

中国出口月度统计报告

大葱

2019年7月

中华人民共和国商务部对外贸易司



一、概述

2019年1至7月，中国出口大葱数量为45,688.6吨，同比下降3.4%，金额为4,388.7万美元，同比增长0.8%，平均单价为960.6美元/吨，同比增长4.3%。2019年7月，中国出口大葱数量为6,073.3吨，环比下降14.6%，金额为591.6万美元(4,075.1万人民币元)，环比下降10.0%，平均单价为974.1美元/吨，环比增长5.4%，同比出口数量下降10.9%，金额增长0.8%，平均单价增长13.1%。

2019年1至7月，中国对亚洲出口大葱数量为44,868.5吨，同比下降3.8%，金额为4,303.9万美元，同比增长0.4%，平均单价为959.2美元/吨，同比增长4.3%；对欧洲出口大葱数量为558.0吨，同比增长25.5%，金额为63.1万美元，同比增长28.3%，平均单价为1,130.0美元/吨，同比增长2.2%；对北美洲出口大葱数量为262.0吨，同比增长11.2%，金额为21.7万美元，同比增长5.7%，平均单价为826.9美元/吨，同比下降5.0%。

2019年7月，中国对亚洲出口大葱数量为5,984.4吨，同比下降11.4%，金额为582.3万美元，同比增长0.2%，平均单价为973.0美元/吨，同比增长13.1%；对欧洲出口大葱数量为52.7吨，同比增长59.4%，金额为5.8万美元，同比增长65.4%，平均单价为1,105.0美元/吨，同比增长3.7%；对北美洲出口大葱数量为36.2吨，同比增长46.3%，金额为3.5万美元，同比增长73.7%，平均单价为955.8美元/吨，同比增长18.7%。

2019年1至7月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为34,783.4吨，同比下降8.9%，金额为3,545.0万美元，同比下降7.8%，平均单价为1,019.2美元/吨，同比增长1.2%；第二位是香港，数量为2,176.5吨，同比增长254.5%，金额为334.1万美元，同比增长401.7%，平均单价为1,534.9美元/吨，同比增长41.5%；第三位是韩国，数量为2,555.7吨，同比下降39.2%，金额为144.8万美元，同比下降35.3%，平均单价为566.7美元/吨，同比增长6.4%。

2019年7月，自中国进口大葱的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，数量为4,600.6吨，同比下降20.9%，金额为476.7万美元(3,283.9万人民币元)，同比下降11.3%，平均单价为1,036.2美元/吨，同比增长12.1%；第二位是香港，数量为319.7吨，同比增长406.3%，金额为45.0万美元(310.2万人民币元)，同比增长621.0%，平均单



价为1,407.0美元/吨，同比增长42.4%；第三位是韩国，数量为371.0吨，同比增长23.6%，金额为22.0万美元(151.5万人民币元)，同比增长50.3%，平均单价为593.0美元/吨，同比增长21.6%。



二、最近两年来各月出口走势

表1：2017年8月-2019年7月各月出口金额

单位：万美元，吨

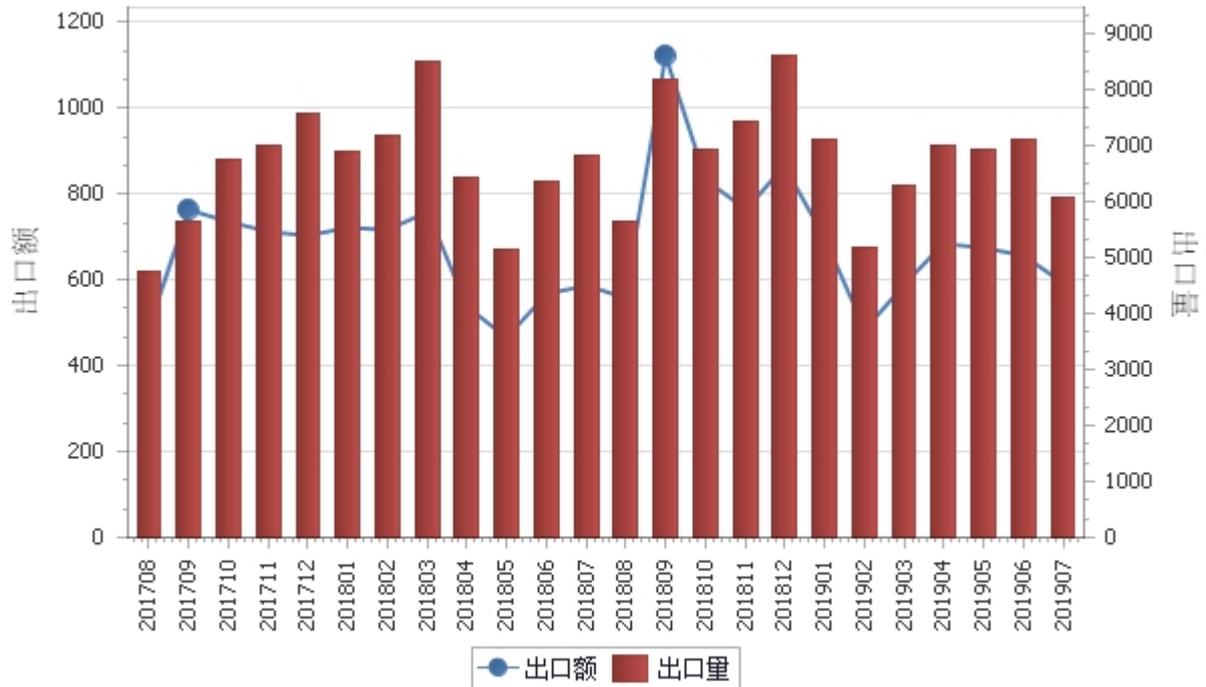
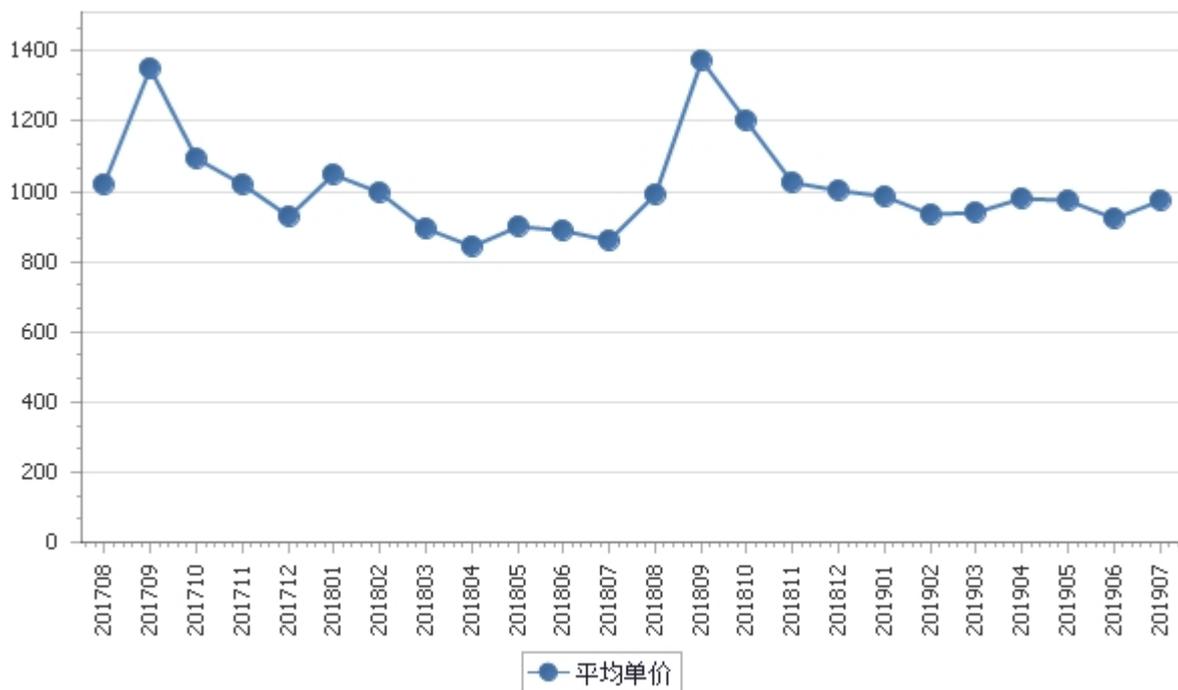


表2：2017年8月-2019年7月各月大葱出口平均单价走势

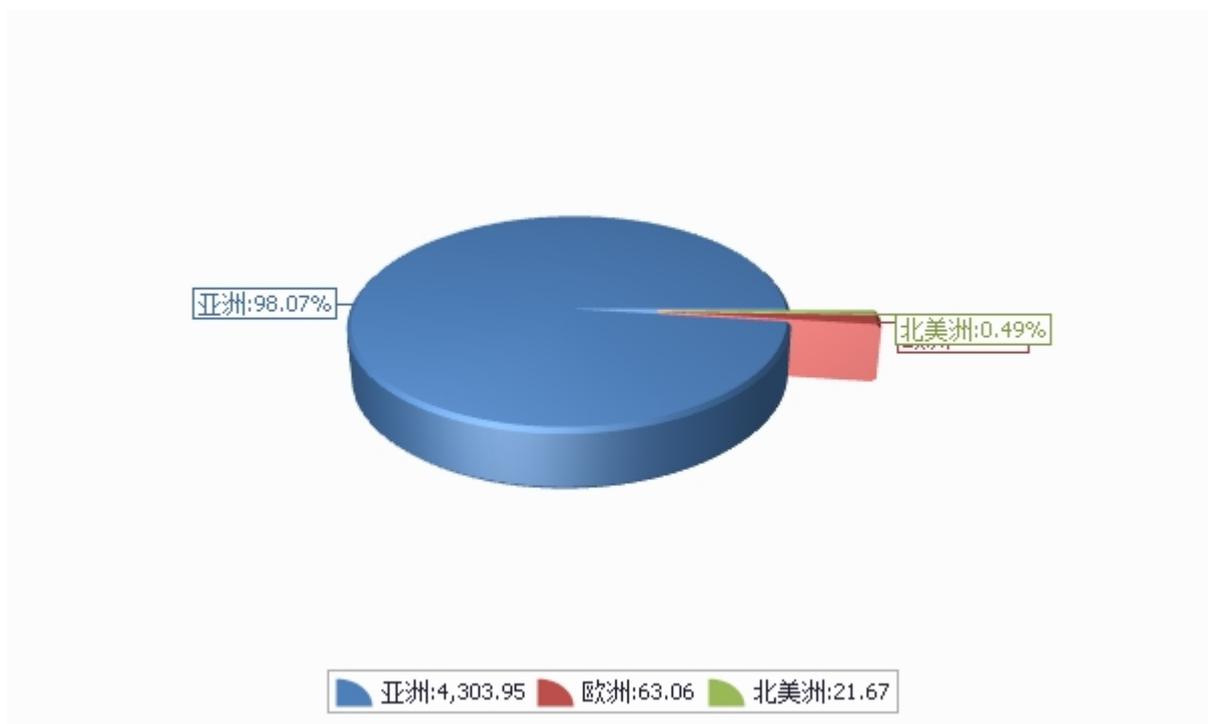
单位：美元/吨



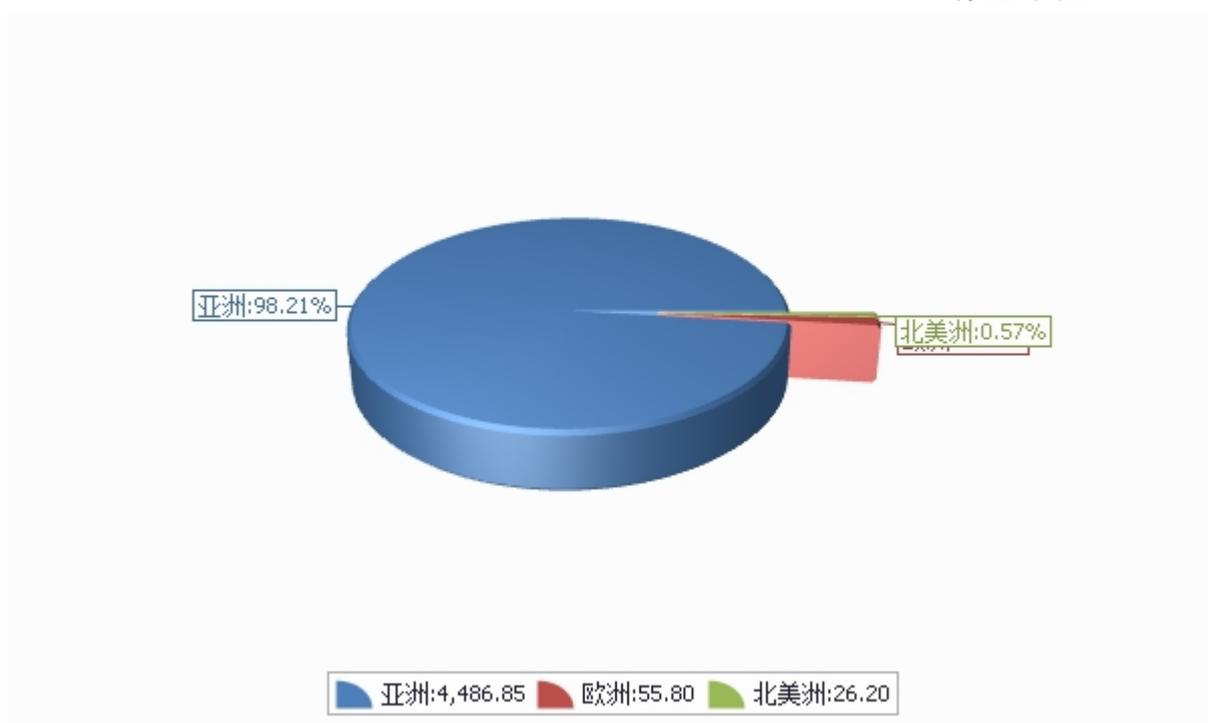
三、分大洲情况图示

表3：2019年1-7月分洲出口数量、金额

金额单位：万美元



数量单位：吨





四、分国家（地区）出口情况

表4：2019年7月分国家（地区）出口情况（当月）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2019年7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	5,984.4	582.3	-11.4	0.2
欧洲	52.7	5.8	59.4	65.4
北美洲	36.2	3.5	46.3	73.7
*一带一路	589.6	41.1	27.0	74.4
*东盟	477.3	33.5	57.6	93.6
*独联体	53.0	5.8	57.7	64.5
*金砖国家	52.7	5.8	59.4	65.4
*海合会	5.4	0.7	140.0	190.2
*中东	5.4	0.7	140.0	190.2
日本	4,600.6	476.7	-20.9	-11.3
香港	319.7	45.0	406.3	621.0
韩国	371.0	22.0	23.6	50.3
泰国	185.5	11.6	94.3	184.6
越南	170.0	11.1	398.8	559.3
俄罗斯联邦	52.7	5.8	59.4	65.4
马来西亚	67.9	5.5	-30.0	-6.7
新加坡	44.1	4.3	-36.1	-13.9
加拿大	36.2	3.5	46.3	73.7
澳门	156.1	3.4	6.4	9.8

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



表5：2019年1-7月分国家（地区）出口情况（累计）

单位：吨、万美元

国别(或地区)	2019年1--7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
亚洲	44,868.5	4,303.9	-3.8	0.4
欧洲	558.0	63.1	25.5	28.3
北美洲	262.0	21.7	11.2	5.7
*一带一路	4,910.0	322.4	51.7	76.0
*东盟	3,455.8	239.4	114.9	123.9
*独联体	559.4	63.2	22.9	26.7
*金砖国家	558.0	63.1	25.5	28.3
*海合会	19.9	2.5	-6.6	-4.6
*中东	19.9	2.5	-6.6	-4.6
日本	34,783.4	3,545.0	-8.9	-7.8
香港	2,176.5	334.1	254.5	401.7
韩国	2,555.7	144.8	-39.2	-35.3
泰国	1,511.4	99.2	316.2	378.3
俄罗斯联邦	558.0	63.1	25.5	28.3
越南	864.7	62.4	871.2	1,248.7
新加坡	543.1	39.6	-12.8	-10.6
马来西亚	479.3	33.8	-5.5	-3.4
加拿大	252.0	20.8	7.0	1.6
澳门	998.7	20.5	20.2	19.2

仅显示按金额排名前10名的国家和地区。



五、分贸易方式出口情况

表6：2019年7分贸易方式出口情况（当月）

单位：万美元

贸易方式	2019年7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	5,966.4	584.7	-10.4	0.7
加工贸易				
边境小额贸易	106.9	6.9	-32.6	15.2
其他贸易				

表7：2019年1-7月分贸易方式出口情况（累计）

单位：万美元

贸易方式	2019年1--7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
一般贸易	44,277.4	4,310.6	-3.1	0.6
加工贸易				
边境小额贸易	1,411.2	78.1	-11.3	8.3
其他贸易				



六、分地区出口情况

表8：2019年7月分地区出口情况（当月）

单位：吨、万美元

地区	2019年7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
河北	8.4	1.0	-19.5	22.5
内蒙古	54.0	1.1	-57.1	-57.9
辽宁	5.5	0.6	-38.9	-10.0
吉林	0.0	0.0		
黑龙江	56.7	6.2	72.6	77.0
上海	287.5	23.5	-29.4	-8.6
江苏	418.9	39.2	-17.7	15.6
浙江	88.3	7.0	-10.2	42.4
安徽	0.0	0.0		
福建	265.7	26.4	-38.8	-17.8
江西	0.0	0.0		
山东	3,882.5	400.3	-15.8	-11.5
湖北	0.0	0.0		
湖南	50.9	8.3	279.4	271.0
广东	403.7	19.6	-5.9	-5.1
重庆	0.0	0.0	-100.0	-100.0
云南	551.0	58.7	345.0	708.4
甘肃	0.0	0.0		
宁夏	0.0	0.0		
新疆	0.3	0.0	-53.5	-46.2



表9：2019年1-7月分地区出口情况（累计）

单位：吨、万美元

地区	2019年1--7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
河北	30.2	3.1	-89.7	-83.2
内蒙古	874.7	17.2	-23.9	-27.4
辽宁	51.4	4.2	12.9	8.1
吉林	2.3	0.1	127.7	867.9
黑龙江	566.2	63.8	31.1	33.7
上海	2,133.6	162.4	-15.1	-11.0
江苏	2,597.6	237.5	24.8	36.4
浙江	576.2	45.0	-10.8	4.3
安徽	4.8	0.7		
福建	15,695.3	1,611.9	-18.9	-17.1
江西	6.6	0.4	2,533.6	2,750.0
山东	16,616.6	1,653.5	-6.3	-4.6
湖北	18.5	0.5	-41.1	-79.9
湖南	235.5	40.7	100.7	202.7
广东	2,298.6	98.1	5.5	6.2
重庆	4.5	0.5	-55.0	-12.8
云南	3,973.7	448.8	454.2	491.2
甘肃	0.5	0.1		
宁夏	1.0	0.1		
新疆	0.9	0.1	-91.8	-93.3

七、分企业性质出口情况

表10：2019年7月分企业性质出口情况（当月）

单位：万美元

企业性质	2019年7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	85.4	1.3	65.9	36.3
外商投资企业	509.9	41.7	-34.6	-31.4
中外合资企业	208.3	15.3	-39.6	-51.8
外商独资企业	301.6	26.4	-30.6	-9.2
集体企业	47.1	8.0	207.6	831.7
私营企业	5,431.0	540.6	-9.0	3.1
其他	0.0	0.0		



表11：2019年1-7月分企业性质出口情况（累计）

单位：万美元

企业性质	2019年1--7月		同比%	
	数量	金额	数量	金额
国有企业	387.8	6.3	9.1	-3.3
外商投资企业	6,551.1	699.3	-19.4	-21.8
中外合资企业	2,581.1	219.5	-23.6	-32.9
外商独资企业	3,970.0	479.8	-16.3	-15.4
集体企业	210.7	38.2	320.1	959.1
私营企业	38,539.0	3,644.8	-0.6	5.6
其他	0.0	0.0		

八、出口价格、物量指数

表12：2019年7月出口价格、物量指数

	价格指数	物量指数
当月出口	108.8	92.7
累计出口	101.2	99.6

注：价格指数为派氏，物量指数为拉氏。以上年同期为100。



报告说明

大葱海关协调制度编码：

大葱	07031020
大葱	07039020



版 权 声 明

本报告的内容，包括但不限于其文本、数据和图像，版权为

中华人民共和国商务部

中国食品土畜进出口商会

共同所有（以下称“版权所有方”）。保留所有权利。

使用授权

版权所有方据此授权您拷贝和显示本报告的内容，但仅限于个人或资料性及非商业用途，您所做的任何拷贝必须包含本版权声明。在未事先得到版权所有方书面允许的情况下，您无权对报告内容作任何改动。

[意见反馈](#)