

中国出口月度统计报告

苹果汁

2014年1月



中华人民共和国商务部

对外贸易司

一、概述

2014年1月，中国出口苹果汁数量为51,117.6吨，环比下降29.1%，金额为7,446.2万美元，环比下降30.2%，平均单价为1,456.7美元/吨，环比下降1.4%，同比出口数量增长2.8%，金额下降13.0%，平均单价下降15.4%。

2014年1月，中国对亚洲出口苹果汁数量为8,149.7吨，同比增长4.3%，金额为1,164.3万美元，同比下降17.6%，平均单价为1,428.7美元/吨，同比下降21.0%；对非洲出口苹果汁数量为6,366.9吨，同比增长30.7%，金额为925.3万美元，同比增长5.6%，平均单价为1,453.3美元/吨，同比下降19.2%；对欧洲出口苹果汁数量为3,203.6吨，同比下降46.8%，金额为513.7万美元，同比下降46.8%，平均单价为1,603.4美元/吨，同比增长0.1%；对南美洲出口苹果汁数量为41.8吨，去年同期为0，金额为5.6万美元，去年同期为0，平均单价为1,339.6美元/吨；对北美洲出口苹果汁数量为31,044.6吨，同比增长10.1%，金额为4,521.4万美元，同比下降6.0%，平均单价为1,456.4美元/吨，同比下降14.6%；对大洋洲出口苹果汁数量为2,310.9吨，同比下降18.1%，金额为316.0万美元，同比下降35.9%，平均单价为1,367.2美元/吨，同比下降21.7%。

2014年1月，自中国进口苹果汁的国家和地区中，按金额排名第一位是美国，数量为28,590.0吨，同比增长17.2%，金额为4,172.4万美元，同比下降0.3%，平均单价为1,459.4美元/吨，同比下降15.0%；第二位是南非，数量为5,913.2吨，同比增长32.3%，金额为860.5万美元，同比增长7.2%，平均单价为1,455.2美元/吨，同比下降19.0%；第三位是日本，数量为4,355.6吨，同比增长36.1%，金额为619.1万美元，同比增长0.5%，平均单价为1,421.3美元/吨，同比下降26.2%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2012年2月-2014年1月各月出口金额

单位：万美元，吨

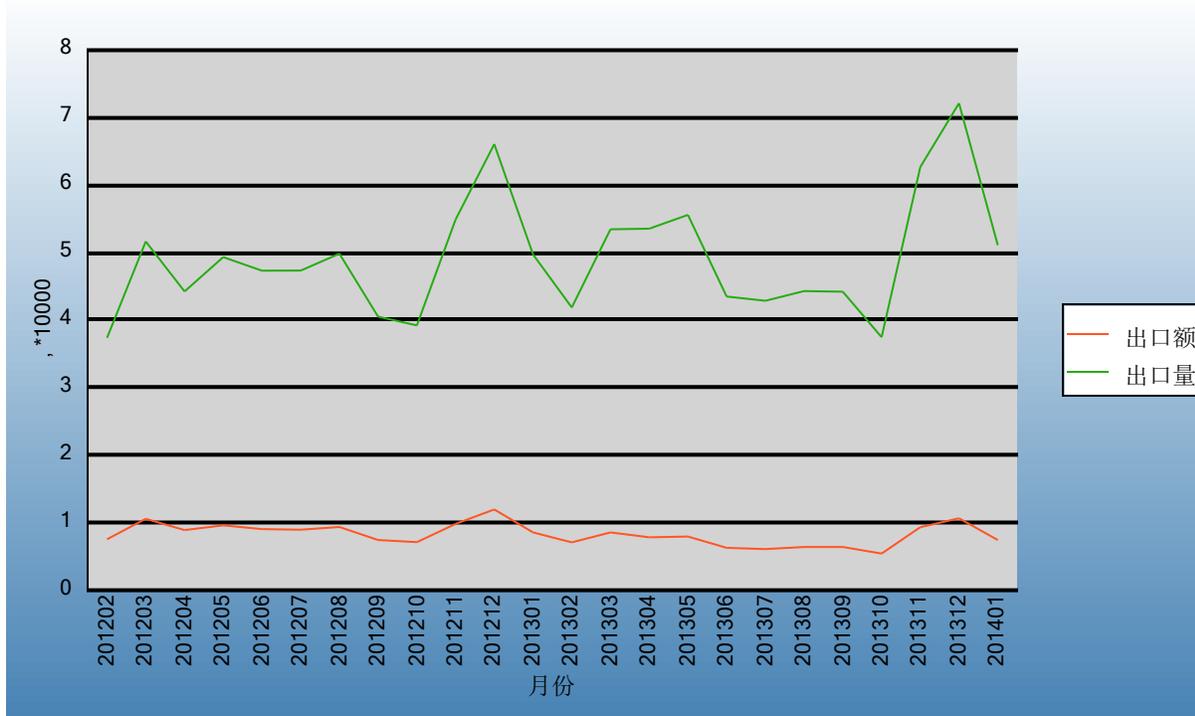
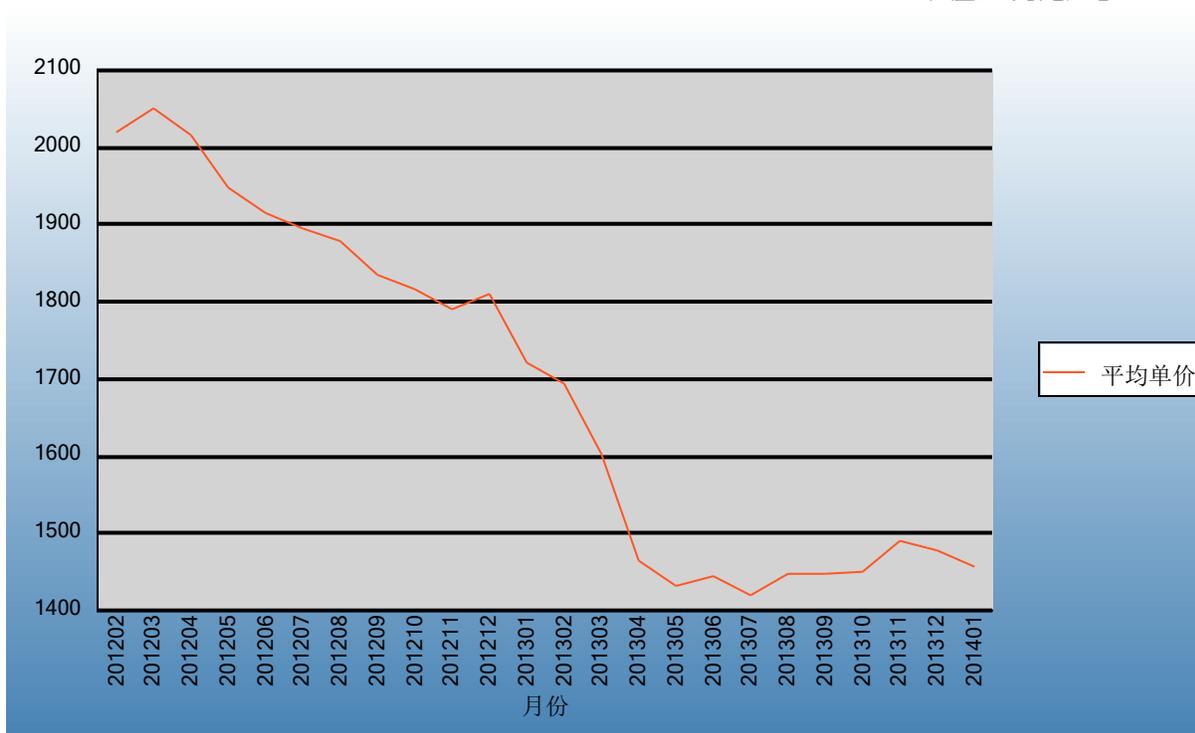


表2：2012年2月-2014年1月各月出口数量

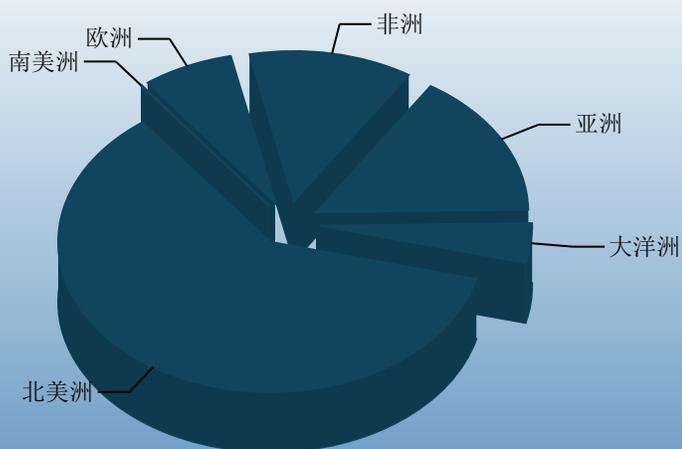
单位：美元/吨



三、分大洲情况图示

表3：2014年1-1月分洲出口数量、金额

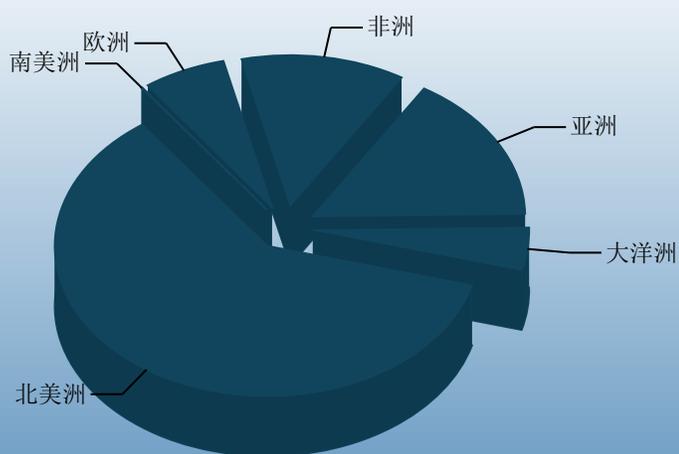
金额单位：万美元



亚洲 1,164.32	非洲 925.32	欧洲 513.68
南美洲 5.60	北美洲 4,521.36	大洋洲 315.95

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

数量单位：吨



亚洲 815	非洲 637	欧洲 320
南美洲 4	北美洲 3,104	大洋洲 231

四、分国家（地区）出口情况

表4：2014年1月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2014年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额
北美洲	31,044.6	4,521.4	10.1	-6.0
亚洲	8,149.7	1,164.3	4.3	-17.6
非洲	6,366.9	925.3	30.7	5.6
欧洲	3,203.6	513.7	-46.8	-46.8
大洋洲	2,310.9	316.0	-18.1	-35.9
南美洲	41.8	5.6		
*南非关税区	5,913.2	860.5	32.3	7.2
*独联体	2,787.4	463.6	-23.1	-24.1
*中东	957.0	130.3	-50.2	-61.2
*东盟	841.7	127.6	5.7	-7.7
*欧盟27国	829.3	107.8	-67.9	-71.9
*欧盟28国	829.3	107.8	-67.9	-71.9
*海合会	236.5	35.6	124.0	115.1
*拉美地区	41.8	5.6		
美国	28,590.0	4,172.4	17.2	-0.3
南非	5,913.2	860.5	32.3	7.2
日本	4,355.6	619.1	36.1	0.5
俄罗斯联邦	2,398.0	408.6	-25.1	-24.6
加拿大	2,454.6	349.0	-35.3	-44.0
澳大利亚	1,985.3	276.9	-24.3	-39.8
印度	710.6	98.8	55.3	24.3
韩国	414.1	65.5	2.3	-9.0
德国	508.0	64.1	-42.7	-47.0
泰国	395.8	61.0	14.1	0.4

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表5：2014年1分贸易方式出口情况（当月）

单位：吨、万美元

贸易方式	2014年1月		2013年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
一般贸易	45,036.8	6,435.4	43,053.3	7,365.4	4.6	-12.6
加工贸易	4,788.0	774.3	5,886.6	1,048.2	-18.7	-26.1
进料加工贸易	4,788.0	774.3	5,886.6	1,048.2	-18.7	-26.1
其他贸易	1,292.9	236.5	781.6	144.5	65.4	63.6
保税仓库进出境	1,217.6	224.8	781.6	144.5	55.8	55.6
保税仓储转口货物	75.3	11.7	0.0	0.0		
其他	0.0	0.0	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

六、分地区出口情况

表6：2014年1月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2014年1月		2013年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
北京	2,772.2	460.5	8,959.4	1,598.4	-69.1	-71.2
天津	1.7	0.3	16.1	1.8	-89.8	-85.8
河北	215.0	29.4	0.0	0.0		
山西	574.2	70.0	898.4	144.6	-36.1	-51.6
辽宁	825.0	121.1	1,604.5	244.3	-48.6	-50.4
黑龙江	0.0	0.0	198.0	32.3	-100.0	-100.0
上海	1.0	0.2	0.0	0.0		
江苏	0.0	0.0	0.0	0.0		
浙江	219.7	28.6	162.1	25.9	35.5	10.1
福建	0.3	0.0	0.2	0.0	32.0	209.4
山东	10,046.0	1,494.9	5,691.2	1,044.1	76.5	43.2
河南	2,512.4	333.8	996.6	163.7	152.1	103.9
广东	45.9	5.8	67.7	8.1	-32.2	-27.9
海南	0.0	0.0	447.7	76.2	-100.0	-100.0
四川	110.3	14.5	110.2	15.7	0.1	-7.5
陕西	27,699.9	3,984.1	29,656.4	5,053.3	-6.6	-21.2
甘肃	4,830.1	729.3	536.8	88.8	799.8	721.3
宁夏	894.9	127.2	39.6	7.0	2,159.7	1,724.5
新疆	369.1	46.6	336.6	53.9	9.6	-13.6

七、分企业性质出口情况

表7：2014年1月分企业性质出口情况（当月）

单位：吨、万美元

企业性质	2014年1月		2013年1月		同期比%	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额
国有企业	13,319.9	1,924.8	16,161.3	2,729.8	-17.6	-29.5
外商投资企业	29,829.2	4,373.4	26,722.8	4,741.4	11.6	-7.8
中外合资企业	23,400.6	3,414.7	21,260.2	3,729.1	10.1	-8.4
外商独资企业	6,428.6	958.7	5,462.5	1,012.3	17.7	-5.3
集体企业	219.7	28.6	362.7	54.7	-39.4	-47.7
私营企业	7,747.8	1,119.5	6,474.7	1,032.2	19.7	8.5
其他	1.0	0.1	0.0	0.0		
其他	1.0	0.1	0.0	0.0		

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

八、出口价格、物量指数

表8：2014年1月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	84.6	102.9

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



报告说明

苹果汁海关协调制度编码：

苹果汁	20097000
苹果汁	20097100
苹果汁	20097900

图示说明

 增幅超过100%

 降幅超过50%



版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)