

中国出口月度统计报告

大葱

2016年2月

中华人民共和国商务部对外贸易司

一、概述

2016年1至2月，中国出口大葱数量为9,042.6吨，同比下降4.7%，金额为1,188.4万美元，同比增长38.2%，平均单价为1,314.2美元/吨，同比增长45.1%。2016年2月，中国出口大葱数量为4,531.0吨，环比增长0.4%，金额为624.1万美元(4,079.9万人民币元)，环比增长10.6%，平均单价为1,377.3美元/吨，环比增长10.1%，同比出口数量下降3.9%，金额增长55.6%，平均单价增长61.9%。

2016年1至2月，中国对亚洲出口大葱数量为8,873.5吨，同比下降4.8%，金额为1,170.0万美元，同比增长38.8%，平均单价为1,318.6美元/吨，同比增长45.7%；对欧洲出口大葱数量为110.1吨，同比增长1.1%，金额为10.6万美元，同比下降4.4%，平均单价为958.0美元/吨，同比下降5.5%；对北美洲出口大葱数量为59.0吨，同比下降5.7%，金额为7.8万美元，同比增长45.1%，平均单价为1,321.9美元/吨，同比增长53.8%。

2016年2月，中国对亚洲出口大葱数量为4,451.8吨，同比下降4.2%，金额为615.3万美元，同比增长55.9%，平均单价为1,382.1美元/吨，同比增长62.7%；对欧洲出口大葱数量为49.7吨，同比增长8.5%，金额为4.8万美元，同比增长1.0%，平均单价为957.2美元/吨，同比下降6.9%；对北美洲出口大葱数量为29.5吨，同比增长34.1%，金额为4.0万美元，同比增长136.1%，平均单价为1,359.9美元/吨，同比增长76.1%。

2016年1至2月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为7,837.5吨，同比下降5.5%，金额为1,107.1万美元，同比增长41.5%，平均单价为1,412.5美元/吨，同比增长49.7%；第二位是韩国，数量为471.7吨，同比增长24.8%，金额为30.4万美元，同比增长49.6%，平均单价为645.1美元/吨，同比增长19.9%；第三位是新加坡，数量为143.3吨，同比下降35.7%，金额为19.6万美元，同比下降3.9%，平均单价为1,365.0美元/吨，同比增长49.4%。

2016年2月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为3,763.6吨，同比下降6.0%，金额为577.9万美元(3,778.2万人民币元)，同比增长60.0%，平均单价为1,535.5美元/吨，同比增长70.3%；第二位是韩国，数量为305.2吨，同比增长51.2%，金额为20.0万美元(131.0万人民币元)，同比增长144.4%，平均单价为654.7美元/吨，同比增长61.6%；第三位是新加坡，数量为61.9吨

，同比下降41.7%，金额为9.6万美元(62.9万人民币元)，同比下降2.5%，平均单价为1,552.5美元/吨，同比增长67.2%。

二、最近两年来各月出口走势

表1：2014年3月-2016年2月各月出口金额

单位：万美元，吨

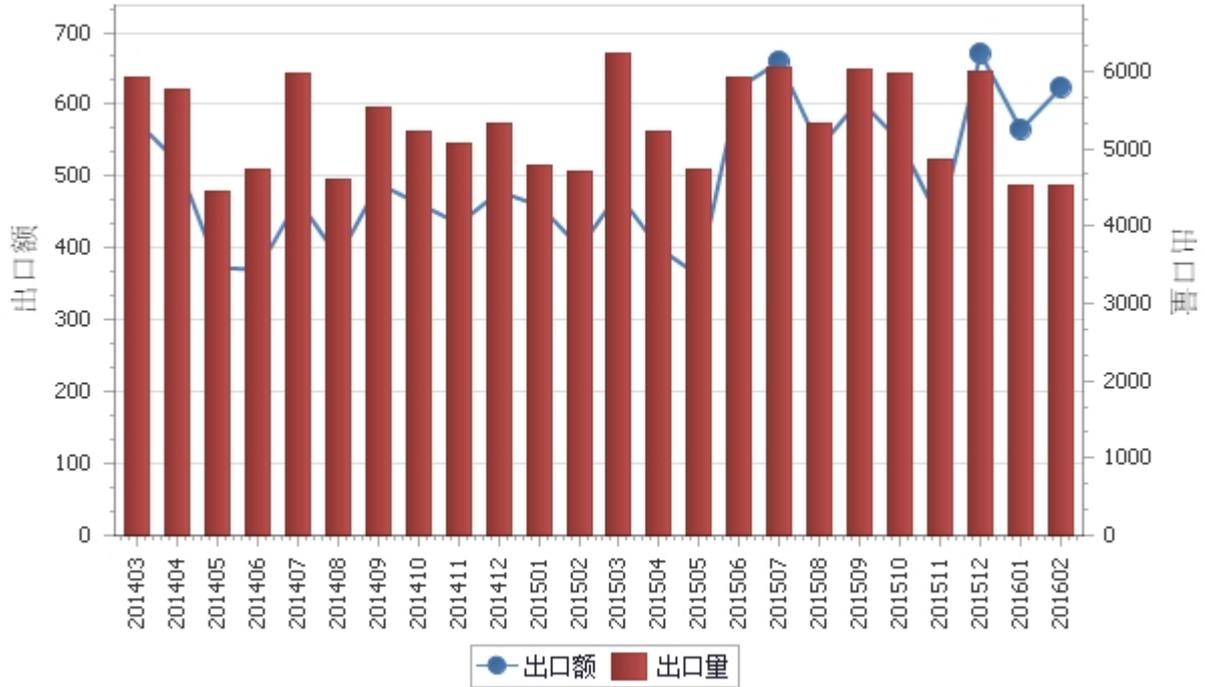
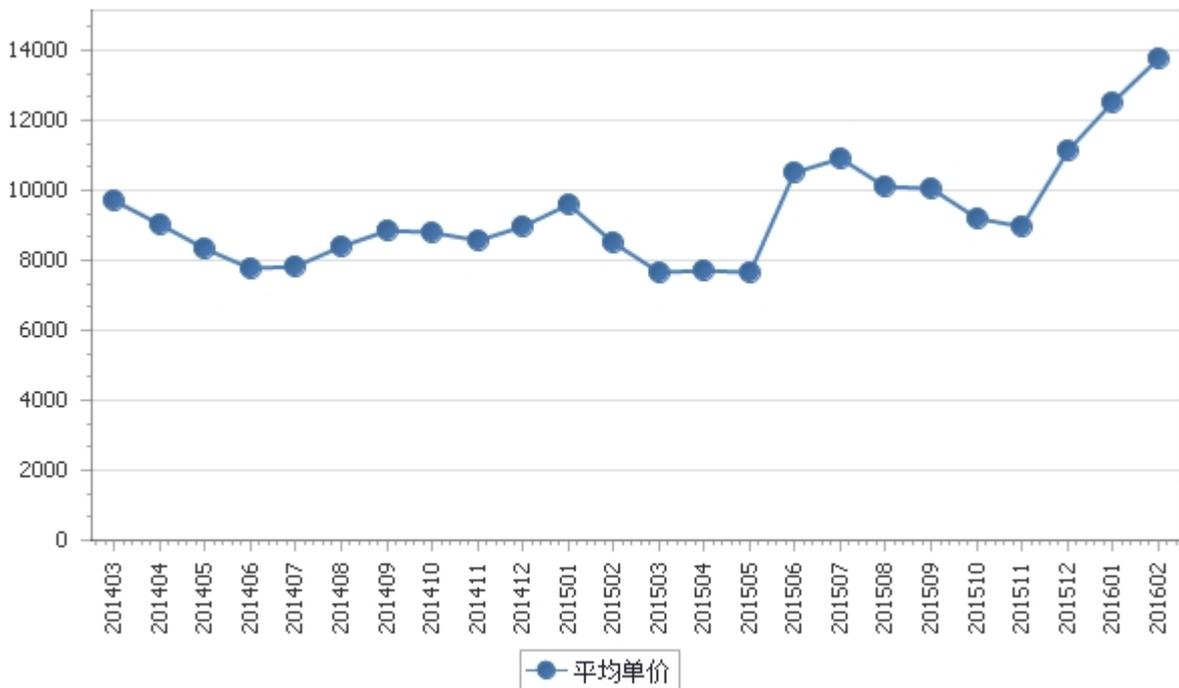


表2：2014年3月-2016年2月各月大葱出口平均单价走势

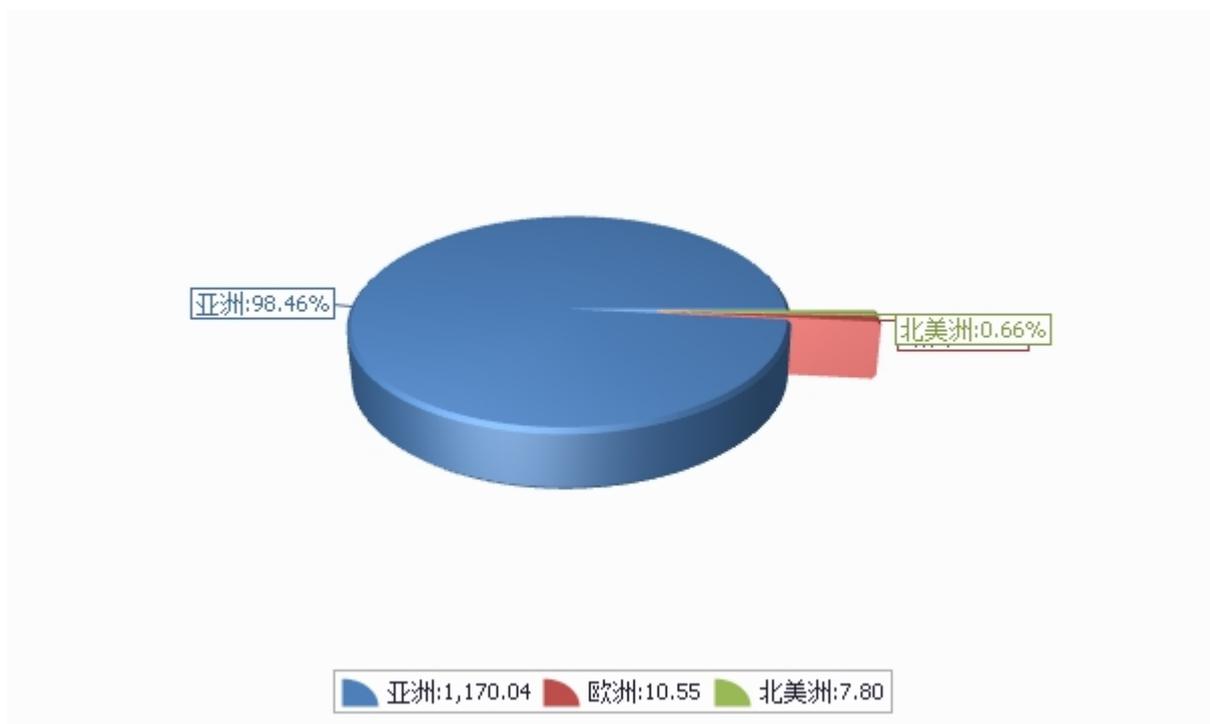
单位：美元/吨



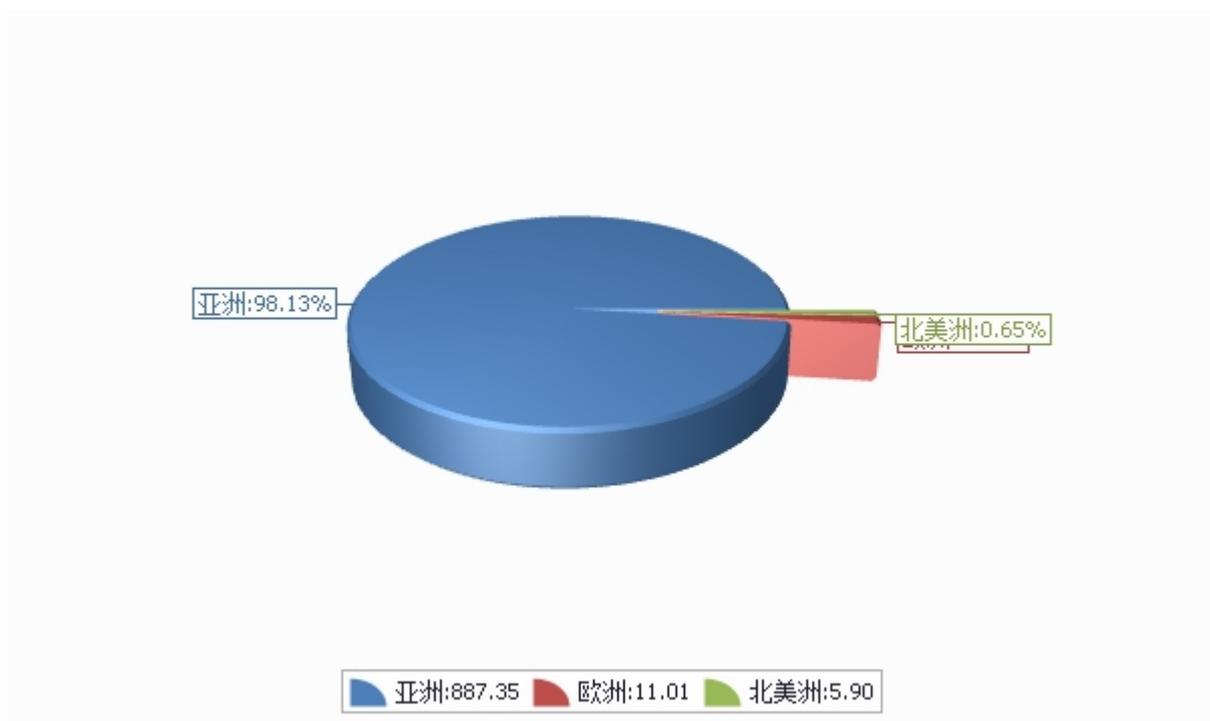
三、分大洲情况图示

表3：2016年1-2月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨



四、分国家（地区）出口情况

表4：2016年2月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2016年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	4,451.8	615.3	-4.2	55.9
欧洲	49.7	4.8	8.5	1.0
北美洲	29.5	4.0	34.1	136.1
*一带一路	192.4	16.3	-26.9	-24.1
*东盟	63.7	9.9	-60.8	-36.3
*独联体	49.7	4.8	8.5	1.0
*海合会	0.6	0.1	-25.0	-62.5
*中东	0.6	0.1	-25.0	-62.5
日本	3,763.6	577.9	-6.0	60.0
韩国	305.2	20.0	51.2	144.4
新加坡	61.9	9.6	-41.7	-2.5
俄罗斯联邦	49.7	4.8	8.5	1.0
加拿大	29.5	4.0	34.1	136.1
香港	105.6	3.0	8.8	-49.9
澳门	134.6	2.9	7.1	7.6
蒙古	78.0	1.5	44.4	40.2
马来西亚	1.8	0.3	-96.1	-94.2
马尔代夫	0.4	0.1		

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

表5：2016年1-2月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2016年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	8,873.5	1,170.0	-4.8	38.8
欧洲	110.1	10.6	1.1	-4.4
北美洲	59.0	7.8	-5.7	45.1
*一带一路	429.7	37.1	-19.6	-13.6
*东盟	169.3	22.6	-44.9	-23.0
*独联体	110.1	10.6	1.1	-4.4
*海合会	7.1	1.1	433.8	296.4
*中东	7.1	1.1	433.8	296.4
日本	7,837.5	1,107.1	-5.5	41.5
韩国	471.7	30.4	24.8	49.6
新加坡	143.3	19.6	-35.7	-3.9
俄罗斯联邦	110.1	10.6	1.1	-4.4
加拿大	59.0	7.8	-5.7	45.1
香港	110.2	3.1	13.5	-48.1
马来西亚	25.4	3.0	-65.6	-65.0
澳门	134.6	2.9	7.1	7.6
蒙古	142.5	2.8	30.7	26.6
阿拉伯联合酋长国	7.1	1.1	433.8	296.4

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。

五、分贸易方式出口情况

表6：2016年2分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2016年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	4,427.0	619.5	-4.3	56.4
加工贸易				
边境小额贸易	103.6	4.5	14.0	-11.3
其他贸易	0.3	0.0		
保税仓储转口货物	0.3	0.0		

表7：2016年1-2月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2016年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	8,840.6	1,178.9	-4.8	39.0
加工贸易				
边境小额贸易	201.6	9.5	1.5	-19.5
其他贸易	0.4	0.0		
保税仓储转口货物	0.4	0.0		

六、分地区出口情况

表8：2016年2月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2016年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
河北	0.0	0.0		
内蒙古	78.0	1.5	44.4	40.2
辽宁	0.0	0.0	-100.0	-99.9
黑龙江	49.7	4.8	8.5	1.0
上海	183.4	33.1	-43.1	56.5
江苏	136.5	23.4	-9.3	50.9
浙江	25.0	4.2	13.2	175.2
福建	3,119.8	468.4	0.2	59.8
江西	0.2	0.0		
山东	696.4	82.6	-6.3	53.9
湖北	0.0	0.0		
湖南	0.6	0.1	-20.0	-20.0
广东	226.3	4.0	31.6	11.3
四川	0.4	0.1		
云南	14.7	2.0	-74.4	-62.4

表9：2016年1-2月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2016年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
河北	0.0	0.0	-100.0	-100.0
内蒙古	142.5	2.8	30.7	26.6
辽宁	0.0	0.0	-100.0	-99.9
黑龙江	110.1	10.6	1.1	-4.4
上海	491.6	72.8	-12.9	77.3
江苏	368.5	53.5	-10.6	31.4
浙江	45.3	7.3	2.4	105.8
福建	6,047.2	849.5	-3.0	38.6
江西	0.2	0.0		
山东	1,582.8	184.8	-8.9	35.3
湖北	2.5	0.3	-5.3	81.5
湖南	5.6	0.6	318.0	137.2
广东	230.4	4.0	28.2	-2.0
四川	0.7	0.1		
云南	15.2	2.1	-73.6	-61.1

七、分企业性质出口情况

表10：2016年2月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2016年2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	117.3	1.7	142.2	84.4
外商投资企业	1,505.7	219.1	-11.7	32.5
中外合资企业	287.2	50.9	-22.5	51.5
外商独资企业	1,218.5	168.3	-8.7	27.7
集体企业	0.0	0.0		
私营企业	2,908.0	403.2	-1.8	71.7
其他	0.0	0.0		

表11：2016年1-2月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2016年1--2月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	120.6	1.7	149.0	88.1
外商投资企业	2,955.9	413.2	-11.2	22.3
中外合资企业	575.8	90.3	-21.8	32.9
外商独资企业	2,380.1	322.9	-8.1	19.6
集体企业	0.0	0.0		
私营企业	5,966.2	773.5	-2.3	48.5
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表12：2016年2月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	160.3	97.1
累计出口	142.5	97.0

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。

报告说明

大葱海关协调制度编码：

大葱	07031020
大葱	07039020

版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

[中华人民共和国商务部](#)

[中国食品土畜进出口商会](#)

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)