中国出口月度统计报告

梨

2019年2月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2019年1至2月，中国出口梨数量为55,045.5吨，同比下降28.9%，金额为6,449.4万美元，同比下降28.3%，平均单价为1,171.7美元/吨，同比增长0.9%。2019年2月，中国出口梨数量为14,094.6吨，环比下降65.6%，金额为1,743.2万美元(11,882.8万人民币元)，环比下降63.0%，平均单价为1,236.8美元/吨，环比增长7.6%，同比出口数量下降57.9%，金额下降57.4%，平均单价增长1.2%。

2019年1至2月，中国对亚洲出口梨数量为47,201.3吨，同比下降25.4%，金额为5,586.2万美元，同比下降26.6%，平均单价为1,183.5美元/吨，同比下降1.6%；对非洲出口梨数量为44.8吨，同比下降31.6%，金额为3.5万美元，同比下降34.7%，平均单价为786.7美元/吨，同比下降4.5%；对欧洲出口梨数量为4,625.7吨，同比下降49.6%，金额为443.3万美元，同比下降42.9%，平均单价为958.4美元/吨，同比增长13.3%；对南美洲出口梨数量为80.2吨，同比下降43.9%，金额为8.5万美元，同比下降36.3%，平均单价为1,064.0美元/吨，同比增长13.6%；对北美洲出口梨数量为2,883.3吨，同比下降37.4%，金额为381.3万美元，同比下降32.4%，平均单价为1,322.4美元/吨，同比增长7.9%；对大洋洲出口梨数量为210.2吨，同比增长34.4%，金额为26.6万美元，同比增长27.5%，平均单价为1,263.5美元/吨，同比下降5.1%。

2019年2月，中国对亚洲出口梨数量为11,756.2吨，同比下降57.5%，金额为1,473.0万美元，同比下降58.2%，平均单价为1,252.9美元/吨，同比下降1.7%；对非洲出口梨数量为22.4吨，同比下降45.6%，金额为1.9万美元，同比下降54.1%，平均单价为869.6美元/吨，同比下降15.5%；对欧洲出口梨数量为1,251.5吨，同比下降69.2%，金额为123.2万美元，同比下降65.2%，平均单价为984.2美元/吨，同比增长13.2%；对南美洲出口梨数量为39.7吨，同比增长3.8%，金额为4.4万美元，同比增长4.0%，平均单价为1,103.4美元/吨，同比增长0.1%；对北美洲出口梨数量为946.9吨，同比下降41.7%，金额为130.3万美元，同比下降34.3%，平均单价为1,376.4美元/吨，同比增长12.7%；对大洋洲出口梨数量为77.8吨，同比增长42.0%，金额为10.4万美元，同比增长48.2%，平均单价为1,341.0美元/吨，同比增长4.3%。

2019年1至2月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是越南，数量为9,625.8吨，同比下降37.4%，金额为1,486.5万美

元，同比下降38.0%，平均单价为1,544.3美元/吨，同比下降0.9%；第二位是印度尼西亚，数量为15,981.4吨，同比下降7.6%，金额为1,454.9万美元，同比增长3.5%，平均单价为910.4美元/吨，同比增长12.0%；第三位是泰国，数量为7,172.1吨，同比下降35.1%，金额为944.8万美元，同比下降41.7%，平均单价为1,317.3美元/吨，同比下降10.1%。

2019年2月，自中国进口梨的国家和地区中，按金额排名第一位是越南，数量为2,630.3吨，同比下降70.8%，金额为407.2万美元(2,787.2万人民币元)，同比下降71.9%，平均单价为1,547.9美元/吨，同比下降3.6%；第二位是印度尼西亚，数量为2,583.2吨，同比下降58.3%，金额为276.9万美元(1,885.9万人民币元)，同比下降46.1%，平均单价为1,072.0美元/吨，同比增长29.3%；第三位是泰国，数量为1,259.7吨，同比下降58.4%，金额为175.4万美元(1,190.8万人民币元)，同比下降63.5%，平均单价为1,392.7美元/吨，同比下降12.3%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2017年3月-2019年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

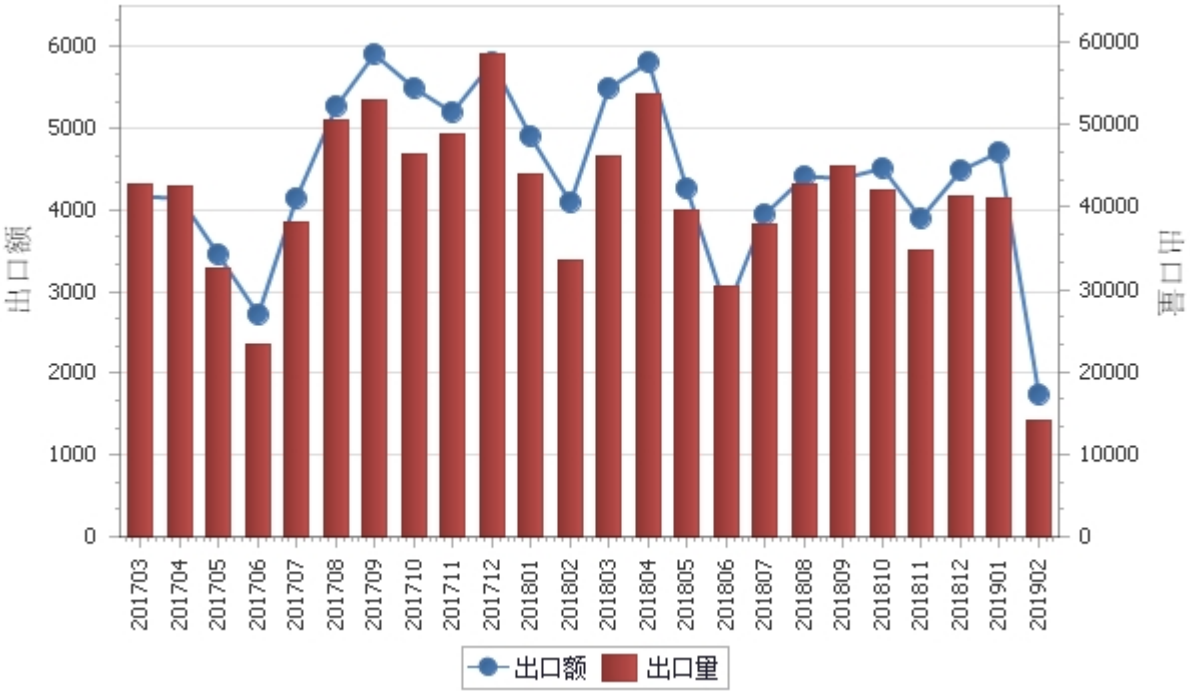
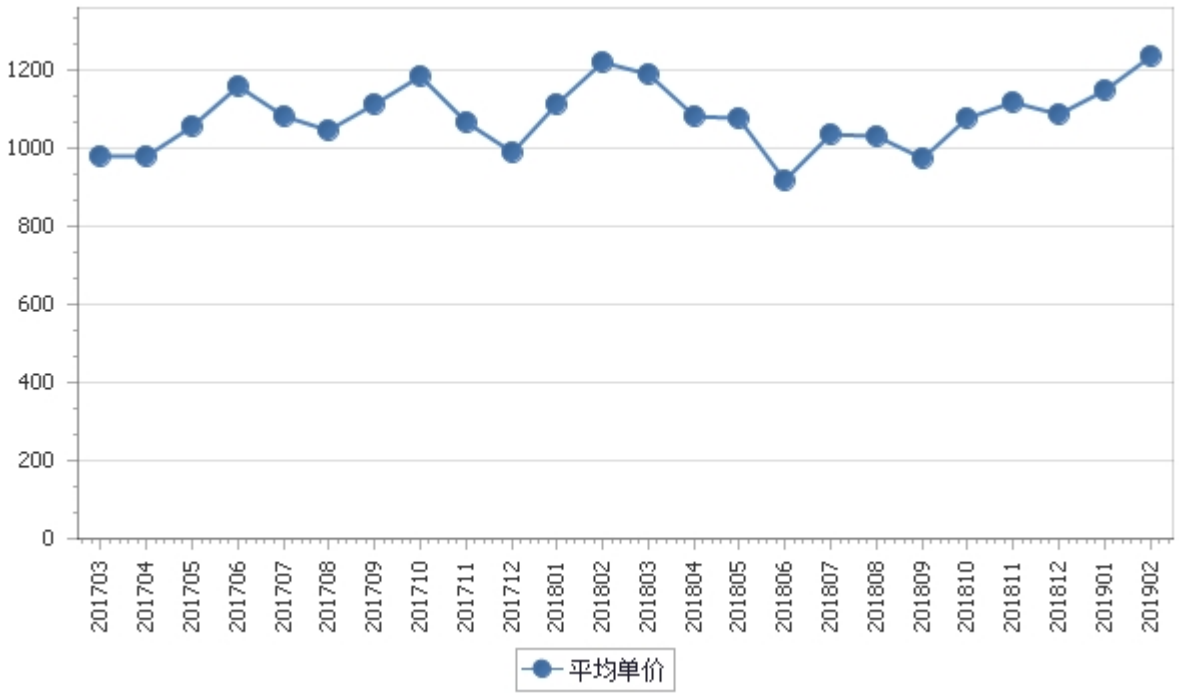


表2：2017年3月-2019年2月各月梨出口平均单价走势

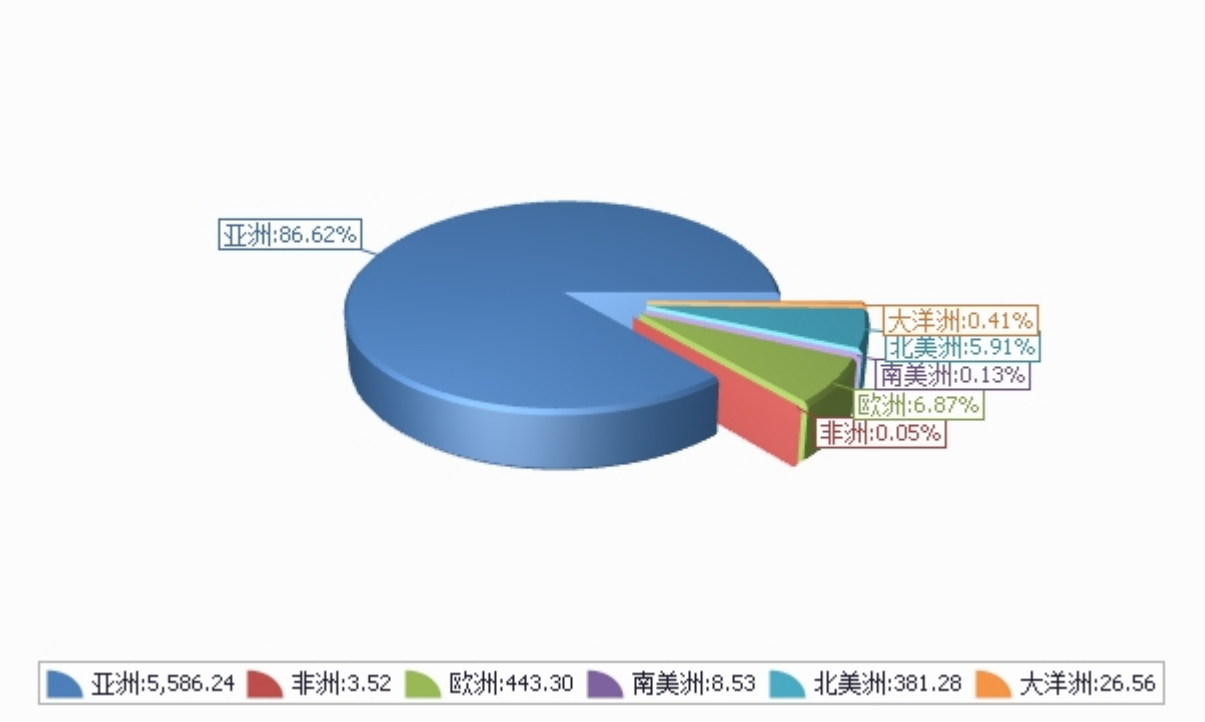
单位：美元/吨



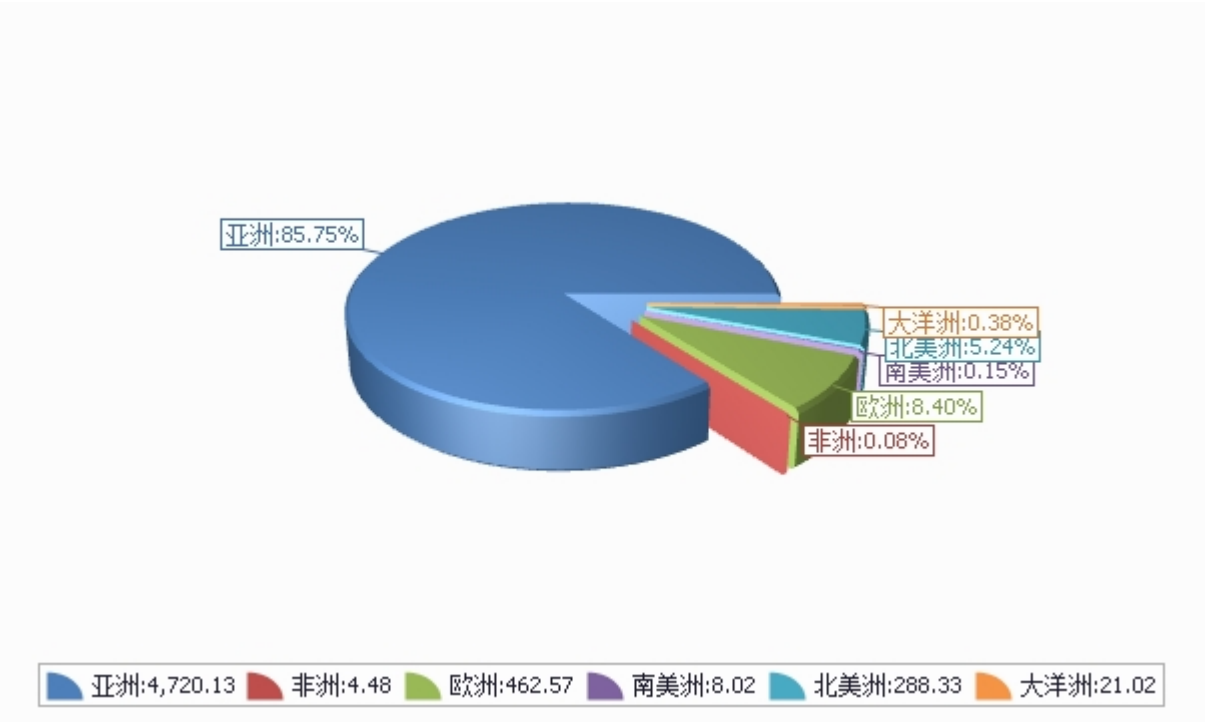
三、分大洲情况图示

表3：2019年1-2月分洲出口数量、 金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2019年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	11,756.2	1,473.0	-57.5	-58.2
北美洲	946.9	130.3	-41.7	-34.3
欧洲	1,251.5	123.2	-69.2	-65.2
大洋洲	77.8	10.4	42.0	48.2
南美洲	39.7	4.4	3.8	4.0
非洲	22.4	1.9	-45.6	-54.1
*一带一路	11,119.8	1,398.9	-60.9	-60.0
*东盟	9,278.5	1,207.0	-60.9	-61.0
*独联体	1,298.7	141.0	-62.9	-54.7
*欧盟28国	205.2	20.3	-76.5	-71.8
*中东	194.0	16.9	-53.1	-52.4
*海合会	116.3	8.0	-59.5	-65.6
*拉美地区	39.7	4.4	3.8	4.0
*加勒比共同体	0.0	0.0		
*中东欧16国	0.0	0.0	-100.0	-100.0
*南部非洲关税同盟				
越南	2,630.3	407.2	-70.8	-71.9
印度尼西亚	2,583.2	276.9	-58.3	-46.1
泰国	1,259.7	175.4	-58.4	-63.5
香港	1,475.0	165.7	-27.2	-42.2
马来西亚	1,374.0	149.2	-25.4	-29.1
俄罗斯联邦	1,046.3	102.9	-67.2	-63.5
加拿大	688.7	87.3	-31.9	-26.8
菲律宾	532.8	78.3	-69.0	-57.0
新加坡	505.8	65.4	-37.6	-31.0
缅甸	392.3	54.6	-65.0	-67.8

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2019年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	47,201.3	5,586.2	-25.4	-26.6
欧洲	4,625.7	443.3	-49.6	-42.9
北美洲	2,883.3	381.3	-37.4	-32.4
大洋洲	210.2	26.6	34.4	27.5
南美洲	80.2	8.5	-43.9	-36.3
非洲	44.8	3.5	-31.6	-34.7
*一带一路	48,009.7	5,596.7	-27.8	-27.3
*东盟	41,001.5	4,890.8	-25.7	-27.7
*独联体	5,056.7	534.1	-39.2	-25.9
*欧盟28国	647.6	64.4	-62.4	-55.6
*中东	653.2	61.2	-31.8	-28.1
*海合会	329.4	26.3	-48.0	-48.5
*拉美地区	80.2	8.5	-43.9	-36.3
*中东欧16国	43.0	3.7	-70.9	-69.2
*加勒比共同体	2.3	0.1		
*南部非洲关税同盟				
越南	9,625.8	1,486.5	-37.4	-38.0
印度尼西亚	15,981.4	1,454.9	-7.6	3.5
泰国	7,172.1	944.8	-35.1	-41.7
马来西亚	4,384.3	483.6	-13.7	-13.6
俄罗斯联邦	3,978.1	378.9	-46.7	-40.0
香港	3,001.9	360.9	-20.6	-29.1
加拿大	1,802.4	216.6	-23.4	-19.1
菲律宾	1,496.0	207.5	-45.1	-26.9
新加坡	1,291.1	166.9	-13.6	-4.6
美国	1,080.9	164.6	-52.0	-44.5

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2019年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	12,953.3	1,629.6	-50.0	-49.3
加工贸易				
边境小额贸易	1,141.2	113.6	-84.9	-87.1
其他贸易	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

表7：2019年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	50,927.2	6,025.0	-21.4	-19.6
加工贸易				
边境小额贸易	4,118.3	424.4	-67.5	-71.7
其他贸易	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

六、分地区出口情况

表8：2019年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	34.2	3.1	-9.0	6.4
河北	3,453.7	322.2	-61.6	-49.9
山西	473.1	57.6	-12.1	25.8
内蒙古	415.5	35.9	-53.5	-43.3
辽宁	21.8	1.9	-92.1	-92.9
吉林	1.3	0.1	-89.4	-90.3
黑龙江	536.1	52.5	-37.6	-42.9
上海	0.0	0.0	-100.0	-100.0
江苏	0.0	0.0	-100.0	-100.0
浙江	0.0	0.0	-100.0	-100.0
安徽	0.0	0.0		
福建	636.7	60.2	-57.5	-72.8
江西	0.0	0.0		
山东	4,423.7	637.2	-37.2	-37.0
湖北	40.5	4.0	-75.1	-75.1
湖南	47.4	6.2	467.0	358.6
广东	937.8	95.1	-12.6	-0.2
广西	223.0	27.9	-95.9	-96.0
四川	0.0	0.0	-100.0	-100.0
云南	2,421.9	383.4	-51.8	-62.4

地区	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
陕西	367.8	43.7	-56.3	-41.6
甘肃	18.1	4.0		
新疆	42.1	8.4	-91.6	-85.8

表9：2019年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	141.1	13.2	59.7	88.3
河北	16,990.6	1,373.9	-29.1	-17.5
山西	1,807.9	211.0	-2.1	41.1
内蒙古	1,149.2	95.1	-32.7	-24.9
辽宁	95.5	8.1	-83.1	-84.8
吉林	16.1	1.0	-44.9	-50.3
黑龙江	1,221.6	122.2	-17.0	-23.6
上海	60.3	6.4	-75.7	-70.4
江苏	0.0	0.0	-100.0	-100.0
浙江	0.0	0.0	-100.0	-100.0
安徽	0.0	0.0		
福建	969.3	102.6	-65.4	-75.5
江西	0.0	0.0		
山东	17,781.9	2,473.1	-4.7	-5.2
湖北	167.4	15.7	-48.4	-51.5
湖南	370.8	40.4	647.4	375.6
广东	2,251.2	257.4	-6.2	8.9
广西	1,722.6	202.3	-80.2	-82.1
四川	51.3	7.7	34.5	92.6
云南	7,883.4	1,240.3	-14.4	-33.1

地区	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
陕西	1,931.1	217.4	-45.2	-27.2
甘肃	100.8	14.6	133.8	177.2
新疆	333.4	46.9	-79.4	-75.1

七、分企业性质出口情况

表10：2019年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2019年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	0.0	0.0	-100.0	-100.0
外商投资企业	1,313.9	200.8	8.7	23.7
中外合资企业	705.6	107.3	37.5	70.6
外商独资企业	608.3	93.6	-12.6	-5.9
集体企业	1,209.6	199.5	93.5	190.0
私营企业	11,571.1	1,343.0	-63.4	-65.2
个体工商户	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0		

表11：2019年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2019年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	89.6	11.2	241.3	416.5
外商投资企业	3,214.2	487.6	0.7	17.4
中外合资企业	1,413.1	204.6	13.4	41.2
外商独资企业	1,801.1	283.1	-7.4	4.6
集体企业	3,557.8	582.1	129.7	204.3
私营企业	48,161.7	5,365.5	-33.7	-36.0
个体工商户	22.3	3.0	-48.3	-43.4
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表12：2019年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	102.8	41.5
累计出口	102.7	69.8

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

报告说明

梨海关协调制度编码：

梨	08044000
梨	08082011
梨	08082012
梨	08082013
梨	08082019
梨	08083010
梨	08083020
梨	08083090

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不仅限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

意见反馈