

# 中国出口月度统计报告

香菇

2014年2月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

## 一、概述

2014年1-2月，中国出口香菇数量为13,661.1吨，同比增长59.9%，金额为17,213.6万美元，同比增长120.7%，平均单价为12,600.4美元/吨，同比增长38.0%。2014年2月，中国出口香菇数量为5,439.9吨，环比下降33.8%，金额为6,865.2万美元，环比下降33.7%，平均单价为12,620.2美元/吨，环比增长0.3%，同比出口数量增长74.4%，金额增长188.3%，平均单价增长65.3%。

2014年1-2月，中国对亚洲出口香菇数量为12,286.7吨，同比增长68.0%，金额为16,037.9万美元，同比增长131.6%，平均单价为13,053.1美元/吨，同比增长37.8%；对非洲出口香菇数量为5.4吨，同比下降57.6%，金额为4.1万美元，同比下降31.8%，平均单价为7,584.3美元/吨，同比增长60.8%；对欧洲出口香菇数量为243.5吨，同比增长6.9%，金额为333.6万美元，同比增长81.2%，平均单价为13,698.6美元/吨，同比增长69.5%；对南美洲出口香菇数量为34.5吨，同比增长79.8%，金额为71.1万美元，同比增长153.8%，平均单价为20,606.7美元/吨，同比增长41.1%；对北美洲出口香菇数量为1,008.6吨，同比增长10.7%，金额为679.3万美元，同比增长12.2%，平均单价为6,735.6美元/吨，同比增长1.4%；对大洋洲出口香菇数量为82.5吨，同比增长39.9%，金额为87.7万美元，同比增长69.0%，平均单价为10,622.3美元/吨，同比增长20.8%。

2014年2月，中国对亚洲出口香菇数量为4,913.8吨，同比增长91.4%，金额为6,438.6万美元，同比增长220.6%，平均单价为13,103.0美元/吨，同比增长67.5%；对非洲出口香菇数量为2.5吨，同比下降63.0%，金额为2.5万美元，同比下降23.5%，平均单价为10,210.7美元/吨，同比增长106.8%；对欧洲出口香菇数量为94.0吨，同比下降15.2%，金额为135.7万美元，同比增长47.8%，平均单价为14,446.6美元/吨，同比增长74.2%；对南美洲出口香菇数量为3.9吨，同比下降62.1%，金额为5.9万美元，同比下降57.1%，平均单价为15,255.4美元/吨，同比增长13.2%；对北美洲出口香菇数量为398.6吨，同比下降2.1%，金额为254.5万美元，同比增长0.2%，平均单价为6,385.6美元/吨，同比增长2.4%；对大洋洲出口香菇数量为27.2吨，同比增长67.0%，金额为28.0万美元，同比增长

179.4%，平均单价为10,291.8美元/吨，同比增长67.3%。

2014年1-2月，自中国进口香菇的国家和地区中，按金额排名第一位是越南，数量为3,926.3吨，同比增长306.0%，金额为6,473.7万美元，同比增长348.1%，平均单价为16,488.1美元/吨，同比增长10.4%；第二位是香港，数量为2,018.0吨，同比增长185.3%，金额为3,413.4万美元，同比增长209.2%，平均单价为16,914.4美元/吨，同比增长8.4%；第三位是泰国，数量为1,287.6吨，同比增长53.9%，金额为1,725.6万美元，同比增长63.0%，平均单价为13,401.8美元/吨，同比增长5.9%。

2014年2月，自中国进口香菇的国家和地区中，按金额排名第一位是越南，数量为2,090.5吨，同比增长744.0%，金额为3,410.0万美元，同比增长862.6%，平均单价为16,311.5美元/吨，同比增长14.1%；第二位是香港，数量为730.2吨，同比增长389.8%，金额为1,234.4万美元，同比增长444.8%，平均单价为16,905.1美元/吨，同比增长11.2%；第三位是泰国，数量为402.1吨，同比增长16.9%，金额为523.6万美元，同比增长27.1%，平均单价为13,020.0美元/吨，同比增长8.8%。

中华人民共和国商务部  
Ministry of Commerce of the People's Republic of China

## 二、最近两年来各月出口走势

表1：2012年3月-2014年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

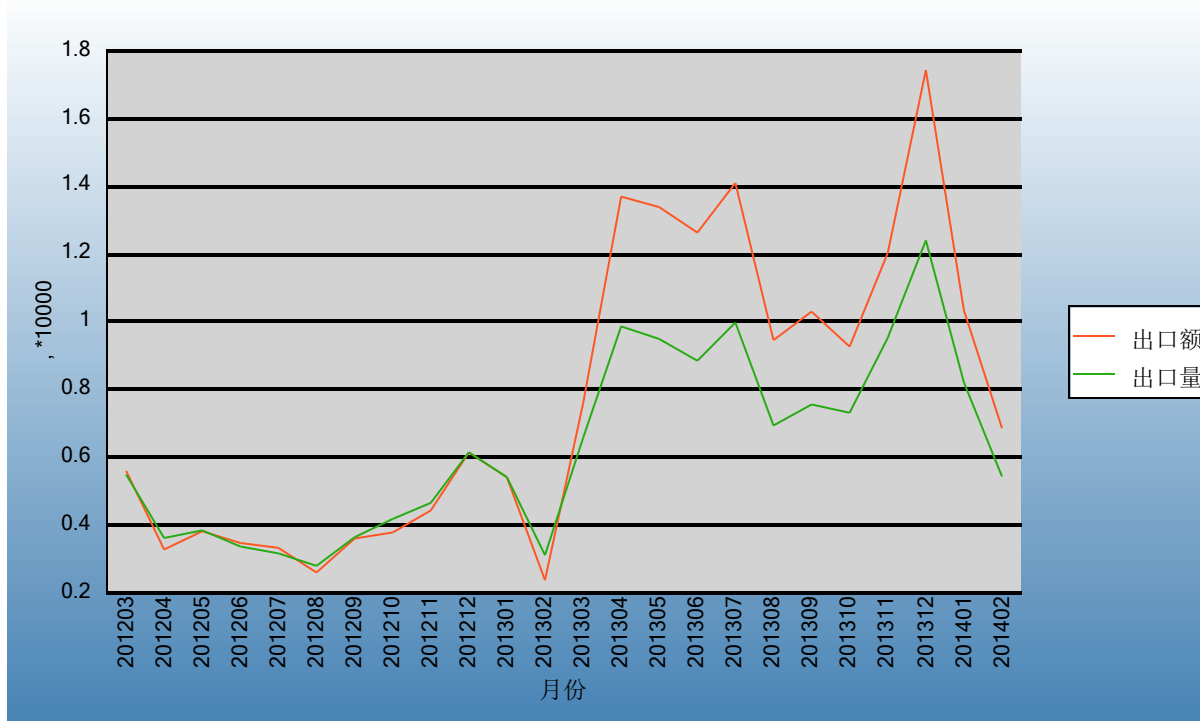
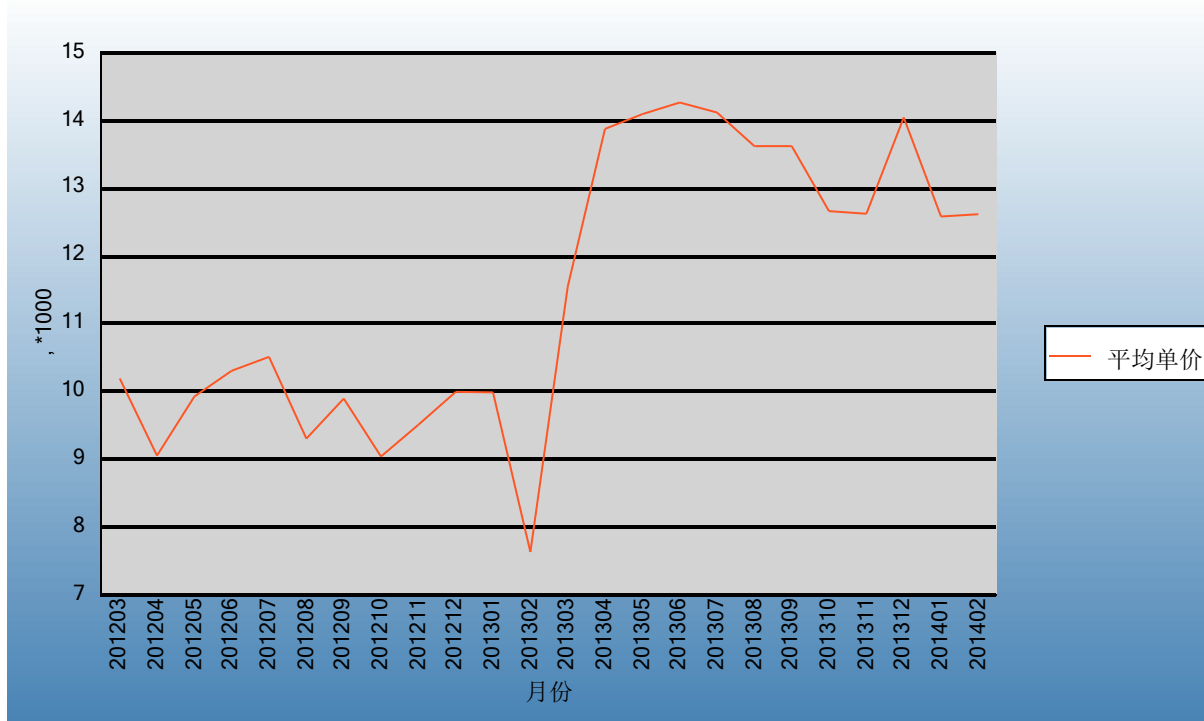


表2：2012年3月-2014年2月各月出口数量

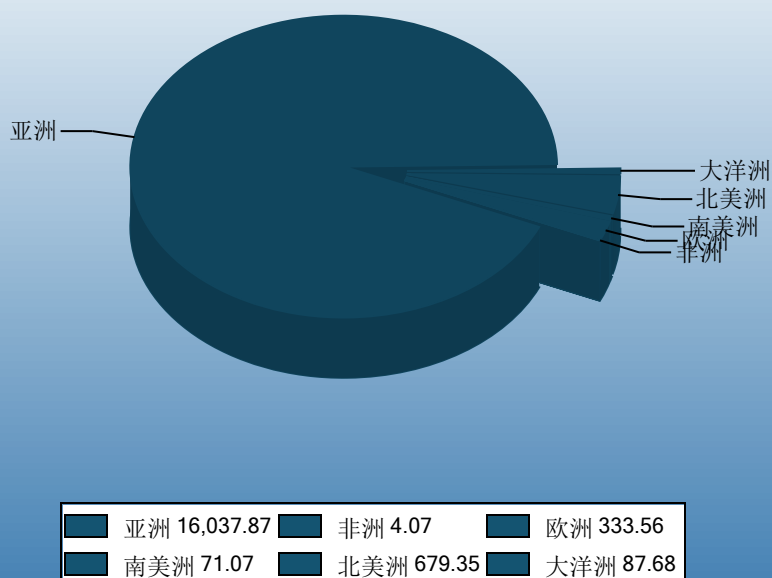
单位：美元/吨



### 三、分大洲情况图示

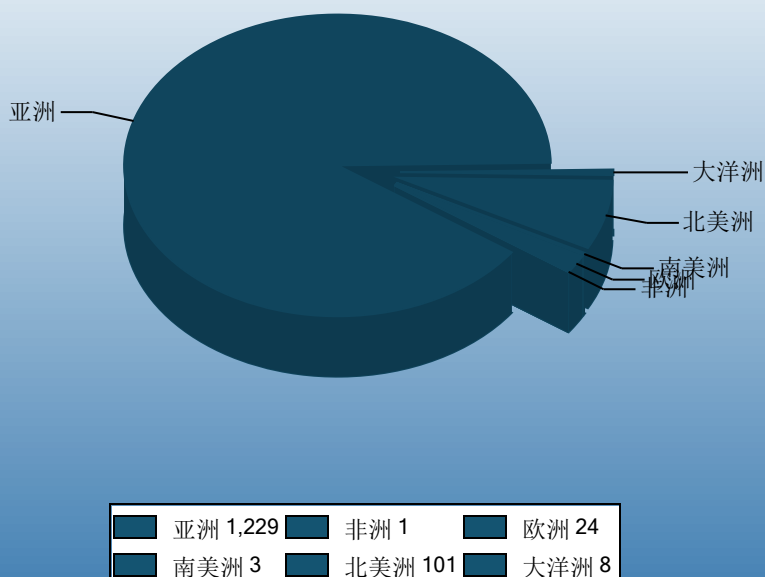
表3：2014年1-2月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



#### 四、分国家（地区）出口情况

表4：2014年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2014年2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	4,913.8	6,438.6	91.4	220.6
北美洲	398.6	254.5	-2.1	0.2
欧洲	94.0	135.7	-15.2	47.8
大洋洲	27.2	28.0	67.0	179.4
南美洲	3.9	5.9	-62.1	-57.1
非洲	2.5	2.5	-63.0	-23.5
*东盟	2,846.2	4,338.9	146.8	261.5
*欧盟27国	89.9	129.0	-13.5	54.3
*欧盟28国	89.9	129.0	-13.5	54.3
*独联体	24.6	41.7	263.7	406.9
*中东欧16国	14.0	27.8		
*拉美地区	3.9	5.9	-62.1	-57.1
*中东	4.0	3.7	1.5	34.1
*南非关税区	1.6	1.1	-71.3	-33.2
*海合会	0.6	1.0	37.7	46.5
*加勒比地区（15国）	0.0	0.0		
越南	2,090.5	3,410.0	744.0	862.6
香港	730.2	1,234.4	389.8	444.8
泰国	402.1	523.6	16.9	27.1
日本	497.1	423.7	-22.0	35.4
韩国	800.6	399.2	31.1	49.8
马来西亚	248.2	256.4	-51.2	-33.9
美国	349.2	231.5	-7.2	0.4
新加坡	63.0	91.0	75.3	231.9
荷兰	41.0	49.7	-37.2	64.6
哈萨克斯坦	20.6	35.0		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2014年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2014年1--2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	12,286.7	16,037.9	68.0	131.6
北美洲	1,008.6	679.3	10.7	12.2
欧洲	243.5	333.6	6.9	81.2
大洋洲	82.5	87.7	39.9	69.0
南美洲	34.5	71.1	79.8	153.8
非洲	5.4	4.1	-57.6	-31.8
*东盟	6,732.7	10,062.4	90.1	134.1
*欧盟27国	187.3	244.5	-13.2	44.9
*欧盟28国	187.3	244.5	-13.2	44.9
*独联体	143.7	240.4	629.6	785.0
*拉美地区	34.5	71.1	79.8	153.8
*中东欧16国	14.2	28.1	4,628.7	8,425.1
*加勒比地区（15国）	6.1	17.5	1,430.0	3,442.1
*中东	13.9	14.9	-9.0	-12.8
*海合会	2.1	3.4	-68.2	-67.6
*南非关税区	4.3	2.4	-59.5	-23.5
越南	3,926.3	6,473.7	306.0	348.1
香港	2,018.0	3,413.4	185.3	209.2
泰国	1,287.6	1,725.6	53.9	63.0
日本	1,300.5	1,214.4	-11.0	63.1
韩国	2,115.5	1,173.6	35.6	58.0
马来西亚	1,039.6	1,163.1	-27.6	-17.6
美国	894.0	609.9	11.6	20.7
新加坡	246.9	349.5	-4.2	4.6
哈萨克斯坦	87.6	151.5	1,046.9	1,179.5
缅甸	76.0	134.8		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

## 五、分贸易方式出口情况

表6：2014年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2014年2月		2013年2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	5,400.8	6,790.9	3,104.0	2,356.2	74.0	188.2
加工贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
进料加工贸易	0.0	0.0	0.0	0.0		
其他贸易	39.1	74.3	14.6	25.3	167.7	194.0
对外承包工程出口货物	0.5	0.9	0.8	1.1	-36.7	-13.8
保税仓库进出境	0.0	0.0	12.9	24.1	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	38.6	73.4	0.9	0.1	4,035.4	78,471.0
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		





表7：2014年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：吨、万美元

贸易方式	2014年1--2月		2013年1--2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	13,527.2	16,979.0	8,524.8	7,771.4	58.7	118.5
加工贸易	0.9	1.7	0.0	0.0		
进料加工贸易	0.9	1.7	0.0	0.0		
其他贸易	133.0	232.9	16.7	28.4	697.9	720.2
对外承包工程出口货物	0.6	1.0	1.8	2.2	-67.7	-55.2
保税仓库进出境	0.1	0.1	13.7	25.7	-99.4	-99.4
保税仓储转口货物	132.2	231.5	1.0	0.3	12,682.9	88,108.0
其他	0.2	0.3	0.2	0.2	36.7	48.1



## 六、分地区出口情况

表8：2014年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2014年2月		2013年2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	0.0	0.0	5.0	3.3	-100.0	-100.0
天津	0.0	0.0	0.0	0.0		
河北	18.4	6.4	64.4	21.6	-71.4	-70.4
山西	0.0	0.0	0.0	0.0		
辽宁	144.1	73.2	141.0	70.0	2.2	4.7
吉林	0.0	0.0	0.0	0.0		
黑龙江	0.2	0.4	0.9	0.1	-81.8	328.2
上海	252.9	102.4	337.2	114.3	-25.0	-10.5
江苏	40.1	74.0	2.0	2.9	1,889.3	2,442.2
浙江	1,157.8	501.3	1,109.1	520.9	4.4	-3.8
安徽	1.4	2.4	1.3	2.7	13.2	-8.9
福建	383.6	658.9	245.0	118.9	56.6	454.4
江西	0.4	0.2	0.1	0.2	157.1	-2.0
山东	47.3	83.5	39.0	34.5	21.3	141.7
河南	1,870.7	3,131.4	426.5	730.3	338.7	328.8
湖北	1,331.0	2,151.0	511.4	730.7	160.3	194.4
湖南	16.3	25.2	0.0	0.0		
广东	106.4	13.0	198.5	27.2	-46.4	-52.3
广西	0.1	0.2	0.1	0.2	-20.0	-1.5
四川	0.3	0.2	3.1	1.7	-91.8	-90.4
云南	15.4	27.6	33.7	1.6	-54.3	1,623.9
陕西	0.0	0.0	0.3	0.5	-100.0	-100.0
新疆	53.6	14.0	0.0	0.0		

表9：2014年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2014年1--2月		2013年1--2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	1.5	1.5	16.2	11.0	-91.0	-86.5
天津	20.7	27.6	7.0	9.6	195.7	187.1
河北	142.9	55.4	174.8	58.7	-18.3	-5.7
山西	0.1	0.2	0.0	0.0		
辽宁	358.4	178.8	241.0	118.3	48.7	51.2
吉林	33.2	7.3	0.0	0.0		
黑龙江	0.2	0.4	2.9	0.7	-94.2	-45.9
上海	731.5	358.2	863.9	365.0	-15.3	-1.8
江苏	158.0	265.1	11.8	7.1	1,240.1	3,663.3
浙江	2,605.9	1,171.1	2,431.5	1,123.2	7.2	4.3
安徽	1.4	2.4	2.2	4.4	-34.4	-45.6
福建	1,144.3	1,950.1	568.9	316.3	101.1	516.6
江西	95.2	163.3	0.1	0.2	67,892.9	90,306.0
山东	178.4	319.7	103.3	83.2	72.7	284.3
河南	4,019.1	6,771.4	1,600.7	2,681.7	151.1	152.5
湖北	3,499.4	5,592.0	1,978.7	2,904.2	76.9	92.6
湖南	23.5	29.7	1.1	0.9	1,994.6	3,390.6
广东	366.2	103.9	408.2	93.2	-10.3	11.5
广西	0.1	0.2	0.1	0.2	-20.0	-1.5
四川	13.5	12.6	3.1	1.7	330.8	634.4
云南	91.9	159.4	125.7	19.9	-26.9	702.7
陕西	0.0	0.0	0.3	0.5	-100.0	-100.0
新疆	175.8	43.2	0.0	0.0		

## 七、分企业性质出口情况

表10：2014年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2014年2月		2013年2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	97.9	37.3	196.9	96.5	-50.3	-61.4
外商投资企业	571.8	793.8	411.5	392.6	39.0	102.2
中外合作企业	0.0	0.0	0.0	0.0		
中外合资企业	196.1	358.9	115.2	158.1	70.2	127.0
外商独资企业	375.7	434.9	296.3	234.5	26.8	85.4
集体企业	1,838.2	3,040.9	395.1	626.4	365.2	385.5
私营企业	2,932.0	2,993.3	2,115.1	1,265.9	38.6	136.5
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



表11：2014年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：吨、万美元

企业性质	2014年1--2月		2013年1--2月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	401.2	332.3	462.6	206.5	-13.3	60.9
外商投资企业	1,823.3	2,675.1	1,107.3	1,216.0	64.7	120.0
中外合作企业	0.0	0.0	0.0	0.0		
中外合资企业	721.8	1,275.5	487.4	712.6	48.1	79.0
外商独资企业	1,101.5	1,399.6	619.9	503.4	77.7	178.0
集体企业	3,757.1	6,328.2	1,433.1	2,310.6	162.2	173.9
私营企业	7,679.6	7,878.1	5,538.5	4,066.8	38.7	93.7
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		



## 八、出口价格、物量指数

表12：2014年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	106.9	269.7
累计出口	108.3	203.9

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



## 九、行业动态

### （一）国内生产情况

进入2月份后，因南方多雨雪天气，且气温较低，浙江、福建、湖北等主产区虽仍处在香菇出菇季节，但已进入产季末期，香菇上市量和质量均呈下降趋势。

### （二）国内市场行情和市场动态

随着主产区香菇的持续大量上市，在一定程度上缓解了国内冬季受雨雪天气影响，局部地区蔬菜供应吃紧的局面，满足了冬季火锅餐饮消费的需要。但随着春节假期的结束，香菇价格已逐步进入下降通道。根据农业部信息中心发布的全国农产品批发市场价格行情，2月份鲜香菇批发价格普遍在7-11元/千克，四川、江苏等个别大城市价格达到11元/千克以上。另据河南西峡、福建古田、浙江庆元和湖北随州等产地市场消息，干香菇价格因等级不同而差异较大，但统货价格普遍在70-90元/千克左右。

### （三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2014年2月，我国出口鲜香菇1,694吨，出口金额为547万美元，平均出口单价为3.23美元/千克，出口数量和金额同比均减少16%，单价与去年同期持平。本月，韩国是我鲜香菇第一出口市场。对韩出口鲜香菇698吨，创汇238万美元，出口数量和金额同比分别增长了23%和25%。本月，鲜香菇对日本、马来西亚出口同比大幅下降。

2014年2月，我国出口干香菇3,745吨，创汇6,317万美元，平均出口单价为16.86美元/千克，出口数量和金额同比分别增加了240%和266%，平均出口单价则同比增长了7%。本月，越南仍位居我干香菇出口市场首位，对越出口干香菇2,059吨，金额为3,407万美元。


## 报告说明


香菇海关协调制度编码:

香菇 07095920

香菇 07123910

图示说明

 增幅超过100%

 降幅超过50%

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China



# 版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

## 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)