-100.0	-100.0
山东	18,651.8	2,608.7	10.9	59.7
湖北	324.4	32.4	228.6	287.5
湖南	49.6	8.5	-24.0	-23.3
广东	2,398.8	236.4	-30.9	-32.5
广西	8,699.5	1,128.0	-21.1	-4.2
四川	38.2	4.0	27,150.0	15,851.6
云南	9,207.2	1,855.1	15.9	20.0

地区	2018年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
陕西	3,520.9	298.6	-11.1	-6.3
甘肃	43.1	5.3	-93.1	-85.8
新疆	1,619.6	188.7	-23.5	-30.8

七、分企业性质出口情况

表10：2018年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2018年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	6.0	0.4	-70.4	-72.5
外商投资企业	1,209.2	162.3	8.0	9.3
中外合资企业	513.2	62.9	42.2	36.0
外商独资企业	696.1	99.4	-8.2	-2.8
集体企业	625.0	68.8	40.2	5.2
私营企业	31,622.0	3,857.5	6.1	37.6
个体工商户	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

表11：2018年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2018年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	26.2	2.2	29.3	48.8
外商投资企业	3,191.9	415.4	-24.2	-26.7
中外合资企业	1,246.5	144.8	-13.3	-9.0
外商独资企业	1,945.4	270.6	-29.8	-33.6
集体企业	1,548.8	191.3	31.7	15.2
私营企业	72,635.0	8,379.0	-6.1	15.7
个体工商户	43.1	5.3		
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表12：2018年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	128.5	105.4
累计出口	122.4	92.1

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

报告说明

梨海关协调制度编码：

梨	08044000
梨	08082011
梨	08082012
梨	08082013
梨	08082019
梨	08083010
梨	08083020
梨	08083090

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不仅限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

意见反馈