

# 中国出口月度统计报告

香菇

2017年1月

中华人民共和国商务部对外贸易司

## 一、概述

2017年1月，中国出口香菇数量为8,702.0吨，环比下降6.6%，金额为11,127.6万美元(77,145.7万人民币元)，环比下降8.8%，平均单价为12,787.4美元/吨，环比下降2.3%，同比出口数量下降10.0%，金额下降18.1%，平均单价下降9.0%。

2017年1月，中国对亚洲出口香菇数量为7,816.3吨，同比下降11.2%，金额为10,195.8万美元，同比下降19.7%，平均单价为13,044.3美元/吨，同比下降9.6%；对非洲出口香菇数量为1.3吨，同比下降85.1%，金额为3.9万美元，同比下降79.2%，平均单价为29,656.9美元/吨，同比增长39.4%；对欧洲出口香菇数量为126.4吨，同比下降21.5%，金额为176.4万美元，同比下降31.5%，平均单价为13,957.5美元/吨，同比下降12.8%；对南美洲出口香菇数量为62.8吨，同比增长47.6%，金额为110.0万美元，同比增长39.8%，平均单价为17,511.8美元/吨，同比下降5.3%；对北美洲出口香菇数量为639.4吨，同比增长8.5%，金额为583.0万美元，同比增长25.4%，平均单价为9,117.7美元/吨，同比增长15.6%；对大洋洲出口香菇数量为55.9吨，同比下降11.3%，金额为58.6万美元，同比下降21.5%，平均单价为10,491.6美元/吨，同比下降11.5%。

2017年1月，自中国进口香菇的国家和地区中，按金额排名第一位是香港，数量为3,108.6吨，同比下降5.0%，金额为4,692.8万美元(32,552.5万人民币元)，同比下降11.0%，平均单价为15,095.8美元/吨，同比下降6.4%；第二位是越南，数量为1,090.0吨，同比下降46.4%，金额为1,772.7万美元(12,283.3万人民币元)，同比下降48.1%，平均单价为16,263.1美元/吨，同比下降3.2%；第三位是泰国，数量为864.3吨，同比增长36.0%，金额为1,137.9万美元(7,879.1万人民币元)，同比增长32.8%，平均单价为13,166.7美元/吨，同比下降2.3%。

## 二、最近两年来各月出口走势

表1：2015年2月-2017年1月各月出口金额

单位：万美元，吨

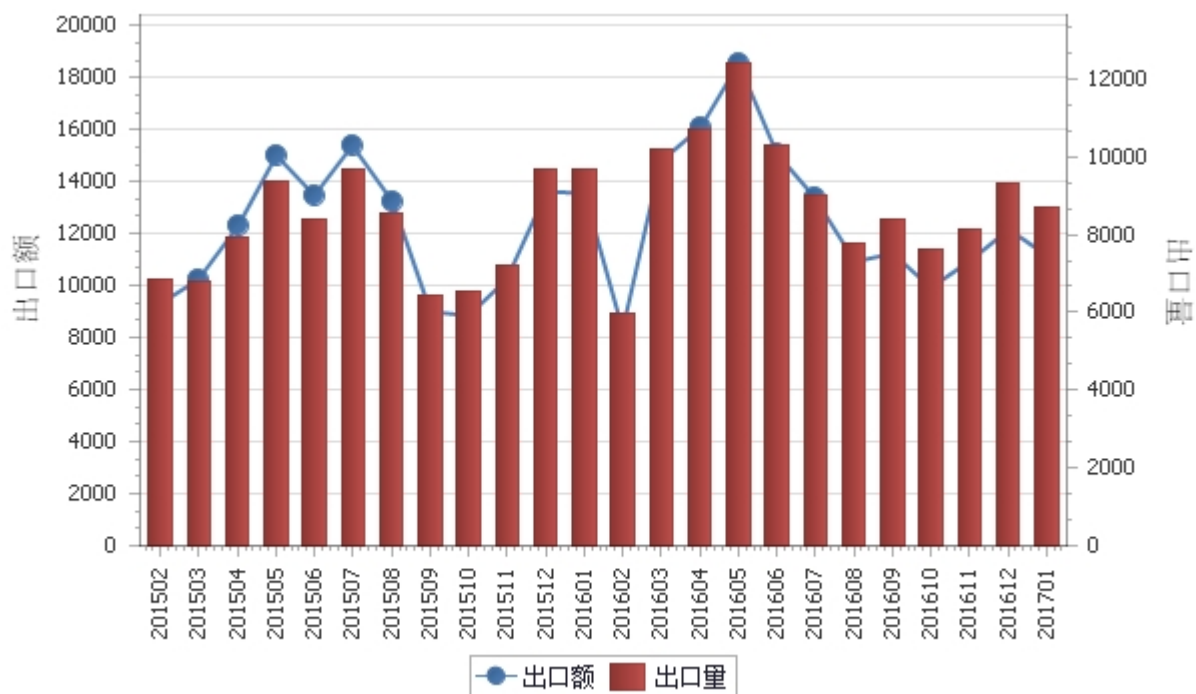
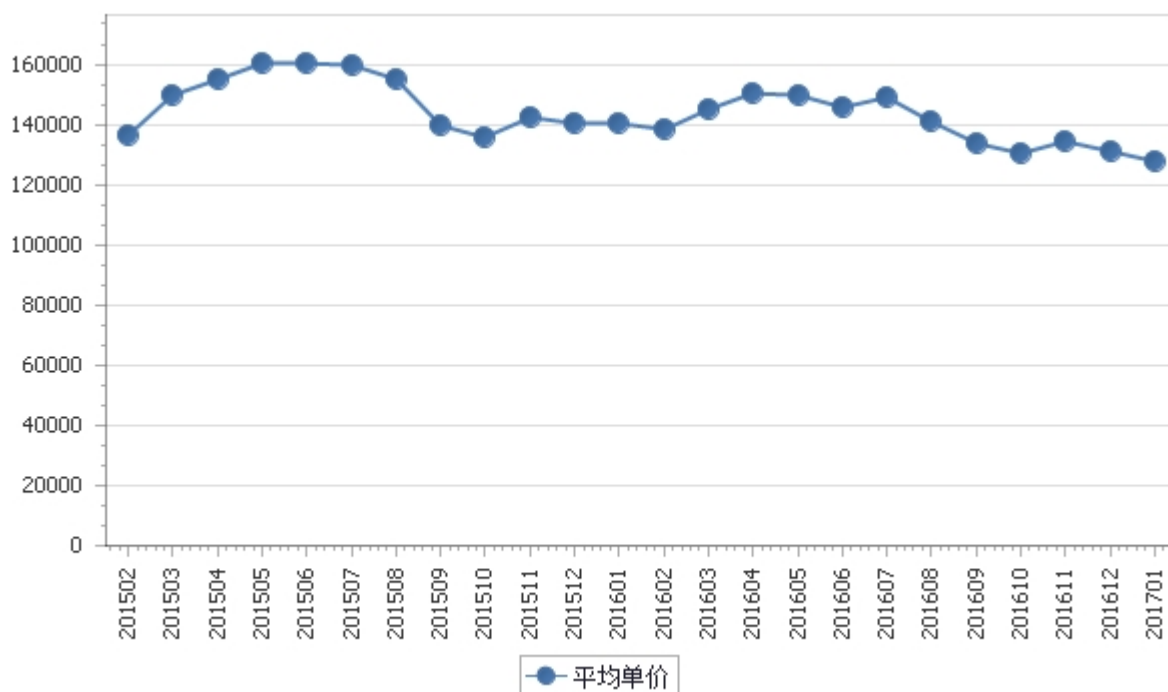


表2：2015年2月-2017年1月各月香菇出口平均单价走势

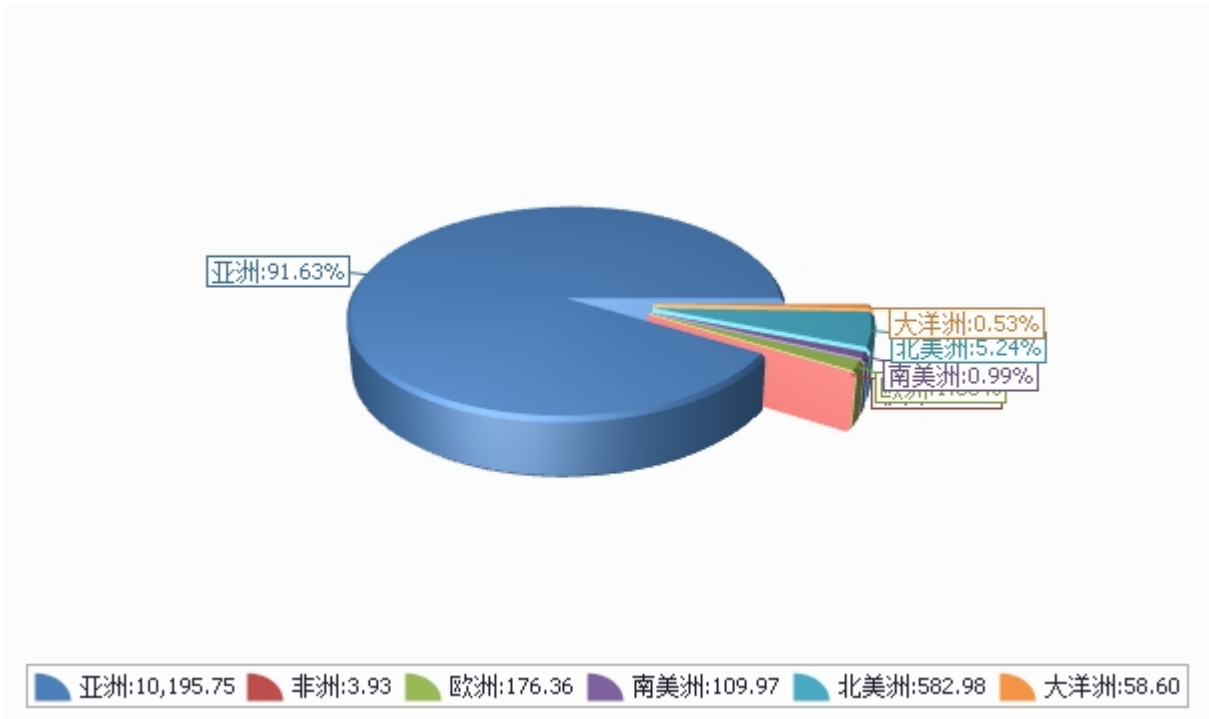
单位：美元/吨



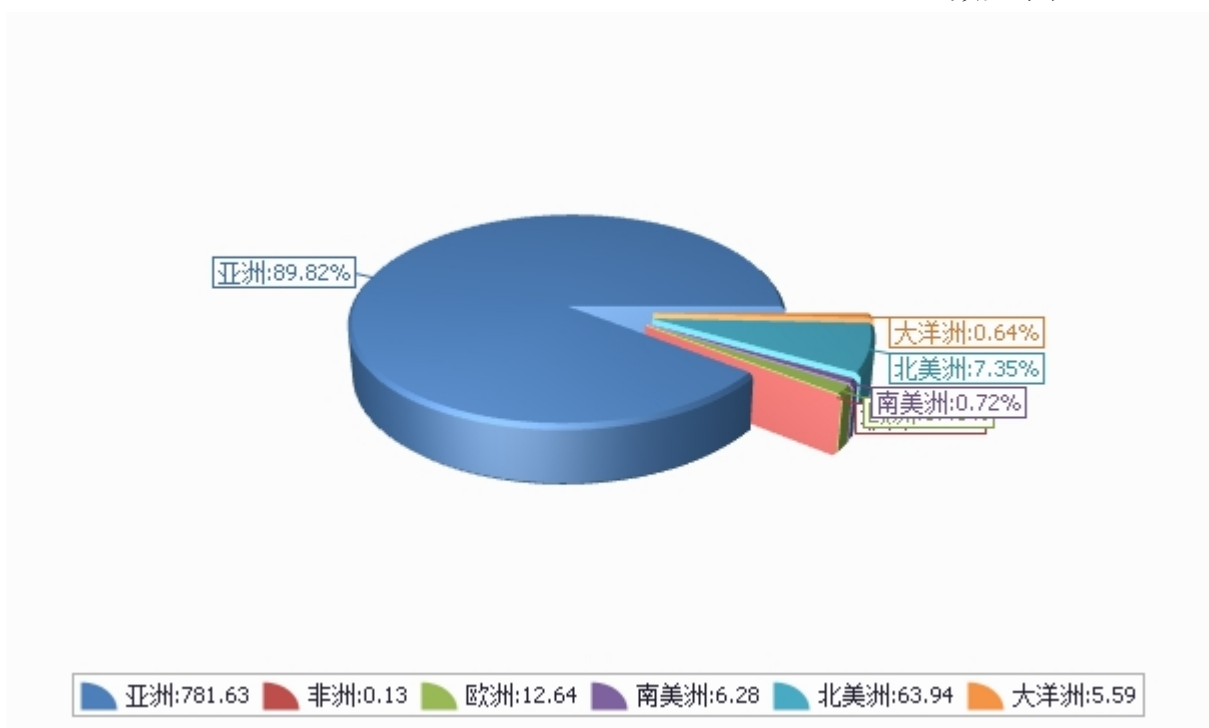
### 三、分大洲情况图示

表3：2017年1-1月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



## 四、分国家（地区）出口情况

表4：2017年1月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2017年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	7,816.3	10,195.8	-11.2	-19.7
北美洲	639.4	583.0	8.5	25.4
欧洲	126.4	176.4	-21.5	-31.5
南美洲	62.8	110.0	47.6	39.8
大洋洲	55.9	58.6	-11.3	-21.5
非洲	1.3	3.9	-85.1	-79.2
*一带一路	2,790.7	3,830.8	-26.2	-32.1
*东盟	2,731.6	3,736.1	-26.3	-31.9
*欧盟28国	93.9	115.2	-0.9	2.4
*拉美地区	62.8	110.0	47.6	39.8
*独联体	37.1	69.0	-44.0	-52.4
*中东	8.8	5.8	-2.3	-39.6
*南非关税区	1.3	3.9	-61.3	-60.7
*加勒比地区（15国）	0.5	0.8	42.9	54.2
*海合会	1.5	0.5	-27.5	-48.1
*中东欧16国				
香港	3,108.6	4,692.8	-5.0	-11.0
越南	1,090.0	1,772.7	-46.4	-48.1
泰国	864.3	1,137.9	36.0	32.8
日本	869.9	1,027.6	13.7	-5.6
韩国	1,078.5	705.4	4.0	-13.8
马来西亚	517.2	510.6	-28.4	-33.1
美国	563.9	477.8	8.2	23.5
缅甸	105.6	191.5	988.5	1,251.3
加拿大	75.5	105.2	10.6	35.0
墨西哥	42.2	79.2	615.1	661.8

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

## 五、分贸易方式出口情况

表5：2017年1分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2017年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	8,645.6	11,036.2	-9.1	-17.1
加工贸易				
其他贸易	56.5	91.4	-64.8	-66.5
对外承包工程出口货物	0.0	0.0	-100.0	-100.0
保税仓储转口货物	56.5	91.4	-64.8	-66.4
其他	0.0	0.0	-100.0	-100.0

## 六、分地区出口情况

表6：2017年1月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2017年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	0.5	0.8	-0.9	90.6
天津	29.9	16.1	-9.1	-15.2
河北	1.0	1.1	-89.2	-59.3
辽宁	170.0	66.1	66.3	144.5
吉林	126.2	29.9	2.2	-6.8
上海	259.0	126.4	1.0	-27.0
江苏	385.9	654.0	-25.4	-6.9
浙江	1,049.0	464.2	3.9	-9.3
安徽	6.0	2.6	745.7	138.2
福建	1,003.0	1,647.9	4.8	-3.0
江西	30.0	46.8	421.0	377.1
山东	52.2	78.9	2.3	-12.5
河南	1,774.0	2,938.9	-13.5	-21.8
湖北	3,327.7	4,763.5	-21.1	-25.9
湖南	107.2	23.4	-45.7	-41.7
广东	294.7	193.4	215.3	408.7
重庆	1.3	2.2	-67.3	-65.3
四川	23.1	30.8	24,247.4	100,966.6
贵州	2.4	3.5		
云南	43.5	7.6	17.9	-84.0

地区	2017年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
陕西	15.5	29.5	13,755.4	33,065.6
甘肃	0.0	0.0	-100.0	-100.0



## 七、分企业性质出口情况

表7：2017年1月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2017年1月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	30.5	46.7	-26.5	-28.6
外商投资企业	821.6	1,100.3	-23.9	-32.1
中外合资企业	339.8	494.5	-46.7	-39.4
外商独资企业	481.8	605.9	9.1	-24.7
集体企业	1,094.8	1,962.9	-4.9	-16.6
私营企业	6,755.1	8,017.6	-8.6	-16.0
其他	0.0	0.0		

## 八、出口价格、物量指数

表8：2017年1月出口价格、物量指数

---

	价格指数	物量指数
当月出口	93.6	87.4

---

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

## 九、行业动态

### （一）国内生产情况

进入2017年1月，我国的浙江、福建、湖北等主产区正值香菇上市高峰期。因去年香菇种植规模和产量较前年又有所增长，国内市场供需整体平衡，但价格总体呈下行趋势。

### （二）国内市场行情和市场动态

随着主产区香菇的大量上市，在一定程度上缓解了因国内低温天气影响，部分地区蔬菜供应吃紧的局面，满足了冬季火锅餐饮消费的需求。由于金针菇、杏鲍菇、蟹味菇等其他新鲜菇类供应充足，鲜香菇的价格也并未受到元旦、春节等节日消费需求的影响，价格稳中有降。根据农业部信息中心发布的全国农产品批发市场价格行情，鲜香菇批发价格普遍在7-11元/千克，个别城市价格达到11元/千克以上。干香菇因受益于节日消费拉动，价格整体小幅上扬。据河南西峡、福建古田、浙江庆元和湖北随州等产地市场消息，干香菇价格因等级不同而差异较大，但统货价格普遍在80-110元/千克左右。

### （三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2017年1月，我国出口鲜香菇1,984吨，出口金额为549万美元，平均出口单价为2.76美元/千克，出口数量同比增长3%，但出口金额同比下降6%，出口单价同比也下降9%。本月，韩国是我鲜香菇第一出口市场，对韩出口鲜香菇778吨，金额207万美元，数量同比增加4%，但金额同比下跌6%。本月，鲜香菇对美国出口同比也出现较大跌幅。

2017年1月，我国出口干香菇7,746吨，金额1.05亿美元，平均出口单价为15.74美元/千克。出口数量和金额同比分别减少13%和17%。本月，中国香港地区仍位列我干香菇出口市场首位，对港出口干香菇3,108吨，金额为4,692万美元。

## 报告说明

香菇海关协调制度编码：

香菇	07095920
香菇	07123910

## 版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

### 使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)