

中国出口月度统计报告

苹果汁

2015年2月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2015年1至2月，中国出口苹果汁数量为60,849.9吨，同比下降27.9%，金额为7,760.9万美元，同比下降36.4%，平均单价为1,275.4美元/吨，同比下降11.8%。2015年2月，中国出口苹果汁数量为23,693.7吨，环比下降36.2%，金额为3,024.0万美元，环比下降36.2%，平均单价为1,276.3美元/吨，环比增长0.1%，同比出口数量下降28.7%，金额下降36.5%，平均单价下降10.8%。

2015年1至2月，中国对亚洲出口苹果汁数量为17,565.4吨，同比增长34.4%，金额为2,391.1万美元，同比增长28.4%，平均单价为1,361.3美元/吨，同比下降4.4%；对非洲出口苹果汁数量为7,549.1吨，同比下降7.2%，金额为996.3万美元，同比下降15.9%，平均单价为1,319.8美元/吨，同比下降9.4%；对欧洲出口苹果汁数量为2,458.7吨，同比下降55.3%，金额为296.6万美元，同比下降64.6%，平均单价为1,206.2美元/吨，同比下降20.9%；对南美洲出口苹果汁数量为65.8吨，同比增长57.4%，金额为7.6万美元，同比增长36.3%，平均单价为1,160.0美元/吨，同比下降13.4%；对北美洲出口苹果汁数量为28,158.7吨，同比下降48.2%，金额为3,457.8万美元，同比下降56.0%，平均单价为1,228.0美元/吨，同比下降15.1%；对大洋洲出口苹果汁数量为5,052.3吨，同比增长53.8%，金额为611.5万美元，同比增长34.8%，平均单价为1,210.4美元/吨，同比下降12.4%。

2015年2月，中国对亚洲出口苹果汁数量为7,376.8吨，同比增长49.9%，金额为1,010.5万美元，同比增长44.8%，平均单价为1,369.9美元/吨，同比下降3.4%；对非洲出口苹果汁数量为1,542.3吨，同比下降12.7%，金额为196.9万美元，同比下降24.1%，平均单价为1,276.4美元/吨，同比下降13.1%；对欧洲出口苹果汁数量为1,574.7吨，同比下降31.4%，金额为188.8万美元，同比下降41.9%，平均单价为1,198.8美元/吨，同比下降15.2%；对北美洲出口苹果汁数量为10,975.8吨，同比下降52.9%，金额为1,358.8万美元，同比下降59.3%，平均单价为1,238.0美元/吨，同比下降13.6%；对大洋洲出口苹果汁数量为2,224.2吨，同比增长128.2%，金额为269.0万美元，同比增长95.1%，平均单价为1,209.5美元/吨，同比下降14.5%。

2015年1至2月，自中国进口苹果汁的国家和地区中，按金额排名第一位是美国，数量为26,938.1吨，同比下降43.7%，金额为3,313.3万美元，同比下降52.2%，平均单价为1,230.0美元/吨，同比下降15.1%；第二位是日本，数量为11,433.8吨，同比增长50.0%，金额为1,5

91.0万美元，同比增长48.0%，平均单价为1,391.5美元/吨，同比下降1.3%；第三位是南非，数量为6,842.9吨，同比下降8.8%，金额为901.1万美元，同比下降17.7%，平均单价为1,316.9美元/吨，同比下降9.7%。

2015年2月，自中国进口苹果汁的国家和地区中，按金额排名第一位是美国，数量为10,452.1吨，同比下降45.8%，金额为1,298.9万美元，同比下降53.0%，平均单价为1,242.7美元/吨，同比下降13.3%；第二位是日本，数量为5,375.2吨，同比增长64.5%，金额为746.5万美元，同比增长63.7%，平均单价为1,388.9美元/吨，同比下降0.5%；第三位是澳大利亚，数量为2,092.2吨，同比增长124.8%，金额为251.9万美元，同比增长90.5%，平均单价为1,203.9美元/吨，同比下降15.3%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2013年3月-2015年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

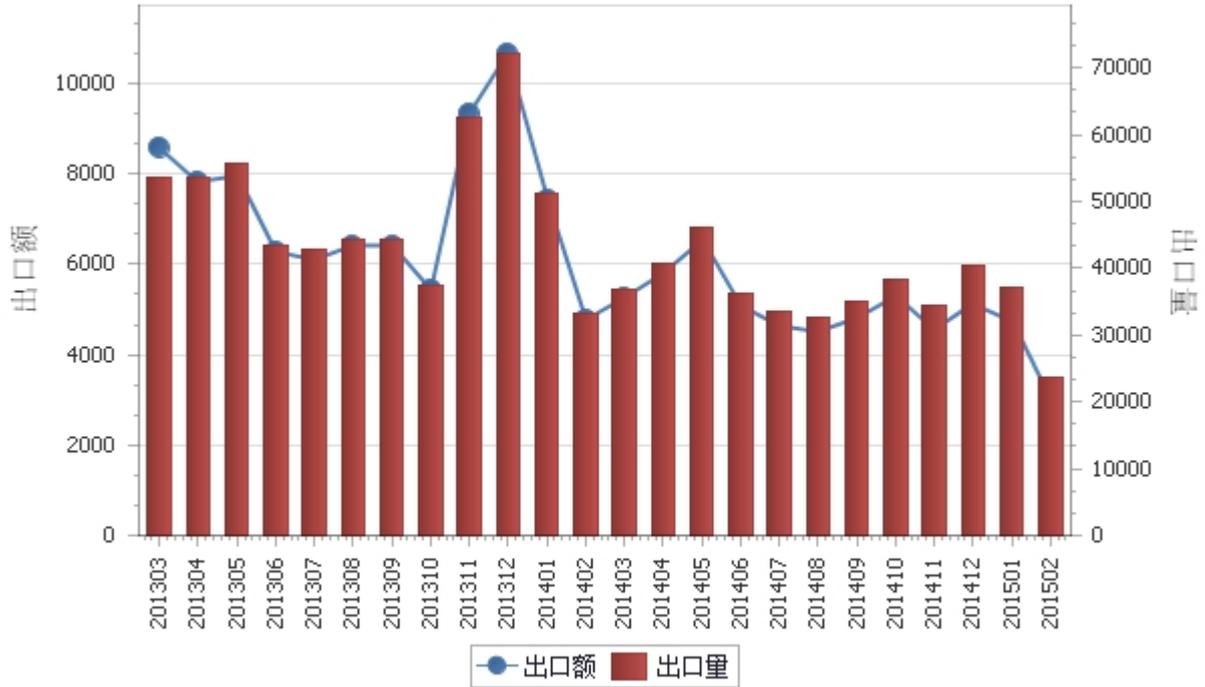
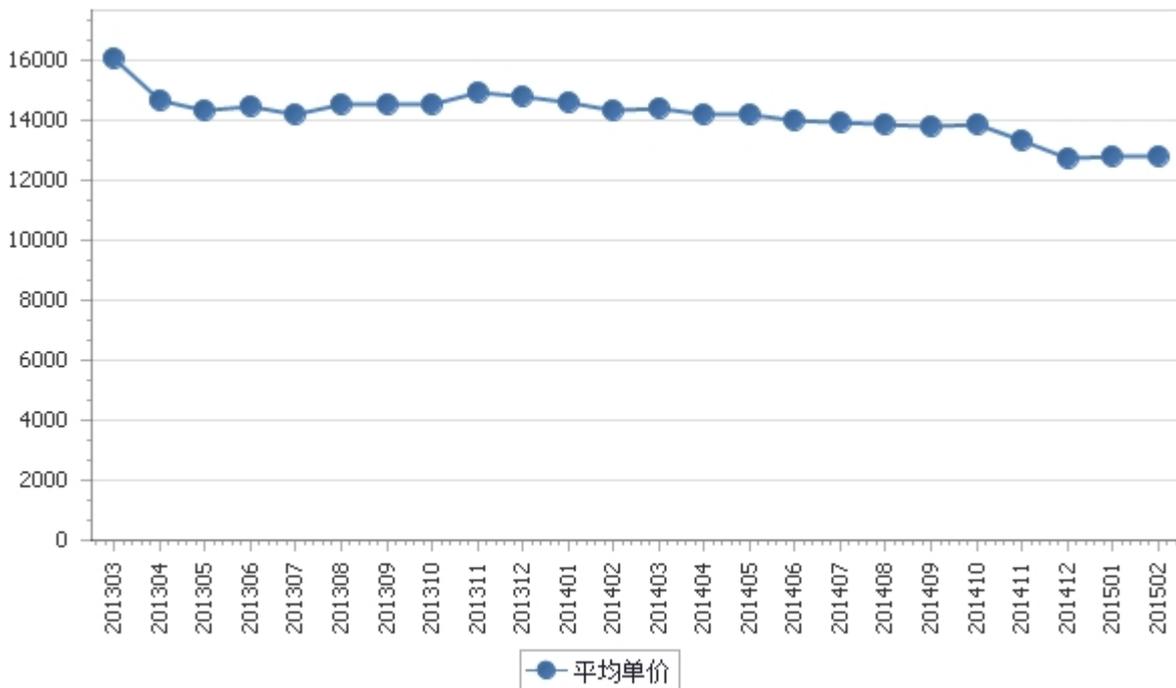


表2：2013年3月-2015年2月各月苹果汁出口平均单价走势

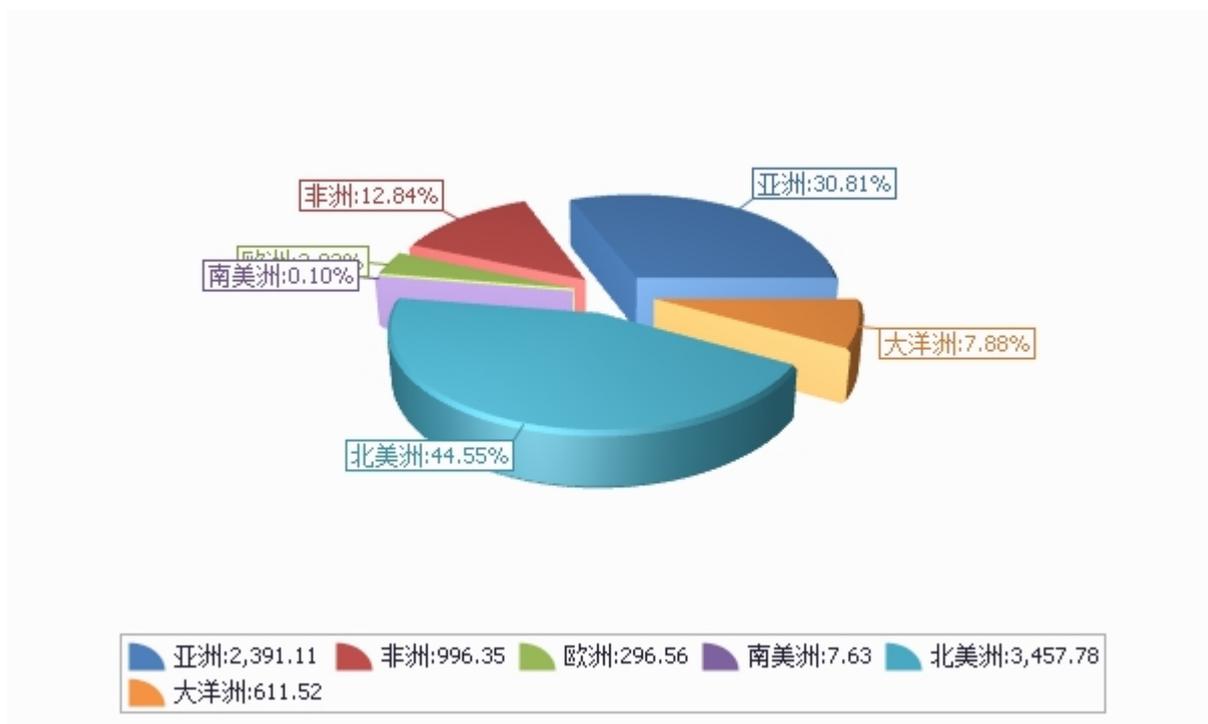
单位：美元/吨



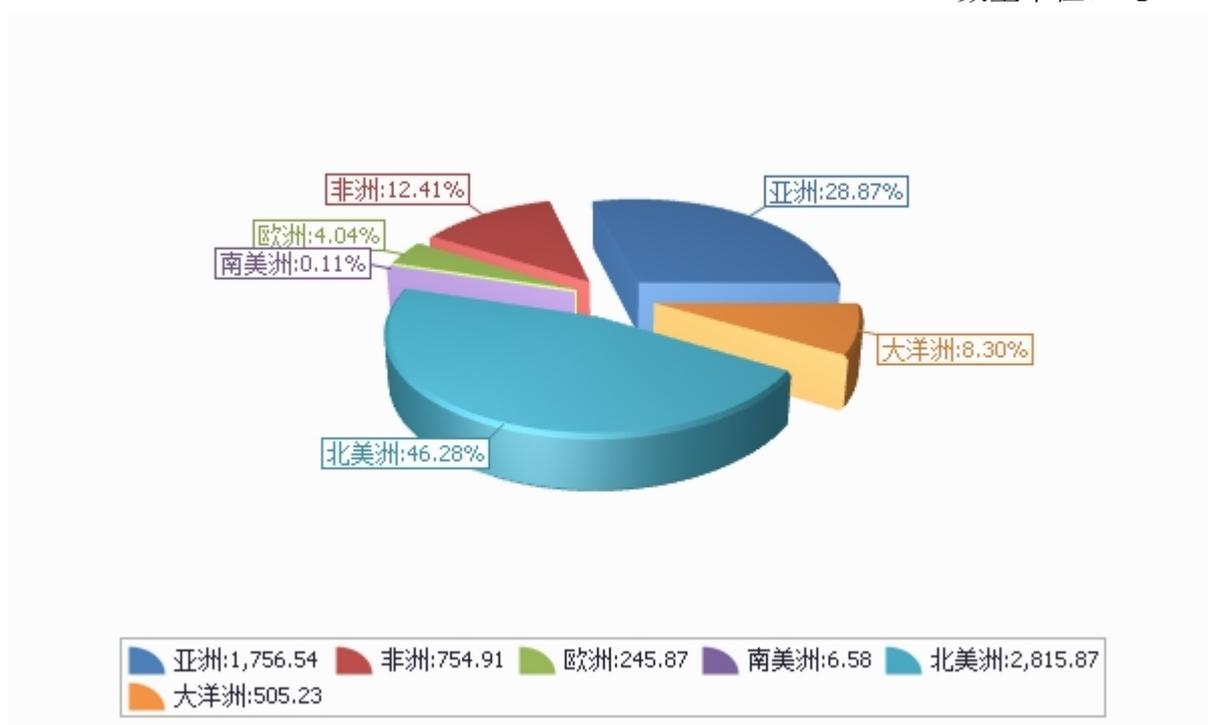
三、分大洲情况图示

表3：2015年1-2月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2015年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

| 国别(或地区) | 2015年2月 | | 同比% | |
|---------|----------|---------|-------|-------|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 北美洲 | 10,975.8 | 1,358.8 | -52.9 | -59.3 |
| 亚洲 | 7,376.8 | 1,010.5 | 49.9 | 44.8 |
| 大洋洲 | 2,224.2 | 269.0 | 128.2 | 95.1 |
| 非洲 | 1,542.3 | 196.9 | -12.7 | -24.1 |
| 欧洲 | 1,574.7 | 188.8 | -31.4 | -41.9 |
| 南美洲 | 0.0 | 0.0 | | |
| *一带一路 | 1,842.8 | 243.9 | -33.1 | -40.0 |
| *欧盟27国 | 1,398.7 | 165.2 | 69.2 | 51.7 |
| *欧盟28国 | 1,398.7 | 165.2 | 69.2 | 51.7 |
| *南非关税区 | 1,291.5 | 164.6 | -19.0 | -29.6 |
| *中东 | 728.0 | 95.3 | 65.6 | 46.8 |
| *东盟 | 496.5 | 70.4 | -23.1 | -26.4 |
| *海合会 | 422.0 | 56.5 | 50.8 | 31.8 |
| *独联体 | 188.1 | 24.5 | -87.2 | -88.7 |
| *拉美地区 | 0.0 | 0.0 | | |
| 美国 | 10,452.1 | 1,298.9 | -45.8 | -53.0 |
| 日本 | 5,375.2 | 746.5 | 64.5 | 63.7 |
| 澳大利亚 | 2,092.2 | 251.9 | 124.8 | 90.5 |
| 南非 | 1,291.5 | 164.6 | -19.0 | -29.6 |
| 德国 | 982.6 | 115.5 | 271.0 | 236.0 |
| 加拿大 | 523.6 | 59.9 | -86.9 | -89.6 |
| 沙特阿拉伯 | 420.8 | 56.4 | 50.4 | 31.7 |
| 荷兰 | 413.3 | 49.6 | -0.1 | -8.4 |
| 印度 | 314.6 | 38.6 | 410.7 | 283.3 |
| 以色列 | 209.2 | 26.1 | 111.0 | 95.2 |

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2015年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

| 国别(或地区) | 2015年1--2月 | | 同比% | |
|---------|------------|---------|-------|-------|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 北美洲 | 28,158.7 | 3,457.8 | -48.2 | -56.0 |
| 亚洲 | 17,565.4 | 2,391.1 | 34.4 | 28.4 |
| 非洲 | 7,549.1 | 996.3 | -7.2 | -15.9 |
| 大洋洲 | 5,052.3 | 611.5 | 53.8 | 34.8 |
| 欧洲 | 2,458.7 | 296.6 | -55.3 | -64.6 |
| 南美洲 | 65.8 | 7.6 | 57.4 | 36.3 |
| *南非关税区 | 6,842.9 | 901.1 | -8.8 | -17.7 |
| *一带一路 | 5,442.6 | 715.8 | -33.0 | -42.2 |
| *中东 | 2,497.2 | 317.7 | 78.8 | 62.7 |
| *欧盟27国 | 2,326.7 | 275.7 | 40.5 | 27.2 |
| *欧盟28国 | 2,326.7 | 275.7 | 40.5 | 27.2 |
| *东盟 | 1,546.4 | 221.8 | 4.0 | -0.6 |
| *海合会 | 869.0 | 120.8 | 68.3 | 54.0 |
| *独联体 | 388.3 | 49.1 | -90.9 | -92.8 |
| *拉美地区 | 65.8 | 7.6 | 57.4 | 36.3 |
| 美国 | 26,938.1 | 3,313.3 | -43.7 | -52.2 |
| 日本 | 11,433.8 | 1,591.0 | 50.0 | 48.0 |
| 南非 | 6,842.9 | 901.1 | -8.8 | -17.7 |
| 澳大利亚 | 4,856.5 | 586.4 | 66.5 | 43.3 |
| 德国 | 1,619.5 | 191.0 | 109.5 | 93.9 |
| 加拿大 | 1,220.6 | 144.5 | -81.1 | -84.4 |
| 沙特阿拉伯 | 866.0 | 120.6 | 75.2 | 60.2 |
| 印度 | 920.7 | 115.5 | 19.2 | 6.1 |
| 以色列 | 779.0 | 94.8 | 81.9 | 65.1 |
| 泰国 | 579.8 | 81.7 | -17.8 | -24.2 |

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2015年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

| 贸易方式 | 2015年2月 | | 同比% | |
|----------|----------|---------|-------|-------|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 一般贸易 | 20,721.6 | 2,601.1 | -31.5 | -39.2 |
| 加工贸易 | 878.6 | 121.0 | -53.0 | -59.0 |
| 进料加工贸易 | 878.6 | 121.0 | -53.0 | -59.0 |
| 边境小额贸易 | 0.0 | 0.0 | | |
| 其他贸易 | 2,093.6 | 301.8 | 81.1 | 61.1 |
| 保税仓库进出境 | 8.5 | 0.7 | -95.5 | -98.0 |
| 保税仓储转口货物 | 2,085.1 | 301.1 | 116.0 | 97.4 |
| 其他 | 0.0 | 0.0 | | |

表7：2015年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

| 贸易方式 | 2015年1--2月 | | 同比% | |
|----------|------------|---------|-------|-------|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 一般贸易 | 52,173.4 | 6,576.7 | -30.7 | -38.6 |
| 加工贸易 | 2,812.3 | 375.7 | -57.7 | -64.9 |
| 进料加工贸易 | 2,812.3 | 375.7 | -57.7 | -64.9 |
| 边境小额贸易 | 0.0 | 0.0 | | |
| 其他贸易 | 5,864.2 | 808.6 | 139.5 | 90.8 |
| 保税仓库进出境 | 11.7 | 0.9 | -99.2 | -99.6 |
| 保税仓储转口货物 | 5,852.6 | 807.7 | 462.5 | 391.6 |
| 其他 | 0.0 | 0.0 | | |

六、分地区出口情况

表8：2015年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

| 地区 | 2015年2月 | | 同比% | |
|-----|---------|---------|----------|----------|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 北京 | 3,975.7 | 468.8 | -50.4 | -59.3 |
| 天津 | 0.0 | 0.0 | | |
| 河北 | 6.3 | 0.7 | -93.3 | -94.6 |
| 山西 | 547.3 | 70.2 | 115.4 | 92.1 |
| 内蒙古 | 0.0 | 0.0 | | |
| 辽宁 | 232.1 | 28.0 | -91.1 | -92.6 |
| 黑龙江 | 0.0 | 0.0 | | |
| 上海 | 0.0 | 0.0 | | |
| 江苏 | 0.0 | 0.0 | | |
| 浙江 | 22.0 | 2.6 | -79.6 | -78.9 |
| 福建 | 0.0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 山东 | 7,220.6 | 941.0 | 79.4 | 58.7 |
| 河南 | 455.4 | 57.3 | -71.5 | -73.3 |
| 湖北 | 0.0 | 0.0 | | |
| 广东 | 33.8 | 4.6 | -30.9 | -27.9 |
| 四川 | 44.0 | 5.3 | 16,888.4 | 36,566.7 |
| 陕西 | 9,723.1 | 1,274.3 | -37.1 | -42.2 |
| 甘肃 | 1,358.8 | 162.7 | 247.0 | 170.4 |
| 宁夏 | 18.7 | 2.3 | -87.1 | -88.5 |
| 新疆 | 56.1 | 6.2 | -88.6 | -90.2 |

表9：2015年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

| 地区 | 2015年1--2月 | | 同比% | |
|-----|------------|---------|--------|--------|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 北京 | 10,313.9 | 1,234.4 | -4.4 | -23.4 |
| 天津 | 0.0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 河北 | 13.3 | 1.5 | -95.7 | -96.5 |
| 山西 | 1,145.7 | 144.4 | 38.3 | 35.5 |
| 内蒙古 | 0.0 | 0.0 | | |
| 辽宁 | 856.9 | 110.0 | -75.1 | -78.1 |
| 黑龙江 | 0.0 | 0.0 | | |
| 上海 | 0.0 | 0.0 | -100.0 | -100.0 |
| 江苏 | 3.9 | 0.3 | | |
| 浙江 | 214.9 | 24.8 | -34.4 | -39.5 |
| 福建 | 0.4 | 0.0 | -11.1 | -17.8 |
| 山东 | 18,453.0 | 2,432.2 | 31.2 | 16.5 |
| 河南 | 1,170.4 | 143.8 | -71.5 | -73.8 |
| 湖北 | 0.0 | 0.0 | | |
| 广东 | 75.9 | 9.6 | -19.9 | -22.0 |
| 四川 | 264.0 | 31.7 | 138.8 | 118.0 |
| 陕西 | 23,837.7 | 3,087.6 | -44.8 | -50.1 |
| 甘肃 | 4,007.0 | 483.3 | -23.3 | -38.8 |
| 宁夏 | 171.6 | 21.5 | -83.5 | -85.5 |
| 新疆 | 321.4 | 36.1 | -62.6 | -67.1 |

七、分企业性质出口情况

表10：2015年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

| 企业性质 | 2015年2月 | | 同比% | |
|--------|----------|---------|-------|-------|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 国有企业 | 5,881.9 | 705.5 | -40.7 | -50.3 |
| 外商投资企业 | 12,701.5 | 1,649.2 | -28.3 | -34.9 |
| 中外合资企业 | 8,360.4 | 1,101.2 | -42.2 | -46.5 |
| 外商独资企业 | 4,341.1 | 548.0 | 33.5 | 14.8 |
| 集体企业 | 0.0 | 0.0 | | |
| 私营企业 | 5,103.6 | 668.7 | -7.4 | -15.5 |
| 其他 | 6.8 | 0.6 | 31.1 | 19.3 |
| 其他 | 6.8 | 0.6 | 31.1 | 19.3 |

表11：2015年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

| 企业性质 | 2015年1--2月 | | 同比% | |
|--------|------------|---------|-------|-------|
| | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 国有企业 | 15,180.9 | 1,845.3 | -34.7 | -44.8 |
| 外商投资企业 | 30,757.7 | 4,015.0 | -35.3 | -41.9 |
| 中外合资企业 | 21,143.4 | 2,788.6 | -44.1 | -49.0 |
| 外商独资企业 | 9,614.3 | 1,226.4 | -0.7 | -14.6 |
| 集体企业 | 0.0 | 0.0 | | |
| 私营企业 | 14,902.5 | 1,899.9 | 12.4 | -0.6 |
| 其他 | 8.8 | 0.8 | 44.4 | 42.0 |
| 其他 | 8.8 | 0.8 | 44.4 | 42.0 |

八、出口价格、物量指数

表12：2015年2月出口价格、物量指数

| | 价格指数 | 物量指数 |
|------|------|------|
| 当月出口 | 89.2 | 71.2 |
| 累计出口 | 88.5 | 71.9 |

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

报告说明

苹果汁海关协调制度编码：

| | |
|-----|----------|
| 苹果汁 | 20097000 |
| 苹果汁 | 20097100 |
| 苹果汁 | 20097900 |

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)