

中国出口月度统计报告

香菇

2015年1月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2015年1月，中国出口香菇数量为10,018.8吨，环比增长9.2%，金额为14,238.3万美元，环比增长9.3%，平均单价为14,211.6美元/吨，环比增长0.1%，同比出口数量增长21.9%，金额增长37.6%，平均单价增长12.9%。

2015年1月，中国对亚洲出口香菇数量为9,266.7吨，同比增长25.7%，金额为13,484.3万美元，同比增长40.5%，平均单价为14,551.4美元/吨，同比增长11.8%；对非洲出口香菇数量为8.4吨，同比增长191.8%，金额为7.4万美元，同比增长377.0%，平均单价为8,717.7美元/吨，同比增长63.5%；对欧洲出口香菇数量为143.7吨，同比下降3.9%，金额为202.2万美元，同比增长2.2%，平均单价为14,077.7美元/吨，同比增长6.4%；对南美洲出口香菇数量为25.1吨，同比下降18.1%，金额为45.7万美元，同比下降29.8%，平均单价为18,224.0美元/吨，同比下降14.4%；对北美洲出口香菇数量为522.4吨，同比下降14.4%，金额为431.0万美元，同比增长1.4%，平均单价为8,249.6美元/吨，同比增长18.5%；对大洋洲出口香菇数量为52.5吨，同比下降5.2%，金额为67.7万美元，同比增长13.5%，平均单价为12,902.3美元/吨，同比增长19.6%。

2015年1月，自中国进口香菇的国家和地区中，按金额排名第一位是越南，数量为2,600.6吨，同比增长41.7%，金额为4,645.1万美元，同比增长51.6%，平均单价为17,861.6美元/吨，同比增长7.0%；第二位是香港，数量为1,463.1吨，同比增长13.6%，金额为2,573.9万美元，同比增长18.1%，平均单价为17,592.4美元/吨，同比增长4.0%；第三位是马来西亚，数量为1,407.1吨，同比增长77.8%，金额为2,028.0万美元，同比增长123.7%，平均单价为14,413.3美元/吨，同比增长25.8%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2013年2月-2015年1月各月出口金额

单位：万美元，吨

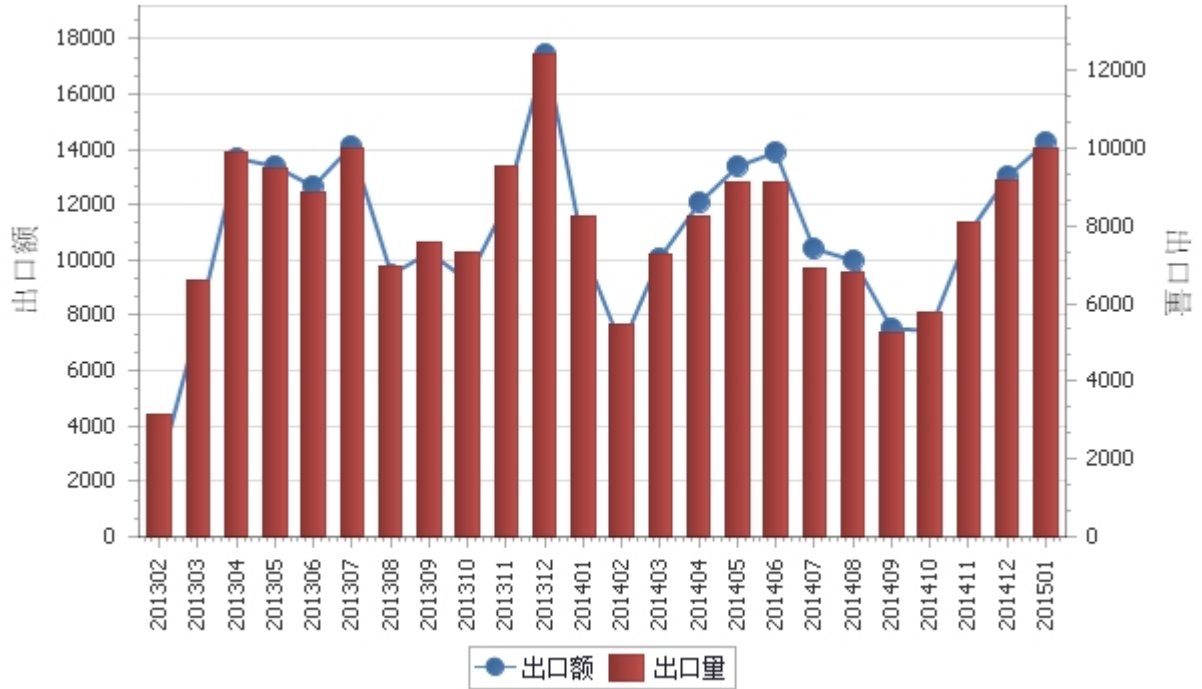
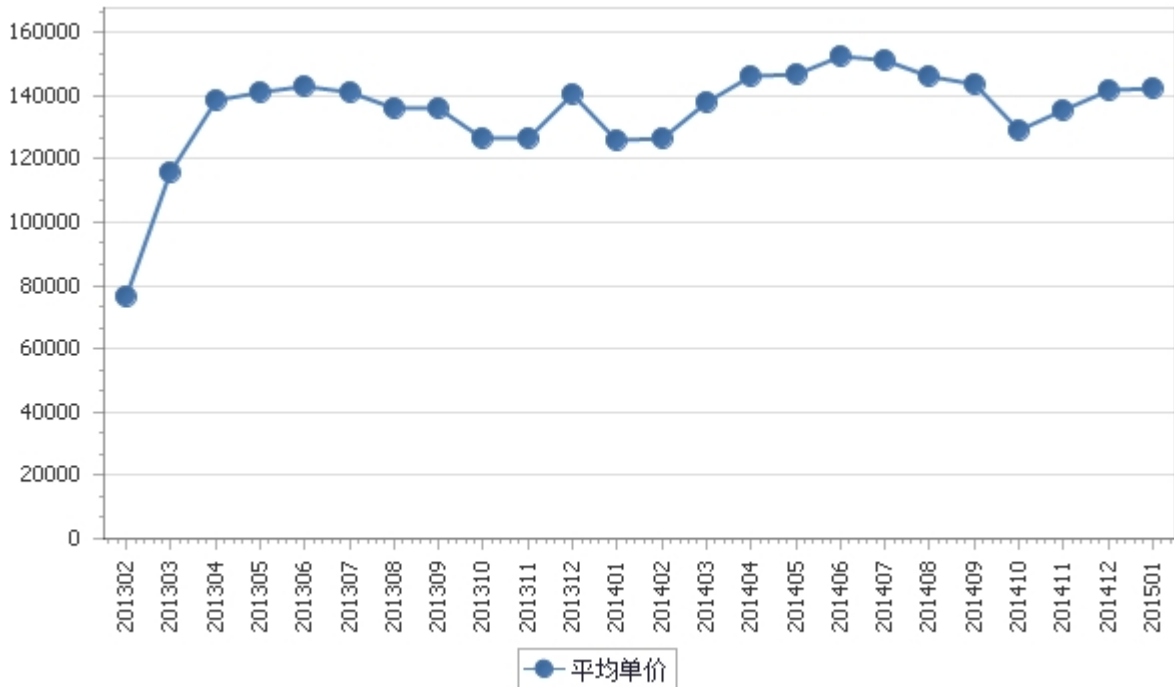


表2：2013年2月-2015年1月各月香菇出口平均单价走势

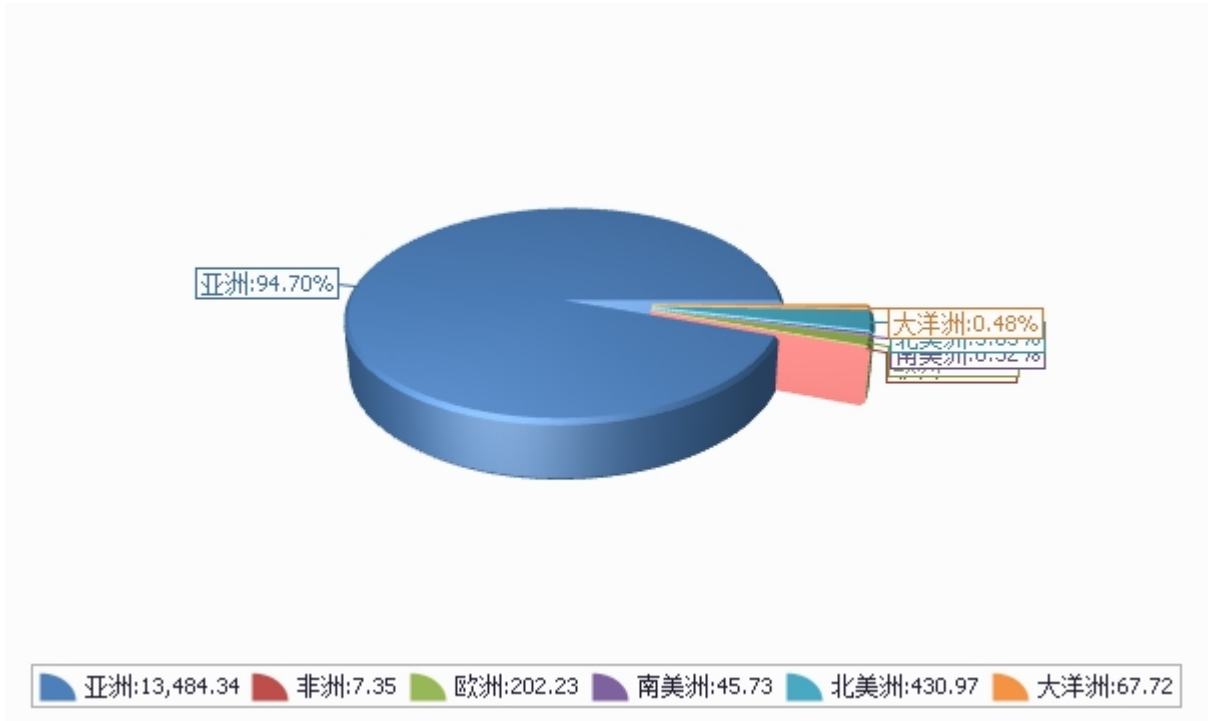
单位：美元/吨



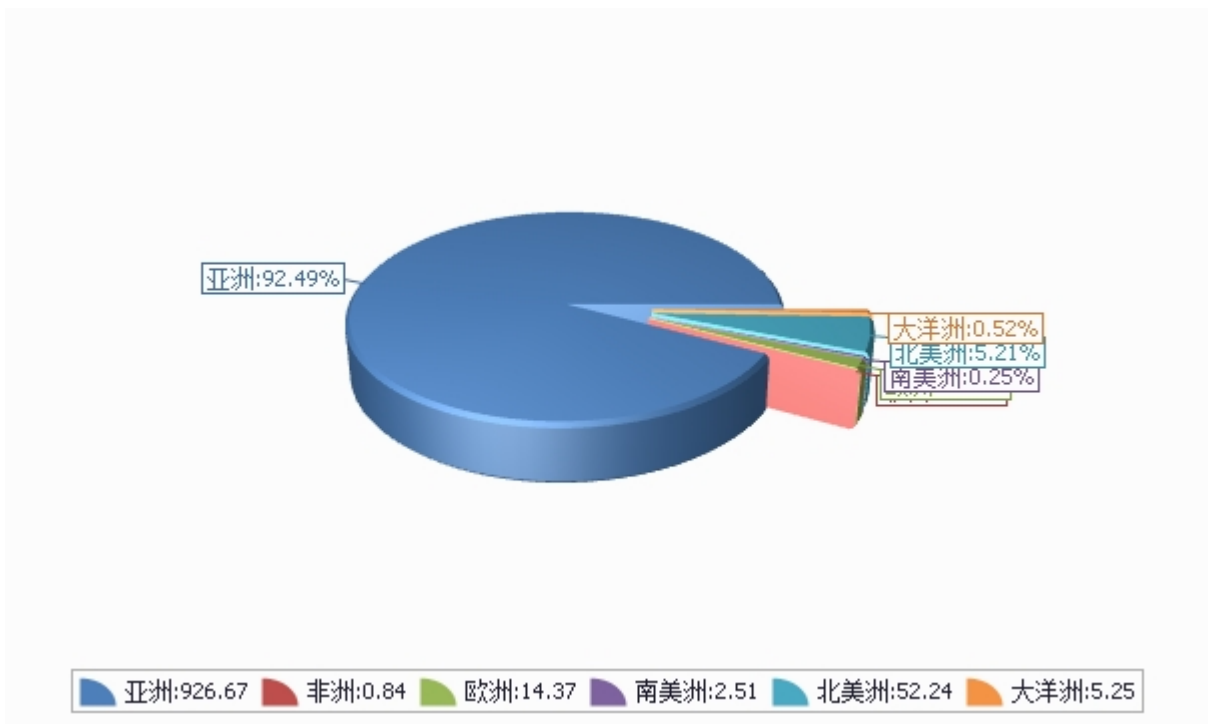
三、分大洲情况图示

表3：2015年1-1月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2015年1月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2015年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	9,266.7	13,484.3	25.7	40.5
北美洲	522.4	431.0	-14.4	1.4
欧洲	143.7	202.2	-3.9	2.2
大洋洲	52.5	67.7	-5.2	13.5
南美洲	25.1	45.7	-18.1	-29.8
非洲	8.4	7.4	191.8	377.0
*一带一路	5,546.2	9,068.6	38.0	52.7
*东盟	5,507.5	9,005.1	41.7	57.3
*欧盟27国	123.5	168.4	26.7	45.8
*欧盟28国	123.5	168.4	26.7	45.8
*拉美地区	25.1	45.7	-18.1	-29.8
*独联体	20.2	33.9	-83.0	-83.0
*中东欧16国	8.8	17.5	3,804.9	4,884.9
*加勒比地区（15国）	3.9	11.2	-36.2	-36.0
*中东	4.7	3.1	-52.0	-72.6
*南非关税区	5.1	2.0	90.3	48.2
*海合会	1.1	0.4	-27.6	-82.8
越南	2,600.6	4,645.1	41.7	51.6
香港	1,463.1	2,573.9	13.6	18.1
马来西亚	1,407.1	2,028.0	77.8	123.7
泰国	1,048.5	1,614.9	18.4	34.4
日本	849.7	1,004.8	5.8	27.1
韩国	1,436.1	888.2	9.2	14.7
新加坡	320.1	527.8	74.1	104.2
美国	479.5	389.6	-12.0	3.0
菲律宾	44.6	81.5	-33.1	-19.1
印度尼西亚	67.9	73.2	36.8	15.1

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表5：2015年1分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2015年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	9,467.8	13,262.9	16.5	30.2
加工贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
进料加工贸易	0.0	0.0	-100.0	-100.0
其他贸易	550.9	975.4	486.6	515.1
对外承包工程出口货物	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓库进出境	8.5	14.5	10,557.5	9,965.4
保税仓储转口货物	542.4	960.9	479.8	507.9
其他	0.0	0.0	-95.1	-92.4

六、分地区出口情况

表6：2015年1月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2015年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	1.0	1.3	-31.3	-12.7
天津	31.6	25.7	52.4	-6.9
河北	9.2	3.1	-92.6	-93.6
山西	0.0	0.0	-100.0	-100.0
辽宁	321.6	115.7	50.1	9.6
吉林	110.4	34.5	232.5	373.0
上海	394.5	231.0	-17.6	-9.7
江苏	640.5	1,142.2	443.0	497.7
浙江	1,413.6	656.3	-2.4	-2.0
安徽	23.0	34.9		
福建	1,300.2	2,400.1	70.9	85.9
江西	29.7	45.4	-68.7	-72.2
山东	79.9	152.0	-39.1	-35.7
河南	2,221.2	3,834.4	3.4	5.3
湖北	3,050.2	5,140.3	40.7	49.4
湖南	3.3	1.2	-54.4	-73.0
广东	187.9	77.5	-27.7	-14.7
重庆	25.1	50.0		
四川	0.2	0.2	-98.7	-98.5
云南	103.1	172.8	34.7	31.1

地区	2015年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
陕西	72.8	119.8		
新疆	0.0	0.0	-100.0	-100.0

七、分企业性质出口情况

表7：2015年1月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2015年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	197.7	119.8	-34.8	-59.4
外商投资企业	1,600.1	2,681.4	27.9	42.5
中外合资企业	907.2	1,570.6	72.6	71.3
外商独资企业	693.0	1,110.9	-4.5	15.2
集体企业	1,567.6	2,932.1	-18.3	-10.8
私营企业	6,653.4	8,505.0	40.1	74.1
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表8：2015年1月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	105.3	130.6

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

九、行业动态

（一）国内生产情况

进入1月份，我国的浙江、福建、湖北等主产区正值香菇上市高峰期。去年香菇产量较前年有所增加，国内市场供需整体平衡。

（二）国内市场行情和市场动态

随着主产区香菇的大量上市，在一定程度上缓解了国内冬季受雨雪天气影响，局部地区蔬菜供应吃紧的局面，满足了冬季火锅餐饮消费的需要。但由于受金针菇、杏鲍菇等新鲜菇类价格低迷的拖累，鲜香菇的价格稳中有降。根据农业部信息中心发布的全国农产品批发市场价格行情，鲜香菇批发价格普遍在8-10元/千克，个别大城市价格达到12元/千克以上。干香菇因受益于元旦和春节假期消费拉动，价格整体呈上升态势。据河南西峡、福建古田、浙江庆元和湖北随州等产地市场消息，干香菇价格因等级不同而差异较大，但统货价格普遍在80-110元/千克左右。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2015年1月，我国出口鲜香菇2,516吨，出口金额为841万美元，平均出口单价为3.34美元/千克，数量同比下降3%，金额同比增长3%，而出口单价则同比增加7%。本月，韩国是我鲜香菇第一出口市场。对韩出口鲜香菇1,164吨，金额400万美元，同比分别增长10%和13%。本月，鲜香菇对美国和日本出口数量同比均有较大跌幅。

2015年1月，我国出口干香菇7,502吨，创汇1.34亿美元，平均出口单价为17.85美元/千克。出口数量和金额均同比分别增加34%和41%。本月，越南仍位列我干香菇出口市场首位，对越出口干香菇2,566吨，金额为4,640万美元。

报告说明

香菇海关协调制度编码：

香菇	07095920
香菇	07123910

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)