

中国出口月度统计报告

苹果汁

2016年2月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2016年1至2月，中国出口苹果汁数量为95,276.2吨，同比增长56.6%，金额为10,507.0万美元，同比增长35.4%，平均单价为1,102.8美元/吨，同比下降13.5%。2016年2月，中国出口苹果汁数量为48,652.2吨，环比增长4.3%，金额为5,362.3万美元(35,012.5万人民币元)，环比增长4.2%，平均单价为1,102.2美元/吨，环比下降0.1%，同比出口数量增长105.3%，金额增长77.3%，平均单价下降13.6%。

2016年1至2月，中国对亚洲出口苹果汁数量为14,501.6吨，同比下降17.4%，金额为1,704.4万美元，同比下降28.7%，平均单价为1,175.3美元/吨，同比下降13.7%；对非洲出口苹果汁数量为6,835.3吨，同比下降9.5%，金额为768.5万美元，同比下降22.9%，平均单价为1,124.3美元/吨，同比下降14.8%；对欧洲出口苹果汁数量为15,500.3吨，同比增长530.4%，金额为1,628.0万美元，同比增长448.9%，平均单价为1,050.3美元/吨，同比下降12.9%；对南美洲出口苹果汁数量为70.4吨，同比增长7.0%，金额为8.0万美元，同比增长4.6%，平均单价为1,133.7美元/吨，同比下降2.3%；对北美洲出口苹果汁数量为53,982.2吨，同比增长91.7%，金额为5,910.1万美元，同比增长70.9%，平均单价为1,094.8美元/吨，同比下降10.8%；对大洋洲出口苹果汁数量为4,386.5吨，同比下降13.2%，金额为488.0万美元，同比下降20.2%，平均单价为1,112.6美元/吨，同比下降8.1%。

2016年2月，中国对亚洲出口苹果汁数量为8,886.0吨，同比增长20.5%，金额为1,024.8万美元，同比增长1.4%，平均单价为1,153.3美元/吨，同比下降15.8%；对非洲出口苹果汁数量为3,271.1吨，同比增长112.1%，金额为369.9万美元，同比增长87.9%，平均单价为1,130.8美元/吨，同比下降11.4%；对欧洲出口苹果汁数量为7,236.0吨，同比增长359.5%，金额为753.9万美元，同比增长299.3%，平均单价为1,041.8美元/吨，同比下降13.1%；对南美洲出口苹果汁数量为48.4吨，去年同期为0，金额为5.3万美元，去年同期为0，平均单价为1,103.6美元/吨；对北美洲出口苹果汁数量为26,745.1吨，同比增长143.7%，金额为2,932.8万美元，同比增长115.8%，平均单价为1,096.6美元/吨，同比下降11.4%；对大洋洲出口苹果汁数量为2,465.5吨，同比增长10.9%，金额为275.6万美元，同比增长2.4%，平均单价为1,117.7美元/吨，同比下降7.6%。

2016年1至2月，自中国进口苹果汁的国家和地区中，按金额排名第一位是美国，数量为48,546.4吨，同比增长80.2%，金额为5,337.1

万美元，同比增长61.1%，平均单价为1,099.4美元/吨，同比下降10.6%；第二位是俄罗斯联邦，数量为9,495.2吨，同比增长4,216.0%，金额为985.7万美元，同比增长3,121.0%，平均单价为1,038.1美元/吨，同比下降25.4%；第三位是日本，数量为6,990.9吨，同比下降38.9%，金额为824.6万美元，同比下降48.2%，平均单价为1,179.5美元/吨，同比下降15.2%。

2016年2月，自中国进口苹果汁的国家和地区中，按金额排名第一位是美国，数量为23,600.3吨，同比增长125.8%，金额为2,603.5万美元(16,998.5万人民币元)，同比增长100.4%，平均单价为1,103.2美元/吨，同比下降11.2%；第二位是日本，数量为4,459.2吨，同比下降17.0%，金额为512.1万美元(3,347.8万人民币元)，同比下降31.4%，平均单价为1,148.4美元/吨，同比下降17.3%；第三位是俄罗斯联邦，数量为3,993.0吨，同比增长2,925.0%，金额为411.9万美元(2,696.7万人民币元)，同比增长2,153.2%，平均单价为1,031.6美元/吨，同比下降25.5%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2014年3月-2016年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

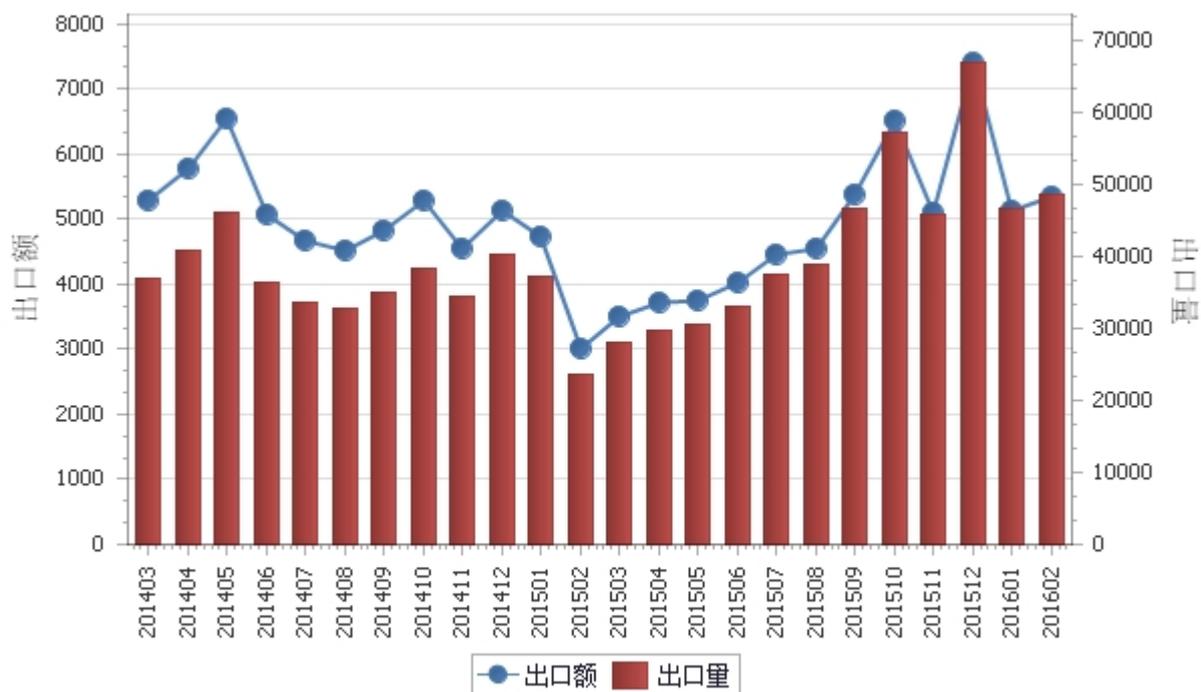
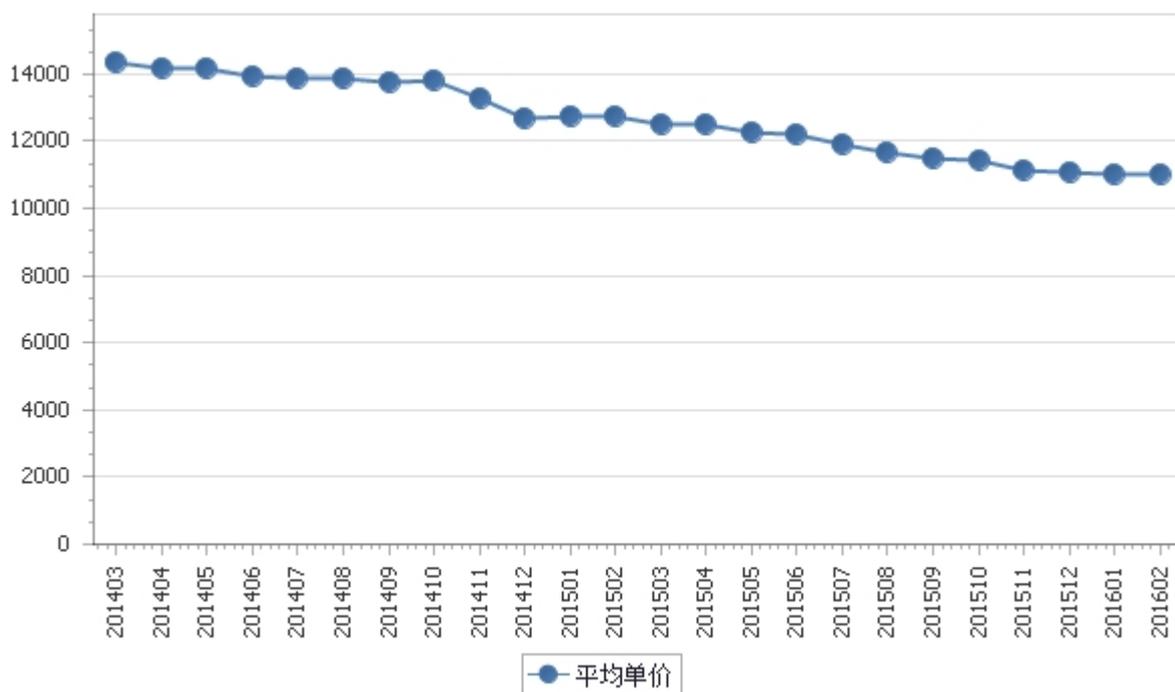


表2：2014年3月-2016年2月各月苹果汁出口平均单价走势

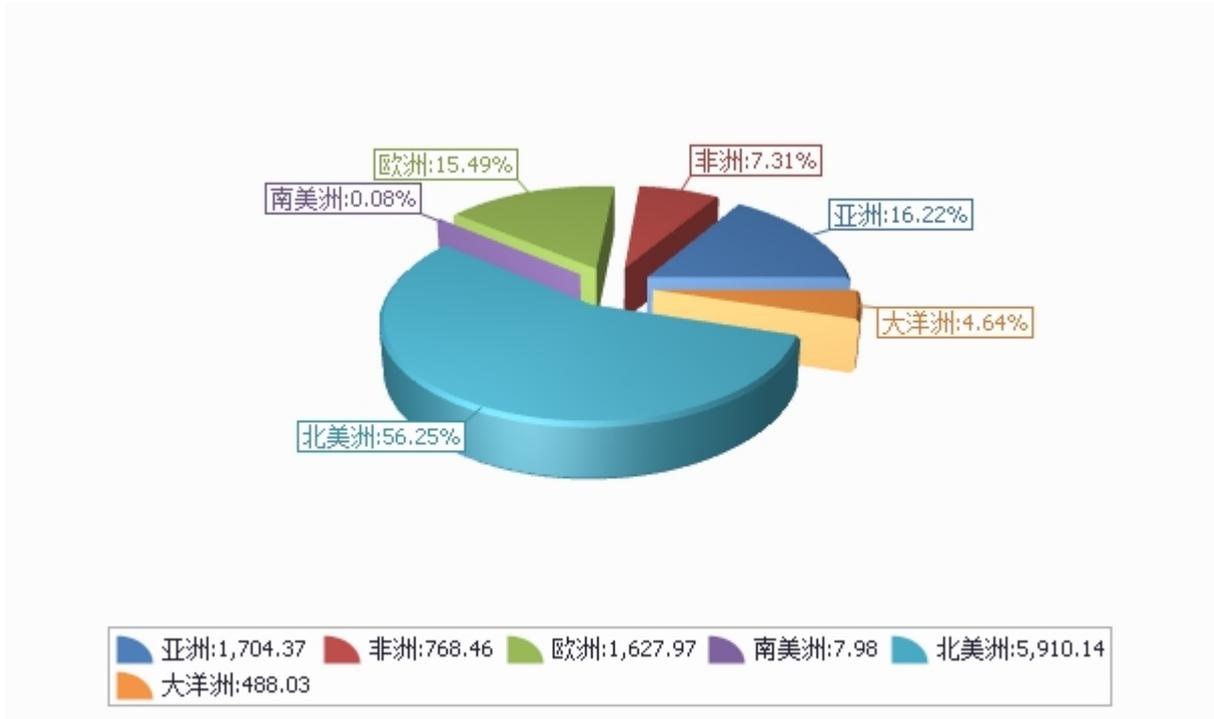
单位：美元/吨



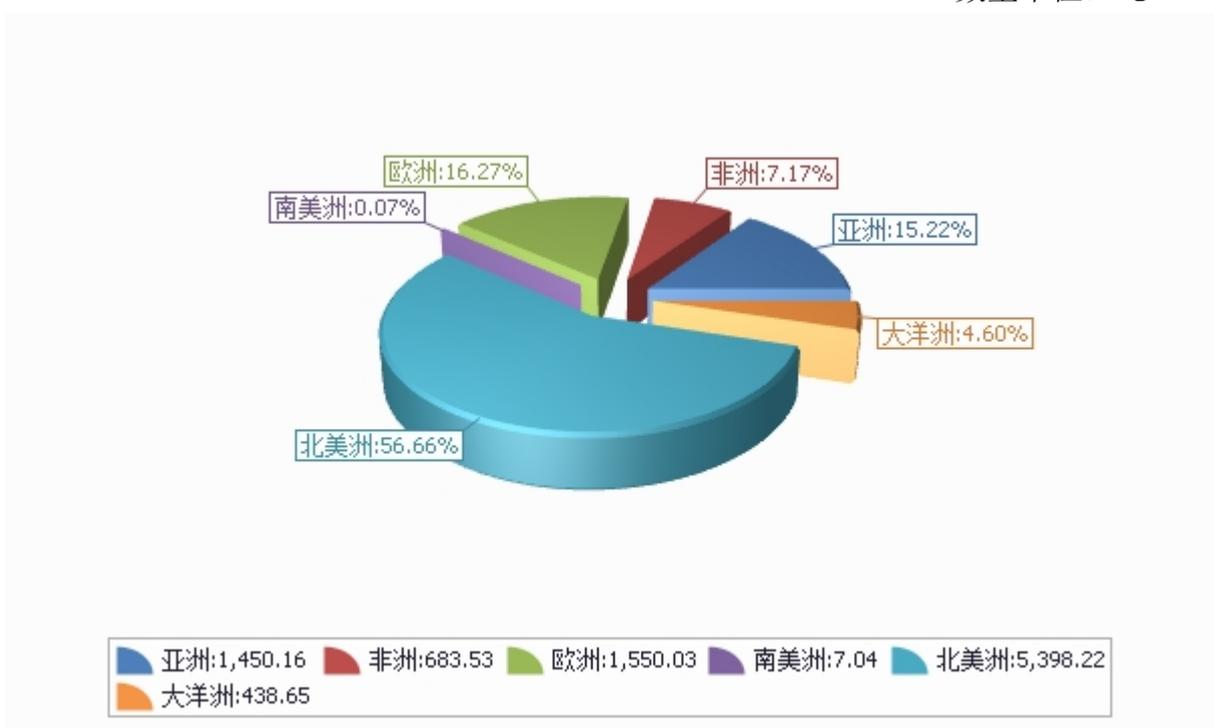
三、分大洲情况图示

表3：2016年1-2月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2016年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2016年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北美洲	26,745.1	2,932.8	143.7	115.8
亚洲	8,886.0	1,024.8	20.5	1.4
欧洲	7,236.0	753.9	359.5	299.3
非洲	3,271.1	369.9	112.1	87.9
大洋洲	2,465.5	275.6	10.9	2.4
南美洲	48.4	5.3		
*一带一路	8,012.0	882.4	334.8	261.7
*独联体	4,114.3	423.9	2,087.3	1,633.7
*欧盟27国	3,230.9	340.1	131.0	105.9
*欧盟28国	3,230.9	340.1	131.0	105.9
*南非关税区	2,900.4	323.0	124.6	96.3
*中东	2,227.0	251.9	205.9	164.4
*东盟	920.2	122.2	85.3	73.5
*海合会	721.1	84.3	70.9	49.2
*拉美地区	48.4	5.3		
*加勒比地区（15国）	0.0	0.0		
美国	23,600.3	2,603.5	125.8	100.4
日本	4,459.2	512.1	-17.0	-31.4
俄罗斯联邦	3,993.0	411.9	2,925.0	2,153.2
加拿大	3,144.8	329.2	500.6	450.0
南非	2,900.4	323.0	124.6	96.3
澳大利亚	2,346.7	262.7	12.2	4.3
德国	1,706.8	179.2	73.7	55.2
荷兰	1,061.3	110.0	156.8	121.8
印度	740.7	82.8	135.4	114.6
沙特阿拉伯	698.5	81.6	66.0	44.7

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2016年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2016年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北美洲	53,982.2	5,910.1	91.7	70.9
亚洲	14,501.6	1,704.4	-17.4	-28.7
欧洲	15,500.3	1,628.0	530.4	448.9
非洲	6,835.3	768.5	-9.5	-22.9
大洋洲	4,386.5	488.0	-13.2	-20.2
南美洲	70.4	8.0	7.0	4.6
*一带一路	16,048.5	1,755.3	194.9	145.2
*独联体	9,750.7	1,010.9	2,411.1	1,958.2
*南非关税区	6,110.4	681.3	-10.7	-24.4
*欧盟27国	5,927.0	633.1	154.7	129.7
*欧盟28国	5,927.0	633.1	154.7	129.7
*中东	3,191.2	365.0	27.8	14.9
*东盟	1,751.8	225.2	13.3	1.5
*海合会	1,128.7	137.6	29.9	13.9
*拉美地区	70.4	8.0	7.0	4.6
*加勒比地区（15国）	22.0	2.6		
美国	48,546.4	5,337.1	80.2	61.1
俄罗斯联邦	9,495.2	985.7	4,216.0	3,121.0
日本	6,990.9	824.6	-38.9	-48.2
南非	6,110.4	681.3	-10.7	-24.4
加拿大	5,435.8	573.1	345.3	296.5
澳大利亚	4,208.3	467.3	-13.3	-20.3
德国	2,535.1	267.9	56.5	40.3
荷兰	2,194.1	233.8	302.0	253.5
印度	1,283.0	144.9	39.3	25.4
沙特阿拉伯	1,061.5	128.5	22.6	6.6

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2016年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2016年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	43,358.6	4,749.2	109.2	82.6
加工贸易	3,108.0	339.9	253.7	180.8
进料加工贸易	3,108.0	339.9	253.7	180.8
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	2,185.6	273.2	4.4	-9.5
保税仓库进出境	1,706.0	209.4	19,963.4	30,460.3
保税仓储转口货物	479.6	63.8	-77.0	-78.8
其他	0.0	0.0		

表7：2016年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2016年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	83,801.3	9,182.2	60.6	39.6
加工贸易	5,594.1	618.3	98.9	64.6
进料加工贸易	5,594.1	618.3	98.9	64.6
边境小额贸易	0.0	0.0		
其他贸易	5,880.9	706.5	0.3	-12.6
保税仓库进出境	4,270.7	494.4	36,527.2	52,048.0
保税仓储转口货物	1,610.1	212.1	-72.5	-73.7
其他	0.0	0.0		

六、分地区出口情况

表8：2016年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2016年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	11,810.6	1,262.0	197.1	169.2
天津	0.0	0.0		
河北	0.0	0.0	-100.0	-100.0
山西	193.3	20.2	-64.7	-71.3
内蒙古	0.0	0.0		
辽宁	2,110.9	224.1	809.5	699.5
黑龙江	0.0	0.0		
上海	0.0	0.0		
江苏	80.3	8.7		
浙江	140.0	26.8	536.4	915.5
福建	0.0	0.0		
山东	12,480.9	1,433.1	72.9	52.3
河南	1,771.0	181.0	288.9	216.0
湖北	0.0	0.0		
广东	4.1	0.6	-87.9	-87.3
广西	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0		
四川	0.3	0.0	-99.3	-99.8
陕西	17,072.7	1,878.0	75.6	47.4
甘肃	1,972.9	224.4	45.2	37.9

地区	2016年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
宁夏	649.0	69.7	3,370.6	2,880.7
新疆	366.3	33.8	552.9	448.3

表9：2016年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2016年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
北京	20,023.4	2,126.2	94.1	72.2
天津	0.0	0.0		
河北	0.0	0.0	-100.0	-100.0
山西	735.4	83.3	-35.8	-42.3
内蒙古	0.0	0.0		
辽宁	3,605.0	381.0	320.7	246.5
黑龙江	0.0	0.0		
上海	0.0	0.0		
江苏	80.3	8.7	1,987.3	3,371.2
浙江	161.6	30.9	-24.8	24.5
福建	1.2	0.1	209.4	167.6
山东	25,516.9	2,926.9	38.3	20.3
河南	3,451.8	351.4	194.9	144.4
湖北	0.0	0.0		
广东	66.8	8.0	-12.1	-16.4
广西	0.0	0.0		
重庆	0.0	0.0		
四川	403.2	43.4	52.7	36.7
陕西	34,303.1	3,803.0	43.9	23.2
甘肃	3,362.7	382.0	-16.1	-21.0

地区	2016年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
宁夏	2,424.4	256.8	1,312.8	1,097.0
新疆	1,140.7	105.5	254.9	192.0

七、分企业性质出口情况

表10：2016年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2016年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	14,690.4	1,568.9	149.8	122.4
外商投资企业	24,679.5	2,747.4	94.3	66.6
中外合资企业	20,692.4	2,291.4	147.5	108.1
外商独资企业	3,987.0	456.0	-8.2	-16.8
私营企业	9,280.0	1,045.9	81.8	56.4
其他	2.4	0.1	-65.3	-79.3
其他	2.4	0.1	-65.3	-79.3

表11：2016年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2016年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	26,994.0	2,866.9	77.8	55.4
外商投资企业	47,862.9	5,366.0	55.6	33.6
中外合资企业	39,531.5	4,400.0	87.0	57.8
外商独资企业	8,331.4	966.0	-13.3	-21.2
私营企业	20,409.3	2,273.2	37.0	19.6
其他	10.1	0.9	14.0	11.8
其他	10.1	0.9	14.0	11.8

八、出口价格、物量指数

表12：2016年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	86.3	205.5
累计出口	86.4	156.6

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

报告说明

苹果汁海关协调制度编码：

苹果汁	20097000
苹果汁	20097100
苹果汁	20097900

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)