

中国出口月度统计报告

香菇

2016年1月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2016年1月，中国出口香菇数量为9,666.5吨，环比下降0.3%，金额为13,589.4万美元(87,722.6万人民币元)，环比下降0.3%，平均单价为14,058.2美元/吨，环比下降0.0%，同比出口数量下降3.5%，金额下降4.6%，平均单价下降1.1%。

2016年1月，中国对亚洲出口香菇数量为8,801.8吨，同比下降5.0%，金额为12,694.8万美元，同比下降5.9%，平均单价为14,423.0美元/吨，同比下降0.9%；对非洲出口香菇数量为8.9吨，同比增长5.3%，金额为18.9万美元，同比增长156.9%，平均单价为21,269.0美元/吨，同比增长144.0%；对欧洲出口香菇数量为161.0吨，同比增长12.1%，金额为257.6万美元，同比增长27.4%，平均单价为15,998.6美元/吨，同比增长13.6%；对南美洲出口香菇数量为42.5吨，同比增长69.5%，金额为78.6万美元，同比增长72.0%，平均单价为18,488.7美元/吨，同比增长1.5%；对北美洲出口香菇数量为589.3吨，同比增长12.8%，金额为464.8万美元，同比增长7.9%，平均单价为7,887.7美元/吨，同比下降4.4%；对大洋洲出口香菇数量为63.0吨，同比增长20.0%，金额为74.7万美元，同比增长10.2%，平均单价为11,851.9美元/吨，同比下降8.1%。

2016年1月，自中国进口香菇的国家和地区中，按金额排名第一位是香港，数量为3,271.0吨，同比增长123.6%，金额为5,272.8万美元(34,048.4万人民币元)，同比增长104.9%，平均单价为16,119.8美元/吨，同比下降8.4%；第二位是越南，数量为2,032.3吨，同比下降21.9%，金额为3,415.4万美元(22,066.9万人民币元)，同比下降26.5%，平均单价为16,805.1美元/吨，同比下降5.9%；第三位是日本，数量为765.4吨，同比下降9.9%，金额为1,088.3万美元(7,014.6万人民币元)，同比增长8.3%，平均单价为14,218.0美元/吨，同比增长20.2%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2014年2月-2016年1月各月出口金额

单位：万美元，吨

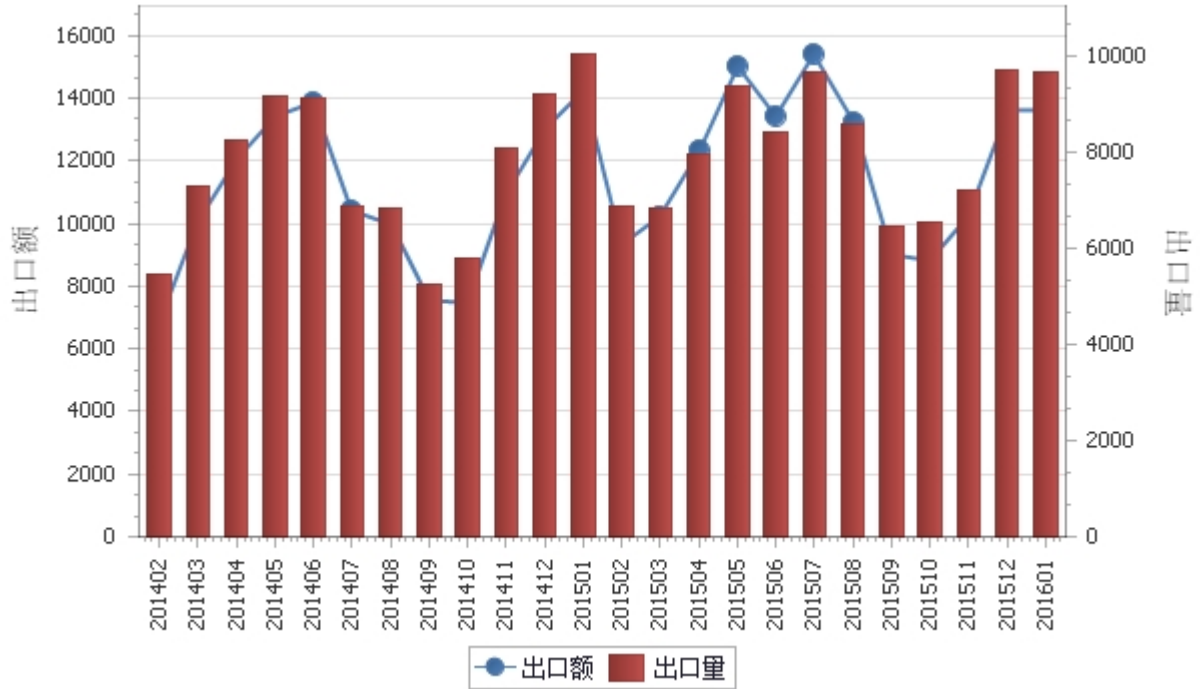
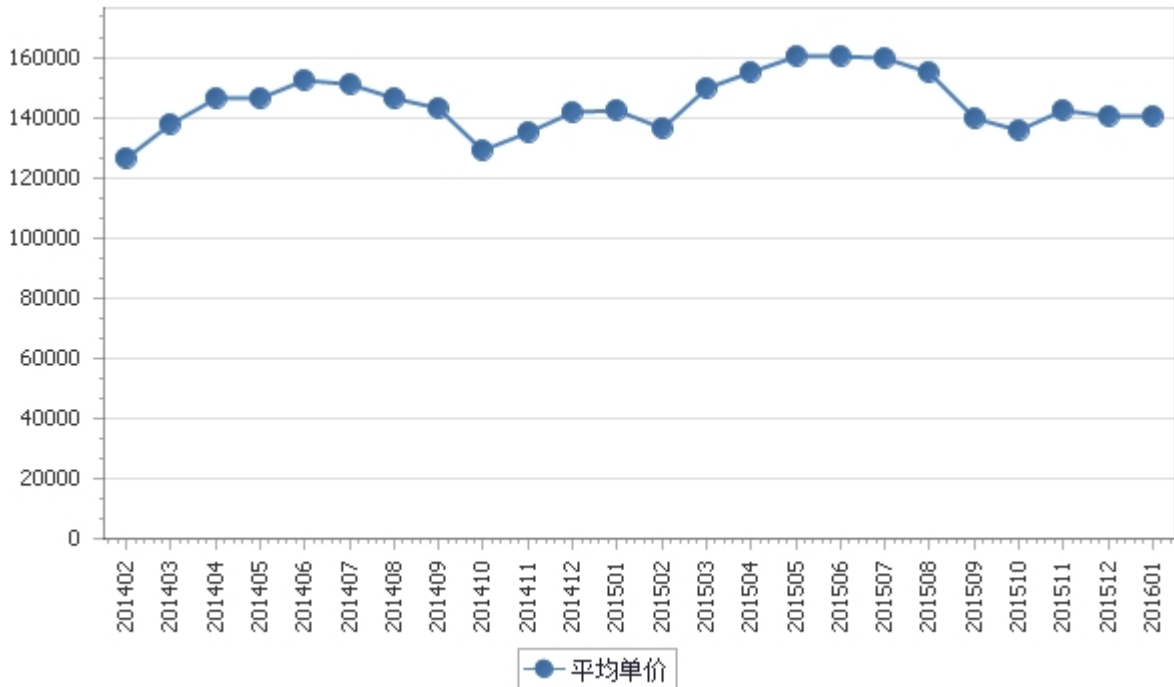


表2：2014年2月-2016年1月各月香菇出口平均单价走势

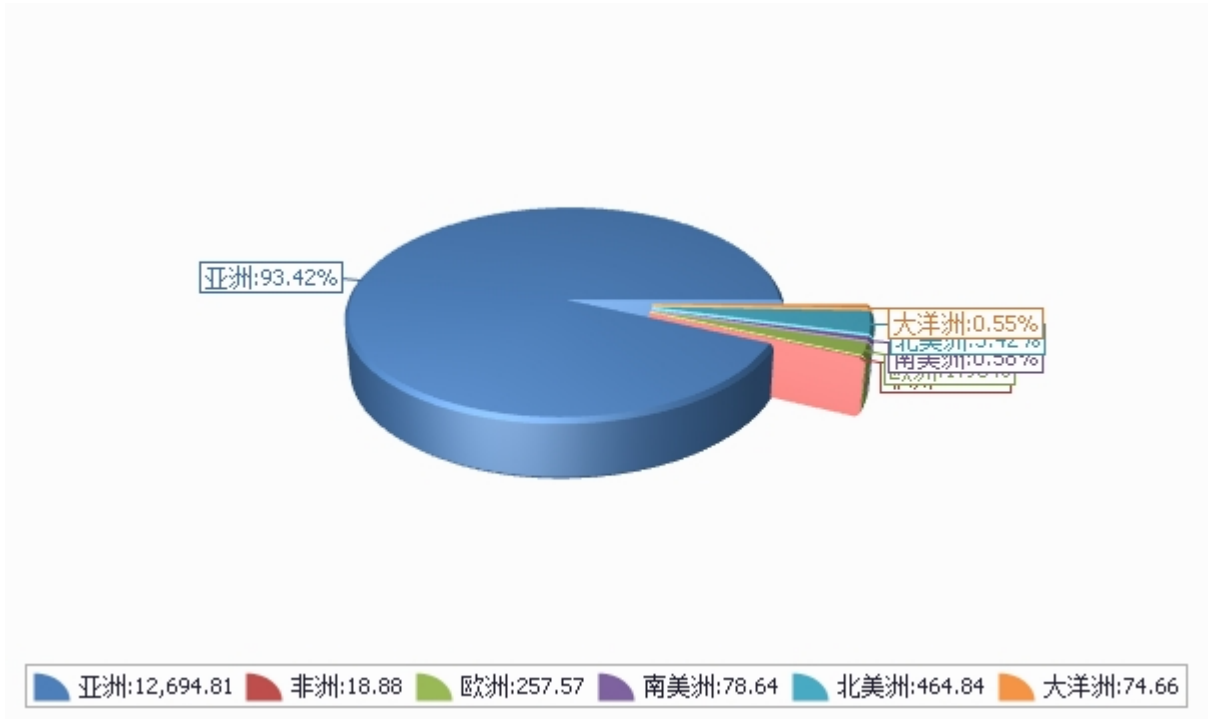
单位：美元/吨



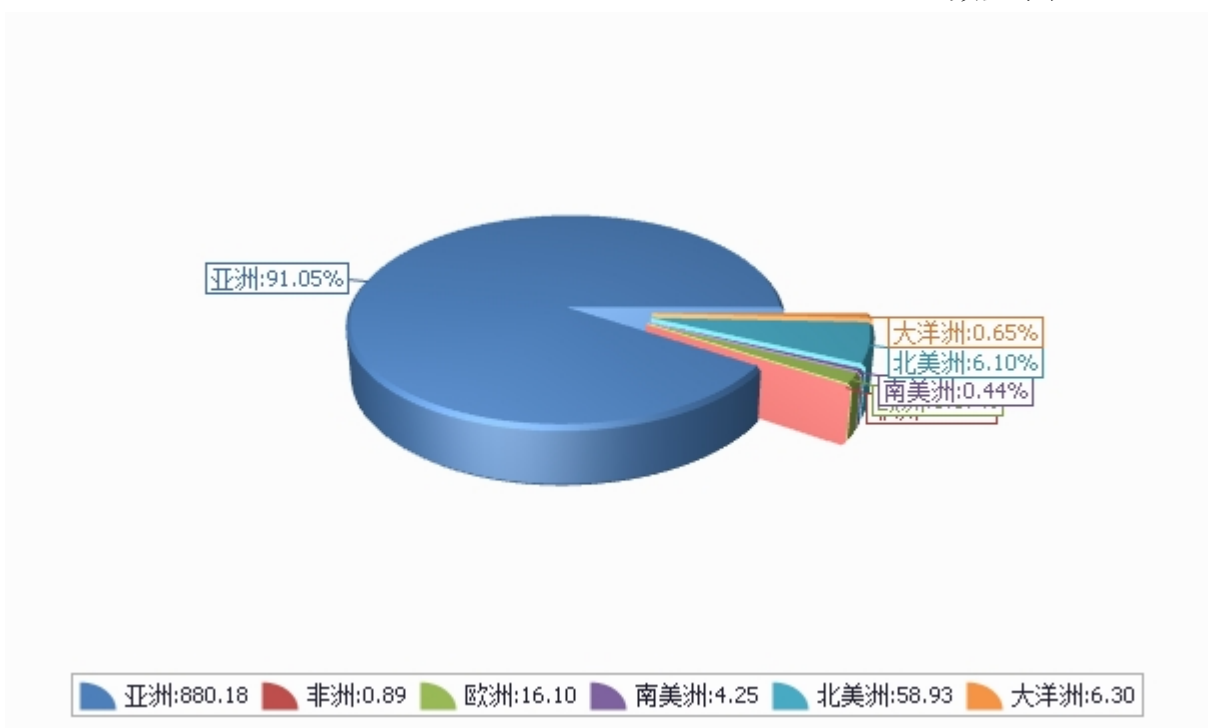
三、分大洲情况图示

表3：2016年1-1月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2016年1月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2016年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	8,801.8	12,694.8	-5.0	-5.9
北美洲	589.3	464.8	12.8	7.9
欧洲	161.0	257.6	12.1	27.4
南美洲	42.5	78.6	69.5	72.0
大洋洲	63.0	74.7	20.0	10.2
非洲	8.9	18.9	5.3	156.9
*一带一路	3,780.6	5,642.1	-31.8	-37.8
*东盟	3,704.2	5,485.2	-32.7	-39.1
*独联体	66.3	145.1	228.3	328.6
*欧盟27国	94.7	112.4	-23.3	-33.2
*欧盟28国	94.7	112.4	-23.3	-33.2
*拉美地区	42.5	78.6	69.5	72.0
*南非关税区	3.4	10.0	-33.4	390.8
*中东	9.0	9.6	89.9	211.4
*中东欧16国	1.2	2.5	-86.6	-85.9
*中东欧16国	1.2	2.5	-86.6	-85.9
*海合会	2.1	1.0	97.1	140.9
*加勒比地区（15国）	0.4	0.5	-91.0	-95.7
香港	3,271.0	5,272.8	123.6	104.9
越南	2,032.3	3,415.4	-21.9	-26.5
日本	765.4	1,088.3	-9.9	8.3
泰国	635.7	856.6	-39.4	-47.0
韩国	1,037.2	818.7	-27.8	-7.8
马来西亚	722.0	762.9	-48.7	-62.4
新加坡	261.6	388.9	-18.3	-26.3
美国	521.0	386.9	8.7	-0.7
俄罗斯联邦	65.4	143.7	226.6	327.4
加拿大	68.3	77.9	59.2	88.3

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表5：2016年1分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2016年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	9,506.1	13,316.7	0.4	0.4
加工贸易				
其他贸易	160.4	272.7	-70.9	-72.0
对外承包工程出口货物	0.0	0.1		
保税仓库进出境	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	160.2	272.3	-70.5	-71.7
其他	0.2	0.3	1,900.0	1,363.4

六、分地区出口情况

表6：2016年1月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2016年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	0.5	0.4	-53.7	-68.8
天津	32.9	19.0	4.3	-26.1
河北	9.2	2.6	0.2	-17.8
辽宁	102.2	27.0	-68.2	-76.6
吉林	123.5	32.1	11.9	-6.9
上海	256.4	173.0	-35.0	-25.1
江苏	517.1	702.5	-19.3	-38.5
浙江	1,009.8	511.7	-28.6	-22.0
安徽	0.7	1.1	-96.9	-96.8
福建	957.3	1,698.7	-26.4	-29.2
江西	5.8	9.8	-80.6	-78.4
山东	51.0	90.2	-36.1	-40.6
河南	2,051.5	3,758.4	-7.6	-2.0
湖北	4,216.8	6,430.6	38.2	25.1
湖南	197.3	40.2	5,911.8	3,234.2
广东	93.5	38.0	-50.3	-51.0
重庆	4.0	6.2	-84.1	-87.6
四川	0.1	0.0	-45.7	-84.2
云南	36.9	47.6	-64.2	-72.4
陕西	0.1	0.1	-99.8	-99.9

地区	2016年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
甘肃		0.0		0.0

七、分企业性质出口情况

表7：2016年1月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2016年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	41.5	65.5	-79.0	-45.3
外商投资企业	1,079.2	1,620.8	-32.6	-39.6
中外合资企业	637.7	816.2	-29.7	-48.0
外商独资企业	441.5	804.6	-36.3	-27.6
集体企业	1,151.2	2,352.8	-26.6	-19.8
私营企业	7,394.6	9,550.3	11.1	12.3
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表8：2016年1月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	93.9	101.6

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

九、行业动态

（一）国内生产情况

进入2016年1月份，我国的浙江、福建、湖北等主产区正值香菇上市高峰期。因2015年香菇种植数量较前年有所增加，国内市场供需整体平衡，但价格走势下行。

（二）国内市场行情和市场动态

随着主产区香菇的大量上市，在一定程度上缓解了国内冬季受雨雪天气影响，局部地区蔬菜供应吃紧的局面，满足了冬季火锅餐饮消费的需要。但由于受金针菇、杏鲍菇、蟹味菇等新鲜菇类供应充足的拖累，鲜香菇的价格稳中有降。根据农业部信息中心发布的全国农产品批发市场价格行情，鲜香菇批发价格普遍在7-10元/千克，个别大城市价格达到12元/千克以上。干香菇因受益于元旦和春节假期消费拉动，价格整体小幅上扬。据河南西峡、福建古田、浙江庆元和湖北随州等产地市场消息，干香菇价格因等级不同而差异较大，但统货价格普遍在80-110元/千克左右。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2016年1月，我国出口鲜香菇1,921吨，出口金额为581万美元，平均出口单价3.02美元/千克，数量和金额同比分别减少24%和31%，单价同比也下降9%。本月，韩国是我鲜香菇第一出口市场。对韩出口鲜香菇749吨，金额221万美元，同比分别减少36%和45%。本月，鲜香菇对日本出口也出现较大跌幅。

2016年1月，我国出口干香菇7,746吨，金额1.30亿美元，平均出口单价为16.79美元/千克，数量同比增加3%，但金额同比减少3%。本月，中国香港地区仍位列我干香菇出口市场首位，对港出口干香菇3,270吨，金额5,272万美元。

报告说明

香菇海关协调制度编码：

香菇	07095920
香菇	07123910

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)