

中国出口月度统计报告

香菇

2019年2月

中华人民共和国商务部对外贸易司



一、概述

2019年1至2月，中国出口香菇数量为16,996.0吨，同比下降21.9%，金额为23,950.1万美元，同比下降24.3%，平均单价为14,091.6美元/吨，同比下降3.1%。2019年2月，中国出口香菇数量为5,806.3吨，环比下降48.1%，金额为8,054.9万美元(54,828.9万人民币元)，环比下降49.3%，平均单价为13,872.7美元/吨，环比下降2.3%，同比出口数量下降25.2%，金额下降26.1%，平均单价下降1.2%。

2019年1至2月，中国对亚洲出口香菇数量为16,009.9吨，同比下降22.0%，金额为22,921.1万美元，同比下降24.6%，平均单价为14,316.8美元/吨，同比下降3.3%；对非洲出口香菇数量为58.2吨，同比增长514.7%，金额为115.7万美元，同比增长597.8%，平均单价为19,875.5美元/吨，同比增长13.5%；对欧洲出口香菇数量为192.0吨，同比增长1.1%，金额为269.3万美元，同比增长14.3%，平均单价为14,026.7美元/吨，同比增长13.1%；对南美洲出口香菇数量为21.1吨，同比下降57.0%，金额为42.3万美元，同比下降48.7%，平均单价为20,070.3美元/吨，同比增长19.1%；对北美洲出口香菇数量为610.3吨，同比下降31.5%，金额为466.3万美元，同比下降43.4%，平均单价为7,640.9美元/吨，同比下降17.4%；对大洋洲出口香菇数量为104.5吨，同比增长25.9%，金额为135.4万美元，同比增长37.4%，平均单价为12,954.1美元/吨，同比增长9.1%。

2019年2月，中国对亚洲出口香菇数量为5,377.5吨，同比下降25.8%，金额为7,676.7万美元，同比下降25.7%，平均单价为14,275.8美元/吨，同比增长0.1%；对非洲出口香菇数量为1.6吨，同比增长18.1%，金额为2.5万美元，同比增长87.2%，平均单价为15,918.1美元/吨，同比增长58.5%；对欧洲出口香菇数量为62.3吨，同比下降16.4%，金额为80.1万美元，同比下降28.8%，平均单价为12,856.2美元/吨，同比下降14.8%；对南美洲出口香菇数量为8.9吨，同比下降69.5%，金额为13.9万美元，同比下降71.8%，平均单价为15,596.6美元/吨，同比下降7.6%；对北美洲出口香菇数量为314.0吨，同比下降16.7%，金额为232.9万美元，同比下降36.3%，平均单价为7,417.5美元/吨，同比下降23.5%；对大洋洲出口香菇数量为42.0吨，同比增长12.6%，金额为48.7万美元，同比增长5.8%，平均单价为11,593.1美元/吨，同比下降6.0%。

2019年1至2月，自中国进口香菇的国家和地区中，按金额排名第一位是越南，数量为4,374.5吨，同比下降46.6%，金额为7,116.8万



美元，同比下降49.0%，平均单价为16,268.7美元/吨，同比下降4.5%；第二位是马来西亚，数量为3,117.6吨，同比增长119.9%，金额为4,478.9万美元，同比增长146.9%，平均单价为14,366.8美元/吨，同比增长12.3%；第三位是泰国，数量为2,959.5吨，同比增长112.1%，金额为4,293.1万美元，同比增长130.6%，平均单价为14,506.2美元/吨，同比增长8.7%。

2019年2月，自中国进口香菇的国家和地区中，按金额排名第一位是越南，数量为2,494.8吨，同比下降8.9%，金额为4,163.2万美元(28,347.7万人民币元)，同比下降10.8%，平均单价为16,687.7美元/吨，同比下降2.1%；第二位是泰国，数量为704.3吨，同比增长49.1%，金额为967.7万美元(6,589.4万人民币元)，同比增长54.5%，平均单价为13,739.7美元/吨，同比增长3.6%；第三位是香港，数量为451.3吨，同比下降75.8%，金额为782.6万美元(5,307.1万人民币元)，同比下降74.8%，平均单价为17,341.2美元/吨，同比增长4.0%。



二、最近两年来各月出口走势

表1：2017年3月-2019年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

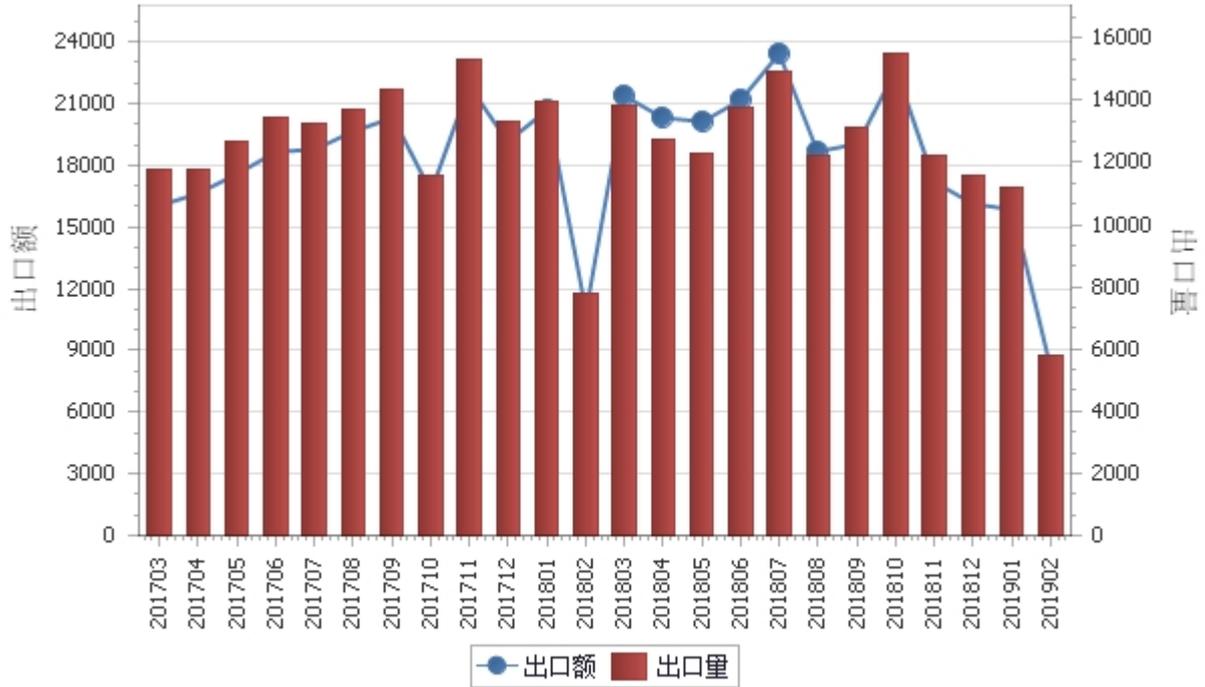
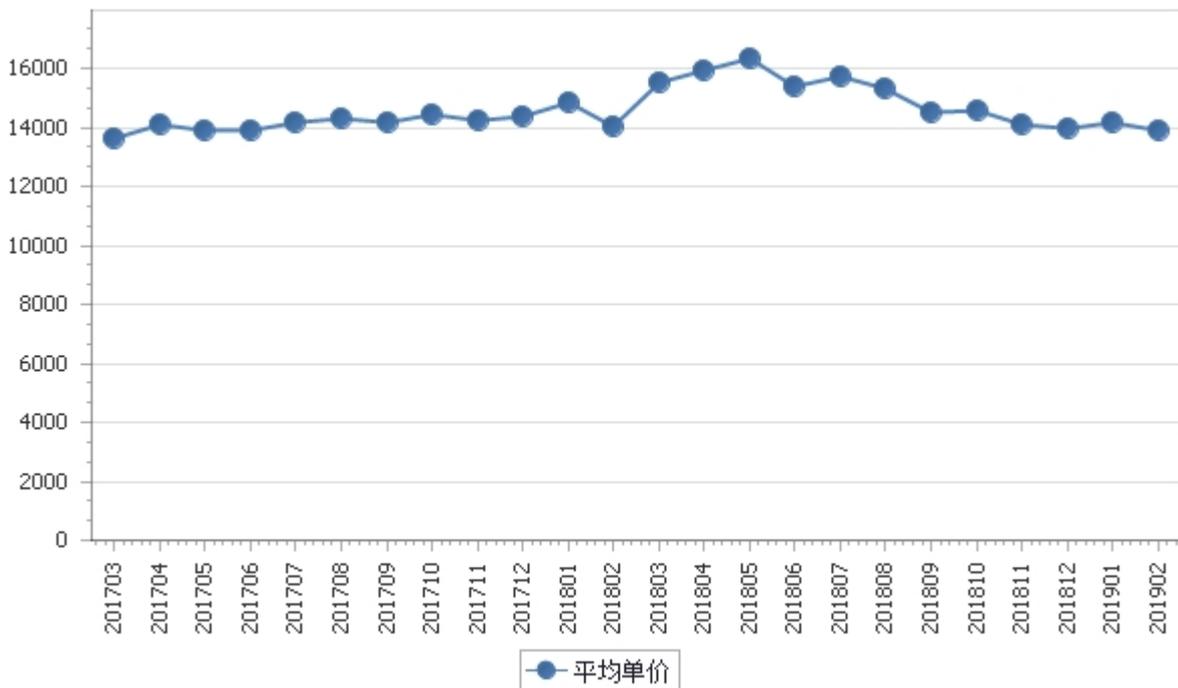


表2：2017年3月-2019年2月各月香菇出口平均单价走势

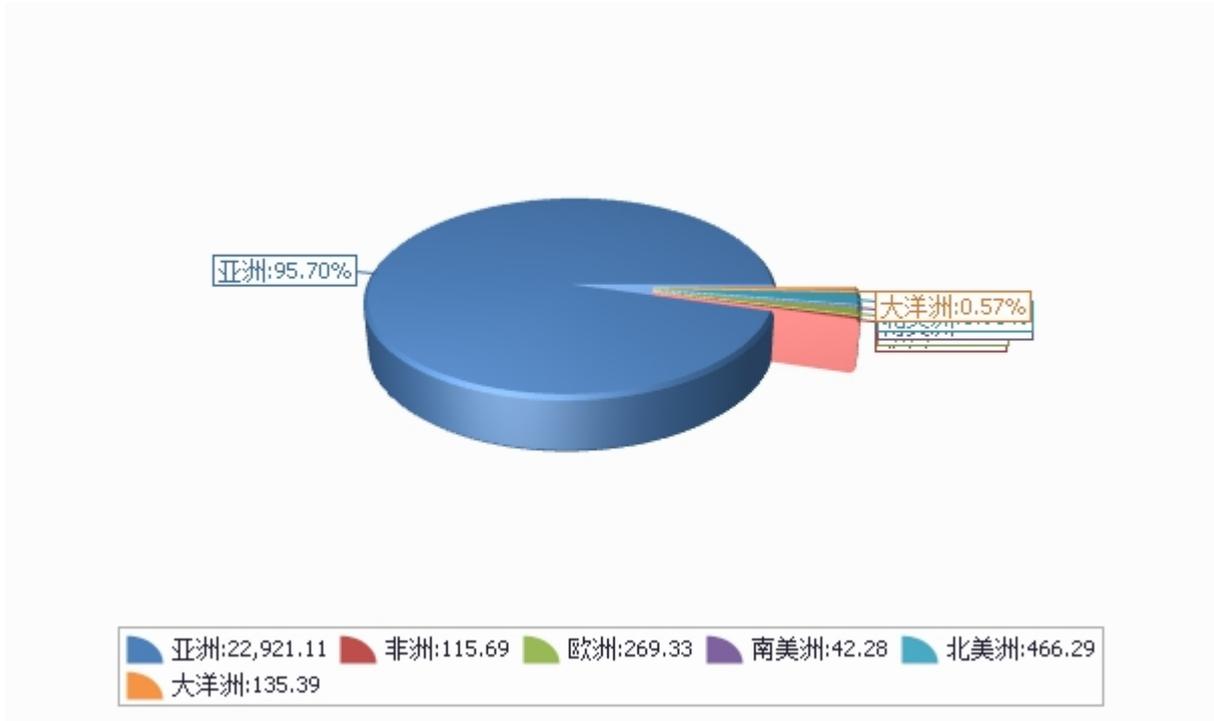
单位：美元/吨



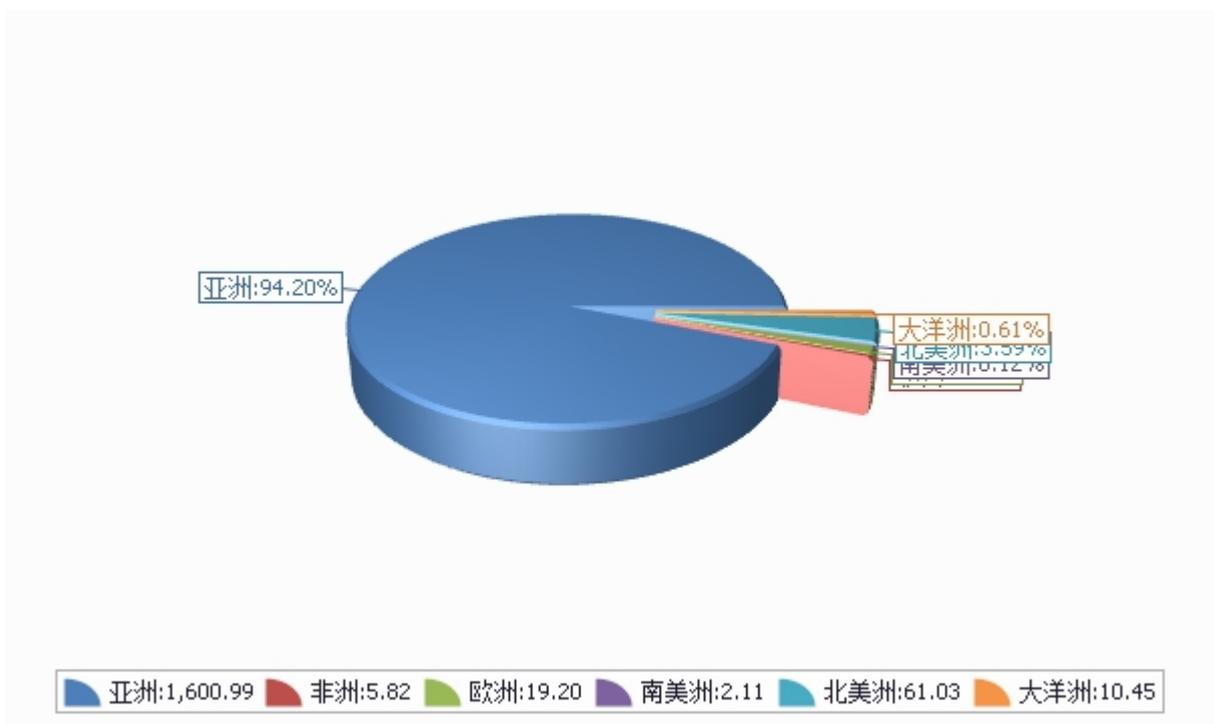
三、分大洲情况图示

表3：2019年1-2月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨





四、分国家（地区）出口情况

表4：2019年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

| 国别(或地区) | 2019年2月 | | 同比% | |
|-----------|---------|---------|--------|--------|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 亚洲 | 5,377.5 | 7,676.7 | -25.8 | -25.7 |
| 北美洲 | 314.0 | 232.9 | -16.7 | -36.3 |
| 欧洲 | 62.3 | 80.1 | -16.4 | -28.8 |
| 大洋洲 | 42.0 | 48.7 | 12.6 | 5.8 |
| 南美洲 | 8.9 | 13.9 | -69.5 | -71.8 |
| 非洲 | 1.6 | 2.5 | 18.1 | 87.2 |
| *一带一路 | 3,910.6 | 5,946.2 | -1.3 | -4.0 |
| *东盟 | 3,890.1 | 5,922.0 | 0.9 | -1.7 |
| *欧盟28国 | 52.8 | 70.1 | -5.6 | -5.9 |
| *拉美地区 | 8.9 | 13.9 | -69.5 | -71.8 |
| *中东 | 7.3 | 10.1 | -87.4 | -87.8 |
| *独联体 | 9.5 | 9.9 | -78.6 | -87.5 |
| *海合会 | 3.6 | 4.4 | -93.3 | -94.4 |
| *中东欧16国 | 0.1 | 0.1 | -96.7 | -96.3 |
| *南部非洲关税同盟 | 0.0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| *加勒比共同体 | 0.0 | 0.0 | | |
| 越南 | 2,494.8 | 4,163.2 | -8.9 | -10.8 |
| 泰国 | 704.3 | 967.7 | 49.1 | 54.5 |
| 香港 | 451.3 | 782.6 | -75.8 | -74.8 |
| 马来西亚 | 604.0 | 721.1 | 24.7 | 20.3 |
| 日本 | 504.3 | 530.5 | -4.4 | -2.9 |
| 韩国 | 500.0 | 426.8 | -43.9 | -18.4 |
| 美国 | 287.2 | 206.5 | -19.6 | -39.1 |
| 澳大利亚 | 41.0 | 47.1 | 40.4 | 40.7 |
| 印度尼西亚 | 36.0 | 36.2 | 14.3 | 56.9 |
| 新加坡 | 42.4 | 27.5 | -36.8 | -32.3 |

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



表5：2019年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

| 国别(或地区) | 2019年1--2月 | | 同比% | |
|-----------|------------|----------|---------|---------|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 亚洲 | 16,009.9 | 22,921.1 | -22.0 | -24.6 |
| 北美洲 | 610.3 | 466.3 | -31.5 | -43.4 |
| 欧洲 | 192.0 | 269.3 | 1.1 | 14.3 |
| 大洋洲 | 104.5 | 135.4 | 25.9 | 37.4 |
| 非洲 | 58.2 | 115.7 | 514.7 | 597.8 |
| 南美洲 | 21.1 | 42.3 | -57.0 | -48.7 |
| *一带一路 | 11,031.3 | 16,566.6 | -5.7 | -10.5 |
| *东盟 | 10,851.7 | 16,316.1 | -5.8 | -10.5 |
| *欧盟28国 | 157.3 | 220.1 | -5.0 | 15.3 |
| *独联体 | 57.3 | 77.5 | -44.1 | -55.9 |
| *拉美地区 | 21.1 | 42.3 | -57.0 | -48.7 |
| *中东 | 14.9 | 19.5 | -78.7 | -79.1 |
| *中东欧16国 | 9.4 | 14.2 | 203.6 | 281.9 |
| *海合会 | 10.4 | 12.9 | -82.0 | -83.8 |
| *南部非洲关税同盟 | 2.6 | 6.6 | -31.2 | -22.9 |
| *加勒比共同体 | 0.4 | 0.5 | -51.0 | -5.0 |
| 越南 | 4,374.5 | 7,116.8 | -46.6 | -49.0 |
| 马来西亚 | 3,117.6 | 4,478.9 | 119.9 | 146.9 |
| 泰国 | 2,959.5 | 4,293.1 | 112.1 | 130.6 |
| 香港 | 2,103.4 | 3,656.3 | -63.3 | -60.5 |
| 日本 | 1,253.5 | 1,470.7 | -6.5 | -1.7 |
| 韩国 | 1,644.0 | 1,290.8 | -6.5 | 10.8 |
| 美国 | 540.8 | 387.1 | -33.6 | -47.1 |
| 新加坡 | 199.0 | 209.8 | -35.5 | -42.1 |
| 巴基斯坦 | 88.9 | 127.0 | 8,250.7 | 9,046.8 |
| 澳大利亚 | 97.2 | 123.3 | 29.8 | 43.4 |

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



五、分贸易方式出口情况

表6：2019年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

| 贸易方式 | 2019年2月 | | 同比% | |
|----------|---------|---------|-------|-------|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 一般贸易 | 5,752.8 | 8,025.7 | -24.1 | -25.0 |
| 加工贸易 | | | | |
| 边境小额贸易 | 42.6 | 9.5 | -52.5 | -74.3 |
| 其他贸易 | 10.9 | 19.8 | -88.3 | -88.1 |
| 无偿援助和赠送 | 0.0 | 0.0 | | |
| 保税仓库进出境 | 0.0 | 0.0 | | |
| 保税仓储转口货物 | 10.9 | 19.8 | -88.3 | -88.1 |
| 其他 | 0.0 | 0.0 | | |



表7：2019年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

| 贸易方式 | 2019年1--2月 | | 同比% | |
|----------|------------|----------|--------|--------|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 一般贸易 | 16,837.6 | 23,844.8 | -20.8 | -23.1 |
| 加工贸易 | | | | |
| 边境小额贸易 | 137.5 | 63.8 | -24.9 | -13.0 |
| 其他贸易 | 20.9 | 41.5 | -93.4 | -92.5 |
| 无偿援助和赠送 | 0.0 | 0.1 | | |
| 保税仓库进出境 | 0.0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 保税仓储转口货物 | 20.8 | 41.4 | -93.4 | -92.5 |
| 其他 | 0.0 | 0.0 | | |



六、分地区出口情况

表8：2019年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

| 地区 | 2019年2月 | | 同比% | |
|-----|---------|---------|---------|--------|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 北京 | 0.4 | 0.6 | 25.4 | 135.6 |
| 天津 | 18.0 | 30.9 | 81.7 | 157.7 |
| 河北 | 0.0 | 0.0 | | |
| 山西 | 0.0 | 0.0 | | |
| 辽宁 | 75.9 | 33.8 | -12.0 | -14.4 |
| 吉林 | 62.2 | 20.9 | -49.3 | -42.2 |
| 黑龙江 | 0.0 | 0.0 | | |
| 上海 | 99.3 | 46.0 | -48.2 | -60.2 |
| 江苏 | 212.0 | 335.1 | -30.8 | -35.1 |
| 浙江 | 709.4 | 342.7 | -26.2 | -15.1 |
| 安徽 | 0.0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 福建 | 703.3 | 1,164.3 | -44.1 | -46.2 |
| 江西 | 22.8 | 3.0 | 1,318.5 | -26.1 |
| 山东 | 19.0 | 10.9 | -70.4 | -90.3 |
| 河南 | 2,093.5 | 3,788.6 | -12.2 | -15.3 |
| 湖北 | 1,406.5 | 2,081.4 | -27.7 | -28.3 |
| 湖南 | 159.9 | 20.4 | -21.3 | -19.5 |
| 广东 | 159.2 | 161.3 | 68.7 | 425.3 |
| 广西 | 41.3 | 9.2 | -48.3 | -61.7 |
| 重庆 | 0.0 | 0.0 | | |



| 地区 | 2019年2月 | | 同比% | |
|----|---------|-----|--------|--------|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 四川 | 0.0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 贵州 | 0.0 | 0.0 | | |
| 云南 | 22.2 | 5.6 | -40.0 | -79.2 |
| 甘肃 | 0.0 | 0.0 | | |
| 新疆 | 1.4 | 0.3 | -86.3 | -97.9 |



表9：2019年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

| 地区 | 2019年1--2月 | | 同比% | |
|-----|------------|----------|---------|---------|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 北京 | 1.2 | 1.2 | -17.7 | -32.4 |
| 天津 | 23.0 | 37.5 | 132.2 | 212.7 |
| 河北 | 4.8 | 3.4 | | |
| 山西 | 0.0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 辽宁 | 121.7 | 51.1 | -32.2 | -36.6 |
| 吉林 | 226.2 | 78.0 | -3.8 | 12.4 |
| 黑龙江 | 0.1 | 0.1 | | |
| 上海 | 279.7 | 134.9 | -36.9 | -59.3 |
| 江苏 | 494.8 | 775.8 | -50.7 | -53.6 |
| 浙江 | 1,720.8 | 874.0 | -17.7 | -9.2 |
| 安徽 | 3.3 | 5.0 | -79.1 | -42.3 |
| 福建 | 2,277.9 | 3,744.6 | -33.0 | -35.9 |
| 江西 | 80.5 | 9.4 | 374.4 | -70.6 |
| 山东 | 115.9 | 186.6 | -21.5 | -23.9 |
| 河南 | 6,406.8 | 11,256.0 | -10.0 | -14.0 |
| 湖北 | 4,127.4 | 5,970.9 | -32.7 | -33.5 |
| 湖南 | 373.6 | 50.7 | -20.2 | -20.7 |
| 广东 | 432.8 | 530.8 | 149.9 | 509.7 |
| 广西 | 113.4 | 35.0 | -34.6 | -42.2 |
| 重庆 | 53.1 | 77.5 | 1,634.9 | 2,246.7 |



| 地区 | 2019年1--2月 | | 同比% | |
|----|------------|------|-------|-------|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 四川 | 0.4 | 0.6 | -89.8 | -30.0 |
| 贵州 | 0.4 | 0.1 | 75.0 | -30.0 |
| 云南 | 60.4 | 21.1 | -43.8 | -71.3 |
| 甘肃 | 53.8 | 76.9 | | |
| 新疆 | 24.2 | 28.8 | 144.7 | 124.6 |

七、分企业性质出口情况

表10：2019年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

| 企业性质 | 2019年2月 | | 同比% | |
|--------|---------|---------|-------|-------|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 国有企业 | 95.6 | 27.0 | 41.5 | -70.3 |
| 外商投资企业 | 547.7 | 780.7 | -0.3 | -12.8 |
| 中外合资企业 | 387.7 | 591.0 | 44.2 | 17.0 |
| 外商独资企业 | 160.0 | 189.7 | -43.0 | -51.4 |
| 集体企业 | 1,611.6 | 2,911.4 | 3.2 | -2.6 |
| 私营企业 | 3,551.4 | 4,335.8 | -36.4 | -37.4 |
| 其他 | 0.0 | 0.0 | | |

表11：2019年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

| 企业性质 | 2019年1--2月 | | 同比% | |
|--------|------------|----------|-------|-------|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 国有企业 | 275.8 | 143.3 | 113.7 | -26.0 |
| 外商投资企业 | 1,235.7 | 1,756.9 | -18.3 | -28.4 |
| 中外合资企业 | 812.0 | 1,189.0 | 6.4 | -11.8 |
| 外商独资企业 | 423.7 | 567.8 | -43.4 | -48.7 |
| 集体企业 | 4,609.1 | 8,257.7 | 2.0 | -4.1 |
| 私营企业 | 10,875.5 | 13,792.2 | -30.3 | -32.3 |
| 其他 | 0.0 | 0.0 | | |

八、出口价格、物量指数

表12：2019年2月出口价格、物量指数

| | 价格指数 | 物量指数 |
|------|------|------|
| 当月出口 | 99.2 | 74.5 |
| 累计出口 | 99.0 | 76.4 |

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

九、行业动态

（一）国内生产情况

进入2月份后，全国大范围地区多雨、雪天气，且气温整体偏低。浙江、福建、湖北等主产区虽仍处在香菇出菇季节，但出菇高峰期已过，香菇上市数量和质量持续下降。

（二）国内市场行情和市场动态

随着主产区香菇的持续大量上市，在一定程度上缓解了国内冬季受雨雪天气影响，局部地区蔬菜供应吃紧的局面，满足了冬季火锅餐饮消费的需要。由于农历春节假期始于2月上旬，受节令消费预期拉动，香菇价格维持高位运行。但春节过后，价格开始缓慢回落。根据农业部信息中心发布的全国农产品批发市场价格行情，2月份鲜香菇批发价格普遍在6-10元/千克，部分城市批发价格达到10元/千克以上。另据河南西峡、福建古田、浙江庆元和湖北随州等产地市场消息，干香菇价格因等级不同而差异较大，但统货价格普遍在90-110元/千克左右。

（三）国际市场行情：价格、需求动态；国外统计

2019年2月，我国出口鲜香菇1,248吨，出口金额为353万美元，平均出口单价为2.83美元/千克，出口数量和金额同比分别下降24%和21%，单价则同比上涨4%。本月，韩国是我鲜香菇第一出口市场。对韩出口鲜香菇304吨，创汇92万美元，出口数量和金额同比分别大跌56%和55%。本月，鲜香菇对泰国和澳大利亚出口同比有大幅增长。

2019年2月，我国出口干香菇4,558吨，创汇7,702万美元，平均出口单价为16.7美元/千克，出口数量和金额同比均下降26%。本月，越南位居我干香菇出口市场首位，对越出口干香菇2,443吨，金额为4,150万美元。



报告说明

香菇海关协调制度编码：

| | |
|----|----------|
| 香菇 | 07095920 |
| 香菇 | 07123910 |



版权声明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)